

## HERREN u. KNABENKLEIDUNG



**GLOBUS**  
ZÜRICH LÖWENPLATZ

Bild 19 / CARL MOOS / Plakat 1918

fortgesetzt und haben zu verschiedenen Ergebnissen geführt. Als Sinnbild der Messe schuf Bruno Héroux einen Merkur für den Umschlag einer Festnummer der amtlichen Meßzeitung. Bei aller Feinheit ging jener Darstellung die überzeugende Bildkraft, vor allem aber die vielfältige Verwendbarkeit ab, als Bildzeichen war sie einfach nicht denkbar. Walter Hammer zeichnete, ebenfalls für einen Umschlag der Meßzeitung, ein „Meßmännchen“, das die Gestalt des Meßeinkäufers stilisieren, also von allem Unwesentlichen befreien und ins Typische hinaufheben sollte. Eine vorläufig letzte Lösung der Aufgabe brachte aber erst Lucian Bernhard mit seinem inzwischen ebenfalls ziemlich verbreiteten Zeichen, das die Buchstaben LMM zum Bild einer Waage als dem Zeichen des Handels (und der Gerechtigkeit) formte. Zugleich spielt sie auf das Heim des Meßamts, das geschichtliche Gebäude der „Alten Waage“ in Leipzig, an.

Die Bernhardsche Arbeit zeigt vor allen Dingen die hervorragende Könnerschaft dieses bedeutenden Werbekünstlers. Was gegen sie einzuwenden ist, betrifft nicht

ihren künstlerischen Wert. Sie ist, wie übrigens das Grunersche Zeichen auch, ein Formenspiel, zwar nicht ohne innere Bedeutung, aber doch nicht von so klar erkenntlichem Bezug auf die Messe, daß sie als ganz ideale Lösung der Aufgabe angesehen werden könnte.

In ganz anderer Weise hat Hans Domizlaff nach Bernhard die Aufgabe angepackt. Er schuf zwei Sinnbilder, die das Wesen der Messe zum ersten Mal in unbedingt verständlicher und dabei zutreffender Art kennzeichneten. Auf dem einen Blatt wächst aus den Wurzelkräften des ganzen Erdballs die Blume hervor, die die Bienen von überallher anzieht; daß damit Aussteller als Vertreter der Erzeugung und Einkäufer als Vertreter des Handels gemeint sind, braucht nicht lange erläutert zu werden. Auf dem anderen Blatte ist die Messe das große zentrale Schwungrad, das alle Maschinen und Motoren antreibt. Beide Blätter sind ihrer Anlage nach zunächst kleine Plakate und haben, da das Meßamt in Leipzig bisher keine Plakatpropaganda gemacht hat, die Umschläge der Festnummern zur Eröffnung der Technischen Messe und der

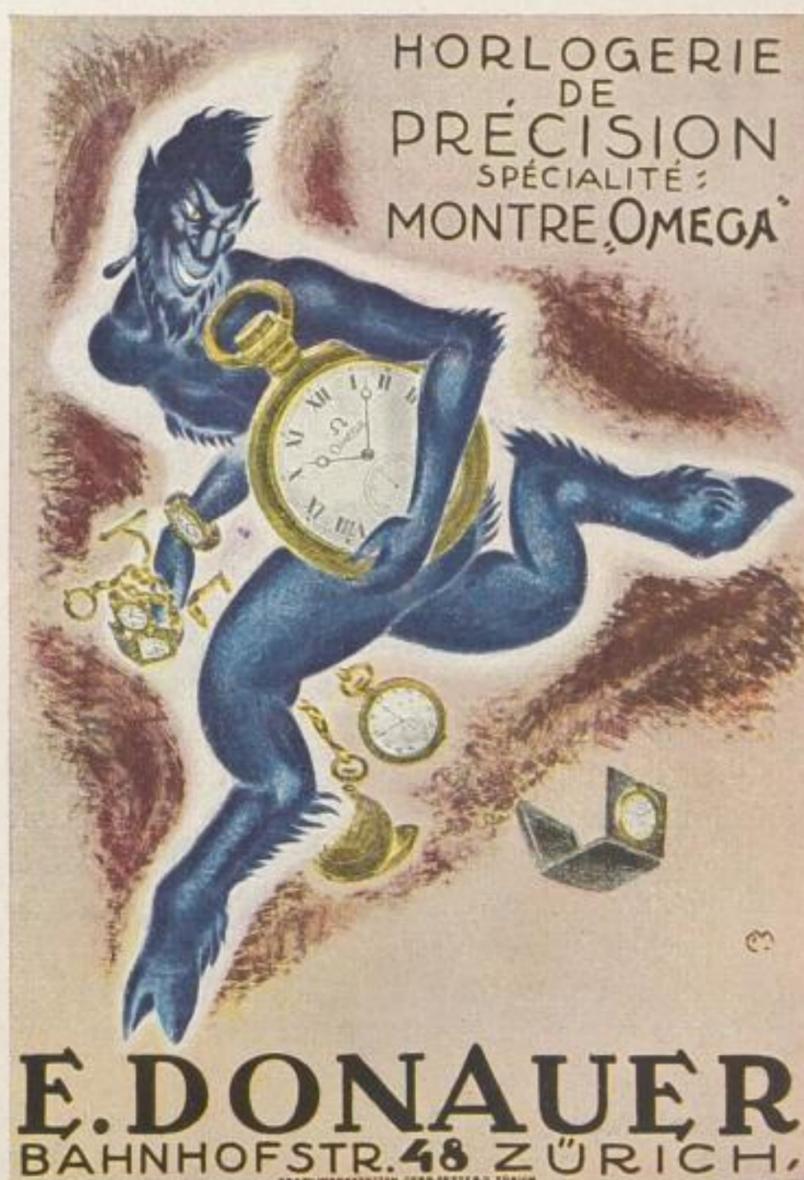


Bild 20 / CARL MOOS / Plakat 1919