

## UNSERE VERLAGSWERKE IM DIENSTE DES QUALITÄTSGEDANKENS

---

### *HANDWERKLICHE KUNST IN ALTER UND NEUER ZEIT*

herausgegeben vom Deutschen Werkbund als  
sechstes Jahrbuch

160 Seiten mit Abbildungen der besten Beispiele handwerklicher Kunst, erläutert durch kurze sachliche Aufklärungen über ihre Herstellung aus der Feder der ausführenden Künstler. In Pappe gebunden, vollendet in Druck u. Ausstattung auf bestem Kunstdruckpapier  
Preis 60 Mark

---

### *DAS WERK*

Neue Folge der Mitteilungen des Deutschen Werkbundes  
jährlich 12 Hefte, je 16 Seiten stark, in zweifarbigem Druck. Eine beschränkte Auflage wird  
für 24 Mark jährlich

auch an Nichtmitglieder abgegeben. Was hier die besten Männer ihres Faches zu sagen haben, gibt auch dem außerhalb des Bundes Stehenden wertvollste Aufschlüsse.

---

EDWIN REDSLOB

### *DIE WERBEKRAFT DER QUALITÄT*

Vortrag auf der Leipziger Herbstmesse / Preis 3 Mark

Die frische Persönlichkeit Redslobs, der als Reichskunstwart auf verantwortlichem Posten steht, seine „ungeheimrätliche“ Art zu denken und zu sprechen, weht einem aus diesem Vortrag entgegen wie ein befreiender Hauch. — Man wittert Morgenluft! Die kleine Schrift sollte Verbreitung in allen gebildeten Kreisen finden.

---

### *MITTEILUNGEN DES REICHSKUNSTWARTS*

Zwanglos erscheinende Hefte von 8 Seiten in Achtelbogengröße.

Preis des Heftes 3 Mark

der ersten 6 Hefte im Voraus 18 Mark

Das Sprachrohr des verantwortlichen Kunstberaters der Reichsregierung. Jeder, der sich mit Kunstfragen aus Beruf und Neigung befaßt, wird diese Stimme hören müssen. Die Blätter sind keine Kunstzeitschrift, ihr Umfang ist gering, ihre Bedeutung liegt in der Persönlichkeit des Herausgebers und dem Gewicht seines Amtes.

---

Die Werke können bei jeder guten Buchhandlung oder bei uns bestellt werden

## VERLAG HERMANN RECKENDORF

BERLIN W 35 UND MÜNCHEN