

er weiß, daß er dadurch die Aufmerksamkeit der vorübergehenden Menschen mehr zu erregen vermag als durch das übliche, ein- förmig schwarz-weiß gehaltene Schriftbild. Dabei wird es ihm sicherlich aufgefallen sein, daß nicht alle Farbenzusammen- stellungen in gleicher Weise die Aufmerksamkeit auf sich lenken und daß sich eine Schrift in bestimmter Farbe nicht von jedem Grunde gleich deutlich abhebt, sondern daß sich da beträchtliche Unterschiede ergeben.

Die Lesbarkeit derartiger farbiger Schrift auf farbigem Untergrunde ist in Anbetracht ihrer Wichtigkeit bereits von der Praxis untersucht worden, und zwar von einer englischen Plakatsfirma im Jahre 1913, worüber R. Seyffert in seinem lehrreichen Buche

regungen wertvoll und beweisen zugleich, daß die Praxis die Wichtigkeit der Frage erkannt hat.

Für uns ergab sich nun die Aufgabe, unter jederzeit nachprüf- baren Versuchsbedingungen gleichbleibende Grundlagen zu schaffen, die vollkommen einwandfreie Ergebnisse abzuleiten gestatten. In der genannten Arbeit „Über den Apperzeptionswert verschieden starker Lapidarschrift“ sind die Gründe nachzulesen, die uns bewogen haben, für unsere Versuche zur Feststellung des Auffassungswertes und der Lesbarkeit das Tachistoskop zu wählen, einen Apparat, der es gestattet, einen Gegenstand für den Bruchteil einer Sekunde dem Auge darzubieten. Um hinreichend genau zu bestimmende Farben zu geben, benutzten wir die von der Firma Ernst Zimmermann in Leipzig,

Tafel 1: Ordnung der Auffassungswerte nach den Farbenverbindungen

| Wagerecht: Aufdruckfarbe ↔ Sensitiv: Grundfarbe | Weiß | Grau | Schwarz | Violett | Dunkelblau | Hellblau | Grünblau | Blaugrün | Grün | Selbgrün | Zitronengelb | Chromgelb | Hellorange | Dunkelorange | Hellrot | Mittelrot | Dunkelrot | Purpur |
|---|------|------|---------|---------|------------|----------|----------|----------|------|----------|--------------|-----------|------------|--------------|---------|-----------|-----------|--------|
| Weiß | | 1,67 | 1,22 | 1,44 | 1,44 | 1,42 | 1,41 | 1,42 | 1,36 | 1,50 | 2,08 | 2,00 | 1,69 | 1,44 | 1,39 | 1,38 | 1,41 | 1,33 |
| Grau | 1,44 | | 1,44 | 1,45 | 1,33 | 1,46 | 1,46 | 4,81 | 1,97 | 2,08 | 1,50 | 1,47 | 1,48 | 1,46 | 1,50 | 1,54 | 1,46 | 1,46 |
| Schwarz . . . | 1,50 | 1,95 | | 2,33 | 10,89 | 1,83 | 1,86 | 1,50 | 1,46 | 1,46 | 1,48 | 1,30 | 1,36 | 1,50 | 1,45 | 1,50 | 1,58 | 1,54 |
| Violett | 1,33 | 1,44 | 1,48 | | 3,68 | 3,50 | 1,53 | 1,50 | 1,44 | 1,44 | 1,42 | 1,42 | 1,40 | 1,42 | 1,44 | 1,44 | 1,50 | 1,77 |
| Dunkelblau . | 1,12 | 1,91 | 3,58 | 1,88 | | 4,18 | 1,50 | 1,50 | 1,33 | 1,36 | 1,25 | 1,25 | 1,33 | 1,44 | 1,39 | 1,39 | 1,50 | 1,41 |
| Hellblau . . . | 1,33 | 1,42 | 1,50 | 1,96 | 2,44 | | 2,04 | 1,74 | 1,50 | 1,50 | 1,33 | 1,33 | 1,41 | 1,46 | 1,42 | 1,44 | 1,46 | 1,50 |
| Grünblau . . | 1,33 | 2,04 | 1,50 | 1,48 | 1,44 | 1,79 | | 2,28 | 1,88 | 1,86 | 1,42 | 1,42 | 1,50 | 1,58 | 1,50 | 1,44 | 1,40 | 3,77 |
| Blaugrün . . | 1,50 | 1,64 | 1,33 | 3,89 | 1,75 | 2,04 | 2,91 | | 1,50 | 1,58 | 1,50 | 1,48 | 1,46 | 1,50 | 1,44 | 1,50 | 1,61 | 1,50 |
| Grün | 1,91 | 1,95 | 2,27 | 1,65 | 1,50 | 1,75 | 3,47 | 3,00 | | 8,16 | 1,39 | 1,45 | 1,44 | 1,50 | 1,46 | 1,44 | 1,33 | 1,44 |
| Selbgrün . . | 1,42 | 2,74 | 1,33 | 1,50 | 1,33 | 1,55 | 2,08 | 2,83 | 5,74 | | 1,50 | 1,50 | 1,33 | 1,56 | 1,45 | 1,37 | 1,44 | 2,16 |
| Zitronengelb . | 2,67 | 1,42 | 1,56 | 1,50 | 1,33 | 1,50 | 1,66 | 1,77 | 2,04 | 1,50 | | 6,86 | 2,58 | 1,92 | 1,44 | 1,42 | 1,42 | 1,50 |
| Chromgelb . . | 2,17 | 1,96 | 1,29 | 2,41 | 1,33 | 1,46 | 1,50 | 1,50 | 1,95 | 2,04 | 9,71 | | 4,72 | 1,87 | 1,42 | 1,36 | 1,42 | 1,41 |
| Hellorange . . | 1,36 | 1,41 | 1,27 | 1,50 | 1,22 | 1,83 | 1,94 | 2,00 | 2,25 | 2,27 | 2,54 | 9,96 | | 1,50 | 1,33 | 1,33 | 1,27 | 1,42 |
| Dunkelorange | 1,42 | 1,54 | 1,27 | 1,42 | 1,22 | 1,42 | 1,50 | 1,42 | 1,75 | 1,69 | 1,58 | 1,42 | 1,46 | | 1,50 | 1,38 | 1,29 | 1,36 |
| Hellrot | 1,40 | 1,56 | 1,42 | 1,50 | 1,44 | 1,42 | 1,50 | 1,50 | 1,50 | 1,42 | 1,44 | 1,25 | 1,50 | 3,13 | | 3,25 | 1,74 | 1,50 |
| Mittelrot . . . | 1,25 | 1,44 | 1,42 | 1,50 | 1,40 | 1,39 | 2,00 | 1,80 | 1,56 | 1,50 | 1,33 | 1,50 | 1,42 | 2,04 | 5,08 | | 2,04 | 1,50 |
| Dunkelrot . . | 1,30 | 1,50 | 1,42 | 1,87 | 1,50 | 1,56 | 1,69 | 1,54 | 1,46 | 1,50 | 1,50 | 1,50 | 1,41 | 1,50 | 3,42 | 4,71 | | 6,41 |
| Purpur | 1,42 | 1,50 | 1,54 | 1,56 | 1,52 | 1,50 | 2,46 | 1,75 | 1,39 | 1,50 | 1,20 | 1,29 | 1,39 | 1,56 | 1,42 | 1,50 | 4,61 | |

Bemerkung: Kleine Zahlenwerte bedeuten hohen Auffassungswert, also empfehlenswerte Farbverbindungen.

„Die Reklame des Kaufmannes“ (Leipzig 1914, S. 34 und 35) berichtet. Allerdings läßt die dort mitgeteilte Anordnung der Versuche mancherlei an Genauigkeit zu wünschen übrig. Zunächst geht aus der Mitteilung nicht hervor, ob eine geordnete Farbensolge benutzt wurde, denn „grün“, „rot“, „gelb“ sind sehr schwankende und relative Begriffe, die einer genaueren Festlegung bedürfen. Vor allem ist zu bemängeln, daß die Versuche auf freiem Felde „in guter Beleuchtung durch die Sonne“ unternommen wurden. Für wissenschaftliche Versuche ist eine mit Sicherheit gleichbleibende Beleuchtung unbedingt erforderlich. Auch über den Abstand der Versuchspersonen von der am Ende des Feldes aufgestellten Versuchstafel ist nichts Eindeutiges gesagt; insbesondere fehlen Angaben darüber, ob bei den Beobachtern Störungen der Sehschärfe sowie des Akkomodations- und Farbenunterscheidungsvermögens mit Sicherheit ausgeschaltet waren. Die Versuche wurden so ausgeführt, daß „leicht und schwer leserliche Wortbildungen“ der Reihe nach auf der Tafel besichtigt wurden. Auf Genauigkeit können derartige Experimente natürlich keinen Anspruch erheben, da der Willkür der psychologischen Einstellung zu großer Spielraum gelassen ist. Immerhin sind die An-

ordnungen wertvoll und beweisen zugleich, daß die Praxis die Wichtigkeit der Frage erkannt hat. Für uns ergab sich nun die Aufgabe, unter jederzeit nachprüf- baren Versuchsbedingungen gleichbleibende Grundlagen zu schaffen, die vollkommen einwandfreie Ergebnisse abzuleiten gestatten. In der genannten Arbeit „Über den Apperzeptionswert verschieden starker Lapidarschrift“ sind die Gründe nachzulesen, die uns bewogen haben, für unsere Versuche zur Feststellung des Auffassungswertes und der Lesbarkeit das Tachistoskop zu wählen, einen Apparat, der es gestattet, einen Gegenstand für den Bruchteil einer Sekunde dem Auge darzubieten. Um hinreichend genau zu bestimmende Farben zu geben, benutzten wir die von der Firma Ernst Zimmermann in Leipzig,

*) Wir empfehlen, sich den Satz farbiger Papiere (Katalog 25, Nr. 120) als Grundlage für die Vergleichung zu beschaffen, falls man beabsichtigt, bei der Herstellung von Reklamemitteln sich unserer Ergebnisse zu bedienen.