

# BUCHPRÄMIEN

und zwar für die Werbung von:

- 1 Abonnenten: 2 Hefte unserer Schriftenfolge nach eigener Wahl,  
2 Abonnenten: die II. Folge komplett oder  
George Grosz und W. Herzfelde: Die Kunst ist in Gefahr (geb.),  
3 Abonnenten: Die III. Folge komplett oder  
Leo D. Trotzki: Revolution und Literatur (karton.),  
5 Abonnenten: den kommenden Jahrgang zur Fortsetzung komplett oder  
Lu Märten: Wesen der Formen / Künste oder  
Franz Mehring: Die Lessinglegende

erhalten alle unsere Leser, Freunde und Mitarbeiter. Verlangen Sie Probehefte, Prospekte, Werbematerial von Ihrem Buchhändler oder vom Verlag „DIE NEUE BÜCHERSCHAU“, Wilmersdorf 1.

Sortimenter verlangen Sonderprospekt mit Rabattierungsbedingungen.

Nur verdoppelte Abonnentenzahl garantiert ab Oktober 1927 pünktliches  
M O N A T L I C H E S E R S C H E I N E N .

## HERROSÉ & ZIEMSEN G“M“B“H

BUCHDRUCKEREI  
UND GROSSBUCHBINDEREI  
FÜR  
WERKE • ZEITSCHRIFTEN  
KATALOGE  
PROSPEKTE

WITTENBERG (BEZ. HALLE)