



# WETTBEWERB

Die Türkische Tabak- und Zigarettenfabrik Jyldis, Saarbrücken wünscht als Ersatz für das oben abgebildete bisherige Zeichen ein neues künstlerisches und einprägsames

## WARENZEICHEN

zur Verwendung auf Drucksachen (in Schwarz oder 2 bis 3 Farben), auf Zigarettenpackungen (in 2 bis 3 Farben) und als Zigarettenaufdruck (Bronzedruck).

Das Zeichen soll möglichst einfach und klar in der Zeichnung sein, um seine Wiedergabe auch in kleinstem Maßstab zu ermöglichen. Aus steuertechnischen Gründen muß das Zeichen entweder als inneren Bestandteil, oder als Um-, Unter- oder Überschrift die Worte „Jyldis Saarbrücken“ enthalten, wobei noch bemerkt wird, daß das Wort „Jyldis“ der türkischen Sprache angehört und „Stern“ bedeutet.

Zur Erlangung von Entwürfen für ein solches Zeichen schreibt der Verein der Plakاتفreunde E. V. im Auftrage vorgenannter Firma einen

## WETTBEWERB

mit folgenden Bedingungen aus:

1. Die Berechtigung zur Teilnahme ist unbeschränkt. Jeder Teilnehmer kann eine beliebige Anzahl von Arbeiten einreichen.
2. Jede Wettbewerbsarbeit besteht aus einem in Querformat verwendeten Quartblatt aus weißem Karton, 22 × 29 cm groß, nicht gerahmt und nicht gerollt. Zu zeigen ist das Warenzeichen mit den Worten „Jyldis Saarbrücken“ in drei verschiedenen Größen und Durchführungen, links oben in einer größten Höhe von etwa 12 mm in Goldbronzefarbe, links unten in einer größten Höhe von etwa 25 mm ein-, zwei- oder dreifarbig, rechts in einer größten Höhe von etwa 150 mm, ebenfalls ein-, zwei- oder dreifarbig.
3. Jede Wettbewerbsarbeit trägt statt des Verfassernamens ein Kennwort (nicht Kennzeichen). Name, Wohnort und Wohnung des Verfassers enthält ein lose beigegebener, geschlossener Umschlag mit dem gleichen Kennwort.