

Organisation Francken & Lang

G. m. b. H.

1.

Lesezirkel

(19 eigene Betriebe) Reklame auf den Umschlägen der Lesezirkel

2.

Zeitungs-Abteilung

Lieferung sämtlicher Zeitungen, Zeitschriften und Bücher des In- und Auslandes

3.

Plakat-Anschlag,

Aushang und Verbreitung, Plakatanschlag an Säulen, Anbringung von Emailleschildern und Abziehbildern an Geschäften in Deutschland

4.

Strecken-Reklame

an sämtlichen deutschen Eisenbahnstrecken

5.

Verlag:

- | | |
|--|--|
| a) „Die Reklame“, Zeitschrift des Vereins Deutscher Reklamefachleute | e) „Führer durch die deutschen Heilanstalten“, herausgegeben vom Verband deutscher ärztlicher Heilanstaltsbesitzer und -leiter |
| b) „Mitteilungen des Deutschen Brauerbundes“ | f) Lloyd-Kursbuch der Schnellzüge |
| c) „Balneologische Zeitung“, Zeitschrift für die wissenschaftlichen und technischen Fragen des Bäderwesens, der Heilanstalten und der Mineralquellen-Industrie | g) „Die Gegenwart“, Zeitschrift für Literatur, Wirtschaftsleben und Kunst |
| d) „Deutscher Bädertalender für Ärzte“, herausgegeben vom Allgemeinen Deutschen Bäder-Verband | h) Anzeigenannahme für die „Mitteilungen der Handelskammer zu Berlin“ |
| | i) Monatsberichte der Handelskammer für den Wuppertaler Industriebezirk Elberfeld |
| | k) „Monatsberichte der Handelskammer zu Remscheid“ |

19

eigene Niederlassungen im Reich

Geschäftsleitung: Berlin W 57, Bülowstraße 56

Fernruf: Kurfürst 7101, 9848, 9849