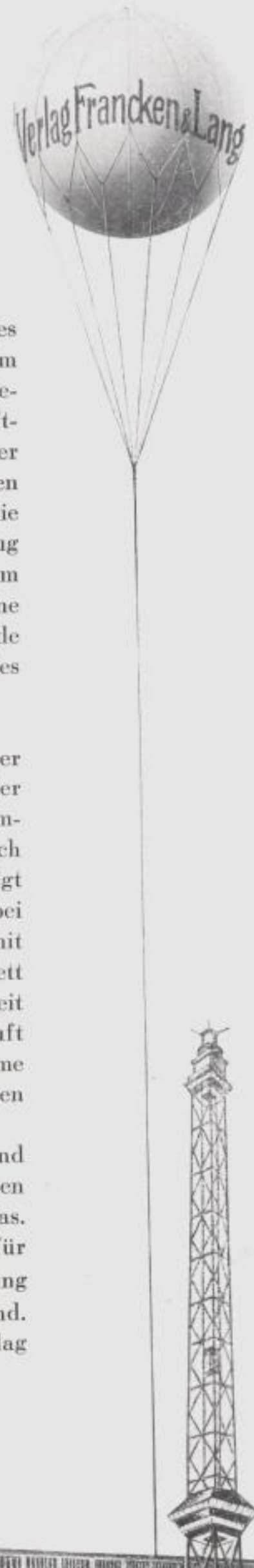
REKLAMEBALLON



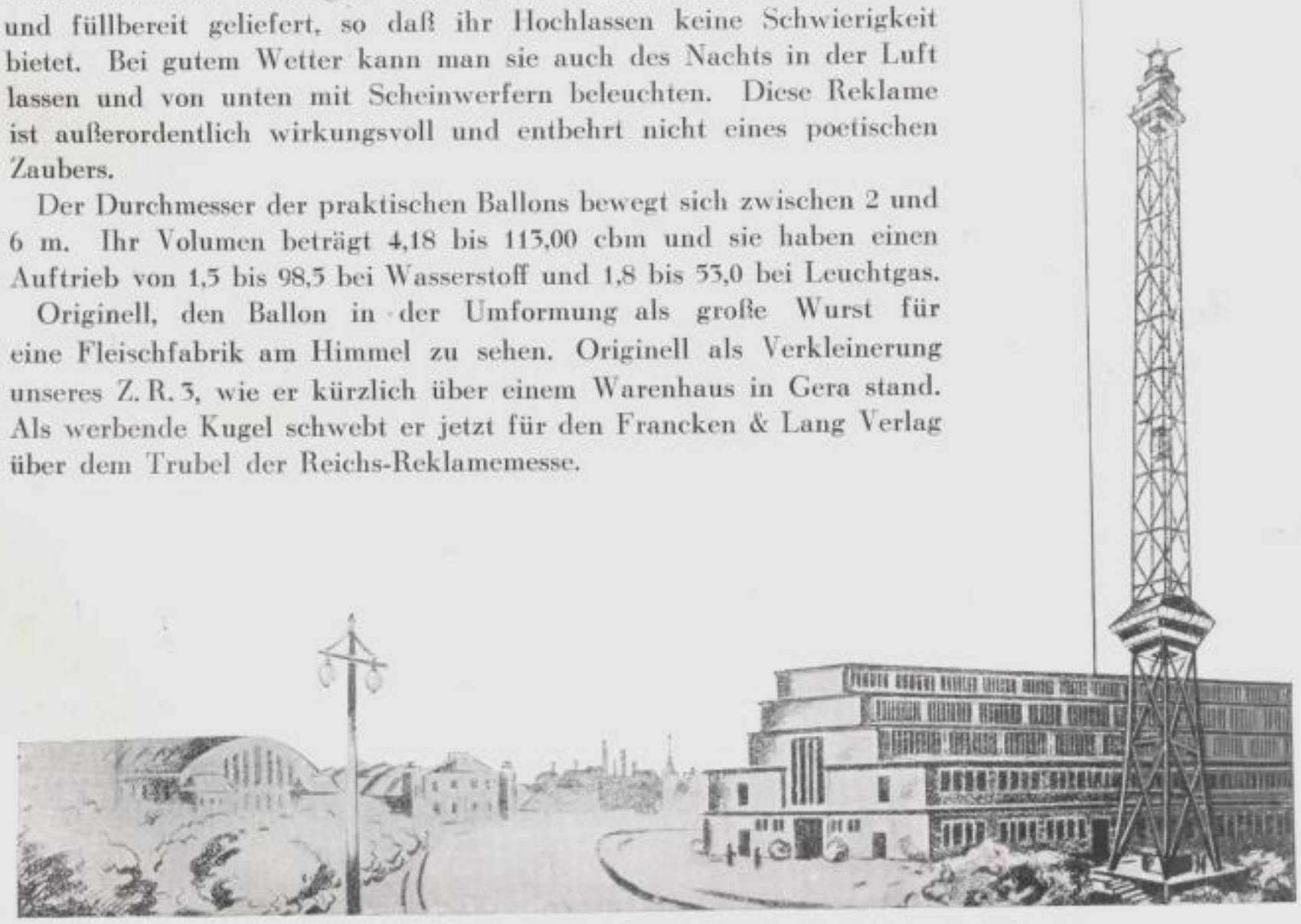
Ein Luftballon! Unbändige Freude bei der Jugend, sachliches Interesse bei den Erwachsenen, wenn die gelbe Kugel im Äther schwebt. Ist aber eine Schrift auf ihr sichtbar, so bemühen sich alle krampfhaft, sie zu entziffern. Genug, der Luftballon lenkt in jedem Falle lebhaftes Interesse auf sich. Er ist immer durch seine Erscheinung irgendwie Sensation. Weil er das ist, haben auch die Reklameleute sich ihn nutzbar gemacht. Sie schätzen die luftige Höhe als Folie einer besonderen Reklame. Durch das Flugzeug schreiben sie Schlagworte in Riesenausmaßen an den Himmel. Mit dem Luftballon tragen sie gleichsam ein umgeformtes Plakat hinauf. Eine Reklame wird auf die leuchtende Hülle geschrieben und Tausende lesen sie von unten und vergessen sie nicht, weil eben die Sensation des schwebenden Ballons mit ihr verbunden ist.

Wie sieht so ein Ballon in der Nähe aus?

Ganz so wie ein richtiger, der im angehängten Korb kühne Fahrer trägt. Die Hülle ist aus geschütztem Spezialballonstoff gefertigt, der aus einer Lage besten Baumwollstoffes und zwei Schichten Blinddarmoberhaut besteht. Sein Vorzug hat sich besonders wieder bei dem nach Amerika gebrachten R. Z. 3, dessen Gaszellen aus diesem Stoff gefertigt sind, gezeigt. Der Ballon hat ein Überdruckventil, um ein Platzen bei Gasausdehnung zu vermeiden. Die Füllung ist billig und erfolgt mit Wasserstoff- oder Leuchtgas. Die Ballons werden vollständig komplett und füllbereit geliefert, so daß ihr Hochlassen keine Schwierigkeit bietet. Bei gutem Wetter kann man sie auch des Nachts in der Luft lassen und von unten mit Scheinwerfern beleuchten. Diese Reklame ist außerordentlich wirkungsvoll und entbehrt nicht eines poetischen Zaubers.

Der Durchmesser der praktischen Ballons bewegt sich zwischen 2 und 6 m. Ihr Volumen beträgt 4,18 bis 113,00 cbm und sie haben einen Auftrieb von 1,5 bis 98,5 bei Wasserstoff und 1,8 bis 53,0 bei Leuchtgas.

Originell, den Ballon in der Umformung als große Wurst für eine Fleischfabrik am Himmel zu sehen. Originell als Verkleinerung unseres Z. R. 3, wie er kürzlich über einem Warenhaus in Gera stand. Als werbende Kugel schwebt er jetzt für den Francken & Lang Verlag über dem Trubel der Reichs-Reklamemesse.



SLUB
Wir führen Wissen.
gefördert von der
Deutschen Forschungsgemeinschaft
DFG