

„DAS PLAKAT“

ZEITSCHRIFT DES VEREINS DER PLAKATFREUNDE E.V.
FÜR KUNST IN DER REKLAME

12. JAHRGANG HEFT 3 MÄRZ 1921

Hauptschriftleiter: Dr. HANS SACHS, Berlin-Nikolassee

SONDERHEFT: TANZ UND MUSIK

INHALT

DIE KUNST IN DER REKLAME

Schriftleiter: Dr. HANS SACHS, Berlin - Nikolassee

Tanz und Musik in der Graphik.

Von Professor Dr. Oscar Bie, Berlin. Mit 72 zum Teil farbigen
Bildern und einer farbigen Beilage 127

Das Tanzplakat.

Von Hugo Hillig, Hamburg 133

Expressionismus und Reklame.

Von Ferdy Hormmeyer, Hochheim im Taunus 139

Notentitel.

Von Senatspräsident Geh. Rat Walter von Zur Westen, Berlin.
Mit 36 Bildern und 5 farbigen Beilagen 146

Zur Film-Reklame (Buntplakat und Klischeeplakate).

Von Dr. Paul Mahlberg, Berlin-Lichterfelde: 172

Keine Schriftvernachlässigung.

Von Professor Dr. Gustav E. Pazaurek, Stuttgart 174

DIE KULTUR DER REKLAME

Schriftleiter: HERMANN BEHRMANN, Leipzig

Theaterreklame in alter Zeit.

Von Dr. Max Osborn, Berlin 175

Die Reklame der Bühne.

Von Karl Lütge, Berlin 178

Plakatprüfung.

Von Dr. Edmund Lysinski, Mannheim 181

Das Stichwort.

Von Hugo Hillig, Hamburg 188

Einige Bemerkungen zum Aufsätze: „Der Auf- fassungswert von farbiger Schrift auf far- bigem Grunde.“

Von Dr. Fr. Ch. von Hartungen, Liesing N.-Ö. und Dr. Robert
Werner Schulte, Berlin 191

BESPRECHUNGEN UND BERICHTE

Drucksachenschau.

Von Dr. Walter F. Schubert, Berlin. Mit einer farbigen Beilage 193

Heiratsvermittlung und Heiratsanzeigen.

Von Dr. Viktor Mataja, Wien 194

Einiges zur Farborgel.

Von Dr. Georg Paech, Dresden 195

Wettbewerbsergebnisse

. 197

Neue Wettbewerbe

. 197

Berichtigungen

. 197