

LEUCHTRÖHREN-REKLAME

Von Mercator

Dem aufmerksamen Beobachter der Berliner Außenreklame mußte in letzter Zeit das immer häufigere Auftreten der Leuchtröhrenreklame auffallen. Überall, wo man derartigen Anlagen begegnet, drängen sie sich machtvoll aus ihrer Umgebung hervor. Das, was die aus den seltsamen Leuchtröhren gebildeten Lettern zu sagen haben, verlangt gebieterisch Beachtung. Das schillernde, prickelnde, glutheiße Rot, das wundervoll reine, gesättigte südländische Blau, unterstützt durch eine bei farbigem Licht bisher nie gekannte, durchdringende Leuchtintensität, das läßt kein flüchtiges Darüberhinschauen zu, das zieht den geschäftig dahineilenden wie den gelangweilt durch die Straßen bummelnden Großstädter unweigerlich in seinen Bann.

Der naturwissenschaftlich Geschulte, der auch in der Technik überall nach Vergleichen sucht, denkt an die Zusammenballung der Leuchtkraft von Myriaden von Glühwürmchen, die den nächtlichen Waldwanderer erfreuen, von Glühwürmchen, die in schöneren Breitengraden das märchenhafte Meeresleuchten hervorrufen. Er befindet sich ungefähr auf dem richtigen Pfade, denn physikalisch gehören die Tubulumleuchtröhren ebenso wie die leuchtenden Lebewesen in die Reihe der Lumineszenz- oder Kaltstrahler. Das Tubulumlicht wird nicht wie das Licht der elektrischen Glühlampen durch Erhitzung eines Körpers auf Weißglut erzeugt, es beruht nicht auf Temperaturstrahlung, sondern es entsteht durch die elektrische Erregung eines Edelgases, besser einer Mischung von Edelgasen (Neon, Argon, Helium usw.), mit der die langgestreckten Glasröhren gefüllt sind. Durch den Einfluß des elektrischen Stromes werden die Gaspartikelchen zu einem ununterbrochenen, wilden Oszillieren gebracht und rufen damit das intensive Leuchten hervor, dessen Färbung durch die Zusammensetzung der Gasfüllung bestimmt wird. Weder das Gas, noch die Glasröhren zeigen dabei irgendeine merkliche Wärmeentwicklung, was nicht nur theoretisch, sondern auch praktisch von großer Bedeutung ist, denn hohe Temperaturunterschiede zwischen den äußeren und den inneren Wänden der Röhren, die bei deren Verwendung in der Außenreklame gegeben wären, würden die Haltbarkeit der Anlage erheblich beeinträchtigen.

Die Formen, in denen die Leuchtröhren der Werbung dienen, sind mannigfaltig und von der verschiedensten Art: Buchstaben, Firmenzeichen, Randlinien, lineal gezeichnete Figuren, Richtungs-

Straßenbahn-Reklame

JEDER ART

DURCH

DIE



VERKEHRS-PROPAGANDA

G. M. B. H.

Berlin W 9
Voßstr. 18

ZENTRUM
4012 * 3662