

MITTEILUNGEN

des Vereins der Plakaffreunde E. V.

MITGLIEDSKARTEN

werden nicht versandt. Als Quittung gelten Postscheine usw.

VERLAGSWERKE

Vorrätig sind noch:

„Das politische Plakat“, Broschüre mit 25 Bildern und mehreren Aufsätzen, Preis 3 Mark.

Handbücher der Reklamekunst, Band III, „Schriften über Reklamekunst“, Preis 15 Mark.

Handbücher der Reklamekunst, Band IV, „Unsere Reklamekünstler“, 32 Selbstbildnisse und Selbstbekenntnisse, schwarze Ausgabe

Preis 20 Mark.

Für das valutastärkere Ausland doppelte Preise.

BAHNBRECHER

DER DEUTSCHEN PLAKATKUNST

Von den Aufsätzen, die unter diesem Titel in den letzten drei Jahren erschienen, sind 100 Sonderdrucke angefertigt worden, die einschließlich der dazu gehörigen Beilagen zu einer besonderen kleinen Buchausgabe vereinigt sind. Band I enthält die Aufsätze über Cissarz, Edel, Heine, Stuck, Paul. Band II folgt.

Die Bändchen sind mit einem besonderen Umschlage kartoniert und kosten 30 Mark, für das valutastärkere Ausland 60 Mark. Umgehende Bestellung ist mit Rücksicht auf die kleine Auflage geboten.

EINBANDDECKEN 1920

Es können noch Einbanddecken (Leinenrücken und Papierbezug) zum Preise von 15 Mark, für das valutastärkere Ausland 30 Mark geliefert werden. Die Decken in Ganzleinen sind bereits vergriffen.

WOHNUNGSÄNDERUNGEN

Jede Wohnungsveränderung ist uns rechtzeitig mitzuteilen. Hefte, die durch Außerachtlassung dieser Mitteilung verloren gehen, werden nicht ersetzt.

ZEICHNER DER ANZEIGEN

| | | |
|------------------|----------------------|-----------------|
| 2. Umschlagseite | Papage, Pankow | Dittmann |
| 1. Seite | Meissner & Buch | Franz A. Pepper |
| 3. „ | Werbedienst | Lucian Bernhard |
| 5. „ | C. G. Naumann | Otto Harm |
| 6. „ | Hollerbaum & Schmidt | Lucian Bernhard |
| 7. „ | Selmar Bayer | H. Leibelng |
| 8. „ | Wezel & Naumann | Louis Oppenheim |
| 10. „ | Burchardt Söhne | Lucian Bernhard |