

DER WETTBEWERB DER FIRMA J. PILNIK & CO. FÜR ZIGARETTENPACKUNGEN / Von GUSTAV E. PAZAUREK, Stuttgart.

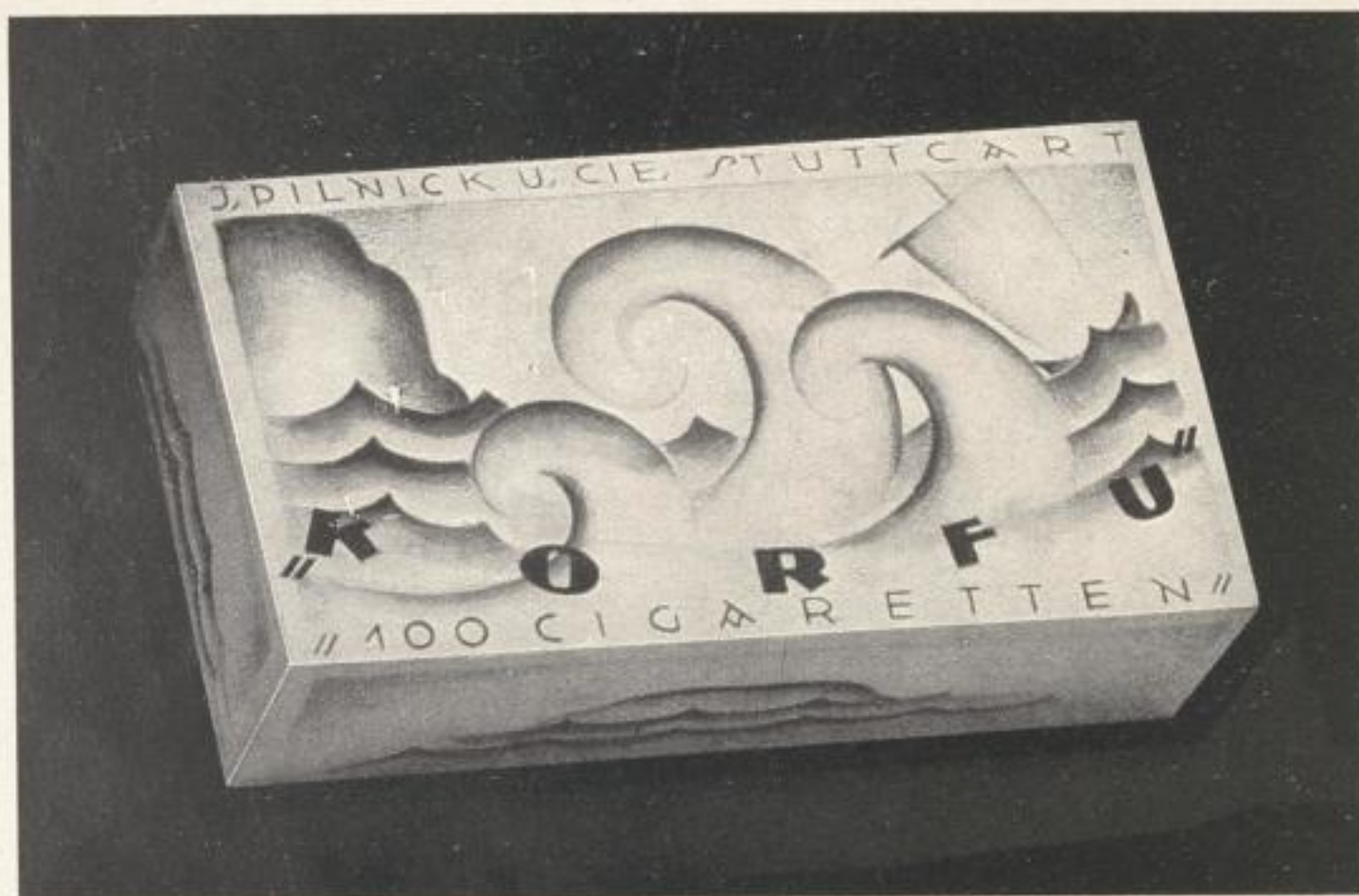


Bild 1 / PAUL MEINKE, Köln / 3. Preis

Haben Sie schon je einen Wettbewerb erlebt, bei welchem das Publikum das Urteil der Preisrichter restlos bestätigt hätte? Ich nicht. So wird es auch wahrscheinlich diesmal der Fall sein, wenn ich Ihnen die Ergebnisse des letzten Wettbewerbs von Zigaretten-

schlechtesten Köpfe, die sich in die Beweggründe des Preisgerichts hineinzuleben vermögen und verschiedene, nicht immer gleich auf der Hand liegende Vorzüge entdecken, die dem flüchtigen Betrachter entgangen sind. Entscheidend ist aber nicht die restlose Bestätigung des

packungen im Stuttgarter Landesgewerbemuseum vorführe. Daß alle beteiligten Künstler nebst ihrem weitesten Anhang selbstverständlich stets anderer Ansicht sind als die Preisrichter, ist klar. Nur der an erster Stelle Prämierte hält in der Regel die Preisrichter nicht für Esel; alle anderen sind mehr oder weniger davon überzeugt. Und das Publikum? Bei den gegenwärtigen Zeiten kann man es ja keinem recht machen. Dem einen ist man unrettbar zu konservativ, arterienverkalkt, dem anderen unbegreiflich expressionistisch, fürs Irrenhaus reif. Aber wenn sämtliche Ergebnisse unmittelbar nach dem Schiedsspruch in einer großen Ausstellung vereinigt sind, gibt es doch viele und sicherlich nicht die

Urteils, die wie gesagt nie erzielbar ist, sondern die Anerkennung der Gesamtleistung.

Und diese Anerkennung des Durchschnittsniveaus war bei dem Zigarettenpackungs - Wettbewerb der Firma J. Pilnik & Co. allgemein, höchstens mit den wenigen Ausnahmen derjenigen, die ihre Arbeiten auf dem Dilettantenfriedhof zur Seite gestellt fanden und darüber natürlich nicht entzückt waren.

Wenn hier die Preise und Ankäufe im Bilde wiedergegeben sind und im einzelnen vielleicht nicht überzeugen, so mag man nicht vergessen, daß hier die Farbe fehlt, auf die es ja eigentlich in erster Reihe ankommt. Und von diesem Gesichtspunkt war auch



Bild 2 / AUGUST WELP, Bremen / 4. Preis