

Form und Zweck 2/66

Zentralinstitut für Gestaltung, Berlin

Theorie und Praxis

2

S. H. Begenau

Die Sichtbarkeit als Verhältnis – Gedanken zur visuellen Kommunikation

11

Wendel Rolli

Die gute Technische Form als Gemeinschaftsaufgabe

16

Eberhard Kull

Senkrecht-Form- und Stempelstoßmaschine StSF 160

Produktgestaltung

26

Goldmedaillen für NAGEMA

29

Gestaltung von Schweißmaschinen

31

Stapelbares Preßglas

35

Isolierkanne und Verpackung

36

HELIRADIO-Bausteinserie

Porträts

Aspekte

43

Otl Aicher

graphic design – Markt und Werbung

44

Wohnen – Zustand und Zielvorstellung

Notiert und glossiert

55

Die Wissenschaft und die tradierten Autoritäten

56

Die anpaßbare Wohnung

57

„Gesamt-Design“

58

Industrial Design

59

Obsoleszenz und Raymond Loewy