

Und das Plakat für die Rundreise der Presse: Die kleine Pressemannkarikatur, die einen dichten Vorhang vorzieht und das Stadthaus im Frühjahrsglanz zeigt. (Das Stadthaus war der Hauptanziehungspunkt dieser Rundreise). Die symbolische Parallele: der Frühling, der aufsteigt, während die nordische Winterdunkelheit untergeht, gibt diesem Plakat eine tiefere Bedeutung.

Wie effektiv er mit den einfachsten Mitteln arbeiten kann, zeigt sich am besten im Plakat „Studentenfest für die notleidenden Wiener“, das aus zwei Teilen besteht, dem oberen schwarzen und dem unterengelben und dazwischen nur ein paar dünnen Ähren mit reifendem Korn. Die alten österreichischen Farben, auch hier ein leicht faßbares, sprechendes Symbol.

Der deutsche Film „Sumurun“, in dem eine unserer besten Ballettusen der Königlichen Oper, Jenny Hasselquist, eine der Hauptrollen inne hat, ist in Deutschland schon gespielt worden und hat durch einige Plakate erfreut, die schon früher im „Plakat“ abgebildet waren. Ich wage aber zu behaupten, daß Rohman die Aufgabe mit besserem Geschmack und größerer Sicherheit gelöst hat als die deutschen Künstler, die sich daran versuchten. Er hat den Mitspieler verworfen, den männlichen



PRAKTISKA EDGARS FRIERI

ESSANAY-KOMEDI I 4 AKTER

med TAYLOR HOLMES i huvudrollen

HUVUDPERSONERNA:

Ego Holm	Taylor Holmes
Harry Pers	Virginia Valli
Fr. Pers	Ernst Hagnain
Wend	Dot Larocque

Monopolrätten tillhör A.-B. SVENSKA BIOGRAPTEATERNS FILMSBYRÅ, Stockholm

Bild 3 / ERIC ROHMAN / Plakat

weilen seine Sachen würzt. Rohman interessiert durch seine frischen und flott gemachten Sachen, vor allem auch deswegen, weil er einer der ersten ist, die sich auf ein Sondergebiet festlegten, das in Schweden noch nicht so viel Beachtung und Verständnis erlangt hat, wie es verdiente.

Rohman ist einer derjenigen, die am energischsten die Bedeutung der Reklamekunst verkünden — aber er tut es durch seine Tat, nicht durch bramarbasierendes und lärmendes Geschreibsel.

Partner auf den deutschen Plakaten, sein Bild ist rein dekorativ, frei von sinnlicher Leidenschaft wie bei den deutschen Plakaten; hier herrscht die Tänzerin ganz, ein fester und feuriger Rhythmus in ihrer Haltung, ein tanzen-der Schwung in ihrem Schritt. Die Farben sind in großen, einfachen Flächen gehalten. Rohman vergißt nie, daß seine Sachen dazu bestimmt sind, im Gewimmel der Stadt klar zu leuchten und die Blicke von weiter anziehen. Eine seiner letzten Arbeiten, die Reklame für einen amerikanischen Film „Stenographie und Liebe“ zeigt seine besten Eigenschaften, die straffe und leicht faßliche Komposition, die Verwendung klarer und weiter Farbenflächen und verrät auch eine Portion wohlthuenden Humors, womit er bis-