Einheitlichkeit. Dauernde und umfassende Abstimmung / Schwierigkeit der Einheitlichkeit zufolge der vielen Werbehelfer in Entwurf und Ausstreuung / Weitblick und Verantwortungsgefühl des Werbeleiters.

Die Werbeabteilung. Organisation einer Werbeabteilung / Lage und Unterabteilungen einer Werbeabteilung / Der Bedarf an Werbeabteilungen in jedem technisch veranlagten Betriebe / Werbesachen- und Druckstocklager / Arbeitstische und Vervielfältigungsapparate / Druckerei und ihre Einrichtung / Tischler- und Buchbinderwerkstätte / Fachbücherei / Die Beziehungen zu den anderen Abteilungen des Betriebes, zu der Herstellung / Die Werbeabteilung des Kaufmanns, der Fabrik, des Verlags, der Verkehrsgesellschaften, der politischen Parteien, Vereine, Unterrichtsanstalten und freien Berufe.