

# DIE DEUTSCHE REKLAME- INDUSTRIE

SONDERAUSGABE  
ZUR REICHS-REKLAME-MESSE, BERLIN

1 9 2 5

Herausgegeben vom Arbeitsausschuß der Messe und dem Verband Deutscher Reklamefachleute e. V.  
Verlag „Die Reklame“ Francken & Lang G. m. b. H., Berlin W 30

**JEDE MESSE IST EIN EREIGNIS**  
DIE REICHS-REKLAME-MESSE IST EINES VON BESONDERER ART. SIE VERZEICHNET ZUM ERSTENMAL UND IM WEITESTEN UMFANG DIE SUMME DES VON DER INDUSTRIE GELEISTETEN, SOWEIT ES AUF DIE REKLAME BEZUG HAT. DER KUNDIGE SIEHT AUFGABEN UND LÖSUNGEN. DEM UNKUNDIGEN VERMITTELT SIE EIN UNGEMEIN FESSELNDES BILD, ALLEN ABER GIBT SIE EINEN LEBENDIGEN BEGRIFF VON DER AUßERORDENTLICHEN BEDEUTUNG, DIE IHR ALS VOLKSWIRTSCHAFTLICHER KÖRPER ZUKOMMT.

In dieser Sonderausgabe findet sich ein Niederschlag von allem, was an Fragen und Vorschlägen diskutiert werden kann, soweit der Rahmen einer begrenzten Publikation es zuläßt. Doch ist soweit eine Geschlossenheit erstrebt, daß für das Meiste ein erfolgreiches Nachschlagen möglich ist.