



Die Deutsche Verkehrs-Ausstellung München 1925

und ebenso die für Anfang Mai vorgelehene Eröffnung des Deutschen Museums werden für zahlreiche Unternehmungen Anlaß zu einer zielbewußten und wirksamen

Reklame in Bayern und im übrigen Süddeutschland

sein. Zur erfolgreichen Verwirklichung dieser Absicht sind seit Jahrzehnten als die besten Helfer anerkannt

die Münchener Zeitung und die Bayerische Zeitung

weil sie in der Hauptstadt, im ganzen Lande, den Grenzgebieten von Württemberg, Baden, Thüringen, Deutsch-Oesterreich, Tirol und der Schweiz ihre Verbreitung finden

Gesamtauflage täglich über 130000