

DEUTSCHE EISENBAHN-REKLAME G.M.B.H
BERLIN W 35 ~ POTSDAMER STRASSE 103 A

D E R · E I S E N B A H N
R E K L A M E

1000 Hauptbahnhöfe ersten Ranges, 2000 Bahnhöfe zweiten Ranges, 5000 Bahnhöfe dritten Ranges mit ca. 1360000 qm Flächen für Reklamezwecke, ferner 2700 D-Zugwagen mit einer Gesamtflächenzahl von 339600 Stück und 49000 Personenwagen mit 882000 freigegebenen Flächen zur Verfügung stehen. Die Möglichkeiten der Werbestellen sind damit aber nicht erschöpft. Untertürmen, Wassertürme, Stellwerksgebäude, Wärterbuden u. a. in die Landschaft ragende Bauwerke sind für eine monumentale Werbung die gegebenensten Rahmen. Gerade die Außenreklameden geschmacklichen und geschäftlichen Notwendigkeiten der Zeit anzupassen, hat sich die D.E.R. zur Aufgabe gemacht. Es werden ihr dafür, neben ersten Reklame-Fachleuten, künstlerische Mitarbeiter vom Range Peter Behrens, Cornelius Gurlitt, Adolf Behne, César Klein, Ludwig Kainer, Felix Mesek und andere zur Seite stehen. ~ ~ ~ ~ ~

HAMBURGER VERTRETUNG
PAUL CONSTROEM'S VERLAGSANSTALT U. DRUCKEREI
HAMBURG 36