

„DAS PLAKAT“

ZEITSCHRIFT DES VEREINS DER PLAKATFREUNDE E.V.
FÜR KUNST IN DER REKLAME

11. JAHRGANG HEFT 12 DEZEMBER 1920

Herausgeber: Dr. HANS SACHS, Berlin-Nikolassee

INHALT

DIE KUNST IN DER REKLAME

Schriftleiter: Dr. HANS SACHS, Berlin - Nikolassee

- Stephan Krotowski*
Von Lothar Brieger, Berlin. Mit 18 zum Teil farbigen Bildern 547
- Quousque tandem?* Von Johann Cicero 555
- Reklamegraphik und Statistik.* Von Dr. F. Rudolf Uebe,
Münster i. W. Mit 23 zum Teil farbigen Bildern 558
- Der Wettbewerb der Firma J. Pilnik & Cie. für
Zigarettenpackungen.* Von Gustav E. Pazaurek, Stutt-
gart. Mit 19 Bildern und einer farbigen Tafel 568
- Druckschriften, ihre Künstler, Gießer und Verleger*
Von Dr. J. A. Beringer, Mannheim. 573
- Die Plakatklame der russischen Sowjetregierung*
Von Hugo Eberlein, Berlin. Mit 16 zum Teil farbigen Bildern 579
- Die Plakate der ungarischen Reaktion*
Mit 17 zum Teil farbigen Bildern 585
- Warum haben wir noch keine neuen Marken?*
Von Vizepostdirektor Karl Stahlbusch, Berlin 593

DIE KULTUR DER REKLAME

Schriftleiter: HERMANN RECKENDORF, Berlin-Wilmersdorf

- Der Künstler als Angestellter*
Von Regierungsbaumeister Hans Meyer, Berlin. 593
- Die Bedeutung der Anschauungstechnik und -Lehre*
Von Dr. Friedrich Lorinser König, Wien 599
- Reichskunstwart und Reklame*
Von Reg.-Baum. a. D. Hans Meyer, Berlin 602

BESPRECHUNGEN UND BERICHTE

- Zwei Bücher über Reklame*
1. Victor Mataja: Die Reklame
2. Dr. Rudolf Seyffert: Die Reklame des Kaufmanns
Besprochen von Hermann Behrmann, Leipzig 603
- Der Muster- und Kunstschutz für Kunstgewerbe
und Industrie.* Von Prof. Albert Hempel
Besprochen von Hans Meyer, Berlin 604
- Der kaufmännische Stil.* Von Bruno Betcke.
Besprochen von Dentikel 604
- Französische Kulturarbeit am Rhein*
Von Peter Hartmann
Besprochen von Hermann Behrmann, Leipzig 605
- Kaindl's Reklame-Bücherei.* Besprochen von Dentikel 605
- Die geschäftliche Anzeige, ihr Stil und ihre
äußere Gestaltung.* Besprochen von Ulrich Berner 606
- Die erste Tagung der werbewissenschaftlichen
Gesellschaft.* Von Dr. Lysinski, Mannheim 606
- Ein neues werbewissenschaftliches Institut an der
Universität Köln.* Von Dr. H. M. Behr, Köln. 607
- Expressionismus und Reklame.* Von Franz Müller, Potsdam 608
- Die Not der deutschen Kunst.* Von Hans Meyer, Berlin 608
- Die Verschmutzung Berlins.* Von Karl Karrenbach, Berlin 609
- Neue Wettbewerbe und Wettbewerbsergebnisse*
Von Hans Meyer 609
- Fünfzehn Jahre Verein der Plakatkreunde* 610

Ausschneiden und als Drucksache im Briefumschlag einsenden.

Ich bestelle hiermit:

Band III der Handbücher der Reklamekunst
„SCHRIFTEN ÜBER REKLAMEKUNST“

Preis 15 Mark, für Nichtmitglieder 30 Mark

Band IV der Handbücher der Reklamekunst
„UNSERE REKLAMEKÜNSTLER“

32 Selbstbildnisse und Selbstbekenntnisse
Preis 20 Mark, für Nichtmitglieder 40 Mark

Handgetuscht nach Entwürfen der Künstler
Preis 30 Mark, für Nichtmitglieder 60 Mark

Porto und Verpackung wird mit 1 Mark berechnet / Nach dem
valutastärkeren Auslande kann nur nach Voreinsendung
des Betrages und zum doppelten Preise geliefert werden.

Der Betrag wird gleichzeitig dem Verein der Plakatkreunde E.V.,
Charlottenburg 2, Kanistraße 158 - Postscheck-Konto: Berlin
20928 - Bank-Konto: Deutsche Bank, Dep.-Kasse R, Char-
lottenburg 2 - überwiesen Die Zusendung wird unter Nach-
nahme gewünscht. Nicht
Zutreffen-
des ist zu
streichen.

Name:

Wohnort:

Straße:

Datum:

Ich bestelle hiermit:

Ein Inhaltsverzeichnis für den Jahrgang 1920

zum Preise von 4 Mark

Eine Einbanddecke mit Inhaltsverzeichnis
für den Jahrgang 1920 des „Plakats“

nach Entwurf von Lucian Bernhard

Ausführung a) mit Leinenrücken und Papierbezug 14 Mark

Ausführung b) in Ganzleinen 20 Mark

Porto und Verpackung wird mit 1 Mark berechnet / Nach dem
valutastärkeren Auslande kann nur nach Voreinsendung
des Betrages und zum doppelten Preise geliefert werden.

Der Betrag wird gleichzeitig dem Verein der Plakatkreunde E.V.,
Charlottenburg 2, Kanistraße 158 - Postscheck-Konto: Berlin
20928 - Bank-Konto: Deutsche Bank, Dep.-Kasse R, Char-
lottenburg 2 - überwiesen Die Zusendung wird unter Nach-
nahme gewünscht. Nicht
Zutreffen-
des ist zu
streichen.

Name:

Wohnort:

Datum:

Straße: