

667 56 4

HANDEL UND WANDEL

EINE ZWECKMÄSSIG ANGELEGTE, PRAKTISCHE
KAUFMÄNNISCHE BÜCHEREI

ZUR RASCHEN EINFÜHRUNG IN ALLE WICHTIGEN
GEBIETE VON GEWERBE, HANDEL, STEUER-
WESEN, ORGANISATION UND BUCHTECHNIK

II.

DIE MODERNE KUNDENWERBUNG (REKLAME UND PROPAGANDA)

VON

DR. JUR. et PHIL. H. R. FLEISCHMANN
GEN.-SEKRETÄR DES REKLAME-INTERESSENTEN-
VERBANDES IN WIEN, DOZENT FÜR WERBE-
LEHRE, WERBELEITER U. WERBESCHRIFTSTELLER

↓

VERLAGSANSTALT TYROLIA
INNSBRUCK, WIEN, MÜNCHEN, BOZEN.

309