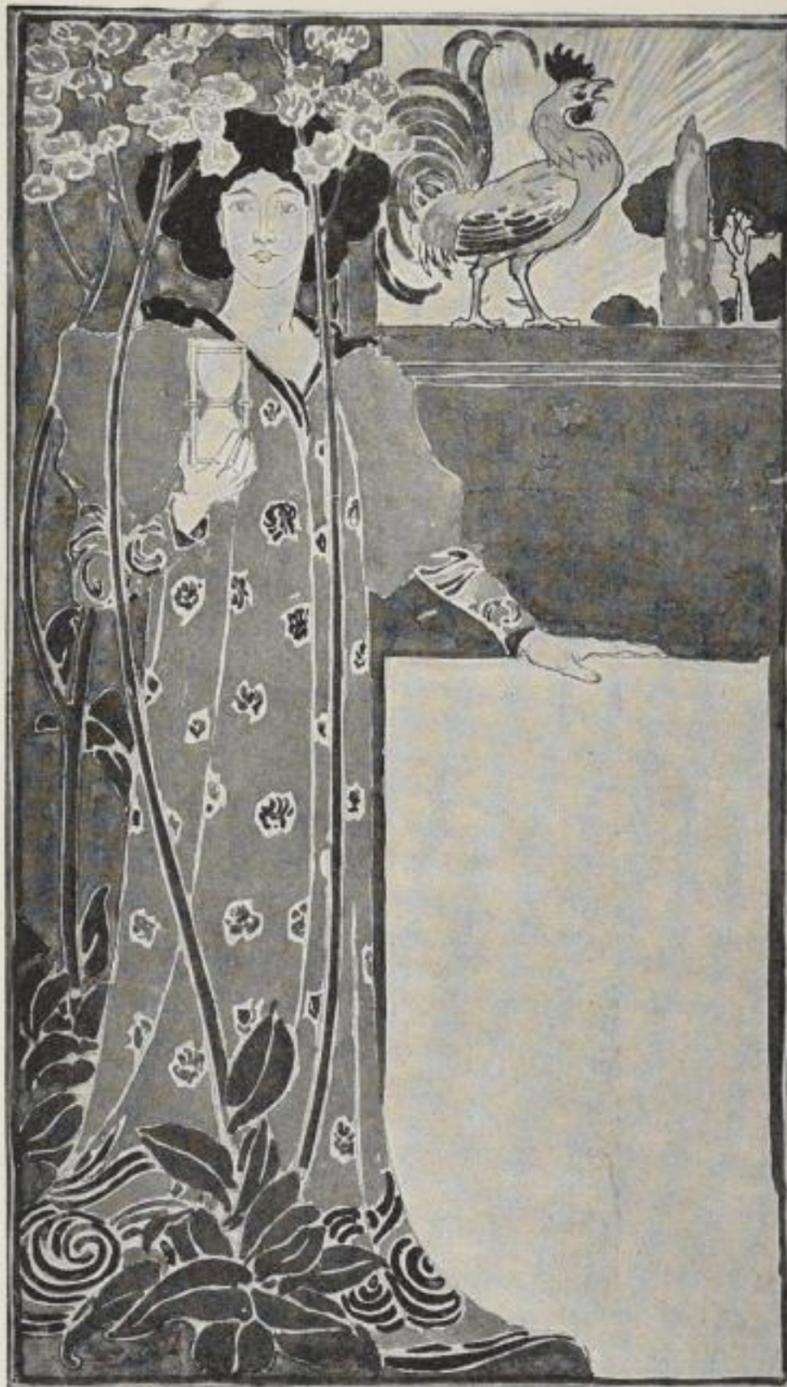


es Plakates die
mit den breiten
auffallend schwer
att ist in gemei
erl sowie Margt
chten einer myst
gleichen Charakte
ebenfalls für ein
e Arts besitzt
von symbolische
chen Gestalt, die
lt in ihrem weissen
ird. Die moderne
unst, sondern auch
A. Raeburn für
Frau im Betrachter
steigende Schlang
, dürfte aber nur

AMERIKA

Amerika ist bekanntlich das Land einer ins Ungeheuerliche gesteigerten Reklame. Auf Schritt und Tritt wird man von ihr verfolgt, sowohl in New York, in Chicago, in Philadelphia wie in den Prärien, in den Baumwoll- und Zuckerstaaten, überall wird einem in den schreiendsten Ankündigungen mitgeteilt, wo man seine Kleider kaufen soll, welcher Arzt, welcher Zahnkünstler der beste ist, welche Geheimmittel uns von unseren Leiden befreien, welche Zeitung wir lesen müssen und dergleichen mehr. Da ist der Eckensteher, der dem Vorübergehenden kleine Zettel mit Anpreisungen in die Hand drückt, dort kommt der »Sandwichman«, der auf Brust und Rücken mit Annoncetafeln behangen ist, hier fährt der Reklamewagen

SponseI, Das moderne Plakat



Louis J. Rhead