

„DAS PLAKAT“

ZEITSCHRIFT DES VEREINS DER PLAKATFREUNDE E.V.
FÜR KUNST IN DER REKLAME

12. JAHRGANG HEFT 1 JANUAR 1921

Herausgeber: Dr. HANS SACHS, Berlin-Nikolassee

MÜNCHNER HEFT

INHALT

DIE KUNST IN DER REKLAME

Schriftleiter: Dr. HANS SACHS, Berlin - Nikolassee

<i>Vorbemerkung des Herausgebers</i>	3
<i>Münchner Plakate von gestern</i> Von Dr. Georg Jacob Wolf, München	4
<i>Münchner Reklamekunst und Gebrauchsgraphik von heute.</i> Von Richard Braungart, München. Mit 90 zum Teil farbigen Bildern und 44 farbigen Beilagen	14
<i>Deutsche Schriftkünstler der Gegenwart:</i> <i>I. Rudolf von Larisch, Wien.</i> Von Professor Fritz Helmuth Ehmcke, München-Zürich. Mit 18 Bildern	33

DIE KULTUR DER REKLAME

Schriftleiter: HERMANN BEHRMANN, Leipzig

<i>An unsere Leser</i>	45
<i>Münchner Buchdruck.</i> Von Dr. Alfred Heller, München	46
<i>Die deutsche Gewerbeschau München 1922.</i> Von Ober-Reg.-Rat Dr.-Ing. Hans Goetz, München	48
<i>Ethik in der Reklame.</i> Von Hermann Behrmann, Leipzig	50
<i>Begriff und Wesen der Werbung.</i> Von Dr. E. Lysinski, Mannheim	52

BESPRECHUNGEN UND BERICHTE

<i>Fritz Maison †</i>	56
<i>Der Umschlagwettbewerb für das Münchner Heft</i>	56
<i>Zwei Dokumente Münchner Kunstschaffens.</i> 1. Richard Braungart: Julius Diez 2. Oscar Bie: Walter Schnackenberg Besprochen von Heinrich Jost, München	56
<i>Reklameausstellungen</i>	57
<i>Ausstellung der Schule Reimann.</i> Von Ernst Collin, Berlin	58
<i>Schweizer Plakatkunst.</i> Von Dr. Rudolf Bernoulli, Berlin	58
<i>Persönliches</i>	58
JAHRESBERICHT 1920 DES V.d.P.	59