



### ZIELE UND AUFGABEN:

JEDE ART DER WERBUNG IN NEUZEITLICHER, SACHLICH, STILISTISCH UND KÜNSTLERISCH HOCHSTEHENDER FORM AUF GRUND SORGFÄLTIGER PSYCHOLOGISCHER BEOBACHTUNGEN UND ERFAHRUNGEN

### ENTWURF UND AUSFÜHRUNG GROSSZÜGIGER WERBEPLÄNE

ZIELBEWUSSTE SCHÖPFUNG UND ANWENDUNG VON NEUEN UND WIRKSAMEN WERBEMÖGLICHKEITEN

### DIE MITTEL:

EIN STAB ANERKANNTER FACHMÄNNISCHER MITARBEITER, DIE FÜHRENDEN KÜNSTLER UND KUNSTANSTALTEN, ZAHLREICHES GUTGESCHULTES PERSONAL

WERBEDIENST-GESELLSCHAFTEN IN:  
BERLIN, FRANKFURT, HANNOVER, LEIPZIG, MÜNCHEN, NÜRNBERG, STUTTGART