



Der Wettlauf

mit der Konkurrenz zwingt Sie zu höchster Kraftentfaltung und Anwendung aller gebotenen Mittel. Die wichtigsten Kampfmittel sind die Güte Ihrer Erzeugnisse und die Wirksamkeit Ihrer Reklame. Informieren Sie sich an Hand von interessanten Beispielen, Illustrationen und Aufsätzen über gute, wirksame und treffsichere Reklame durch das monatlich erscheinende, prächtig ausgestattete maßgebende Fachblatt

„Die Reklame“

Zeitschrift des Verbandes Deutscher Reklamefachleute. Probenummer Gm. 3.—, Jahresbezug Gm. 36.—, durch die Vertriebsabteilung 2, Verlag „Die Reklame“, Berlin W30, Motzstraße 11, Fernruf: Kurfürst 5116-19