



Lucian Bernhard: Schuhhaus Stiller



Lucian Bernhard: Motorfahrzeugfabrik Audiwerke, Zwickau

bei dem Monogramm CFW, eine geschickte ornamentale Lösung wie beim HWM, eine ganz sachliche Zusammenstellung wie das Zeichen der Deutschen Werkstätten, oder

besten, was ich versucht habe als roten Faden durch meine Abhandlung hindurch zu wirken, um damit das Problem deutlich zu machen: Es wird daran klar, welche Summe



Lucian Bernhard: Centrale für Weinvertrieb



Lucian Bernhard: Zeitschrift „Moderne Reklame“

etwas so verblüffend Einfaches wie das famose Manoli-M. Den Beschluß mag sein Wahrzeichen bilden, das er jetzt für die Leipziger Mustermesse geschaffen hat. Es zeigt eine

von Beziehungen geistiger Art bei der Schaffung eines Geschäftszeichens mit einbezogen werden können, wie sie den Wert eines solchen Zeichens verfeinern und vertiefen,



Lucian Bernhard: Werbedienst



Lucian Bernhard: Eigene Marke

äußerst amüsant gelöste Verbindung der Monogrammbuchstaben LMM, die zugleich eine Waage bilden. Dieses außerordentlich glückliche Zeichen bekräftigt am

ohne dabei der äußeren Form etwas von ihrer Schlagkraft rauben zu müssen. Man kann die Leipziger Messe zu dem Gewinn dieses Symbols nur beglückwünschen und darin



Lucian Bernhard: Franck-Kaffee



Lucian Bernhard: Hommel-Werke, Mannheim