



Bild 88 / FRITZ BEHNKE / Plakat
 (Preisgekrönter Entwurf aus dem Wettbewerb der Hamburger Handelskammer 1921)
 Druck: Hartung & Co., Hamburg

sich verheißungsvolle Anzeichen, und auch der wachsende Einfluß der Kunstgewerbeschule spricht dafür, daß nun auch in Hamburg das Verständnis für die Qualität in der Reklamekunst im Wachsen begriffen ist. Wenn der Hamburger einsichtig genug ist, bei Vergebung wertvoller und dankbarer Aufträge sich der heimischen Gebrauchsgraphiker zu erinnern, wenn er den Künstler unbeengt und



Bild 89 / ILSE THIEME
 Plakat 1916

frei von Hemmungen gestalten läßt, wenn er vor allem auch seine Arbeit ihrem künstlerischen Wert entsprechend gebührend einzuschätzen lernen wird, dann wird auch der Hamburger Gebrauchsgraphiker mit vollgewichtigen und vorbildlichen Leistungen aufwarten, dann wird auch Hamburg auf dem Gebiet der Reklamekunst ein gewichtiges Wort mitzusprechen haben.

Druck: Hartung & Co.,
 Hamburg