

beieinander stehenden Glühlampen besetzt ist. Die Zahl der Lampen eines Schriftschildes kann man im Durchschnitt auf etwa 1500—2000 Stück schätzen. Jede einzelne Glühlampe ist von einer metallenen Umwandung eingeschlossen, die das Ausbreiten des Lichtscheines auf ihre Umgebung verhindert, und durch einen Leitungsdraht mit der Kontaktbahn verbunden. Die Kontaktbahn ist gewissermaßen eine verkleinerte Wiedergabe des Lichtschildes, sie bildet die Tastatur der Wanderschriftanlage. Jede Lampe des Lichtschildes ist in ihr mit einem Kontaktknopf vertreten. Das Größenverhältnis zwischen Kontaktbahn und Lichtschild ist etwa 1:50. Über die Kontaktbahn werden durch den elektromotorisch angetriebenen Schaltapparat in endloser Kette die stromführenden Schaltlettern geführt, deren Anordnung in Übereinstimmung mit den vorgesehenen Lichttexten erfolgt. Die Schaltlettern sind kleine Metallblöcke, auf deren Oberfläche die Schriftzeichen erhaben herausgearbeitet sind. Die von den Schaltblöcken jeweils berührten Kontaktknöpfe bewirken dann das Aufleuchten der entsprechenden Lampengruppen auf dem Schriftschild. Treffen aus dem Pressebureau die neuesten politischen oder wirtschaftlichen Meldungen ein, so werden die dazu erforderlichen Schaltlettern, von denen eine größere Reserve immer in übersichtlicher alphabetischer Ordnung zur Verfügung steht, rasch zusammengestellt, in den Schaltapparat eingehängt, und innerhalb von drei bis vier Minuten erscheint die Meldung auf dem Schriftschild.

Die Linien-Lichtreklame

Der Gedanke, durch die ornamentale Verwendung der Lichtlinien Aufmerksamkeit und Interesse zu erwecken und einer gewissen Feststimmung Ausdruck zu verleihen, ist nicht neu. Er tritt aber in letzter Zeit besonders stark in Erscheinung, im Auslande noch mehr als bei uns, so daß es angebracht sein dürfte, diese Form der Lichtreklame hier näher zu betrachten. Die anregende, stimulierende Wirkung, die das Licht auf den Menschen ausübt, ist bekannt. Es belebt, frischt die von anstrengender Tagesarbeit müden Geister wieder auf und feuert die Unternehmungslust, die Entschlußfreudigkeit an. Daß die abendlichen Spaziergänger der Großstadt sich zu den Stellen hingezogen fühlen, sich unbewußt und ungewollt dorthin treiben lassen, wo Licht ist, wo irgend etwas durch eine größere Helligkeit aus seiner Umgebung hervortritt, das kann jeder an sich selbst und an anderen beobachten. Der Volksmund hat diese Tatsache schon mit einer Reihe von geflügelten Worten belegt: „Wo Licht ist, da ist Leben!“ — „Motten fliegen zum Licht!“



Unsere wandernde Lichtreklame läßt Sie an den Verkehrsbrennpunkten deutscher und ausländischer Großstädte zum großen Publikum sprechen. Der enge Rahmen der veralteten Lichtreklamen mit Buchstabenkästen ist hier durchbrochen: Sie können auf effektvolle, immer interessante Art beliebig lange Texte, Verse, Geschichten veröffentlichen. Sie können beliebig oft und beliebig schnell wechseln, um neue Telegramme, Erfolge, Atteste, Änderungen zu melden.

Einzel-Lichtreklamen für Großinserenten sind unsere besondere Stärke. Wir besitzen und beschaffen ausgezeichnet gelegene Dächer und Giebel in Deutschland und in dem Auslande. Wir liefern und betreiben vollständige Anlagen und Apparate mit originellen Licht- und Farbeneffekten.

Neuartige Lichtsäulen, effektvolle Diapositiv-Reklamen sind uns nach vielen Seiten hin geschützt. Sie ermöglichen im In- und Auslande eine eigenartige, wirkungsvolle Reklame, die den verschiedensten Zwecken auf verschiedenste Art dienen kann.



Diese drei Spezialgebiete beherrschen wir wie kaum ein anderes Unternehmen Deutschlands. Dank unserer Organisation können wir Sie in allen Arten Lichtreklame für in- und ausländische Großstädte zuverlässig beraten und sehr gut bedienen.

Städte Reklame G. m. b. H.
Zentrale
Frankfurt a. M., Börsenpl. 9-11