

# „DAS PLAKAT“

ZEITSCHRIFT DES VEREINS DER PLAKATFREUNDE E.V.  
FÜR KUNST IN DER REKLAME

12. JAHRGANG HEFT 10 OKTOBER 1921

Hauptschriftleiter: Dr. HANS SACHS, Berlin-Nikolassee

Künstlerische Beratung:

OTTO FIRLE, MAX HERTWIG, LUCIAN ZABEL

## SONDERHEFT: RELIGIÖSE GRAPHIK

### INHALT

#### DIE KUNST IN DER REKLAME

Schriftleiter: Dr. HANS SACHS, Berlin-Nikolassee

##### *Heinz Ferdinand Schon*

Von Traugott Schalcher, Berlin mit 7 z. T. farbigen Bildern 523

##### *Religiöse Werbung durch das Künstlerplakat*

Von Prof. Dr. Walter von Hauff, Berlin-Steglitz . . . . . 525

##### *Religiöse Gebrauchsgraphik*

Von Dr. Oscar Beyer, Berlin . . . . . 530

##### *Angewandte Graphik im Dienste von Kirche und*

*Religion.* Von Dr. Walter F. Schubert, Berlin, mit  
93 z. T. farbigen Bildern und 10 farbigen Beilagen . . . . . 546

##### *Konfirmationsscheine*

Von Pfarrer Karl Röhrig, Potsdam . . . . . 557

##### *Deutsche Schriftkünstler der Gegenwart*

V. Otto Hupp. Von Pfarrer Paul Breitschneider, Oberwartha,  
mit 41 Bildern und einer farbigen Beilage . . . . . 573

#### DIE KULTUR DER REKLAME

Schriftleiter: HERMANN BEHRMANN, Leipzig

##### *Kirchliche Werbetätigkeit*

Von Pastor Paul Holstein, Leipzig . . . . . 585

##### *Die Kirchenreklame, fast eine Phantasie*

Von Ulrich Berner, Leipzig . . . . . 587

##### *Wohin „wollen“ wir?* Von H. K. Frenzel, Berlin . . . . . 590

#### RECHTSFRAGEN DER GEBRAUCHSGRAPHIK

##### *Plakatwesen und Umsatzsteuer*

Preisgekrönter Wettbewerbsaufsatz von Dr. Ernst Eckstein,  
Berlin . . . . . 591

#### BESPRECHUNGEN UND BERICHTE

##### *Religiöse Gebrauchsgraphik* . . . . . 594

##### *Kirche und Film.* Von Heinrich Behrmann, Leipzig . . . . . 594

##### *Zur Farborgel*

Von Dr. Hans Heller, Hamburg-Blankenese . . . . . 595

##### *Zur Postreklame* . . . . . 596

##### *Wandelnde Reklame* . . . . . 596

##### *Die „Reklameseuche“ im Wahlkampf* . . . . . 596

##### *Gegen die Verschandelung des Stadtbildes* . . . . . 596

##### *Berichtigung* . . . . . 596

##### *Wettbewerbsergebnisse und neue Wettbewerbe* . . . . . 596

### Wichtige Mitteilungen

auf der zweiten und dritten, Bezugsbedingungen  
auf der vierten Seite dieser Fahne