



Bild 26 / OTTO OTTLER / Plakatentwurf

eine Reklame- und Gebrauchskunststadt hohen Ranges und von besonderer Eigenart zu sein. Ich habe nun zwar unlängst an anderer Stelle\*) nachzuweisen versucht, daß es einen spezifisch Münchener Stil für Gebrauchsgraphik, zum mindesten so weit die ganz modernen, expressionistischen Entwürfe in Frage kommen, eigent-

lich nicht gebe; allerdings ebensowenig einen spezifischen Berliner oder Leipziger Stil usw.; denn die allgemeine Angleichung habe sich in den letzten Jahren in so umfangreichem Maße vollzogen, daß von Wesensunterschieden z. B. zwischen einem Berliner und einem Münchner Expressionisten nur noch sozusagen im Dynamischen, d. h. im Hinblick auf den Temperamentsausdruck und seine Verschiedenheiten gesprochen werden

\*) Archiv für Buchgewerbe und Graphik, 1920, Heft 5/6.

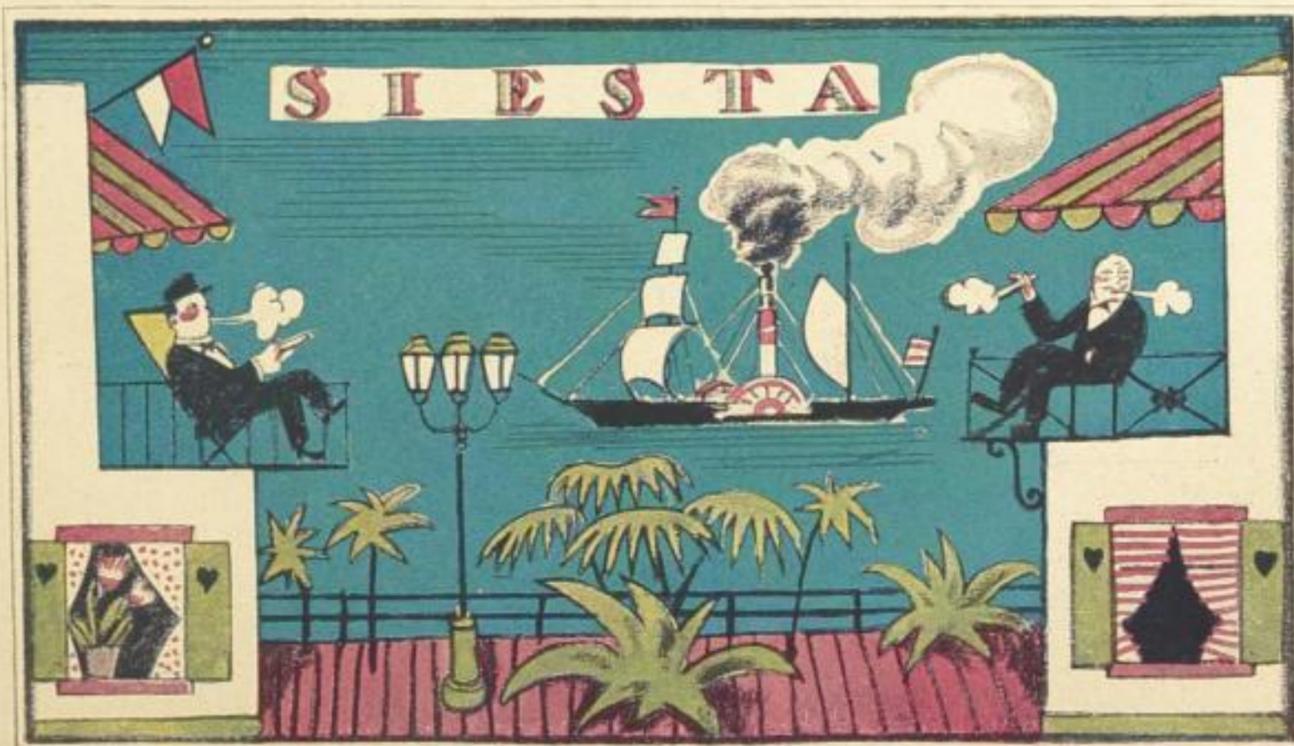


Bild 27 / JOHANN B. MAIER / Zigarrenpackungsentwurf