

# „DAS PLAKAT“

ZEITSCHRIFT DES VEREINS DER PLAKATFREUNDE E.V.  
FÜR KUNST IN DER REKLAME

12. JAHRGANG HEFT 11/12 NOV./DEZ. 1921

Hauptschriftleiter: Dr. HANS SACHS, Berlin-Nikolassee  
Künstlerische Beratung:

OTTO FIRLE, MAX HERTWIG, LUCIAN ZABEL

SONDERHEFT: FAMILIENGRAPHIK

## INHALT

### DIE KUNST IN DER REKLAME

Schriftleiter: Dr. HANS SACHS, Berlin-Nikolassee

- Zur Einführung* . . . . . 597
- Familiengraphik.* Von Richard Braungart, München, mit 30  
z. T. farbigen Bildern und 15 farbigen Beilagen . . . . . 598
- Schriften über Familiengraphik . . . . . 600
- Schriften über Besuchskarten . . . . . 611
- Unser Doering-Wettbewerb.* Wettbewerb für eine  
Schutzmarke der Doeringschen Buch- und Kunstdruckerel,  
Karlsruhe in Baden von Hans Meyer . . . . . 615
- Exlibris.* Von Senatspräsident Walter von zur Westen, Berlin,  
mit 14 Bildern . . . . . 622
- Künstlerische Umzugsanzeigen.* Von Gustav E. Pazaurek,  
Stuttgart, mit 14 z. T. farbigen Bildern und 2 farbigen Beilagen 631
- Das Bildplakat als Kunstwerk.* Preisgekrönter Wett-  
bewerbsaufsatz von Karl Heinz Clasen, Düsseldorf . . . . . 636
- Praktische Förderung der Reklame, Kunst und  
Kultur durch die Frankfurter Messe*  
Von Hanns Kropf, Wiesbaden . . . . . 642
- Unser Wettbewerb für eine Anzeige der Büttner-  
Werke* . . . . . 644

### DIE KULTUR DER REKLAME

Schriftleiter: HERMANN BEHRMANN, Leipzig

- Masse und Reklame.* Von Dr. Siegfried Sieber, Aue/Erzgeb. 645
- Wohin treiben wir?* Von Robert L. Leonard, Berlin und  
Nicolaus Sauer, Kirchberg . . . . . 647
- Die Bedeutung von Ton und Bild als Werbemittel*  
Von Erich Müller, München . . . . . 650
- Eigenart, Auffälligkeit, Geschmack*  
Von Christian Kupferberg, Mainz . . . . . 653
- Kundenwerber und Werbe-Hochflut*  
Von Christian Kupferberg, Mainz . . . . . 655

### RECHTSFRAGEN DER GEBRAUCHSGRAPHIK

- Rechtsschutz gegen Plagiate* . . . . . 657
- Keine Rechtsfrage, aber eine Anstandsfrage* . . . 658

### BESPRECHUNGEN UND BERICHTE

- Zwei Bücher über die Entwicklung der deutschen Buchkunst*  
(Loubler: „Die neue deutsche Buchkunst“ und Ehmcke:  
„Dreißig Vitrinen“) . . . . . 659
- Neue deutsche Gelegenheitsgraphik* von Richard Braungart . 660
- Aus andern Blättern* . . . . . 661
- Neue deutsche Werbedrucke* . . . . . 662
- Verschiedenes* . . . . . 663
- Wettbewerbe* . . . . . 667

Bestellzettel für Inhaltsverzeichnis,  
Einbanddecken und Verlagswerke  
auf der vierten Seite dieser Fahne