

## DER PACKUNGSWETTBEWERB FÜR KRAMP & COMP. IN OFFENBACH. Von Regierungsbaumeister a. D. HANS MEYER, BERLIN\*)

Das Ergebnis des vielbeachteten Packungswettbewerbes der lithographischen Kunstanstalt Kramp & Comp. haben wir bereits im Maiheft 1921 Seite 318 und Anzeigen-seite X mitgeteilt. Wir sind heute durch das Entgegenkommen des Ausschreibers in die Lage gesetzt, einen Teil der preisgekrönten Arbeiten im Bilde vorzuführen.

Wie erinnerlich, hatte der Bewerber sowohl eine Schachtel für drei Stück Seife wie ein Flaschenetikett zu entwerfen. Auch hier hat sich, wie nicht verhohlen werden soll, die alte Erfahrung bestätigt, daß die Stellung mehrfacher Aufgaben im gleichen Wettbewerb etwas Mißliches ist. Gar zu selten treffen hervorragende Lösungen aller beiden Aufgaben in einer Wettbewerbsarbeit zusammen, und der Spruch des Preisgerichts kann dann nur ein Kompromiß sein oder eine von beiden Aufgaben vernachlässigen. Im Kramp-Wettbewerb ist tatsächlich das Flaschen-Etikett hinter der Pak-

kung völlig zurückgetreten. Die Aufgabe war offensichtlich weniger dankbar, vielleicht auch nicht so einwandfrei geklärt wie die andre.

Umso ungehemmter konnten sich die Preisrichter in die Lösungen vertiefen, die die Packung gefunden hatte und dabei einen recht bemerkenswerten Durch-

schnittswert der Einsendungen feststellen. Die Zahl der Einsendungen betrug 661. Zur Preisgerichts-Sitzung am 2. April 1921 waren alle fünf in der Ausschreibung genannten Preisrichter erschienen, die Herren Rudolf Koch aus Offenbach und Delavilla aus Frankfurt als Künstler, Nickelsberg und Stern als Vertreter der Kunstanstalt und der Verfasser dieses Berichts als Vertreter des Vereins der Plakatreunde, der die Ausschreibung vorbereitet hatte. Nach Ausscheidung von 49 Arbeiten, die gegen die Bedingungen verstießen, blieben 612 Entwürfe im Wettbewerb. Nach der ersten kritischen Durchsicht verringerte

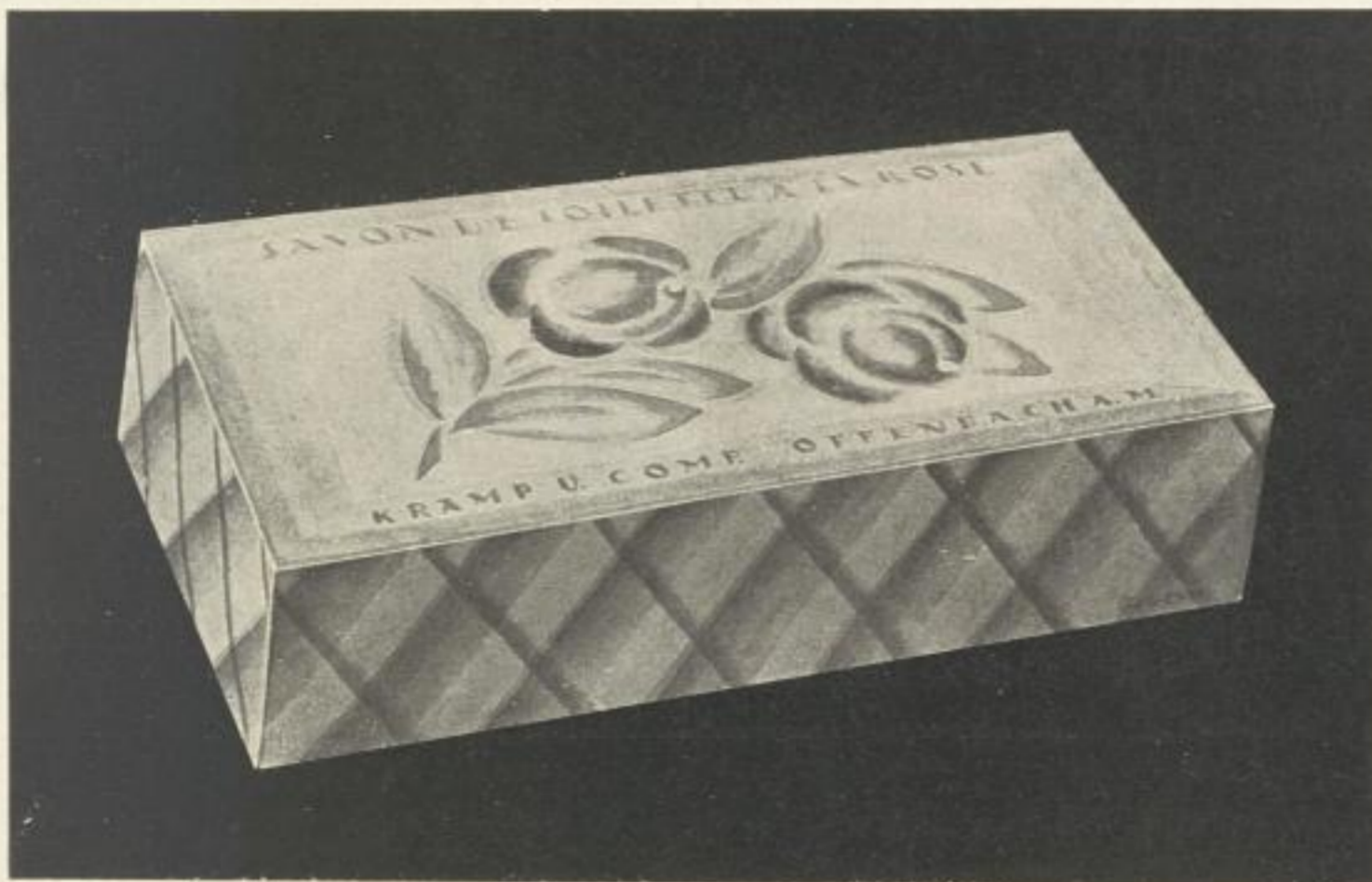


Bild 1 / ELSE ROTH, LEIPZIG

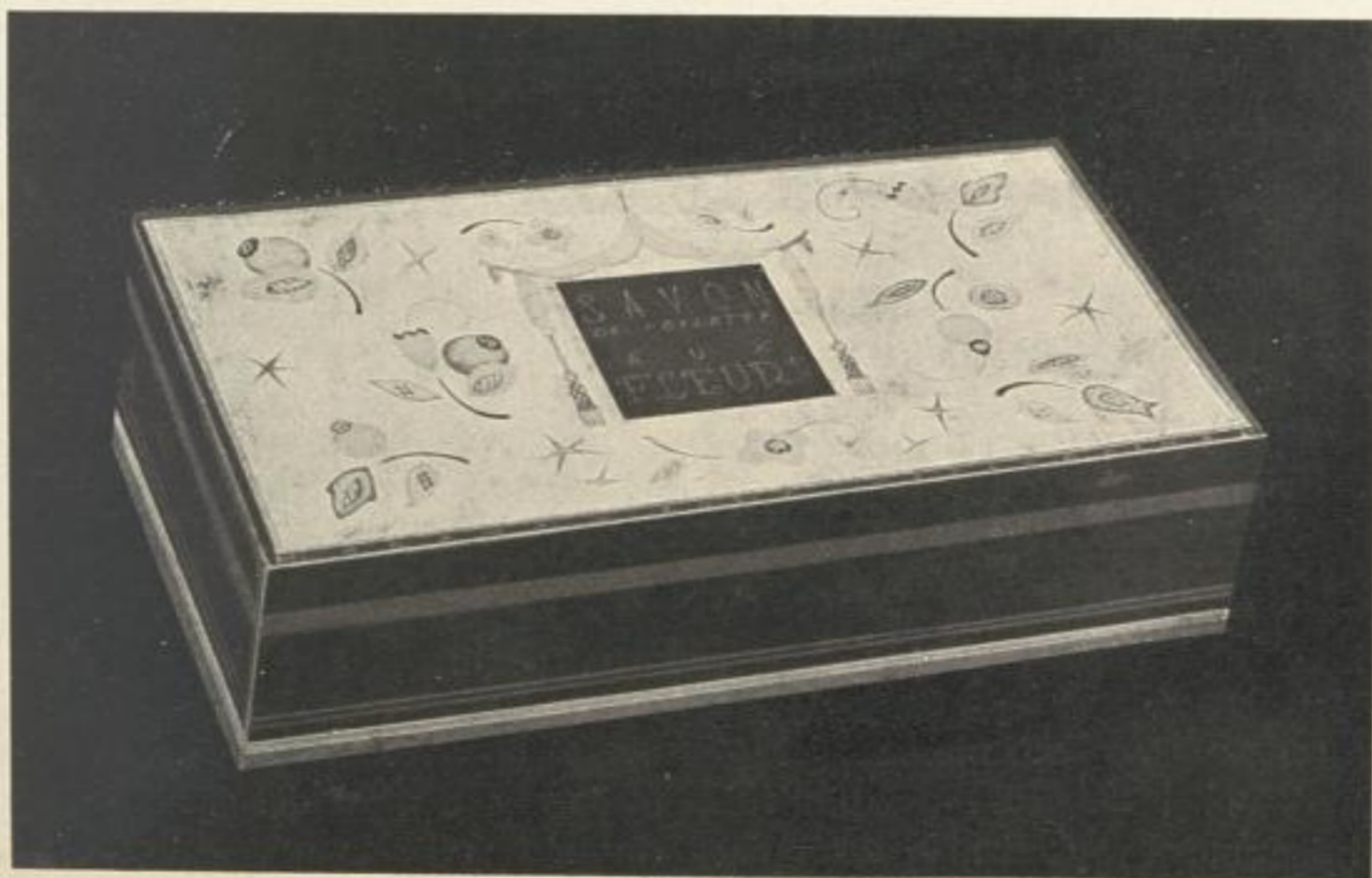


Bild 2 / KÄTHE LOUISE ROSENSTOCK, LEIPZIG

\*) Hierzu drei Beilagen (drei Preise) und die Bilder 1 bis 9 (Ankäufe).