

Die Kunst des Wortes

macht das Werben wirksam. Weil Sprache Allgemeingut ist, glaubt jeder schreiben zu können. Darunter leidet die Werbekraft. Wie Sie Ihre Anzeigen und Plakate von besonderen Künstlern beziehen, so sollten Sie auch Ihre Texte von einem berufenen Werbeschriftsteller schreiben oder durchfeilen lassen!

Karl Wigo Weigand

schreibt Prosa und Vers, ernst und heiter, fachlich und unterhaltend; er ist Werbefachmann, Schriftsteller und Kaufmann zugleich. Er bietet sich Ihnen als Werberater an.

Hannover, Göbenstraße 16



Hugo Frank

ENTWÜRFE FÜR KÜNSTLERISCHE WERBEMITTEL
BERLIN-FRIEDENAU GOSSLERSTRASSE 8
TEL. RHEINGAU (756)

