

menzuzufügen und es dem Betrachter zu überlassen, den inneren Zusammenhang zu erkennen. Daß dabei natürlich auch auf unterschwellige Gefühle und die Phantasie abgezielt wird, entspricht den plakativen und werbepsychologischen Erfordernissen. Ein typisches Beispiel solcher Reklame ist das Blatt «Fertigkleidung – der Weg zum Erfolg». Es ist eine geradezu überwältigende Photomontage. Das vielgepriesene «amerikanische Jahrhundert» mit seinen Millionärsträumen scheint hereingebrochen. Das sind die zwanziger Jahre, die Zeit der relativen Stabilisierung, das ist die vorweggenommene Saga vom «Wirtschaftswunder», das sachliche, aber in sich unwahre, die Widersprüche verdeckende Panorama eines technisch und ökonomisch voll entfalteten Kapitalismus. In diesem Blatt äußert sich der Geist der modernen Reklame, psychologisch effektiv, leichtverständlich. Der Traum des sogenannten kleinen Mannes scheint Wirklichkeit geworden. Ihm wird ein Kaleidoskop entfesselten Wohlstandes geboten, der ihm bei den gegebenen gesellschaftlichen Verhältnissen in Wahrheit unerreichbar bleiben mußte. Eine andere Art der Anwendung der Photogra-

phie im Plakat ist das Monumentalphoto, verbunden mit kompakten Schriftbalken, um eine massive optische und psychologische Wirkung zu erzielen.

Auch der Humor findet sich in Verbindung mit den modernen Stilelementen. Mit Kreisen, Rechtecken, Linien und Farbflächen als gestalterischen Mitteln werden konstruktive, an der Wirklichkeit orientierte, phantasievolle, geometrisch stilisierte menschliche Gebilde mit sicherem Flächengefühl in ausgewogener Gliederung aufs Blatt gesetzt. Mit dieser raffinierten, doch im Grunde einfachen künstlerischen Konzeption werden Fernwirkung und auffällige Neuartigkeit erzielt.

Ähnlich ist es bei Hadank mit seinem Plakat für Ulmenried-Zigaretten, wo an die Stelle des eingblendeten Humors die massive Kraft der steigenden Wiederholung eines konstruktiv aufgefaßten und gegliederten Werbeobjektes gesetzt ist. Die dargestellten Zigaretten wirken wie mächtige, turmhohe Säulen von herausragender Plastizität, Symbole einer von technisch-rationalen Faktoren geprägten Umwelt, Demonstration einer in Superlativen schwelgenden Zeit, gewissermaßen eine auch

