

Ressortchefs des kaufmännischen Betriebes, aber niemals in Abhängigkeit von denselben zu arbeiten. Die Unabhängigkeit ist eine der wesentlichsten Voraussetzungen einer fruchtbringenden Tätigkeit des Werbefachmannes. Nimmt man demselben seine Unabhängigkeit, so wird es ihm schwer ankommen, selbstständige Ideen zu entwickeln und zu verwirklichen.

**Sprachenkenntnisse.**

Der Werbefachmann eigne sich möglichst viele lebende Sprachen an. Denn einerseits benötigt er dieselben, falls er seine Werbetätigkeit auch auf das fremdsprachliche Ausland ausdehnen will; andererseits kann er die für seine eigene Tätigkeit nützlichen Kenntnisse der Auslandspropaganda nur auf Grund seiner Sprachenkenntnisse erlangen. Mit jeder neuen Sprache lernt er eine neue Nation kennen und schätzen, ohne jedoch dabei seinen eigenen Volksstamm unterschätzen zu dürfen. Besonders bei der mündlichen Werbetätigkeit des Geschäftsreisenden, Platzvertreters, Verkäufers spielt der Grad der Beredsamkeit eine sehr große Rolle. Diese letzteren zu einer gewissen Fertigkeit im sprachlichen Ausdruck zu schulen, wäre dringend zu wünschen, wird aber derzeit noch gänzlich übersehen.

## Die Sprache im Werbewesen.

**Sprachliche Ausdrucksmöglichkeiten.**

Im sprachlichen Ausdruck vermeide man möglichst das Fremdwort. Das will nicht heißen, daß man stets die ungebräuchlichsten deutschen Worte anwendet. Aber ein kerniges, markiges Deutschwort wirkt viel nachdrücklicher als ein Fremdwort, dessen Sinn oft irrtümlich ausgelegt wird. Der Reklamefachmann bedarf für seine Mitteilungen an das kaufende Publikum keines gedrechselten unnatürlichen Wortschatzes, der von seinem Kundenkreise nicht verstanden wird. Seine Ausdrucksweise sei vielmehr stets klar, eindringlich und eindrucksvoll, gewürzt mit Vergleichen aus dem Alltagsleben und praktischen Beispielen, ordinäre Sprachwendungen ebenso wie exaltierten Formelkram sorgfältig vermeidend. Wem ein reicher, bildhaft-plastischer Sprachschatz nicht von Jugend auf zur Verfügung steht, der suche sich denselben durch aufmerksames, jedoch niemals