

Eigenschaften unrichtig, mangelhaft oder aufdringlich unterrichteten Kunden von der Ware abzieht und das Angebot sohin an seiner Unvollkommenheit hoffnungslos erstirbt. Als wichtigste Eigenschaft mag wohl in der Mehrheit der Fälle der Preis anzusprechen sein. Doch glaube man nicht, daß lediglich ein niedriger Preis das Angebot dem Kunden als vorteilhaft erscheinen läßt. Der kaufkräftige Bürgersmann, die modaine Dame wird im Gegenteil Waren mit maßlos herabgesetzten Preisen aus dem begreiflichen Grunde, daß es sich hierbei um minderwertige Ware handelt, vermeiden. Hingegen wird der unter dem wirtschaftlichen Drucke maßlos leidende Fixbesoldete, sowie der ungelernte Arbeiter in erster Linie den Preis der Ware wissen wollen. Der Kundenwerber fasse daher stets ins Auge, in welche Kundenkreise sein Angebot gelangt, für welche Eigenschaften dieselben als Käufer in Betracht kommen, beziehungsweise empfänglich sind. Alter, Geschlecht, Beruf, Nation und Konfession, Gemütsverfassung, Familienstand sprechen hierbei ein gewichtiges Wort. Unbedingte Notwendigkeit ist, daß die Nachricht über die Eigenschaften der Ware auch immer den Tatsachen entspricht. Nichts ist zweckloser, als dem Kunden Waren mit erdichteten Eigenschaften empfehlen zu wollen. Der Kunde, der sich in seinen Erwartungen getäuscht sieht, wird gleichzeitig auch in seiner Eitelkeit verletzt und verschmäht es, jemals wieder von der angepriesenen Ware, zu der er sein Zutrauen verloren hat, zu kaufen. Der Kundenwerber frage daher zunächst selbst nach allen Eigenschaften der Ware, ehe er mit dem Aufbaue seines Angebotes beginnen kann.

Unterteil „Geschäft“.

Während der Unterteil „Ware“ die Frage nach dem „Was“ behandelt, antwortet uns der Unterteil „Geschäft“ des Angebotes auf die Frage nach dem „Wo“. Das Angebot muß uns in seinem sachlichen Inhalte Nachricht geben, wo die angebotene Ware erhältlich ist und wer dieselbe in den Verkehr setzt. Der Unterteil „Geschäft“ enthält den genauen Namen des Geschäftes; ferner die Adresse mit Straße, Telephon, Bankkonto, Postsparkassennummer, Lage an der Straßenbahn, am Bahnhofe, am Verkehrsstrom. Eigenschaften, die sich auf den Sachteil „Geschäft“ beziehen, sind: Prämiierungen, Hoflieferanten, konzessionierte Betriebe usw. Im