

wo dieselbe erhältlich ist oder auf ein Geschäft aufmerksam gemacht wird, dessen verkäufliche Ware er nicht kennt. Diese beiden Begriffe müssen vielmehr stets gemeinschaftlich gehandhabt werden und der Kunde muß bei Nennung der Ware (Leistung) auch gleichzeitig die Betriebsstelle erfahren.

**Fehlerhafte Reklame bei fehlerhaftem Inhalte des Angebotes.**

Fehlt einer dieser Bestandteile, weiß man bei Bezug einer Ware gar nicht, woher dieselbe kommt, sind die wichtigsten Eigenschaften der Ware nicht bekannt, so ist das Angebot unvollständig und verfehlt im Großen und Ganzen seine Wirkung auf den Angebotsempfänger. Der Kundenwerber vergegenwärtige sich daher, ehe er an den eigentlichen Entwurf seines Angebotes schreitet, mit peinlicher Sorgfalt, ob er diese beiden sachlichen Inhalte zur Verfügung hat und trachte sich dieselben jedenfalls vor Beginn seiner Werbetätigkeit zur Vermeidung einer fehlerhaften Reklame zu verschaffen.

## **Der Aufbau des Angebotes.**

**Unterteil „Ware“.**

Der Unterteil „Ware“ des Sachinhaltes eines Angebotes fordert, wie erwähnt, Nennung der Ware sowie ihrer wichtigsten Eigenschaften. Diese Elemente sind die unumgänglichsten Grundlagen, auf denen sich das Angebot aufbaut. Die Ware wird entweder mit ihrem vollen Gattungsnamen (Glas, Pferd, Kleid), oder mit ihrem Buchstabenwort (Pebeco, Del-ka, Fiat) oder mit ihrem Markennamen (Kalodont, Odol, Hausfreund) bezeichnet. Daß jedoch der Name der Ware nicht zum Aufbaue des Angebotes genügt, dürfte jedermann klar sein. Wenn wir bloß erfahren, daß bei einem Pferdehändler ein Pferd feilgeboten wird, so genügt die nackte Nennung der Ware noch nicht, um das Angebot in unser Bewußtsein aufzunehmen. Erst die Eigenschaften verleihen der Ware die Möglichkeit, beachtet und gekauft zu werden. Aufgabe sorgfältiger Überlegung wird es hierbei sein, aus der Vielzahl der Eigenschaften gerade jene herauszuheben, deren Nachricht dem Kunden wünschenswert ist. Ein Stäubchen zu wenig oder zuviel kann hierbei die gefährliche Wirkung haben, daß die Aufmerksamkeit des gerade über die wichtigsten