



Bild 6 / IVO PUHONNY / Anzeige 15x9



Bild 7 / IVO PUHONNY / Anzeige 14,3x9

Es war so in eindringlicher Weise versucht, knapp und klar dem deutschen Volke die Gefahr der Zerstückelung Deutschlands beizubringen, ihm eine Statistik bildmäÙig

anschaulich vorzusetzen –: langatmige und zahlenreiche Statistiken liest ja kein Mensch. Und da in diesem Falle die Richtigkeit der Statistik nicht gut angezweifelt werden konnte, mußte dieses Plakat gegenüber all den sonstigen Schlagworten der Tagespolitik ganz besonders sachlich und eindringlich wirken.



Bild 8 / WALTHER KOCH † / Aus einer Werbeschrift für Davos

Solche statistischen Darstellungen sind in der Reklamegraphik bis zum Kriege nur selten gebracht worden. Die frühesten derartigen Bilder schuf Ivo Puhonny für die Palmin-Werke im Jahre 1911. Auf dem einen Blatt (Bild 6) sind die Gewichtsmengen der verschiedenen Fettarten zeichnerisch dargestellt und darüber in Tabellenform auf einer Tafel Fettgehalt und Preise verzeichnet, auf dem andern (Bild 7) findet sich die Statistik des Jahresumsatzes, die Steigerung wiedergegeben in nebeneinander gestellten aufsprießenden Palmenstämmen, deren aufstrebende Höhenkurve durch einen minder glücklichen Jahrgang, gezeichnet als verkrüppelte Palme, unterbrochen wird. (Auch solche Ehrlichkeit ist reklamepsychologisch zu werten. Gerade das Eingeständnis einer überwundenen Geschäftskrise muß im