

INHALTSVERZEICHNIS

- Seite 7 Kunst der Werbung
 - Künstlerische Werbung
- 8 Das Plakat als Werbemittel
 - Jules Chéret – der Vater des künstlerischen Plakates
 - Das deutsche Plakat vor 1895
- 9 Die Blütezeit des deutschen Plakates 1896 bis 1933
- 10 Die ersten französischen und englischen Meister des künstlerischen Plakates
- 11 Die Kunst wird als Werbefaktor entdeckt
 - Entstehung der Gebrauchsgraphik
- 12 Die gesellschaftliche Funktion des Plakates
 - Prinzipien plakativer Gestaltung
 - Lebendige Plakatkunst
- 13 Plakatkunst ist angewandte Kunst
- 14 Das Plakat als Kunstwerk
 - Der Meister des Plakates
- 15 Spezifik des deutschen künstlerischen Plakates
- 16 Jugendstilplakate
 - Berlin und München, die Zentren des deutschen Plakatschaffens
- 17 Das erste deutsche künstlerische Plakat
 - Thomas Theodor Heine – der plakative Stillist
- 18 Weitere Künstler
 - Neue Tendenzen kündigen sich an
 - Berlin – Metropole der deutschen Plakatkunst seit 1900
- 19 Lucian Bernhard – der Schöpfer des Sachplakates
- 20 Julius Gipkens – der Plakatier kultivierter Farbigkeit
 - Julius Klinger – der Meister des plakativen Witzes
- 21 Ernst Deutsch – der Schilderer exklusiver Lebewelt
 - Edmund Edel – der Witzbold Berlins
- 22 Weitere Berliner Plakatkünstler
 - Paul Scheurich – der empfindsame Ästhet
- 23 Hans Rudi Erdt – der Interpret moderner Lebensführung
 - Jo Steiner – der Gestalter der plakativen Groteske
- 24 München – Plakathochburg des Südens
 - Ludwig Hohlwein – der Star deutscher Plakatkunst
- 25 Otto Obermeier – der Darsteller Münchener Lokalkolorits
- 26 Weitere Münchener Plakatkünstler
 - Plakate bildender Künstler
 - Expressionismus
- 27 Novemberrevolution 1918