

## VORLÄUFIGES PROGRAMM DER ZEITSCHRIFT IM JAHRE 1921

- Februar: Sonderheft „Wahrzeichen – Warenzeichen“.  
März: Sonderheft „Tanz und Musik in der modernen Graphik“  
Plakate, Notentitel, Notenbücher usw.  
Mai: Sonderheft „Amtliche Graphik“  
Urkunden, Diplome, Wertpapiere, Notgeld, Adressen, Vereinsdrucksachen und -abzeichen  
Juni: Sonderheft „Kirche, Religion und Graphik“  
Plakate, Bibeln, Trau- und Taufscheine, Traktätchen.  
Juli: Sonderheft „Hamburgheft“.  
August: Sonderheft „Österreich“.  
September: Sonderheft „Zeitung und Zeitschrift“.  
Oktober: Sonderheft „Familien-Graphik“.  
Dezember: Sonderheft „Kalenderkunst“.

Wir bitten alle Sammler, Künstler, Druckereien usw. uns durch Zusendung einschlägigen Materials für diese Sonderhefte zu unterstützen.



### MITGLIEDERZEICHEN

Das nebenstehende Zeichen zum Aufdruck auf Briefbogen liefern wir als Gummistempel mit Handgriff oder als Druckstock zum Preise von 8 Mark einschließlich Porto und Verpackung.

### VERLAGSWERKE

Vorrätig sind noch:

- „Das politische Plakat“, Broschüre mit 25 Bildern und mehreren Aufsätzen, Preis 3 Mark.
- Handbücher der Reklamekunst, Band III, „Schriften über Reklamekunst“, Preis 15 Mark.
- Handbücher der Reklamekunst, Band IV, „Unsere Reklamekünstler“, 32 Selbstbildnisse und Selbstbekenntnisse, schwarze Ausgabe  
Preis 20 Mark.

Für das valutastärkere Ausland 100 % Aufschlag.

### ZEICHNER DER ANZEIGEN

2. Umschlagseite	Dinse & Eckert, Berlin	Carl Schulpig
1. Seite	Fremdenverkehrsverein, München	Erich Wilke
2. "	Reisacher, Stuttgart	Theod. P. Etbauer
5. "	Papage, Pankow	Dittmann
6. "	Werbefilm, Berlin	Erich Wohlfahrt
13. "	Drei-Masken-Verlag	Botho Schmidt
14. "	Simplicissimus, München	Carl Arnold
14. "	Jugend, München	Hallstein
15. "	Hamböck, München	Heinrich Jost
16. "	Wezel & Naumann, Leipzig	Claude
19. "	Albert Seckstein, München	Johann B. Maier
19. "	Krake, München	Nitsche
21. "	Gaus & Co., München	Oesterreicher
21. "	Pfannkuch, Magdeburg	Bethge
21. "	Selmar Bayer, Berlin	Otto Amtsberg
21. "	Hollerbaum & Schmidt, Berlin	Lucian Bernhard
26. "	Gebr. Feyl, Berlin	Wegener
27. "	Burchardt Söhne, Berlin	Ludwig Hohlwein

## Ausschneiden und als Drucksache im Briefumschlag einsenden.

Ich bestelle hiermit:

Band III der Handbücher der Reklamekunst  
„SCHRIFTEN ÜBER REKLAMEKUNST“

Preis 15 Mark, für Nichtmitglieder 30 Mark

Band IV der Handbücher der Reklamekunst  
„UNSERE REKLAMEKÜNSTLER“

32 Selbstbildnisse und Selbstbekenntnisse  
Preis 20 Mark, für Nichtmitglieder 40 Mark

Handgetuscht nach Entwürfen der Künstler  
Preis 30 Mark, für Nichtmitglieder 60 Mark

Porto und Verpackung wird mit 1 Mark berechnet / Nach dem valutastärkeren Auslande kann nur nach Voreinsendung des Betrages und zum doppelten Preise geliefert werden.

Der Betrag wird gleichzeitig dem Verein der Plakatkünstler E.V., Charlottenburg 2, Kanistraße 158 – Postscheck-Konto: Berlin 20928 – Bank-Konto: Deutsche Bank, Dep.-Kasse R, Charlottenburg 2 – überwiesen. Die Zusendung wird unter Nachnahme gewünscht.

Nicht Zutreffen des ist zu streichen.

Name: .....

Wohnort: .....

Straße: .....

Datum: .....

Ich bestelle hiermit:

Ein Inhaltsverzeichnis für den Jahrgang 1920

zum Preise von 4 Mark

Eine Einbanddecke mit Inhaltsverzeichnis  
für den Jahrgang 1920 des „Plakats“

nach Entwurf von Lucian Bernhard

Ausführung a) mit Leinenrücken und Papierbezug 14 Mark

Ausführung b) in Ganzleinen . . . . . 20 Mark

Porto und Verpackung wird mit 1 Mark berechnet / Nach dem valutastärkeren Auslande kann nur nach Voreinsendung des Betrages und zum doppelten Preise geliefert werden.

Der Betrag wird gleichzeitig dem Verein der Plakatkünstler E.V., Charlottenburg 2, Kanistraße 158 – Postscheck-Konto: Berlin 20928 – Bank-Konto: Deutsche Bank, Dep.-Kasse R, Charlottenburg 2 – überwiesen. Die Zusendung wird unter Nachnahme gewünscht.

Nicht Zutreffen des ist zu streichen.

Name: .....

Wohnort: .....

Datum: .....

Straße: .....