

„DAS PLAKAT“

ZEITSCHRIFT DES VEREINS DER PLAKATFREUNDE E.V.
FÜR KUNST IN DER REKLAME

12. JAHRGANG HEFT 2 FEBRUAR 1921

Herausgeber: Dr. HANS SACHS, Berlin-Nikolassee

SONDERHEFT: WARENZEICHEN

INHALT

DIE KUNST IN DER REKLAME

Schriftleiter: Dr. HANS SACHS, Berlin - Nikolassee

Wahrzeichen – Warenzeichen.

Von Professor Fritz Helmuth Ehmcke, München-Zürich. Mit
280 Bildern 69

Warum haben wir noch die alten Germaniamarken?

Von Postdirektor Karl Stahlbusch, Berlin 101

Die klebefeste Germania.

Von Dr. Erich Vogeler, Berlin 102

Nodmals: Wettbewerb Pilnik.

Von Ernst J. Merkle, Heidelberg 103

DIE KULTUR DER REKLAME

Schriftleiter: HERMANN BEHRMANN, Leipzig

Werbung für geistige Werte.

Von Hermann Behrmann, Leipzig 105

Deutsche Werbearbeit in französischer Sprache.

Von Maurice Rambert, Genf 107

Esperanto und Reklame.

Von Ulrich Berner, Leipzig 109

Einteilung und Aufgaben der Werbewissenschaft.

Von Dr. E. Lysinski, Mannheim 110

Der Superlativ in der Reklame.

Von Hugo Hillig, Hamburg 112

Wandlungen in den Methoden der Welteroberung.

Von Hans Meyer-Runge, Leipzig 113

Vom politischen Plakat.

Von Ernst Collin, Berlin-Steglitz 116

Bedeutungsreformen der Kinoreklame.

Von Dr. Paul Mahlberg, Berlin-Lichterfelde 119

BESPRECHUNGEN UND BERICHTE

Werbeschriften für Warenzeichen.

Besprochen von Dr. Walter F. Schubert, Berlin 124

Karl Lauterer: Ein Schweizer Werbeamt.

Besprochen von Ulrich Berner, Leipzig 125

Ein Theaterskandal wegen Reklame 125

Namenmißbrauch 125

10 Gebote zur Lähmung des Vereinslebens 125

Pariser Brief.

Von Martin Tuskay, Berlin 126

Wettbewerbsergebnisse 127

Neue Wettbewerbe 127

Persönliches 127