

HELIRADIO



1
Schriftzug HELIRADIO
2
Firmenzeichen

1

brüche einerseits und der Grauwerte von Schrift- und Zeichengruppen andererseits. Vielleicht könnte die Bündelung der Kabel durch Plastikformteile einen Ausweg darstellen.

Die Arbeit an der Komplexgestaltung des Betriebes endet für die beiden Gestalter nicht an der ständigen Formung des Produktes, sondern wird von ihnen kontinuierlich vervollständigt; angefangen mit der Änderung des Produktionsprozesses bis zur unmittelbaren Gestaltung des Arbeitsplatzes. Ihre Zielstellung ist eine sich ergänzende Übereinstimmung zwischen guter Qualität der Erzeugnisse und harmonisch gestalteter Arbeitsumwelt. Setzt man die geleistete Arbeit an der komplexen Gestaltung des Betriebes, wie dem Signet, Werbeslogan, Schriftzug, den Geschäftspapieren, Werbeflächen an Autos, Prospekten, Neujahrskarten, Verpackung, Produkten, Arbeitsräumen und Hausinnerem in Relation zur geringen Größe des Betriebes und niedrigen Stückzahl der Geräte, so ist trotz einiger grafischer Schwächen das allgemeine Erscheinungsbild der Firma in seiner klaren und konsequenten Gestaltung beispielgebend. Das hier Erreichte deutet auf Möglichkeiten, die bei Objekten höherer Komplexität und größerer materieller Ressourcen noch wirkungsvoller ausgeschöpft werden könnten.

3

R2F (Rückansicht)

4

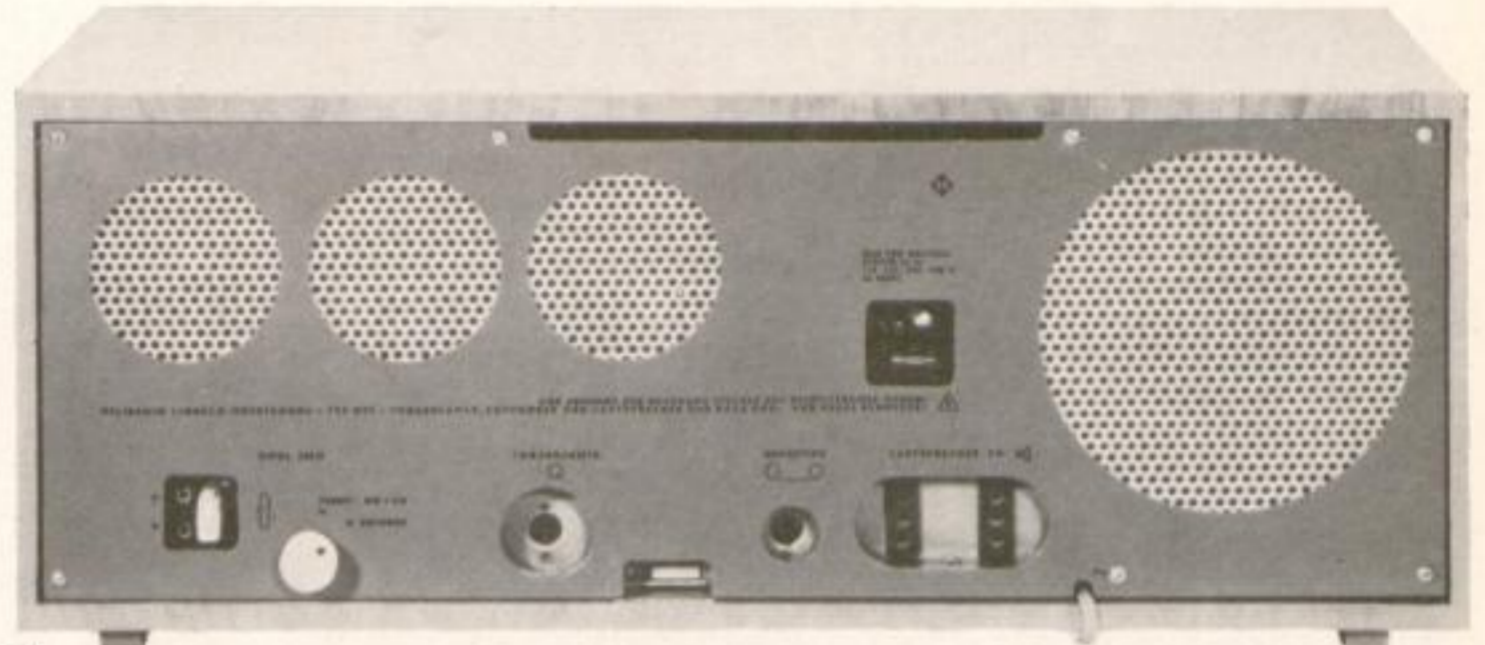
RK 3 Stereo Sterngerät (Rückansicht)

5

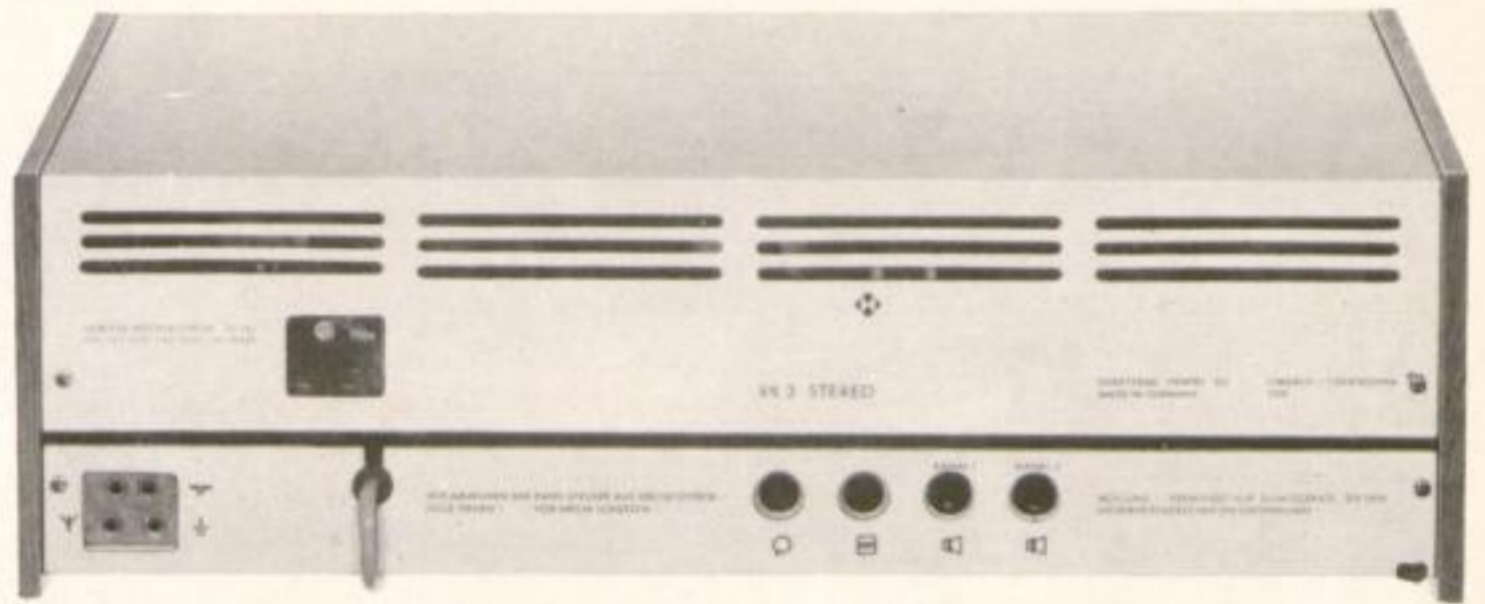
„HELIRADIO clock“

6/7

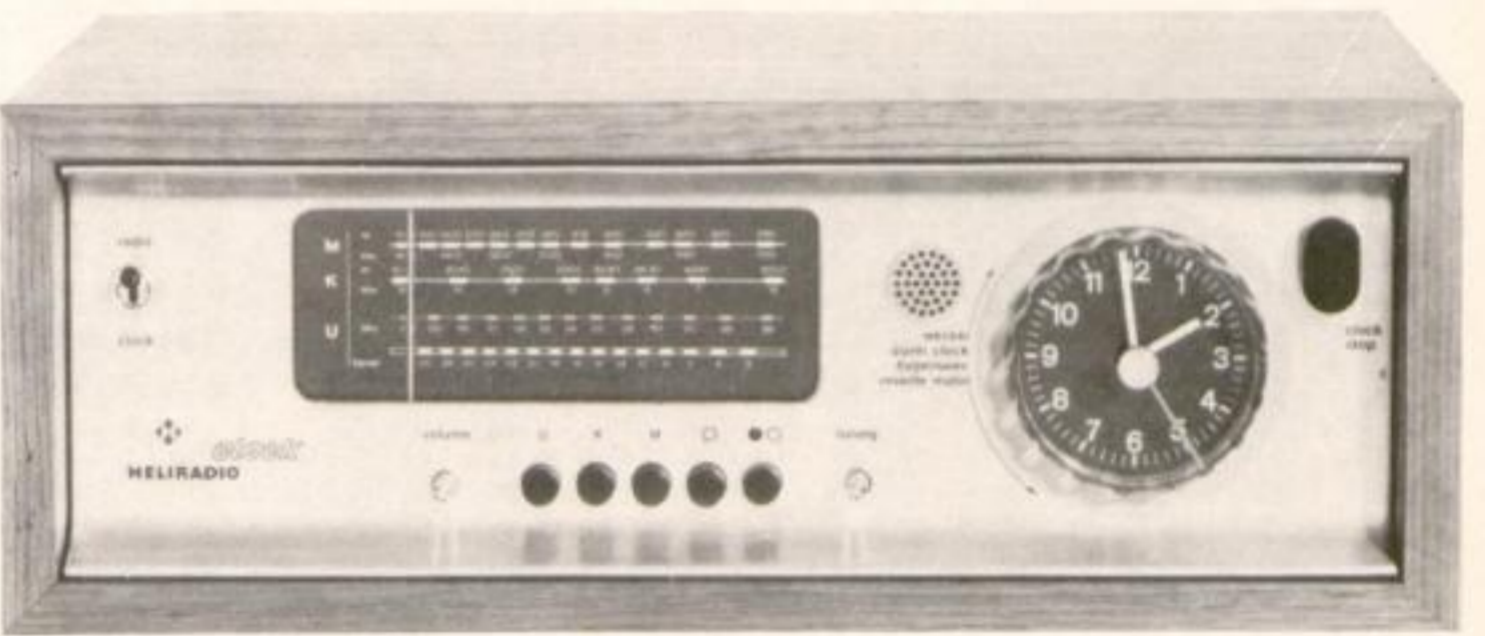
RC 1 (Vorder- und Rückansicht)



3

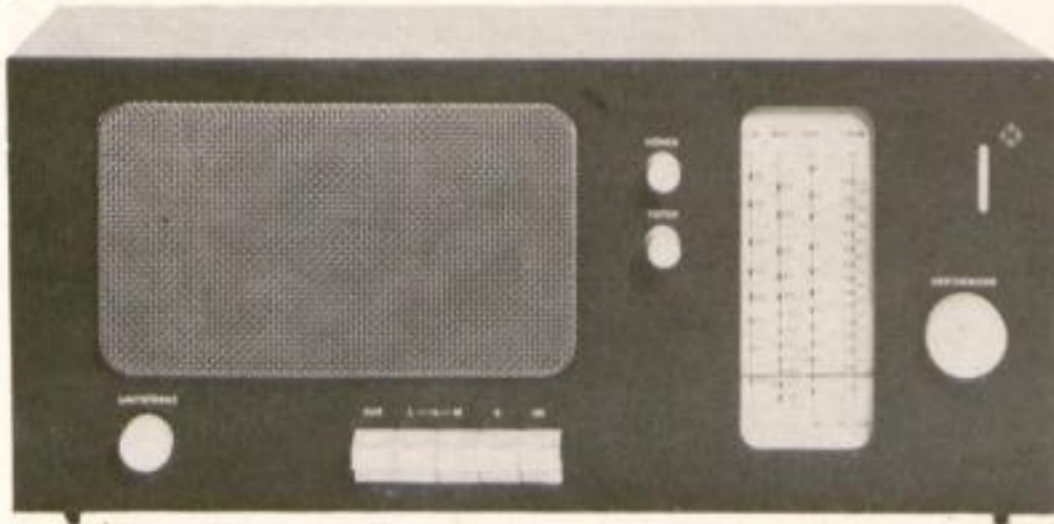


4



5

6



7

