

# „DAS PLAKAT“

ZEITSCHRIFT DES VEREINS DER PLAKATFREUNDE E.V.  
FÜR KUNST IN DER REKLAME

11. JAHRGANG HEFT 11 NOVEMBER 1920

Herausgeber: Dr. HANS SACHS, Berlin-Nikolassee

## SONDERHEFT: DIE SCHWEIZ

### INHALT

## DIE KUNST IN DER REKLAME

Schriftleiter: Dr. HANS SACHS, Berlin - Nikolassee

### *Neue Schweizer Plakate.*

Von Dr. Rudolf Bernoulli, Berlin, mit 57 zum Teil farbigen Bildern . . . . . 495

### *Vom Leipziger Messezeichen.*

Von Hermann Behrmann, Leipzig. Mit einer farbigen Tafel 505

### *Der Humor in der Reklame und im Plakat.*

Von Herbert Hillmann, Hamburg . . . . . 510

### *Der Wettbewerb des V. d. P. für das Ferrowerk*

*Hermann C. Stark.* Von Hans Meyer, Berlin. Mit einer farbigen Tafel . . . . . 521

## DIE KULTUR DER REKLAME

Schriftleiter: HERMANN RECKENDORF, Berlin-Wilmersdorf

### *Reklame und Schriftsteller.*

Von Hermann Behrmann, Leipzig. Mit Textproben und einer Beilage . . . . . 527

### *Das künstlerische Urheberrecht der Angestellten.*

Von Hugo Hillig, Hamburg . . . . . 535

### *Der Auffassungswert von farbiger Schrift auf farbigem Grunde.*

Von Dr. Robert Werner Schulte und A. von Reiszwitz. Mit einem Bilde und zwei Tafeln . . . . 538

## BESPRECHUNGEN UND BERICHTE

### *Ein Selbstplagiat.*

Von Hans Meyer, Berlin . . . . . 542

### *Gute Werbedrucksachen.*

Von Dr. Walter F. Schubert, Berlin . . . . . 543

### *600 Monogramme und Zeichen.*

Von Alexander Koch, Darmstadt. Besprochen von Karl Karrenbach, Berlin . . . . . 545

### *Die Werbekraft der Qualität.*

Vortrag Dr. Redlob. Besprochen von Raffael . . . . . 545

### *Industriekünstler und ihre Gehilfen . . . . . 545*

### *Plakatausstellungen . . . . . 546*

### *Wettbewerbsergebnisse . . . . . 546*

### *Neue Wettbewerbe . . . . . 546*

**Bezugsbedingungen  
auf der vierten Seite dieser Fahne.**

**Ausschneiden  
und als Drucksache im Briefumschlag einsenden.**

Ich bestelle hiermit:

Band III der Handbücher der Reklamekunst  
„**SCHRIFTEN ÜBER REKLAMEKUNST**“

Preis 15 Mark, für Nichtmitglieder 30 Mark

Band IV der Handbücher der Reklamekunst  
„**UNSERE REKLAMEKÜNSTLER**“

32 Selbstbildnisse und Selbstbekenntnisse  
Preis 20 Mark, für Nichtmitglieder 40 Mark

Handgetuscht nach Entwürfen der Künstler  
Preis 30 Mark, für Nichtmitglieder 60 Mark

Porto und Verpackung wird mit 1 Mark berechnet / Nach dem  
valutastärkeren Auslande kann nur nach Voreinsendung  
des Betrages und zum doppelten Preise geliefert werden.

Der Betrag wird gleichzeitig dem Verein der Plakatfreunde E.V.,  
Charlottenburg 2, Kantstraße 158 - Postscheck-Konto: Berlin  
20925 - Bank-Konto: Deutsche Bank, Dep.-Kasse R, Char-  
lottenburg 2 - überwiesen. Die Zusendung wird unter Nach-  
nahme gewünscht. Nicht  
Zutreffen-  
des ist zu  
streichen.

Name: .....

Wohnort: .....

Straße: .....

Datum: .....

Ich bestelle hiermit:

**Ein Inhaltsverzeichnis für den Jahrgang 1920**

zum Preise von 4 Mark

**Eine Einbanddecke mit Inhaltsverzeichnis  
für den Jahrgang 1920 des „Plakats“**

nach Entwurf von Lucian Bernhard

Ausführung a) mit Leinenrücken und Papierbezug 14 Mark

Ausführung b) in Ganzleinen . . . . . 20 Mark

Porto und Verpackung wird mit 1 Mark berechnet / Nach dem  
valutastärkeren Auslande kann nur nach Voreinsendung  
des Betrages und zum doppelten Preise geliefert werden.

Der Betrag wird gleichzeitig dem Verein der Plakatfreunde E.V.,  
Charlottenburg 2, Kantstraße 158 - Postscheck-Konto: Berlin  
20928 - Bank-Konto: Deutsche Bank, Dep.-Kasse R, Char-  
lottenburg 2 - überwiesen. Die Zusendung wird unter Nach-  
nahme gewünscht. Nicht  
Zutreffen-  
des ist zu  
streichen.

Name: .....

Wohnort: .....

Datum: .....

Straße: .....