

**Streifeld, Streuzelt,
Verkehrsstrom, Streuwert.**

Streifeld ist der örtliche, Streuzelt der zeitliche Raum, innerhalb dessen die Ausstreuung des Angebotes erfolgt. Verkehrsstrom ist der für die Ausstreuung günstigste Ort (Augenblick) des Streifeldes (der Streuzelt). Streuwert die Wichtigkeit, die ein bestimmtes Streifeld (Streuzelt) für das Gelingen der Werbetätigkeit besitzt. Streifeld, Streuzelt und Streuwert müssen bei jeder Kundenwerbung in genaue Berücksichtigung gezogen werden. Dies ist insbesondere auch bei Vergebung von Inseratenaufträgen nicht nur für die Tages- und Fachpresse der Fall, sondern gilt auch beim Inserieren in Kalendern, auf Fahrkarten und Eintrittsbilletten; in Jahr-, Adress-, Kurs-, Reise-, Koch-, Haushaltungsbüchern, Fernsprechverzeichnissen, Schreibunterlagen; in Theater-, Konzert-, Variété-, Kabaret-, Zirkus- und Kinoprogrammen; auf Speise- und Weinkarten; in Kur- und Fremdenlisten. Ist man bei allen diesen Werbemitteln nicht gleichzeitig auch als Hersteller oder Lieferant interessiert und daher häufig geradezu genötigt, darin zu inserieren, um einen Teil des Gewinnes wieder abzugeben, so muß der Streuwert genau vorher erwogen werden, ehe man sich zum Inserieren daselbst entschließt. Vor allem aber darf nicht die Überredungsfähigkeit und -Gabe des Inseratenwerbers Grundlage und Voraussetzung des Inseratenauftrages werden.

Die Notwendigkeit der hohen und wachsenden Streuzahlen.

**Die Höhe
der Streuzahl.**

Die Höhe der Streuzahl ist abhängig von der Größe des Betriebes, für den die Kundenwerbung erfolgt. Sie soll nicht dem Zufall überlassen werden, sondern vor der Ausstreuung genau bedacht werden. Der Kleinbetrieb wird oft mit wenigen tausenden Drucksachen sein Auslangen finden, während der Großbetrieb etwa Hunderttausende von Katalogen und wenn er sein Angebot in alle fünf Weltteile ausstreuen will, auch Millionen beansprucht. Es gibt ein Mindestmaß der Streuzahl, unter das der Kundenwerber nicht ohne Gefahr einer Erfolglosigkeit seiner gesamten Werbearbeit herabgehen kann. Wenn ein neuengerichteter Friseurladen nur zwanzig Personen von seiner Existenz durch