

Verzeichnis wesentlicher Literatur zur Plakatkunst

- Albachary, Plakathandbuch, verschiedene Jahrgänge 1922ff.
- Amtlicher Katalog der Ausstellung «Das internationale Plakat», München 1929
- Friedrich Arnold, Anschläge. Deutsche Plakate als Dokumente der Zeit 1900–1960. Ebenhausen bei München 1963
- Justus Brinkmann, Katalog der Plakatausstellung im Hamburger Kunstgewerbemuseum, 1896
- A. M. Cassandre, Plakate. St. Gallen 1948
- Flugschriften, herausgegeben vom Deutschen Museum für Kunst in Handel und Gewerbe. Hagen i. W. Heft 1/2 F. H. Ehmcke und Clara Ehmcke. Fortgesetzt unter dem Titel: Monographien deutscher Reklamekünstler, herausgegeben vom o. a. Museum von F. Meyer-Schönbrunn in 5 weiteren Heften (Klinger, Bernhard, Behrens, Gipkens, Preetorius) 1912–1914
- Oskar Gehrig, Plakatkunst und Revolution. Berlin 1919 (Wasmuths Kunsthäfte, Heft Nr. 5)
- Ernst Growald, Der Plakatspiegel. Erfahrungssätze für Plakat Künstler und Besteller. Berlin 1904
- Annemarie Hagner, Plakat. In: Jugendstil. Der Weg ins 20. Jahrhundert, herausgegeben von Helmut Seling. Heidelberg–München 1959
- Wieland Herzfelde, John Heartfield. Dresden 1962
- Max Lehrs, Ausstellung künstlerischer Plakate vom 1. 4.–30. 6. 1896 im Kgl. Kupferstichkabinett Dresden
- Ernest Maindron, Les affiches illustrées (1886–1895). Paris 1896
- Viktor Mataja, Die Reklame. Eine Untersuchung über Ankündigungswesen und Werbetätigkeit im Geschäftsleben. 4. Aufl. Leipzig 1926
- Fernand Mourlot, Kunst im Plakat der Pariser Schule. Paris 1959
- Österreichische Plakate 1890–1957, herausgegeben vom Bund Österreichischer Gebrauchsgraphiker. Wien 1957
- Erwin Paneth, Die Entwicklung der Reklame vom Altertum bis zur Gegenwart. München–Berlin 1926
- Plakat- und Buchkunst um 1900. Ausstellungskatalog des Museums für Kunst und Gewerbe. Hamburg 1963
- Das politische Plakat, herausgegeben im amtlichen Auftrag. Berlin 1919
- Heinz Rasch, Gefesselter Blick. 25 Monographien und Beiträge über neue Werbegestaltung. Stuttgart 1930
- Fritz Redlich, Reklame. Begriff, Geschichte, Technik. Stuttgart 1935
- Horst Reimann, Wahlplakate. Anhang zur «Ruperto-Carola», Mitteilungen der Vereinigung der Freunde der Studentenschaft der Universität Heidelberg. 13. Jahrg. Bd. 30, Dez. 1961
- Paul Ruben, Die Reklame. Ihre Kunst und Wissenschaft. Berlin 1913
- Kurt Schifner, Deutsche Plakatkunst. Studienmaterial für die künstlerischen Lehranstalten, Heft 3, 1956
- Walter F. Schubert, Die deutsche Werbegraphik. Berlin 1927
- Schultze-Pfälzer, Propaganda, Agitation, Reklame. Berlin 1923
- Jean Louis Sponcel, Das moderne Plakat. Dresden 1897
- Hermann Ullstein, Wirb und werde. Bern 1935
- Hermann Wäscher, Das deutsche illustrierte Flugblatt, Bd. 1. Dresden 1955, Bd. 2. Dresden 1956
- Paul Wember, Die Jugend der Plakate. Bestandskatalog der Plakatsammlung des Kaiser-Wilhelm-Museums Krefeld, Bd. 1. 1961