

als vollkommenste Lösung. Das Wesen der Welt liegt in der Einheit aller unbedingten Werte. Das Wesen der Welt ist absoluter Wert und das Wesen der Weltentwicklung ist Selbstverwirklichung des absoluten Wertes.

Ist aber das Wesen der Welt absoluter Wert und das Wesen ihrer Entwicklung seine Selbstverwirklichung, so ist die Werbung einer der wichtigsten Wege, eine der wichtigsten Formen, in denen sich diese Selbstverwirklichung des absoluten Wertes vollzieht. Denn die Verwirklichung und Verbreitung aller unbedingten Werte menschliches Geisteslebens erfolgt zu einem wesentlichen Teile durch Werbung. Das ist meines Erachtens der Werbung tiefster und letzter Sinn.

Die weitreichende Bedeutung der Werbung bringen wir uns am besten zum Bewusstsein, wenn wir ihre verschiedenen Anwendungsgebiete überblicken.

Grundsätzlich kann jeder menschliche Zweck überhaupt auch Werbezweck werden. Dabei ist es keineswegs notwendig, daß es sich um einen Kulturzweck handelt. Man kann ebenso auch für einen kulturfeindlichen und kulturzerstörenden Zweck werben (wie z. B. den Nihilismus). In der Hauptsache steht die Werbung jedoch immer im Dienste irgend welcher Kulturaufgaben. So ergeben sich denn aus den verschiedenen Arten der Kulturgebiete die einzelnen Gebiete der Werbung.

Am naheliegendsten ist das Gebiet der geschäftlichen Werbung, der Werbung der Kaufmannes. Sie und ihre Mittel sind so allbekannte Erscheinungen, daß wir ohne weiteres darüber hinweggehen können.

Das Geschäftsleben ist nur ein Teil des Wirtschaftslebens. Weiter als die Geschäftsreklame reicht daher die wirtschaftliche Werbung, die Werbung im Dienste irgend welcher volkswirtschaftlichen Ziele, die sich zumeist derselben Mittel bedient, wie die geschäftliche Reklame.

Ihr nahe steht die politische Werbung, die entweder Werbung des Staates oder der Parteien ist. Kriegs- und Revolutionszeiten sind für sie der günstigste Nährboden. Sie bedient sich zum Teil derselben Mittel, wie die geschäftliche Werbung; nur ist deren Bedeutung für beide verschieden. Darüber hinaus stellt die politische Werbung aber noch eine Reihe weiterer Mittel in ihren Dienst, wie die Zeitung, das Flugblatt, die Agitationsrede, die Massendemonstration usw. Daß ich dabei die Zeitung schlechtweg als politisches Werbemittel bezeichne, geschieht mit vollem Recht; denn die Tagespresse ist ihrem ganzen Wesen nach eine parteipolitische Werbeeinrichtung.

Der politischen Werbung steht die Werbung für irgend welche sozialen Zwecke, die soziale Werbung zur Seite. Neben den üblichen Werbemitteln zeigt auch sie ihre besonderen

Formen: Geldsammlungen, Wohltätigkeitsveranstaltungen, Blumentage usw.

Ihr nahe verwandt ist die humanitäre Werbung, die im Dienste allgemein menschlicher Zwecke steht. Ein typisches Beispiel aus der Geschichte bildet die Propaganda für die Sklavenbefreiung.

Ein außerordentlich wichtiges und umfangreiches Gebiet der Werbung ist weiter die religiöse Werbung. Die Ausbreitung jeder großen Religion ist ein Werk unermüdlicher und begeisterter Werbung; denn was ist die Mission anders als Werbung. In diesem Sinne waren etwa die Missionstreifen des Paulus einer der großzügigsten Werbefeldzüge der christlichen Kirche. Das wichtigste Mittel der religiösen Werbung ist ohne Zweifel die Predigt. Daneben bedient sie sich jedoch noch vieler anderer wenn auch weniger wichtiger Mittel. Man denke an die prunkvollen Kirchenbauten, an Prozessionen, an die (der Warenmarke vergleichbaren) religiösen Symbole, wie das Kreuz, den Halbmond usw.

Wieder ein anderes Gebiet ist die wissenschaftliche Werbung. Auch wissenschaftliche Bestrebungen, Anschauungen, Lehren und Einrichtungen bedürfen zu ihrer Durchsetzung und Verbreitung der Werbung. Neben den üblichen Werbemitteln wird sich die wissenschaftliche Werbung besonders der Zeitschrift, der Broschüre, des Aufrufs, des Vortrages, der Kongresse usw. als Werbemittel bedienen.

Ihr zur Seite steht die Werbung im Dienste der Kunst. Der Kunstwerbung fällt unter anderem auch die wichtige Aufgabe der Erziehung des Volkes zur Kunst zu. Eines ihrer typischsten Werbemittel ist die Ausstellung von Kunst-erzeugnissen.

Schließlich mag noch kurz das Gebiet der persönlichen Werbung berührt werden. Es bedarf wohl keiner näheren Ausführung, daß die Werbung auch in weitgehendem Maße in den Dienst rein persönlicher Zwecke gestellt wird. Man denke an gewisse Schauspieler, Künstler, wissenschaftliche und politische Größen, die sich mit allen nur erdenklichen Mitteln in den Vordergrund des Interesses zu stellen bemühen.

Damit wollen wir die Aufzählung der Werbegebiete verlassen. Wir haben bei weitem nicht alle Anwendungsgebiete und Möglichkeiten namhaft gemacht. Denn, wie gesagt, es gibt keinen menschlichen Zweck, für den sich nicht werben läßt und geworben wird. Aber Vollständigkeit ist ja hier nicht unsere Aufgabe. Uns konnte es nur darauf ankommen, zu zeigen, daß die Werbung in der Tat das ganze menschliche Leben durchdringt und daß es daher wohl einer Wissenschaft würdig ist, das Wesen, die Erscheinungsformen, die Gesetze und die Bedeutung dieses wichtigen Kulturfaktors zu erforschen.