

## Mitteilungen der Ortsgruppen

**Berlin** Die Ausstellung der Entwürfe aus dem Menes-Zigaretten-Wettbewerb ist beendet, nachdem sie — dank dem freundlichen Entgegenkommen des Herrn Decher — unsern Mitgliedern länger als ursprünglich vorgesehen, offen gestanden hat.

Der bereits für den Sommer in Aussicht genommene Vortrag Dr. Adolf Behne's über das Thema „Die Zeit drückt sich selbst“, der s. Zt. aus technischen Gründen aufgeschoben werden mußte, findet nunmehr am 26. Oktober im Papierhause statt.

Dienstag, den 8. November spricht Herr Dr. Paul Mahilberg im Hörsaal des Kunstgewerbe-Museums über „Filmreklame“.

Zu beiden Vorträgen gehen den Mitgliedern noch besondere Einladungen zu.  
Siebert.

**Dresden** Die Arbeiten für die von der Ortsgruppe in Verbindung mit dem B. D. G., Ortsgruppe Dresden vom 22. Oktober bis 6. November 1921 geplante „Dresdner Werbeschau“ für alle Gebiete der Reklame im Kunstaustellungsgebäude an der Lennéstraße sind abgeschlossen. Ein erschöpfender Überblick über alle in Betracht kommenden und maßgebenden Dresdner Reklamezweige ist gewährleistet, da alle Interessenten die Bedeutung dieser Ausstellung erkannt haben.

Die vornehmen, in neuzeitlicher Architektur errichteten Kunstaustellungsräume werden sich der Werbeschau gut anpassen. Die auszustellenden Gegenstände unterliegen der Begutachtung durch eine Jury aus Herren aller Fachgruppen, die nur in den Gesamtcharakter sich einfügende Gegenstände annimmt. Neben den Räumen für die Künstler, Reklamehersteller und Reklameverbraucher ist je eine Abteilung für das historische „Dresdner Plakat“, für vorbildliche Schrift und für Architekturklame vorgesehen.

Während der Ausstellung sind Sonderveranstaltungen durch Führungen und Vorträge geplant, von denen der Vortrag des Herrn Professor Peter Behrens-Neubabelsberg über die „Reklame in der Architektur“ besonders erwähnt wird.

Ein unter den Mitgliedern des V. d. P. und B. D. G. ausgeschriebener und zahlreich beschickter Wettbewerb zur Erlangung guter Drucksachen für die Ausstellung selbst ergab sehr werbkräftige und künstlerisch wertvolle Entwürfe von Bruno Gimpel für das Plakat, die Einladungs- und Einläskarte und von W. Roman für den Ausstellungsführer. Das Plakat ist für 7 Mark einschl. Verpackung und Porto durch die Geschäftsstelle bei Voranmeldung (beschränkte Auflage) zu beziehen.

Pfützmann

**Hannover** Die Ortsgruppe hat in diesem Jahre bisher 4 Versammlungen abgehalten. In der am 28. Februar stattgehabten Versammlung wurde der im Dezember gefaßte Beschluß, die Ortsgruppe aufzulösen, rückgängig gemacht. Da der bisherige Vorsitzende und Geschäftsführer, Herr Temming, erklärte, infolge Überlastung keines der beiden Ämter wieder übernehmen zu können, wurde ein neuer Vorstand gewählt. Den Vorsitz erhielt Herr Dr. Kurzrock, der bisherige Kassierer, Herr Gerke, wurde wiedergewählt, das Amt des Geschäftsführers wurde Herrn Heseler übertragen. Außerdem wurde ein Arbeitsausschuß, der aus 8 Herren besteht, gewählt. — In der am 25. April abgehaltenen Versammlung hielt Herr Handelslehrer Brendle einen Vortrag über „Empfindungsleben und Reklame“, am 20. Juni sprach Herr Regierungs-Baumeister Bludau an Hand von Lichtbildern über „Kunst und Kultur im alten Ägypten“ und in der am 19. September abgehaltenen Versammlung hielt der Direktor des Werbedienstes und Geschäftsführer der Arbeitsgemeinschaft Hannover des D. W. B., Herr Hans Kaiser, einen Vortrag über „Werkbund und Reklame“. — Die Versammlungen finden im Winterhalbjahr monatlich statt. — Im Juli wurde unter den Mitgliedern der Ortsgruppe ein Wettbewerb zur Erlangung von Entwürfen für eine Speisekarte ausgeschrieben. Den ersten und dritten Preis erhielt Herr Hassun Scheibe, der zweite Preis fiel an Fräulein Marga Martin.