

**FÜR JUGENDLICHE
ZUGELASSEN**

form + zweck
erscheint sechsmal jährlich
Heftpreis DDR 5 Mark
Jahresabonnement DDR 30 Mark

Veröffentlicht unter der Lizenz-Nr. 1566
des Presseamtes beim Vorsitzenden des
Ministerrates der DDR

Printed in the German Democratic Republic
Klischees: Interdruck
Grafischer Großbetrieb Leipzig
Satz und Druck: Druckerei Möbius, Artern
Einband: Messedruck, Zweigwerk der LVZ
Druckerei „Hermann Duncker“

Redaktionsluß: 13. 11. 1980
(S. 2-3: 30. 1. 1981)

Abbildungen:

Christian Brachwitz, Berlin (10) S. 8, 9, 10,
11, 22, 23; Deutsche Fotothek Dresden (2)
S. 15; Georg Eckelt, Berlin (2) S. 45; FF
dabei / Volker Hedemann, Berlin (7) S. 29,
30, 31, 32; Hans-Albrecht Frank, Radebeul,
(1) S. 47; Foto-Gaida, Ottendorf-Okrilla (2)
S. 45; Karl-August Harnisch, Halle (3) S.
20, 44; Hochschule für industrielle Form-
gestaltung Halle, Burg Giebichenstein, K.
A. Harnisch (1) S. 25; Norbert Kaufmann,
Heiligendamm (8) S. 27, 28, 45; Peter Ker-
sten, Halle (2) S. 48; Hein Köster, Berlin
(12) S. 30, 31, 32; Bernd Kuroпка, Karl-
Marx-Stadt (1) S. 47; Andrzej Ładyga, Kra-
kow (9) S. 42, 43; Lê Huy Vân und Ngugèn
Danh Kim, Hanoi (1) S. 44; Dagmar Lüder,
Berlin (1) S. 30; Uwe Pullwitt, Wiederitzsch
(8) S. 17, 18; Rolf Roeder, Dresden (1) S.
45; Hans-Ulrich Roßberg, Berlin (1) 4. Um-
schlagseite; Hans-Jürgen Schmidt, Cottbus
(1) S. 44; Gerhard Weber, Colditz (1) 3.
Umschlagseite; Friedrich Weimer, Dresden
(11) S. 19, 20, 24, 25, 26; Ulrich Wüst, Ber-
lin (1) S. 46

В номере

6-32

От четырнадцати и до двадцати пяти:
дизайн и формирование среды для
молодёжи; специалисты о молодёже:
как ведут себя молодые люди, что они
ожидают от дизайна, моды и окру-
жающей среды (7); мнение молодых
людей о плакатах Гос. торговли про-
изведениями искусства ГДР (12); опыт
и предложения по вопросу включения
дизайна в систему школьного образо-
вания — в рамках преподавания ис-
кусства (14) и в политехническом обу-
чении (16); проф. обучение по спе-
циальности макетчик (17); элементы
набора мебели из стружечных плит
для самостоятельного монтажа (19); о
социальной функции молодёжного
клуба (21); 4 мебельных набора для
молодёжного клуба: комплектуемые,
вариабельные, устойчивые и крепкие,
дешёвые (22); конструктивные и эсте-
тически-художественные коллектив-
ные игры на воздухе (29)

33-37

Вклад в эстетику дизайна: о различ-
ном сроке износа промышленных из-
делий в сфере потребления и в сфере
производства (33); проблемы заблаго-
временной адаптации изделий с по-
мощью комплексного дизайна (36)

38

“Народное жилищное строительство“
в Вене в сравнении с поселковым
строительством во Франкфурте-на-
Майне

Подписка

Заказы на журнал принимаются: в со-
циалистических странах в соответст-
вующих почтовых отделениях; во всех
остальных странах в международной
книготорговле, через фирму Buchex-
port, Volkseigener Außenhandelsbetrieb
der DDR, DDR - 7010 Leipzig, Leninstraße 16.
Цены указаны в каталогах фирмы.

Право издания текстов и иллюстра-
ций у авторов

Contents

6-32

Between 14 and 25: design and organi-
zation of the environment for youths; spe-
cialists about the youth: the behaviour of
youths, their expectations concerning de-
sign, fashion and organization of the envi-
ronment (7); youths about posters of Staat-
licher Kunsthandel der DDR (state-control-
led art trade of the GDR) (12); experiences
and proposals about how to integrate de-
sign and organization of the environment
into art education (14) and polytechnical
education (16) at schools; apprentice train-
ing in model making (17); a programme
of elementary hardboard furniture for self-
assembly (19); on the social function of
youth clubs (21); four programmes for fur-
nishing youth clubs: sturdy, complex, mo-
bile and reasonably priced (22); constuctive
and aesthetically and artistically-oriented
play as a group activity in open spaces (29)

33-37
Contributions on design aesthetics: on the
different wearability of consumer goods
and means of production (33); problems
of anticipatory adaptation of products by
complex design (36)

38

The „Volkswohnbau“ in Vienna as compar-
ed with housing development in Frankfurt-
on-Main

Subscriptions

GDR: at all post offices; socialist coun-
tries: at postal newspaper distribution
offices; all other countries: at internati-
onal book and magazine shops or Buchex-
port, Volkseigener Außenhandelsbetrieb der
DDR, DDR - 7010 Leipzig, Leninstraße 16.
For rates abroad see the magazine cata-
logues of Buchexport.

Copyright textes and figures by the au-
thors

Contenu

6-32

Entre 14 et 25: design et organisation de
l'environnement pour les jeunes; experts
sur la jeunesse: comment les jeunes se
comportent, ce qu'ils espèrent du design,
de la mode et de l'organisation de l'envi-
ronnement (7); des jeunes se prononcent
sur les posters du Staatlichen Kunsthandel
(galeries d'art) de la RDA (12); expé-
riences et suggestions: comment intégrer le
design et l'organisation de l'environnement
dans l'enseignement de l'art de la forma-
tion scolaire (14) et dans l'enseignement
polytechnique (16); formation profession-
nelle: fabrication de modèles (17); pro-
gramme de base pour meubles en pannea-
ux de fibre appropriés au montage indi-
viduel (19); la fonction sociale des clubs de
jeunes (21); quatre programmes d'équipe-
ment destinés aux clubs de jeunes: ro-
buste, multiple, mobile et à bon marché
(22); jeux créatifs et esthétiques, action
conviviale en espaces ouverts (29)

33-37

Apports à l'esthétique du design: les dura-
bilités différentes des biens de consom-
mation et de production (33); problèmes de
l'adaptation préprojetée par un design
complexe des produits (36);

38

„Volkswohnbau“ (construction sociale) à
Vienne et construction collective à Franc-
fort (Main), une comparaison

Abonnements

RDA: tous les bureaux de poste
Pays socialistes: service postal de distri-
butions des journaux. Autres pays: librair-
ies internationales ou Buchexport, Volks-
eigener Außenhandelsbetrieb der DDR,
DDR - 7010 Leipzig, Leninstraße 16.
Prix d'abonnement à l'étranger indiqués
dans les catalogues de Buchexport.

Tous droits de reproduction réservés aux
auteurs

2'81 Inhalt

Hans Stern	4	Max Gebhard
	6-32	Zwischen 14 und 25: Jugend
(Umfrage)	7	Verantwortliche befragt. . .
	12	Poster
Hannes Bürgel	14	Umwelt, ein Thema für Kunsterzieher?
Armin Grassl	16	Werken und gestalten
Michael Blank	17	Lehrausbildung Modellbau
Renate Opolka	19	Auf Zuwachs berechnet
Wolfgang Geier	21	Bilanz
	22-28	4 x Klubs
Günther Bach	22	adaptiert
Klaus-Dieter Mahn	24	arrangiert
Horst Städtner	26	gruppiert
Hans Meyer	27	gebaut
Bernd Stude	29	Spielaktionen
	33-37	Beiträge zur Designästhetik
Lothar Kühne	33	Notierungen über Verschleiß
Martin Kelm	36	Vorgreifendes Anpassen
Margarete Schütte-Lihotzky	38	Volkswohnbau
J. Ginalski, M. Górowski	42	Für Selbsthilfe
Dagmar Lüder	46	Bildbetrachtung

Umschlag:
Entwurf Gabriele Bleifuß

Redaktion:
Hein Köster (Chefredakteur)
Michael Blank (stellv. Chefredakteur)
Dagmar Lüder (Fachredakteur)
Barbara Mischke (Redaktionssekretär)
Gabriele Bleifuß (Grafiker)

Redaktionskollegium:
Bruno Flierl
Horst Oehlke
Manfred Queißer
Gernot Schneider
Fred Staufenberg
Jochen Ziska

Telefon 2 00 01 01
Postanschrift:
Amt für industrielle Formgestaltung
Redaktion form+zweck
DDR - 1020 Berlin
Breite Straße 11

Korrespondenten:
Alexander L. Dishur, Moskau
Herbert Dubins, Riga
Barbara Köpplová, Prag
Claude Schnaidt, Paris

Informationen Berichte

WCHUTEMAS/WCHUTEIN

Am 13. 1. 1981 fand in Moskau eine gemeinsame Plenartagung des Vorstandes der Moskauer Organisation des sowjetischen Architektenverbandes sowie des Moskauer Architekturinstituts statt. Den Anlaß bildete der 60. Jahrestag der Unterzeichnung des „Beschlusses des Rates der Volkskommissare über die Moskauer 'Höheren Staatlichen Künstlerisch-technischen Werkstätten'“ durch W. I. Lenin am 18. Dezember 1920. Dieses bedeutende Dokument mit der Unterschrift und den handschriftlichen Bemerkungen Lenins fanden die Gäste der Veranstaltung als Kopie in ihren Tagungsmappen vor.

In Anwesenheit des 1. Sekretärs des Vorstandes des Architektenverbandes der UdSSR G. M. Orlow nahmen am Plenum viele führende Persönlichkeiten des Moskauer Architektur- und Kunstschaffens sowie der theoretischen Institute und Lehrstühle der Hochschule teil, darüber hinaus auch eine große Anzahl ehemaliger Angehöriger von WCHUTEMAS/WCHUTEIN (1927 wurden die WCHUTEMAS in WCHUTEIN, in „Höheres Künstlerisch-technisches Institut“, umbenannt).

Historische Parallelen und Verbindungen der WCHUTEMAS zur Programmatik und zum Schaffen des 1919 in Weimar gegründeten Bauhauses wurden in Vorträgen hervorgehoben, die Teilnahme einer Delegation der Hochschule für Architektur und Bauwesen Weimar unterstrich augenscheinlich diesen Aspekt der inhaltlichen Orientierung der Veranstaltung.

Das Bedeutsame des Plenums lag in der Herausarbeitung wichtiger Grundpositionen zur historischen Einordnung dieser „künstlerischen Hochschule neuen Typs“ sowie in der aktuellen Bedeutung des künstlerisch-technischen Schaffens von WCHUTEMAS/WCHUTEIN. In diesem Rahmen bewegte sich auch die Ausstellung „WCHUTEMAS – MARCHI 1920–1980“, die im Ausstellungssaal des Moskauer Architekturinstituts zum Plenum eröffnet wurde und in künstlerisch-pädagogisch interessanter Weise die großen Traditionen der Moskauer Architekturschule mit den Ergebnissen der heutigen Architekturausbildung verknüpfte.

In der Folge der Vorträge konnte der historische Platz von WCHUTEMAS/WCHUTEIN – die Schule existierte bekanntlich nur zehn Jahre – für das sowjetische Architektur- und Designschaffen genauer bestimmt werden. Dazu lieferten die Beiträge von J. N. Sokolow „WCHUTEMAS und die sowjetische Architekturschule“, von A. A. Strigaljow „Der Platz der WCHUTEMAS in der Geschichte der sowjetischen Architektur“, von L. A. Shadowa „Zur Geschichte von WCHUTEMAS und WCHUTEIN“ und von A. W. Damskich „Die Produktionsfakultäten der WCHUTEMAS“ interessante

Erkenntnisse und Ergebnisse.

Außerordentlich wertvoll war, daß ehemalige Angehörige der WCHUTEMAS/WCHUTEIN selbst zu Wort kamen. So konnte Damskich seine Analyse mit eigenem Erleben verbinden. Auch K. N. Afanasjew, dessen Publikation „Ideen - Projekte - Bauten. Sowjetische Architektur 1917–1932“ in der DDR bereits Wesentliches zum Verständnis der Bedeutung von WCHUTEMAS leistete, trug seinen Beitrag als bewegten Erlebnis- und Erfahrungsbericht vor, L. K. Komarowa, die bereits auf dem 2. Internationalen Bauhauskolloquium 1979 in Weimar interessante Informationen über die Arbeit an den WCHUTEMAS gegeben hatte, berichtete über die Arbeit an der Architekturfakultät, besonders in der Meisterwerkstatt von A. A. Wesnin. I. W. Lamzow setzte in seinem Vortrag das pädagogische System der WCHUTEMAS und seine Rolle in der sowjetischen Architekturausbildung in Beziehung zu Erfahrungen der eigenen Ausbildung an der Architekturfakultät von WCHUTEMAS.

Die von den ausländischen Teilnehmern gehaltenen Vorträge wurden mit großem Interesse aufgenommen. E. Goldzamt, VR Polen, analysierte Bedeutung und Qualität der Verbindung der Architektur der jungen Sowjetunion mit der Architekturentwicklung in Polen; am Beispiel der Wirkung der Moskauer Architekturschule auf die Architekturschule Warschaus beschrieb er die feste Zusammenarbeit beider Schulen. Sein Beitrag war informativ und wichtig, denn Goldzamt kann aus genauer Kenntnis schöpfen, da er seit Jahren an beiden Schulen tätig ist.

Zusammenhänge zwischen WCHUTEMAS und Bauhaus arbeitete Ch. Schädlich in seinem Vortrag „Gemeinsamkeiten des Bauhauses und der WCHUTEMAS“ heraus. B. Grönwald beschäftigte sich insbesondere mit der Verpflichtung, die „revolutionären Elemente im Erbe der künstlerischen Schulen der zwanziger Jahre zu bewahren und weiterzutragen“, er informierte über die kürzlich erfolgte Herausgabe der theoretischen Arbeiten Hannes Meyers in der DDR.

Die Vorträge von W. C. Tichonow „Zum Schicksal dreier Architekturschulen des zwanzigsten Jahrhunderts“ und von E. A. Rosenblum „Zu den Traditionen der WCHUTEMAS im schöpferischen Schaffen des Verbandes Bildender Künstler der UdSSR“ konnten aus Zeitgründen nicht gehalten werden, es ist vorgesehen, sie zu publizieren. Folgende Akzente wurden auf dem Plenum zur Einschätzung und Positionsbestimmung von WCHUTEMAS/WCHUTEIN besonders herausgearbeitet:

– Mit dem Beschluß des Rates der Volkskommissare zur Gründung von WCHUTEMAS wurde 1920 eine Schule neuen Typs geschaffen, deren Modellcharakter nicht nur Bedeutung für die Moskauer Architekturschule hatte. Sie war ein Bestandteil der revolutionären Umwälzung in der Kultur des jungen Sowjetstaates.

– Die Bedeutung dieser Schule, ihr revolutionärer Geist und die Tragweite ihrer Ideen und Konzeptionen tritt erst heute im vollen Umfang hervor und verdient es, für die gegenwärtige und zukünftige Entwicklung im Sozialismus angeeignet und weiterentwickelt zu werden.

– Die von Lenin im Beschluß zur Gründung von WCHUTEMAS besonders verfügte

Förderung der Arbeiter- und Bauernstudenten in der künstlerischen Ausbildung und die Entwicklung einer „Arbeiterfakultät für Bildende Künste“ waren Ereignisse von historischer Tragweite, in ihnen kamen die gesellschaftlich notwendig gewordenen revolutionären Veränderungen in der Hochschulausbildung zum Ausdruck.

– Inhalt und Ergebnisse der Tätigkeit von WCHUTEMAS und WCHUTEIN haben sowohl für die Kunstpädagogik als auch für das konzeptionelle und gegenständliche Schaffen in Architektur und Design unserer Epoche wegweisende Bedeutung. Dazu zählen besonders die neue Qualität zwischen Technik und künstlerischem Schaffen; die enge Verbindung des Architekten und Designers zur unmittelbaren Produktion; die Herausbildung zukunftsorientierter Elemente im Architektur- und Designentwurf sowie in der Architektur- und Designtheorie in unmittelbarer Verbindung mit der Realisierung eines großen gesellschaftlichen Programmes; die Entwicklung einer allgemeinen Vorlehre in der Architektur-, Design- und Kunstausbildung; eine neue Methodik der Hochschulausbildung.

Gewiß wird diese interessante Veranstaltung weitere Impulse zur Aufarbeitung des geschichtlichen Erbes geben, zumal die Geschichte der WCHUTEMAS noch nicht umfassend geschrieben ist, sie wird aber auch die gegenwärtige und zukünftige Architekten- und Designerausbildung sowie den praktischen Gestaltungsprozeß der Architekten und Designer zu beeinflussen vermögen.

Für alle Interessierten in der DDR kann an dieser Stelle mitgeteilt werden, daß die Ausstellung „WCHUTEMAS – MARCHI 1920–1980“ noch in diesem Jahr in Weimar und in Dessau gezeigt werden soll.

Bernd Grönwald

DESIGN '81

Designintegration ist das Generalthema des 1. Internationalen Designkongresses, der vom 3. bis 8. August 1981 in der Finlandia-Hall in Helsinki unter der Überschrift DESIGN '81 stattfinden wird. Es werden 2000 Teilnehmer erwartet. Integration drückt sich schon darin aus, daß die internationalen Vereinigungen der Grafiker, der Innenarchitekten und der Designer, also International Council of Graphic Design Associations (ICOGRADA), International Federation of Interior Designers (IFI) und International Council of Societies of Industrial Design (ICSID), diesen Kongreß gemeinsam vorbereiten und organisieren.

Folgende Unterthemen sollen abgehandelt werden:

Erstens. Design und Produktion (Produktion – Gesellschaft; Veränderung in der Produktion)

Zweitens. Kulturelle Integration (national – international; Tradition – Zukunft)

Drittens. Design heute und morgen (Kommunikation – Koordination; Ausbildung – Forschung – Kreativität)

Gastgeber des Designkongresses sind die beiden finnischen Verbände für Grafikdesign GRAFIA und Mainosgraafikot MG, der Finnische Designerverband ORNAMO und der Finnische Verband der Innenraumgestalter SIO. Das Organisationskomitee leitet der Designer Antti Nurmesniemi.

Mit Helsinki als Ort des Kongresses werden zugleich die Leistungen des Finnischen

Designverbandes ORNAMO gewürdigt, denn ORNAMO begeht 1981 den siebzigsten Jahrestag seiner Gründung.

Überarbeitete Lehrprogramme

Die Lehrveranstaltung „Grundlagen der Formgestaltung“ wurde 1963 an allen Technischen Hochschulen der UdSSR eingeführt. Sie hat das Ziel, die Ingenieurstudenten über die Grundlagen dieses Fachgebietes zu informieren und die spätere Zusammenarbeit zu erleichtern. Der Lehrkomplex umfaßt 36 Stunden und ist für alle Studenten der technischen Disziplinen im dritten bzw. vierten Studienjahr obligatorisch. Die Lehrveranstaltungen werden von Dozenten der jeweiligen Lehrstühle für „Darstellende Geometrie“ durchgeführt. Die praktischen Übungen vertiefen das Fach „Darstellende Geometrie“, zugleich sollen sie komplexe gestalterische Zusammenhänge verdeutlichen. Es werden grafische (Rhythmik, Symmetrie, Proportionen) und farbliche Übungen durchgeführt.

Das Rahmen-Lehrprogramm wurde 1963 erstellt und 1966 bzw. 1972 überarbeitet. Derzeit befindet es sich erneut in der Überarbeitung. Nach Bestätigung des Lehrprogrammes werden alle Dozenten der Technischen Hochschulen, die dieses Fach unterrichten, in einem einwöchigen Seminar von Vertretern der künstlerischen Ausbildungsstätten mit dem neuen Lehrprogramm und weiterführenden Materialien vertraut gemacht.

S. Z.

Auszeichnung

Anlässlich seines fünfzigsten Geburtstages wurde Ludwig Zepner mit dem DESIGNPREIS der Deutschen Demokratischen Republik ausgezeichnet.

Ludwig Zepner ist Leiter des Bereichs Künstlerische Entwicklung im VEB Staatliche Porzellanmanufaktur Meißen, er prägte als Leiter und Gestalter wesentlich das heutige Gesicht der Meißner Porzellanmanufaktur.

Berichtigung

Nicht den Nationalpreis für Wissenschaft und Technik, wie wir in Heft 6/80 versehentlich meldeten, sondern den für Kunst und Literatur erhielt der Formgestalter Clauss Dietel.

Zuschriften

In Heft 1/81 veröffentlichten wir eine Zuschrift von Hans Merz, die sich auf unseren Beitrag „Beteiligt an Entscheidungen“ in Heft 5/80 bezog. In Reaktion darauf melden sich nun Paul Krauß und Christa Petroff-Bohne zu Wort.

Paul Krauß: Die Reaktion zum Beitrag „Beteiligt an Entscheidungen“ in form+zweck 5/80 und nicht zuletzt die Zuschrift des Formgestalters und Dozenten Hans

Merz veranlassen mich, nochmals zu einigen Problemen der Erzeugnisgestaltung in der feinkeramischen Industrie meine Meinung zu äußern. Im Grunde genommen ist es ein Problem, das gelöst werden muß, dessen Lösung jedoch die Klärung anderer Probleme voraussetzt. Martin Kelm führt dazu in seinem Interview „Gefordert im Kombinat“ in form+zweck 5/80 aus: „Besser als bisher muß es uns gelingen, mit vorhandenen Materialien und verfügbaren Technologien hochwertige Produktideen zu realisieren. . . Unsere Gestalter müssen zunehmend erkennen, daß trotz materiell-technischer Einschränkungen ein eigenständiges, auf hohen Gebrauchswert gerichtetes Design geschaffen werden kann.“

Das kann nicht deutlicher gesagt werden. In meinen Ausführungen zu Technik, Technologien und Aufgaben des Gestalters habe ich nichts anderes zum Ausdruck bringen wollen (siehe den Beitrag von P. Krauß „Was uns beschäftigt“ in form+zweck 5/80, red).

Sicher wird da und dort noch das „absolute“ Einordnen neuer Erzeugnisse in vorhandene Technologien von den Gestaltern gefordert. Wenn jedoch die installierte Technik und die angewandten Technologien Höchststand darstellen, dann sollten solche Forderungen an die Gestaltung gerechtfertigt sein. Gestaltungsarbeit heißt: Erzeugnisse entwerfen und sie produktions-sicher gestalten. Es ist gestalterischer Fortschritt, wenn es uns gelingt, Erzeugnisse zu gestalten, die den Bedürfnissen der Nutzer entsprechen, hohen funktionellen und ästhetischen Gebrauchswert besitzen – bis hierher stimme ich mit H. Merz überein – und die sich mit – nicht trotz! – moderner Technik und ebensolchen Technologien produktions-sicher herstellen lassen.

Eine Erzeugnisherstellung von höchstem Niveau mit modernsten Technologien zu erreichen, sollte mehr als bisher auch zu den Aufgaben des Gestalters gehören: Die von ihm zu gestaltenden und gestalteten Erzeugnisse müssen die Weiterentwicklung und bessere Beherrschung der Technik und Technologien fordern. Nur so kommen wir „über das sogenannte Mittelmaß“, wie Wilfried Kühn richtig sagt, hinaus (ebenefalls in form+zweck 5/80, red.). Solchen Forderungen aber kann nur entsprochen werden, wenn der Entwicklungsprozeß von Erzeugnissen als eine echte Kollektivaufgabe der Direktionsbereiche Erzeugnisgestaltung, Technik/Technologie und Produktion aufgefaßt und danach gehandelt wird.

Was für den gesamten Entwicklungsprozeß unerlässlich ist, das kollektive Denken und Handeln, kann im Bereich der Gefäßgestaltung – richtig verstanden und angewandt – nicht falsch sein. „Richtig angewandt“, heißt und hieß schon immer im Gestaltungszentrum des VEB Vereinigte Porzellanwerke Colditz, daß jeder Gestalter seine Ideen und Entwürfe zu der dem Gestalterkollektiv gestellten Entwicklungsaufgabe vorlegt, an der dann, nach der Entwurfsauswahl, zur termingerechten Lösung und Realisierung alle oder mehrere Gestaltungskräfte arbeiten.

Zum Aufbau eines umfangreichen Gefäßensembles, etwa bei kompletten Servicen, erhält jeder der daran beteiligten Formgestalter eine bestimmte Gestaltungsaufgabe, zu deren Lösung die kollektive Meinung, entscheidend aber die des Ent-

werfers beiträgt. So liegt letztlich die Verantwortung – vom Entwurf bis zum produktions-sicher gestalteten Gefäßensemble – beim Kollektiv der Gestalter und Modelleure. Wenn im Gestaltungszentrum Colditz die Zeit herangereift ist und echte, notwendige Vorlaufentwicklungen geschaffen werden können, dann wird auch die Aufgabe und die Verantwortung jedes einzelnen Gestalters innerhalb des Kollektivs darin bestehen, sein entworfenes Erzeugnisensemble in allen Teilen selbst – zusammen mit dem Modelleur – produktionsgerecht modellmäßig aufzubauen. Das kollektive Beraten und Einwirken wird trotzdem unerlässlich sein, um alle Faktoren für den Reproduktionsprozeß des gestalteten Erzeugnisses zu beachten und „in den Griff“ zu bekommen. Das kann der einzelne allein nicht mehr.

Ich stimme der Meinung von H. Merz voll zu, „daß Gestaltung letztlich nur effektiv ist, wenn sie mit qualifizierten technischen und handwerklichen Kräften arbeits-teilig durchgeführt wird, die ihren festen Platz in der Gestaltungseinrichtung haben“. Voraussetzung hierzu ist, möchte ich hinzufügen, daß der Formgestalter die Produktionsbedingungen und technisch-technologischen Prozesse in dem Betrieb kennt und auf diesen Kenntnissen seine Gestaltungsarbeit aufbaut.

Christa Petroff-Bohne: Gerade im Gebrauchsgerät, das industrielle Seriengeschirr eingeschlossen, dokumentiert sich heute die Kultur eines Landes. Das macht die hohe Verantwortung aller an der Erzeugnisentwicklung Beteiligten deutlich. Ausgehend vom heutigen Stand der Wissenschaft, Technik und Produktion kann ein neues Erzeugnis nur durch eine kollektive Arbeit entstehen, das heißt, das Kollektiv von Keramikingenieuren, -technologien, Form- und Dekorgestaltern muß in gleichberechtigter Partnerschaft um eine kreative Leistung von bester Qualität ringen. Qualität bedeutet besonders beim Geschirr „Menschbezogenheit“ des Produktes, Gebrauchstüchtigkeit, Anmutung in bezug auf materialgerechtes, plastisches, grafisches und farbiges Formieren, makellose Ausführung und Preiswürdigkeit. Neue, besser ausgenutzte Eigenschaften des keramischen Materials und flexiblere, vollkommene Fertigungstechnologien sind nötig, um neben effektivem ökonomischem Nutzen hohe Formqualität zu erreichen. Forderungen nach hoher Formqualität sind die Impulse für neue Qualitäten auf materialchemischem und fertigungstechnologischem Gebiet. Nicht Unterordnung, nur gegenseitige Anerkennung beim kollektiven Wirken und Forschen kann den Fortschritt auf dem Gebiet der keramischen Erzeugnisentwicklung vorantreiben. Ein solches Kollektiv ist dann um so leistungsfähiger, je stärker es eine klare Gestaltungshaltung verbindet, die es ermöglicht, mit dem Blick auf die Bedürfnisse des Nutzers Neues und zugleich wirtschaftlich Interessantes zu schaffen. Ohne starke Einzelpersonlichkeiten mit derartigen Anschauungen und gestalterischer Potenz wird es dabei nicht gehen.

Max Gebhard

Seit Jahren ist Max Gebhard – ehemals Mitarbeiter des damaligen Instituts für industrielle Gestaltung und langjähriger Leiter des „Graphischen Büros“ im Dietz Verlag – ein eigenwilliger, sozusagen ehrenamtlicher Mitarbeiter von form+zweck, engagiert, sachkundig und voller Geschichten. Anlässlich seines 75. Geburtstages soll über eine kurze, doch wichtige Periode seiner Tätigkeit berichtet werden, die Möglichkeit dazu bietet sich an, weil gerade in jüngster Zeit verschollen Geglauptes wiederentdeckt wurde. red.

Die Endphase der Weimarer Republik gehört im Leben Max Gebhards zu den arbeitsintensivsten Perioden.

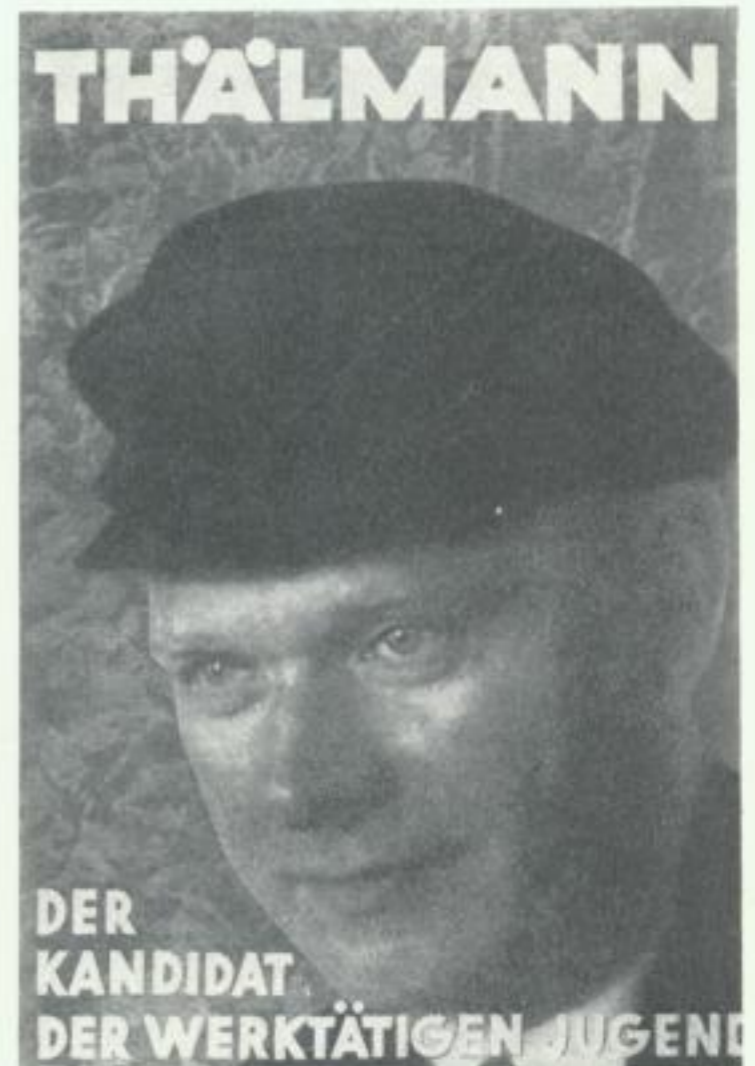
1928 stieß der Zweiundzwanzigjährige, vom Dessauer Bauhaus kommend, zur Berliner ASSO (ARBKD). Mitglied der KPD war er seit 1927. Die Not der Zeit am eigenen Leibe erfahrend, verdiente er sich seinen Lebensunterhalt in einer Reklame-Werkstatt, dem von Herbert Bayer geleiteten „studio dortland“ sowie als Assistent von Laszlo Moholy-Nagy.

In der ASSO wuchs Max Gebhard in einen Kreis von Künstlergenossen hinein, der mithilfe, die neue Agitations- und Propagandaarbeit der KPD zu formulieren. Ob Plakat oder Broschüren- titel, es mußte schnell, direkt und unmißverständlich Stellung genommen werden, die verschärfte Klassenauein- andersetzung und der Kampf gegen den aufkommenden Faschismus verboten geradezu subtile künstlerische Deutungen von Ereignissen. Diese poli- tische Arbeit wurde für Max Gebhard entscheidend, ließ ihn künstlerisch rei- fen. Er arbeitete mit Max Keilson, dem Vorsitzenden der ASSO, zusammen, der als Leiter des grafischen Ateliers im Karl-Liebknecht-Haus, dem Sitz des ZK der KPD, die Bildpropaganda der Par- tei koordinierte. Es gab in diesem Ate-

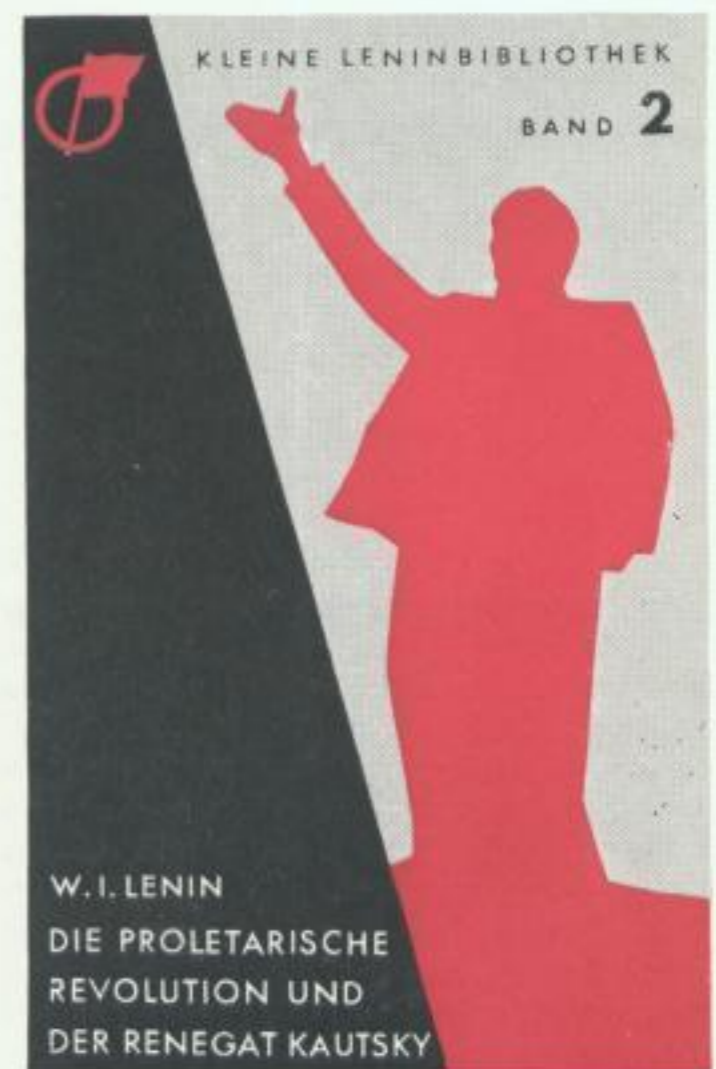
lier, wie wir von Max Gebhard erfah- ren, keine feste Mitgliedschaft. Auch soll man sich keinen Atelierbetrieb vorstellen, in dem die künstlerischen Arbeiten entstanden, vielmehr war es ein Treffpunkt der Berliner ASSO-Mit- glieder, wo Aufträge der Abteilung Agitation und Propaganda des ZK der KPD vergeben und entgegengenom- men wurden. Eine Art Auftragsagentur der Partei also. Hier gingen Künstler, wie Alfred Beier-Red, Boris Angelu- schew (B. Fuck), Sándor Ék (Alex Keil), Peter Walter Schulz (Peter Pewas), Günther Wagner (gü) und andere, ein und aus. Zuweilen kam auch der be- wunderte John Heartfield. Man zeigte sich seine Arbeiten, sprach wohl auch darüber – sofern es die Zeit überhaupt zuließ. Mancher Entwurf mußte von einem Tag zum anderen ausgeführt werden. So nimmt es nicht wunder, wenn sich Max Gebhard heute bei ver- schiedenen Arbeiten an sie nicht mehr als ihr Autor erinnert.

Max Gebhard schloß sich vor allem den jüngeren Künstlern Gerhard Mos- ser, Albert Mentzel und Wolfgang Roth an. Häufig arbeitete er für den Inter- nationalen Arbeiterverlag, der eine große Anzahl von Parteibroschüren herausgab.

Kennzeichnend für die Künstler um



das K-L-Haus ist, daß sie eine einheitliche und gemeinsame politische Bild- sprache schufen, die sich an der Arbeit John Heartfields orientierte, ohne ihn nachzuahmen. Vor allem Max Keilson entwickelte eine mustergültige Form der eingängigen Text-Bild-Montage, die sowohl für Plakate als auch für



10 PF.



Entwürfe von Max Gebhard aus den Jahren 1930 bis 1933, darunter einige, die erst in den letzten Jahren wiederentdeckt worden sind. Als eindeutig von ihm entworfen stehen jene Arbeiten fest, die mit „gebs“ gezeichnet sind, wie „Unter dem Fallbeil der Standgerichte“ (Tribunal-Verlag Wilhelm Pieck Berlin, 1932). Arbeitete Gebhard mit Albert Mentzel zusammen, wurde mit „Ko-prop“ signiert, dazu gehört der Titel „Die Armee ohne Brot“ (Internationaler Arbeiterverlag Berlin, 1931), dessen Entwurf von Gebhard stammt. Der charakteristische Schriftzug verweist auf die Urheberschaft Max Gebhards, das Programmheft zu „Kuhle Wampe“ (1932) ist mit „U-R-F“ gezeichnet, dem Signum eines Werbekollektivs, Max Gebhard lieferte Vorder- und Rückseite. Ebenfalls durch den Schriftzug ermittelt und mit „U-R-F“ gezeichnet: der Schutzumschlag zum Buch „Else Kienle, Frauen. Aus dem Tagebuch einer Ärztin“ (Gustav Kiepenheuer Verlag Berlin, 1932). Aus dem stilistischen Vergleich mit den bisher genannten Umschlägen ist es zwingend, auch die Titel der Broschüren „Thälmann. Der Kandidat der werktätigen Jugend“ (herausgegeben von der KPD, Berlin, 1932) und „3 Millionen fordern Arbeit und Brot“ (Internationaler Arbeiterverlag Berlin, 1930) Max Gebhard zuzuschreiben. 1931 auf der von Hannes Meyer verantworteten Bauhausausstellung in Moskau gezeigt: der Originalentwurf zur Reihe „Kleine Leninbibliothek“ (Verlag für Literatur und Politik) – als Autor wurde Max Gebhard genannt. Hier die realisierte Fassung aus dem Jahre 1931.



Buchumschläge verwendet wurde.

Die Parteibroschüren waren für den raschen Straßenverkauf bestimmt und mußten für sich selbst werben. Daher wurden die Titel als eine Art Kleinplakat gestaltet, die selbständig ein Stück politischer Aussage zu leisten hatten.

Ziemlich unerheblich war es für die Künstler, Entwürfe durch Signaturen als ihre Leistung hervorzuheben – sie signierten oder sie signierten auch nicht – im allgemeinen reichte die Anonymität einer kollektiven Leistung.

Max Gebhard, der seine typografische Ausbildung am Bauhaus durch Herbert Bayer und Joost Schmidt erhalten hatte, war im Kreis der K-L-Künstler der einzige, der sich der Grotesk-Bayer-Type bediente. Heute hilft uns diese stilistische Besonderheit, seine Arbeiten aufzufinden, sofern sie nicht das äußerst selten verwendete Signum „gebs“ tragen oder sich durch den pinselschriftlichen Duktus verraten.

Max Gebhard ist einer der noch lebenden Kronzeugen der Entwicklung proletarisch-revolutionärer Kunst vor 1933, er wirkt heute mit an der Sicherung der Grundlagen für ihre weitere Erforschung. Wir haben das Glück, diesen selten wachen Zeitgenossen, Kampfgefährten und guten Freund seiner Freunde unter uns zu wissen.

Hans Stern



Zwischen 14 und 25:

Die Statistik definiert diese Altersgruppe als Jugendliche, dazugehörig zählt sie 2,8 Millionen Bürger der DDR. Faßlicher gesagt: Nahezu jeder sechste ist ein Jugendlicher.

Jugend auf den Begriff zu bringen ist schwieriger: Soziologen, Mediziner, Juristen, Psychologen sind sich uneinig, sie haben alle ihre Jugendlichen.

Formgestalter bilden dabei keine Ausnahme, wenn gefordert, befassen sie sich mit besonderen Aspekten von Jugendlichen, stellen sich vor, was für sie nötig und gut ist. Einig ist man sich zumeist darin, was Jugend „nicht mehr“ und was sie „noch nicht“ ist.

Jugend ist jene merkwürdige Schicht in der Gesellschaft, die sich, wie Lenin sagt, „auf anderen Wegen dem Sozialismus nähert, nicht auf dem Wege, nicht in der Form, nicht in der Situation wie ihre Väter“.

Die Beiträge auf den folgenden Seiten verstehen wir als Zuarbeit.

Jugend

Verantwortliche befragt ...

Verantwortliche, die durch ihre Tätigkeit Lebensweise, Kultur und Alltag Jugendlicher beeinflussen:

- (1) Was erwarten Jugendliche von Ihrer Arbeit?
- (2) Wie verhalten sich Jugendliche, was ist für Sie typisch jugendlich?
- (3) Was soll Umweltgestaltung für Jugendliche berücksichtigen?

Wolfgang Geier, wissenschaftlicher Mitarbeiter am Zentralinstitut für Jugendforschung

(1) Meine Forschungstätigkeit bezieht sich auf Inhalte und Formen der Freizeitgestaltung 14- bis 25jähriger. Das ist die staatsrechtlich fixierte Altersbegrenzung für Jugend. Der Schwerpunkt meiner Arbeit sind Untersuchungen zu Inhalten und Tendenzen der sozialistischen Persönlichkeitsentwicklung, der Herausbildung sozialistischer Lebensweise in der Freizeit Jugendlicher. Besondere Berücksichtigung findet die Wirksamkeit des sozialistischen Jugendverbandes in diesem Prozeß. In mehreren Untersuchungen der letzten Jahre haben etwa 90 Prozent der Jugendlichen aus allen Alters- und Tätigkeitsgruppen ausdrücklich erklärt, daß sich Wissenschaftler – in diesem Falle also die Jugendforscher – mit den Problemen junger Menschen, mit ihrem Leben und ihrer Entwicklung gründlich beschäftigen sollen.

Das kann sinnvoll und wirksam nur geschehen, wenn die marxistisch-leninistische Jugendforschung eng mit der sozialistischen Jugendpolitik verbunden ist. Meine Freunde aus dem sozialistischen Jugendverband, aus den Leitungsgremien der Jugendklubarbeit und den Jugendklubs der FDJ erwarten also auch von mir, daß ich in meiner Arbeit diese enge Verbindung verwirkliche.

(2) Ich gestehe, daß ich bei Fragen, wie: Was ist typisch jugendlich, was ist jugendliches Verhalten, was ist jugendgemäß usw., ein gewisses Unbehagen und eine entsprechende Unsicherheit verspüre – und verbreite. Das mag vielleicht für einen Jugendforscher merkwürdig oder gar bedenklich klingen. „Jugend“ ist zu allen Zeiten mit allen möglichen Erklärungen, nicht selten auch mit Stereotypen, Klischees,

Vorurteilen, mit untauglichen und unsinnigen Etikettierungen versehen worden. Das von bürgerlichen Ideologen und Theoretikern seit über 200 Jahren immer wieder aufgegriffene Thema von Generationskonflikten ist ein typisches und zugleich trauriges Beispiel für diese untauglichen Anstrengungen des Begriffs „Jugend“. Ich meine, für uns stellen sich diese Fragen anders.

Die Jugend im Sozialismus ist ein schöpferischer und selbstbewußter Mitgestalter unserer Gesellschaft. Sie ist gesellschaftlicher Träger der gesellschaftlichen Zukunft. Die Arbeiterjugend ist Nachwuchs und Teil der herrschenden Klasse. Der sozialistische Jugendverband ist Kampfesreserve und Helfer der Partei dieser Klasse. Das Leitmotiv unserer sozialistischen Jugendpolitik: die Jugend zu fördern und zu fordern, ihr zu Vertrauen und Verantwortung zu übertragen ist – um das Stichwort noch einmal aufzugreifen – ein sozialistischer „Generationsvertrag“ ganz im Sinne der Auffassung von Karl Marx zur Rolle der Generationen in der Entwicklung der Gesellschaft.

(3) Auf jeden Fall sind die Jugendklubs der FDJ insgesamt potentiell und viele auch schon realiter eine jugendspezifische, jugendgemäße Gestaltung eines Umwelt- und Lebensbereiches.

Michael Stender, Ralf von Schönhueb, beide Dipl.-Formgestalter, VEB Stern-Radio Berlin

(1) Vor allem die Gruppe der 14- bis 20jährigen wählt technische Geräte meist sehr von Modetrends beeinflusst aus. Das betrifft besonders die äußere Gestalt. An den Ausstattungsgrad und die technischen Parameter werden – das resultiert aus der technisch höheren Bildung und Informiertheit – ganz konkrete Anforderungen gestellt. Ins-

gesamt fallen nach unseren Erfahrungen Jugendliche jedoch ihre Kaufentscheidungen in größerer Abhängigkeit von äußerlichen, aktiv wirksamen Details. Sie sind sehr empfänglich für neue progressive Produkte. Jugendliche sind spontan bereit, kostenaufwendige Geräte zu erwerben, stark plastische Details und viele auffällige Reizwerte beeinflussen maßgeblich ihre Wahl.

(2) Das Verhalten Jugendlicher ist in vielen Fällen dem Verhalten Erwachsener entgegengesetzt. Die bewußt legere Haltung zu den Dingen der Kleidung mag eine Antwort auf disziplinierende Zwänge in Schule, Betrieb oder Elternhaus sein. Auffallend schnell wechseln Vorbilder, wechselt der Geschmack. Das Mitmachen von Modewellen, wie Rallyemode, Profimode, Diskomode, mit immer wiederkehrenden Gestaltungsmerkmalen, die formal variiert werden, macht dies deutlich.

(3) Umweltgestaltung für Jugendliche muß ästhetisch anregend sein, ohne die Jugendlichen zu überfordern. Die Produkte sollten veränderbar sein, sich an wechselnde Ansprüche anpassen. Jugendliche brauchen eine Umwelt, die ihnen genügend Bewegungsspielraum läßt, die Aktivitäten freisetzt und strenge Disziplinierung ausschließt. Sie sollten für ihre Freizeit vor allem Treffpunkte wählen können, die speziell für sie gestaltet wurden.

Adelheid Paproth, wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Akademie der Pädagogischen Wissenschaften der DDR

(1) Seit 12 Jahren habe ich einen Lehrauftrag im Bereich Kunsterziehung an der Humboldt-Universität zu Berlin und erarbeite mit Studenten im 2. Studienjahr Wissen und Können zur Bekleidungsgestaltung, das sie nach Ab-

schluß ihres Studiums als Kunsterzieher an 13jährige Schüler weitervermitteln werden. Die Studenten sind im Durchschnitt 20 bis 25 Jahre alt. Nach den Vorlesungen und Seminaren folgen Übungen, in denen jeder Student eine Gestaltungskonzeption zu seiner persönlichen Grundgarderobe entwickelt. Diese Aufgabe erfordert, erst einmal über sich selbst nachzudenken. Daher leiten Überlegungen zu den persönlichen Lebensbedingungen und Lebensvorstellungen, zu den äußeren und inneren Persönlichkeitseigenschaften eines jeden Studenten das praktische Gestalten ein. Aus diesen Angaben lassen sich ästhetische Bedürfnisse und Vorstellungen der Studenten ablesen.

Wir sehen es als unsere Aufgabe an, unsere Studenten zu befähigen, daß sie alle Schüler allgemeinbildender Schulen für die charakteristische Ausdruckskraft von Farben, Strukturen, Dessins, Silhouetten und Details der Kleidung sensibilisieren, damit die vom Modegestalter angebotenen Vorleistungen feinsinnig aufgenommen und für die persönliche Bekleidungsgestaltung geschmacksicher umgesetzt werden können.

(2) Verhaltensweisen einer konkreten sozialen Gruppe – unserer Studenten – lassen nur bedingt Verallgemeinerungen auf Jugendtypisches zu. Auswertungen, die die Anonymität der Selbsteinschätzung wahrten, ergaben, daß Charaktereigenschaften, wie lustig, lebhaft, temperamentvoll, selbstbewußt, aufgeschlossen, unternehmungslustig, gesellig, gutmütig und inkonsequent, am häufigsten genannt werden. Weniger oft, aber in der Zusammenschau aufschlußreich für Jugendtypisches, werden Verhaltensweisen, wie Unruhe, Ungeduld, Impulsivität und Unsachlichkeit, angeführt. Jugendtypisch ist aber auch ihr noch instabiles, unausgeglichenes Verhalten.

Aussagen, wie: „Gerechte Ziele versuche ich hartnäckig zu erreichen“ oder „Ungerechtigkeiten regen mich auf“ oder „Für Sachen, die es wert sind, kann ich mich mächtig engagieren“, belegen, daß Jugendliche in unserem Land Ideale haben und sich für ihre Überzeugung einsetzen.

(3) Ich möchte mich auf Bekleidungs-gestaltung für Jugendliche begrenzen. Kunsterzieher und -studenten sind modeinteressiert, aber keine Avantgardisten. Sie würden gern modischer gekleidet sein, sind jedoch als Stipendiaten oder als vom Elternhaus Abhängige in den Mitteln begrenzt. Darum wünschen sie sich schon aus ökonomischen Gründen ein Angebot gut kombinierbarer Einzelstücke, die lange tragbar und zu vielen Anlässen passend sind.

Die Mehrzahl neigt zu einer beque-



men, praktischen Kleidung mit sportlichem Ausdruck, ergänzt durch Folklore. Die Mädchen tragen wenig Kleider, Kostüme, Röcke, sie tragen vor allem Hosen, Blusen, Pullover, Jacken. Sie wünschen sich Baumwollkord, Jeansstoff und Wolle in feinen, weichen, schmiegsamen Strukturen. Einige lehnen Dessins für ihre Kleidung ab. Die meisten entscheiden sich für kleine Karos, feine Streifen und kleine folkloristische Blaudruckmotive.

Es überrascht mich immer wieder, daß sie dunkle, erdige, dezente, matte, zurückhaltende Farbtöne bevorzugen, weil sie dadurch „ruhiger und ausgeglichener“ erscheinen, weil ihnen das „Sicherheit gibt“, wie sie sagen. Sie brauchen viel Beiwerk, vor allem Tücher, Schals, Schlipse, Samtschleifen, Gürtel und Schmuck.

Jugendtypisches scheint sich prononciert im Detail zu äußern. Modegags

wie die Diskomode werden nicht gekauft. Relativ zeitlose Standardausführungen von Kordhosen und einfarbigen Pullovern in vielen Farbnuancen wären ihnen lieber. Sie möchten „schlicht, aber nicht schlampig“ gekleidet sein, „keine gewagte, auffallende Kleidung“, sondern „ein Angebot, um sich phantasievoll, originell und individuell“ anziehen zu können. Sie möchten „nicht auffallen, aber beachtet werden“.

Jürgen Schuhmacher, Redakteur im Jugendfernsehen der DDR

(1) Wir gestalten unsere Sendungen vorrangig für junge Leute. „rund“ und „Jugendklub“ wenden sich an Jugendliche im FDJ-Alter. Junge Leute erwarten von uns Sendungen, in denen lebendig, konkret und interessant über ihre Probleme berichtet wird, in denen Musik und Unterhaltung nicht zu kurz

kommen. Besonders gut kommen Informationen zur Geschichte unserer Republik und zur konkreten FDJ-Arbeit an. Sehr gefragt sind Modetips, Informationen zur Freizeitgestaltung und über bekannte nationale und internationale Musikanten.

(2) Junge Leute packen gern Probleme an und geben sich nicht mit Halbheiten zufrieden. Jugendliche versuchen, im Kontakt untereinander und mit älteren Menschen ihren Platz in unserer Gesellschaft zu finden. Die Mehrheit unserer Jugendlichen ist im sozialistischen Jugendverband organisiert und hat verstanden, daß es lohnt, sich für die Ziele des Sozialismus einzusetzen. Dies nicht abstrakt, sondern in der täglichen Auseinandersetzung in der Schule, im Kollektiv und bei der Landesverteidigung.

(3) Arbeits- und Freizeitwelt werden von jung und alt gleichermaßen geprägt und genutzt. So ist es fast unmöglich, etwas über Umweltgestaltung spezifisch für Jugendliche zu sagen. In ihrer Freizeit wollen junge Leute oft mit ihresgleichen zusammen sein, ob in der Disko, im Klub oder in Jugendtouristeneinrichtungen.

Regina Dorniok, Soziologin, Abteilung Modeforschung im Modeinstitut der DDR

(1) Wir konzentrieren unsere Arbeit auf zwei Altersgruppen: die der 14- bis 18jährigen und die der 18- bis 25jährigen. Wir analysieren jugendliches Modeverhalten, um für eine bedarfsgerechte Erzeugnisentwicklung und ein entsprechendes Warenangebot gesicherte Ansatzpunkte zu haben. Das bedarf der Kenntnisse über die sich sehr unterschiedlich darstellenden Qualitätsansprüche.

Befragungen weisen aus, daß Jugendliche modisch sehr interessiert sind und Modeneuheiten meist rascher,

bereitwilliger aufnehmen als die Älteren. Gleichzeitig wird aus vorliegenden Ergebnissen und vor allem aus Diskussionen mit unseren Zielgruppen deutlich, daß die Anforderungen der Jugendlichen nicht gleich sind. Allein die Tatsache, daß Jugendliche Lernende oder Ausgebildete, Konsumenten ohne eigene Einnahmen oder Empfänger hoher Einkommen, Ledige und Verheiratete sind, macht deutlich, warum Jugendliche keine homogene Verbrauchergruppe bilden. Und daraus resultieren die unterschiedlichen Ansprüche.

(2) Allgemeine Kenntnisse über jugendspezifisches Verhalten reichen nicht aus, um bedarfsgerechte Erzeugnisse anzubieten. So muß zum Beispiel beachtet werden, daß der Wunsch nach einer speziellen Jugendmode besonders bei Jugendlichen bis zu 18 Jahren besteht. Die Gruppe der 14- bis 18jährigen wird in ihrem Verhalten sehr stark von bestehenden Gruppennormen und dem Gruppendruck beeinflusst. In dieser Altersgruppe besteht die Neigung zu einer gewissen Uniformierung.

Mit zunehmendem Alter nimmt dieser Gruppenzwang ab. Unter den 18- bis 25jährigen findet sich dann auch der Anteil der „Modemutigen“. Klammert man die 22- bis 25jährigen aus – hier zeigen sich bereits Annäherungen zum Bekleidungsverhalten Erwachsener –, kann das Jugendtypische im Bekleidungsverhalten so charakterisiert werden: Jugendliche wollen nicht wie Erwachsene aussehen, nicht konventionell wirken, nicht unbedingt etwas darstellen, nicht nur sportlich und lässig, aber auch nicht zu fein sein. Sie stellen sehr hohe Anforderungen an die Paßform und die Funktionalität. Jugendliche wollen ihre Kleidung individuell kombinieren.

(3) Bekleidung als engster Teil der Umwelt wird von den Jugendlichen als ein

Bestandteil der Kultur gesehen. Bekleidung ist für sie Mittel zur Selbstdarstellung, zur Anpassung innerhalb der Gruppe und zur Abgrenzung gegenüber den Erwachsenen. Befremdend waren für mich Beobachtungen in Schuldiskotheken zum bevorzugten Bekleidungsstil. Von je etwa 500 Mädchen und Jungen trugen im Alter von 14 bis 18 Jahren 100 Prozent Hosen, davon 85 Prozent Bluejeans, dazu in den meisten Fällen karierte oder unifarbene Blusen bzw. Oberhemden. Das Bild einer nahezu perfekten Uniformierung. Sicher werden sich die Funktionen der Mode nicht wesentlich verändern. Doch sollen Jugendliche auf breiterer Basis zum Finden eigener Ausdrucksformen schöpferisch angeregt werden, und es sollten ästhetische Fragen mehr in den Mittelpunkt rücken.

Liane Beier, Leiterin der Kinder- und Jugendbibliothek Dresden

(1) Die Einrichtung einer speziellen Jugendbibliothek 1979 in Dresden ist ein Novum im Bibliothekswesen der DDR: Sie geht von den Freizeitinteressen, den Lese- und Benutzungsgewohnheiten bzw. -wünschen Jugendlicher aus.

Wir erfaßten 1980 über 4000 Besucher, sowohl aus Dresden als auch aus umliegenden Orten. 46 Prozent davon sind Jugendliche zwischen 14 und 17 Jahren und 19 Prozent zwischen 18 und 25 Jahren.

Unsere Jugendbibliothek dient weniger der raschen Befriedigung eines konkreten Literatur- oder Musikwunsches, sie ist vielmehr auch Treffpunkt junger Leute. Daß es dabei oft sehr laut und hektisch zugeht, empfinden die Jugendlichen nicht als problematisch. Sie erwarten vom Bibliothekspersonal dafür volles Verständnis.

(2) Eine auffallende, jugendliche Eigenart ist ihr lautes, meist selbstsicheres Auftreten, das sich noch steigert, wenn sie mit Gleichaltrigen zusammen sind. Meist sind sie rigoros, kompromißlos und äußerst allergisch gegenüber Vorhaltungen und Verboten. Man muß versuchen, ihren Wünschen in jugendgemäßer Sprache entgegenzukommen. Mit radikalen Verboten sollte man nur bei äußerst schweren Disziplinverstößen arbeiten. Aber man muß ihnen als Autorität gegenüberreten und die Jugendlichen wissen lassen, daß man sie versteht. Wenn sie merken, daß man ihnen mit Sach- und Fachkenntnissen genaue Informationen geben kann, dann verhalten sie sich auch diszipliniert.

Aus eigener Erfahrung weiß ich, daß Jugendliche sehr hilfsbereit sind und gern Aufgaben und Verantwortung übernehmen. Manchmal trauen sie sich jedoch zu viel zu und übersehen nicht die Tragweite der Aufgabe.



(3) Jugendliche suchen Plätze, wo sie untereinander ungestört eigene Sachen bereden, wo sie sich entfalten und Freizeitbeschäftigungen nachgehen können. Sie brauchen Kommunikationszentren.

Deshalb versuchen wir, eine Bibliothek mit Klubcharakter zur praktizieren. Das bedeutet: Die Jugendlichen wollen Anregungen und Informationen erhalten, in Büchern und Zeitschriften blättern, dabei Musik hören und miteinander reden. Das beweist mir die Notwendigkeit von niveauvollen Treffpunkten; Schulen, Lehrlingswohnheime, Gaststätten und ähnliche scheinen mir ungeeignet.

Im Elternhaus sollte man den Jugendlichen die Gestaltung und Ausstattung ihres Wohnbereiches selbst überlassen. Von der Tapete angefangen bis zum Aufhängen verrückter Plakate, Bilder oder Wimpel müssen sie sich selbst Geschmacksnormen schaffen. Wichtig ist für sie, daß sie ständig Musik hören können, daß etwas gedämpfte Beleuchtung eingeschaltet ist und daß liebgewordene Kleinigkeiten sie umgeben. Auch in die Gestaltung von Klubräumen sollte man die Jugendlichen unbedingt einbeziehen, von der Ideenfindung bis zur Fertigstellung der Räume und deren Wartung.

Heinz Pietzsch, Chefdramaturg, „Theater der Jungen Generation“ Dresden

(1) Wir spielen schwerpunktmäßig für Schüler der 1. bis 8. Klassen. Wir erreichen Jugendliche der POS, EOS und Betriebsberufsschulen. Auch Erwachsene gehören zu unseren Besuchern. Erwartungen Jugendlicher an unser Theater sind nur ablesbar aus den Reaktionen auf unser Spielplanangebot.

Die Besucher der Altersgruppe bis etwa 10 Jahre, die fiktive Bühnengeschichte und Realität noch gleichsetzen, nehmen vor allem die Überfülle neuer Eindrücke bereitwillig auf. Märchen, die wir für sie spielen, ermöglichen durch ihre poetische Substanz jenen Phantasie reichum, in dem die Gleichsetzung von Stück und Realität legitim ist.

Ab 10 bis 13 Jahre etwa qualifiziert sich das Weltverhältnis junger Menschen. Sie begreifen langsam soziale Zusammenhänge und entdecken die vielfältige Verwobenheit des Individuellen mit dem Gesellschaftlichen. Haltungen beginnen sich zu verfestigen. Im Theater suchen sie Entdeckungen zu dieser individuellen Grundsituation. Urteile bleiben noch weitestgehend spontan. Das „Dranbleiben“ und „Nichtaussteigen“ aus dem Vorgang oder einer Verabredung ist für uns das beste Kriterium, daß wir das richtige Angebot, den Ansprüchen und Erwartungen gemäß, getroffen haben.

Unübliche, der gewohnten Wirklich-



keit zuwiderlaufende Gestaltungen, seien es Kostüme, Masken, Dekorationsteile oder Requisiten, helfen unseren Zuschauern zu einem gesteigerten Kunsterlebnis, das auf Ansprüche für die ästhetische Gestaltung der Wirklichkeit zurückwirken kann.

In der nächsten Altersgruppe, die wir bis 16 Jahre ansetzen, vollzieht sich dieser Prozeß des Wachsens in ein bewußtes Leben, dem das bewußte Erleben von Kunst immanent sein sollte, weiter. Das sich immer klarer artikulierende Selbstbewußtsein, die sich abzeichnenden charakteristischen Persönlichkeitsmerkmale stellen uns vor besondere Aufgaben. Der junge Mensch entdeckt, daß er in einem Netz von Determinationen steckt; Anforderungen an ihn und durch ihn werden sichtbar. Dabei will er seine Individualität finden und behaupten. Deshalb sucht er Vorbilder und in der Kunst Identifikationsfiguren. Damit seine Ideale nicht eine Kluft zur Wirklichkeit aufbrechen lassen, sondern aus der Dialektik von Ideal und Wirklichkeit die aktive Motivation zur positiven Lebensgestaltung im Sinne unserer ethisch-moralischen und sozialen Wertauffassungen werden kann, bestimmen solche Tatsachen unser Kunstangebot.

(2) Der junge Mensch will im Theater und vom Theater akzeptiert werden. Seine manchmal provozierenden Fragen, seine häufig abwartende Haltung unserem Angebot gegenüber, die Eigenschaft, sich zu verschließen, die gepaart ist mit der lautstarken Bereitschaft, sich in der Masse pro und kontra bestimmen zu lassen, bedenken wir ebenfalls bei der Stückauswahl. Sie glückt immer dann, wenn sich diese Besuchergruppen in den Geschichten, die wir vorführen, und in den Menschen auf der Bühne wiedererkennen.

Der Zeichen- und Verabredungscharakter des Theaters als einer synthetischen und spezifischen Kunst wird besser begriffen. Überlieferte moralische und gesellschaftliche Normen werden erst dann akzeptiert, wenn aus persönlicher Erfahrung deren Notwendigkeit begriffen und erlebt ist. Offenheit, Direktheit, Spontanität, Begeisterungsfähigkeit, Fragen nach allen Dingen des Lebens gehören für mich zu Haltungen, die Jugendliche charakterisieren.

Halbe Antworten und halbe Wahrheiten erzeugen im individuellen und sozialen Verhalten tiefes Mißtrauen, Ich-Bezogenheit als Ausdruck eines sich festigenden Selbstwertgefühls bestimmt dabei das Verhalten zu Älteren. Viele suchen bewußt das ästhetische Erlebnis in der Natur, der gestalteten Umwelt und der Kunst, weil intuitiv begriffen wird, daß dabei Persönlichkeitsgewinn durch Sensibilisierung der Empfindungen und Gefühle entsteht.

(3) Meine Erfahrung belegt, daß sich heranwachsende Jugendliche bis zum zwölften, dreizehnten Lebensjahr noch sehr stark in die Werte und Normen fügen, die ihnen die Lebensumwelt in Elternhaus und Schule vorgeben. Doch dann setzt ein Prozeß ein, der sich etwa bis zum zwanzigsten Lebensjahr steigert und der Jugendliche sehr häufig unkonventionell reagieren läßt. Bestrebt, selbst Wertorientierungen zu finden, suchen sie Erlebnisräume, die ihrem Anspruch besser entsprechen als das Gewohnte. Das bezieht sich sowohl auf die individuellen als auch auf die sozialen Lebensbereiche. Umweltgestaltung in einem ganz umfassenden Sinne kann beide Tendenzen zur Synthese führen, damit intakte Persönlichkeiten zum Wohle unserer Gesellschaft reifen.

Ria Liermann, Chefredakteurin der Zeitschrift „Kultur im Heim“

(1) Unsere Zeitschrift wendet sich an Leser aller Altersgruppen. Aus dem Kontakt mit jungen Menschen und aus dem Ergebnis einer uns bekannten Untersuchung wissen wir sicher, daß Probleme des Wohnens und die Gestaltung der Wohnung zu ihren ausgeprägten Interessen gehören. Sie erwarten Anregungen, Vorschläge, gestalterische „Knüller“. Sie wollen sich teilweise in ihren bereits erworbenen Haltungen bestätigt finden, sind ebenso offen für Argumente, zum Beispiel gegen Kleinbürgerlichkeit, gegen schnell verschleißende Modeklischees oder ausgemachten Kitsch. Gleichzeitig – und das ist ein hoher Anspruch an alle, die für Jugendliche arbeiten – erwarten sie wohl mit Recht Leitbilder für ihre Lebensweise in unserer Gesellschaft. In diesen Bildern und den Dingen, aus denen jene „Bilder“ geschaffen werden, müssen sich Wünsche, Ziele, Motivationen usw. ihrer Generation widerspiegeln. Sie sollen junge Leute aktivieren, sie freimachen von Vorbildern und Lebensmaximen aus Zeiten, in denen galt: Haste was, biste was – oder: Mein Heim ist mei-

ne Welt.

Ich glaube, daß Zeitschriften und andere Medien diese Aufgabe in dem Maße immer besser bewältigen werden, in dem die Vor- und Ratschläge unserer Formgestalter materiell wirksam werden. Es wird Zeit, daß wir weniger kluge Texte, sondern überall mehr tatsächliche Vorbilder als Leitbilder produzieren.

(2) Manche siebzigjährigen Menschen verhalten sich jugendlich, ohne „typisch jugendlich“ zu sein. Siebzehnjährige sind meist typisch jugendlich, verhalten sich aber nicht immer jugendlich. Für mich bedeutet Jugendlichkeit, sich mit den humansten und fortschrittlichen Zielen der Menschen zu identifizieren; seinen Platz in der sozialistischen Gesellschaft erkennen und versuchen, ihn auszufüllen, nicht einfach sagen: Laß mal die anderen machen. Jugendlichkeit bedeutet meines Erachtens außerdem, Plagiate des Lebensstils vergangener Epochen, anderer Gesellschaftsordnungen zu erkennen, sie abzuwehren und die sozialistische Lebensweise zu formen. Besonders den Jugendlichen müssen wir ständig klarmachen, daß in unserer Gesellschaft nur die Persönlichkeit zählt und nicht der Besitz von

(zum Teil fragwürdigen) materiellen Werten. Nur wer diese Wahrheit begriffen hat, wird ein uns entsprechendes Verhältnis zur Wohnumwelt bekommen und darüber hinaus zur Kultur, wird reiche und persönliche Beziehungen zu Menschen und Dingen entwickeln können.

(3) Ich denke, daß Gestaltung von Umwelt für Jugendliche den Nutzer auffordern muß, die eigene Phantasie aktiv zu gebrauchen und Initiative einzubringen. Also vielfältige, kombinierfähige Sortimente mit Seriencharakter (An- und Aufbaumöbel, die wirklich solche sind) entwickeln. Jeden Schein von feierlichem Ernst vermeiden, die Industrieform nicht mit gebosselten Zutaten verleugnen oder aufpäppeln und das Schmuckbedürfnis junger Leute nicht mit Kitsch befriedigen wollen. Das heißt klipp und klar: Architekten und Designern, Ärzten und Soziologen in unserem Land ungeteiltes Vertrauen schenken, das sie für ihre verantwortungsvollen Aufgaben brauchen und verdienen.

Fotos von Christian Brachwitz



Für wenig Geld zu kaufen und mit Reißzwecken an die Wand zu heften:

Poster

Gespräch über Poster, für und wider zu dem, was man sich an die Wand hängt, geäußert im Kontext von Wohn- und Wertvorstellungen, notiert in Stichpunkten.

Wir befragten Jugendliche zwischen 16 und 23. Der Ort: Berlin, ein Jugendklub, Neubaugebiet, angrenzend Altbauquartiere.
red.

René, Schüler:

Poster sind gut, kann man überall hinhängen, sind für Schüler erschwinglich, für jeden Geschmack etwas, kann man selbst auswählen – anders als bei Möbeln, die die Eltern kaufen. Wenigstens was an der Wand hängt, soll individuell sein.

Dora, Schneiderlehrling:

Poster haben mit Geschmack zu tun, genau wie Kleidung und Wohnung; ist widersprüchlich, einerseits will man, was gerade Mode ist, andererseits will man ganz was Originelles; bin ansprechbar auf romantische Sachen, Landschaften oder Blumen. Aber an die Wand würde ich das trotzdem nicht hängen – da soll etwas hin, was nicht jeder hat. Das muß auf andere wirken.

Richard, Schuhmacherlehrling:

Türposter hat schon fast jeder, bin für eine Landschaft über die ganze Wand, wäre vielsagend, kann man immer was entdecken, wenn ich Geld hätte: sofort! Einrichtung dazu natürlich nur modern, aber kein Jugendzimmer. Ich will lieber alles gleich richtig, wie bei meinen Eltern, aber Möbel aus echtem Holz.

Ines, Schülerin:

Wohne noch bei den Eltern, zusammen mit meinem Bruder ein Zimmer, lang und schmal, jeder klebt sich an die Wand, was ihm einfällt, ich Landschaften, Katzen, überhaupt Tiere; er Motorräder, Autos, Technisches, aber ganz im Ernst, nichts, was witzig gemeint ist; der Easy rider von Vonderwerth käme höchstens aufs Klo.

Hannes, Schüler:

Gut sind Sachen, die man nicht alle Tage sieht, das Blatt mit der Zigarre ist witzig, oder der „Boxer“ – aber sowas nimmt bloß, wer gegen Leistungssport was hat, richtige Sportler bestimmt nicht, ist wie mit den Motorrädern: Wer darauf steht, kommt sich verklappst vor.

Martin, Kellner:

Wohne mit meiner Freundin zusammen; am liebsten nur alte Möbel, nicht dies Viereckige von heute. Das Poster da, was aussieht wie Toulouse-Lautrec hat absolute Wirkung; zwischen zwei Messingleuchtern – wäre was echt Gediegenes.

Petra, Friseurin:

Das Zirkusplakat gefällt mir, schön altmodisch, das paßt gut zu neuen Möbeln, bin sehr für das Moderne, darf nur nicht ungemütlich sein.

Eva, Facharbeiter für Warenbewegung:
Ist mir noch egal, was an der Wand hängt, muß nur richtig losgehen. Aber wenn man eine richtige Wohnung hat, passen nur Bilder mit Rahmen, Poster dann höchstens im Flur – meiner Familie würde ich die nicht zumuten.

Karin, Verkäuferin:

Das Blatt von Jutta Mirtschin ist schön, so romantisch, würde ich über meine Liege hängen, auch die Landschaften – nicht so etwas, was aussieht wie die Wirklichkeit.

Ralph, Schlosserlehrling:

Das Aktfoto, kann man das tatsächlich kaufen? Das wirkt an jeder Wand.

Barbara, Kindergärtnerin:

Alles Geschmacksache, die Käfer und Schmetterlinge sind mehr für Sammler oder für Schulzimmer oder, wenn man Kinder hat, auch das Blatt mit den Tieren im Dorf könnten Kinder ausschneiden.

1

Reprint Zirkus Arbaff (Original in der Sammlung Markschiess von Trix)
Auflage 10 000
Einschätzung „sehr gut“

2

Reprint Wintergarten Saharet (Original in der Sammlung Markschiess von Trix)
Auflage 5000
Einschätzung „befriedigend“

3

Wolfgang Eigendorf: Brecht
Auflage 5000
Einschätzung „befriedigend“

4

Wolfgang Wandelt: Akt in Blau
Auflage 5000
Einschätzung „sehr gut“

5

Klaus Vonderwerth: Easy rider
Auflage 20 000
Einschätzung „sehr gut“

6

Ute Mahler: Kornfeld
Auflage 15 000
Einschätzung „sehr gut“

7

Jutta Mirtschin: Erwartung
Auflage 10 000
Einschätzung „gut“

8

Michael Maizieré: Im Dorf
Auflage 10 000
Einschätzung „gut“

9

Egbert Herfurth: Nilpferd
Auflage 10 000
Einschätzung „gut“

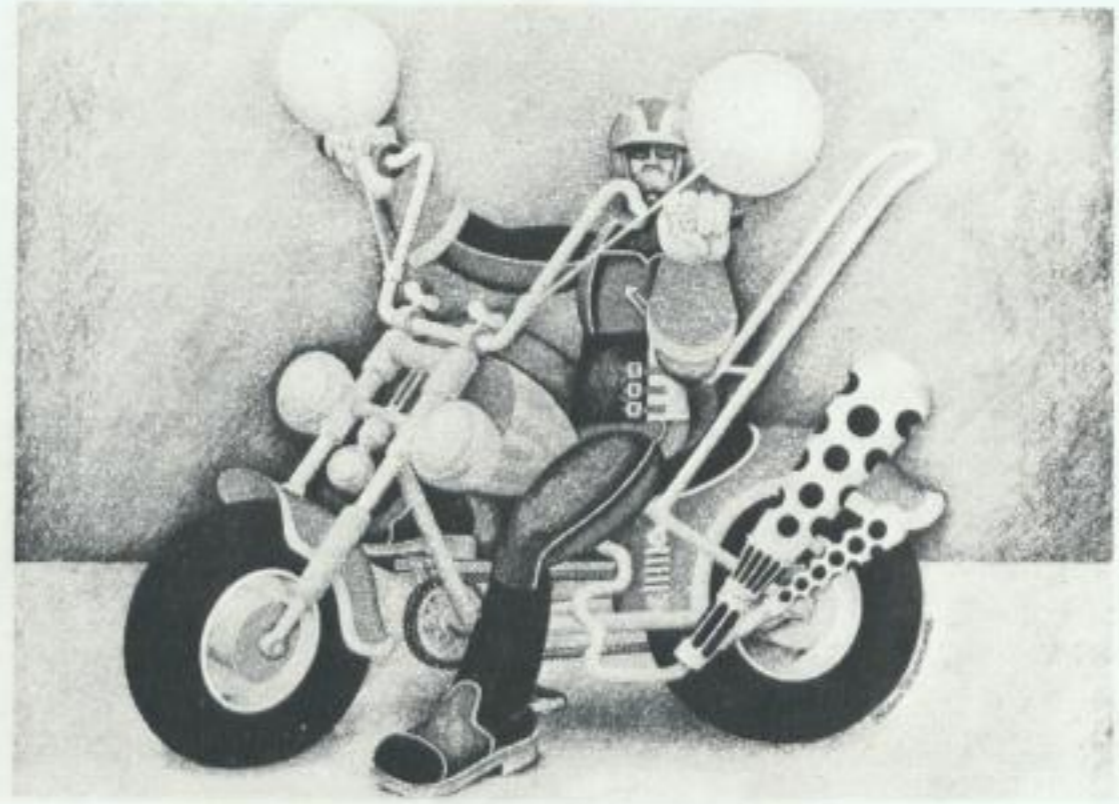




3

Poster des Staatlichen Kunsthandels der DDR. Die Edition begann 1977. Bis 1979 wurden in 16 Galerien über 100 Motive angeboten, Auflagenhöhe insgesamt 700 000 Exemplare. Jugendliche stellen die entscheidende Zielgruppe dar, sie bilden nahezu zwei Drittel der Käufer. Nach Ermittlung des Kunsthandels verteilt sich die Nachfrage auf folgende

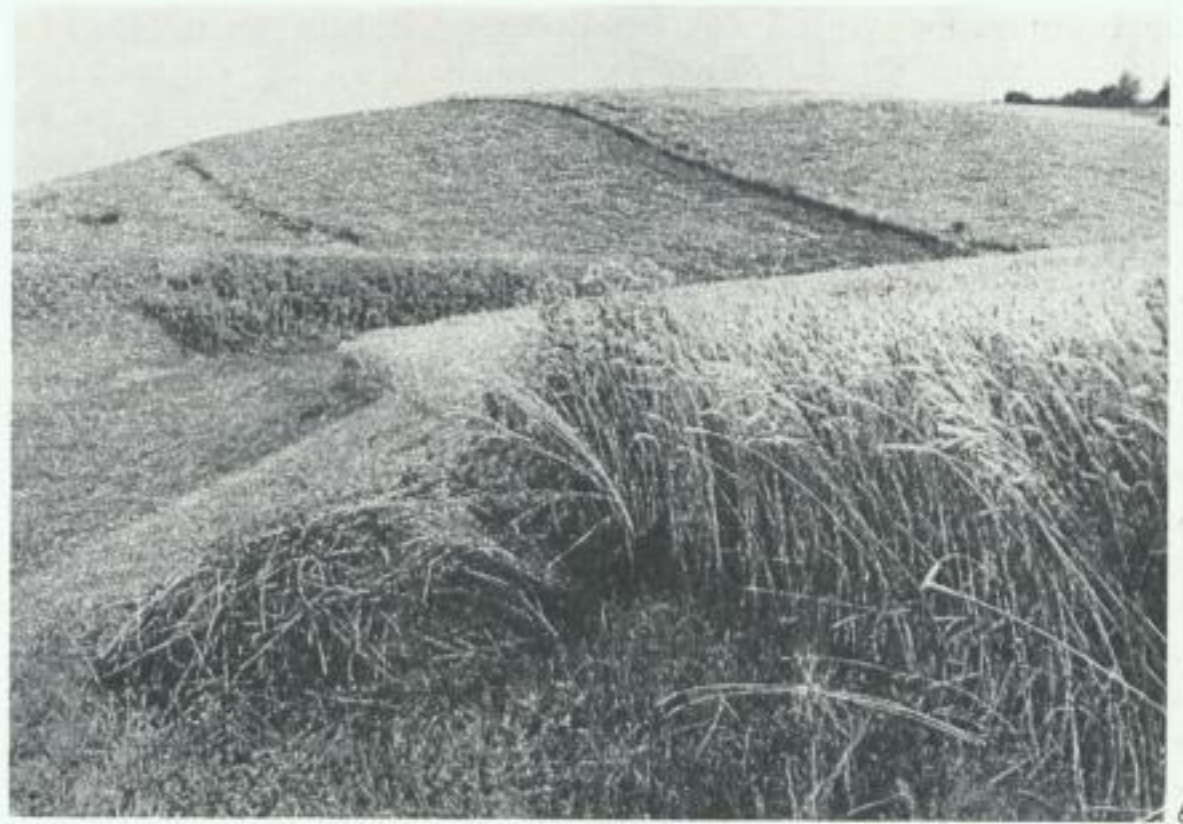
Themen:
Landschaften, Pflanzen, Tiere: 22,2 Prozent
Humoristisches: 13,3 Prozent
Alte Meister und zeitgenössische Malerei (Reproduktionen): 10,6 Prozent
Märchen, Spielzeug: 8,9 Prozent
Musikgruppen: 7 Prozent
Alte Plakate (Reprints): 6 Prozent



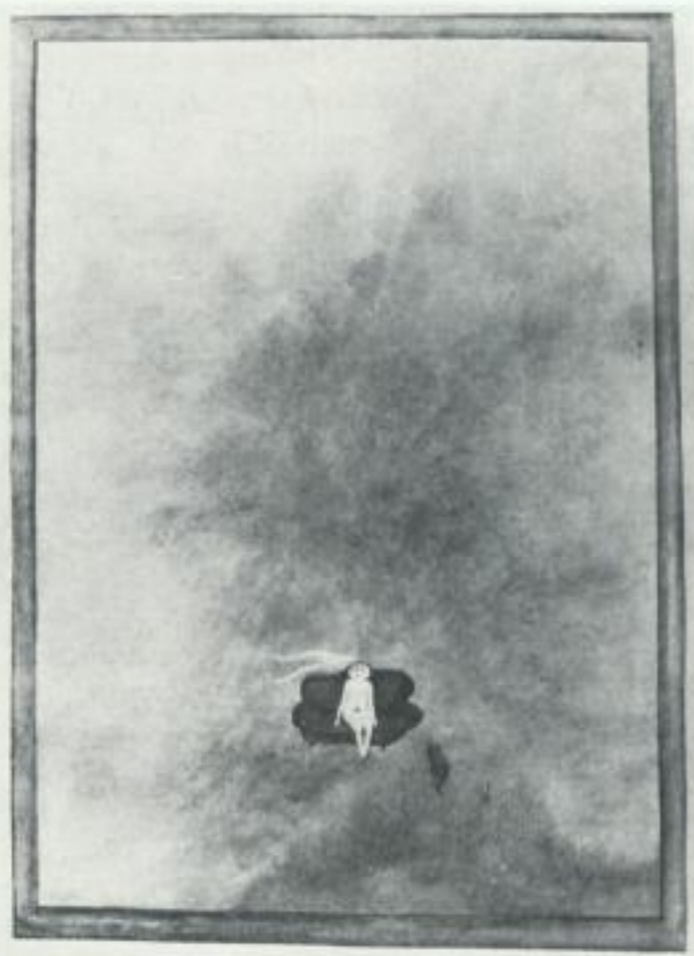
5



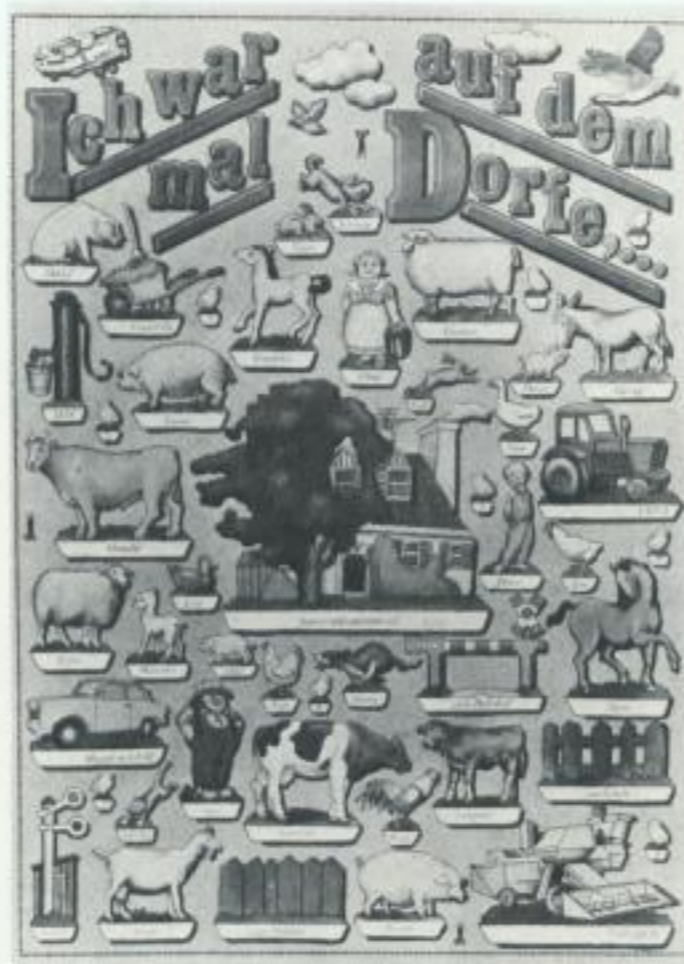
4



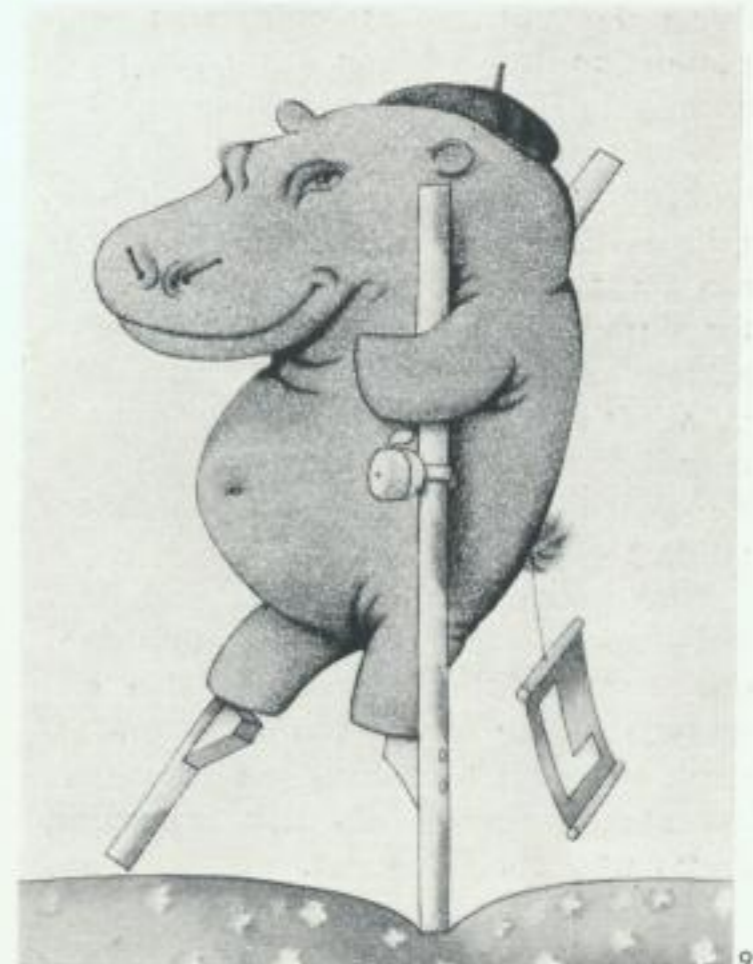
6



7



8



9

Umwelt, ein Thema für Kunsterzieher?

Kinder und Jugendliche wollen sich in der Umwelt zurechtfinden, sie benötigen dazu Kenntnisse, wie Umwelt gestaltet und bewertet werden kann. Welches Wissen und welches Können sollen wir ihnen vermitteln? Welche Voraussetzungen sind dafür in der Ausbildung von Kunsterziehern zu schaffen?

Die Situation

Die ästhetische Bildung und Erziehung in der polytechnischen Oberschule wird durch eine Konzeption bestimmt, die gegenwärtig etwa 90 Prozent des Kunstunterrichts in den Klassenstufen 5 bis 9 für die Vermittlung von Wissen und Können auf dem Gebiet der bildenden Kunst vorsieht. Beinahe ebenso hoch ist der Anteil des Studienvolumens für bildende Kunst im Fachlehrerstudium der Kunsterzieher.

Der Bildkünstlertum gestattet es nur unzureichend, die „Ästhetik des Alltags“ zu berücksichtigen, obwohl sie es ist, die als gestaltete Umwelt den räumlich-gegenständlichen Aspekt unserer Lebensweise prägt. Die immer stärker werdende Verflechtung von Gesellschaftsentwicklung, Persönlichkeitsentwicklung und Umweltgestaltung läßt ein gründliches Überdenken der Ziele und Inhalte der allgemeinbildenden Kunsterziehung nötig erscheinen. Die künstlerische Erziehung ist fast ausschließlich auf zweidimensionales Bilden im Sinne von „Zeichnen“ und „Malen“ ausgerichtet: also auf Bildkunst. Infolge der Vernachlässigung des dreidimensionalen Bildens kann die wohl wichtigste Klammer zwischen Bildgestaltung und Umweltgestaltung nicht wirksam werden. Auch die Tatsache, daß es sich bei der Bildgestaltung um ein im starkem Maße individualisiertes Formieren mit einfachsten Arbeitsmitteln handelt, erschwert das Verständnis für die Gestaltung der gegenständlichen und räumlichen Umwelt, die durch andere Bedingungen determiniert wird.

Eine Wandlung des Ziel- und Aufgabenverständnisses allgemeinbildender Kunsterziehung vollzieht sich gegenwärtig nur zögernd und im Widerstreit mit dem traditionellen Verständnis dieses Faches als der Erziehung durch und zur Bildkunst.

Der Lehrgegenstand

Wir betrachten Umweltgestaltung als einen selbständigen Lehrgegenstand des Faches Kunsterziehung und einen von der Bildkunst wesensverschiedenen Bereich des bildenden Gestaltens. Seine Eigenständigkeit beruht vor allem auf der besonderen sozialen Funktion gegenständlich-räumlicher Umwelt, ihrer Realisierung als Bestandteil der materiellen Produktion sowie ihrer spezifischen Aneignung, als Einheit des materiellen und kulturellen Gebrauchs.

In der Lehrerausbildung können gegenwärtig nicht alle zum Stoffkomplex Umweltgestaltung gehörenden Bereiche wie Industrieformgestaltung, Kunsthandwerk, Bekleidungsgestaltung, Architektur, Innenraumgestaltung und Städtebau aufgrund der Stoff-Zeit-Problematik ausreichend behandelt werden. Daher sehen wir in der Konzentration der Lehre auf nur zwei miteinander verflochtene Hauptbereiche innerhalb der Umweltgestaltung eine mögliche Lösung. Wir beschränken uns auf die Gestaltung von Gebrauchsgegenständen (Produktgestaltung) und von Lebensräumen (Architektur). Bei der Produktgestaltung geht es uns sowohl um das einzelne Produkt als auch um die räumliche Einordnung und Zuordnung von Gegenständen in die Umwelt. Bei der Architektur werden auch die Fragen ihrer gegenständlichen Differenzierung und Ergänzung einbezogen. Als Lehrstoff für die exemplarische Behandlung des wechselseitigen Zusammenwirkens von Produktgestaltung und Architektur eignen sich vor allem die Gestaltung der individuellen Wohnumwelt sowie Teilprobleme der komplexen Gestaltung eines städtebaulichen Ensembles. Zum Stoffgebiet Produktgestaltung gehören für die Allgemeinbildung relevante Fragen und Sachverhalte, die das Formieren gegenständlicher Erzeugnisse für praktisch-orientiertes und ästhetisch-kommunikatives Gebrauchen erläutern. Darin sind auch Gestaltungsprobleme eingeschlossen, die mit der individuellen und kollektiven Nutzung sowie mit der handwerklichen Einzelfertigung oder der industriellen Massenproduktion verbunden sind. Dabei geht es nicht um „Geschmacksbildung“ im Sinne einer formalästhetischen Betrachtung und ausschließlich subjektiven Beurteilung. Angestrebt wird vielmehr das



Verständnis der Dialektik von schöner Zweckmäßigkeit und zweckmäßiger Schönheit. Diese für die Umweltgestaltung wesentliche Einheit von Zweckmäßigkeit und Schönheit kann nicht allein im kontemplativen Rezeptionsprozeß erkannt werden. Sie erschließt sich erst in einem bifunktionalen Gebrauchsprozeß, in dem die Gegenstände praktisch genutzt und ästhetisch wahrgenommen werden.

Eine erziehungswirksame Vermittlung von Wissen und Können auf dem Gebiet der Umweltgestaltung kann unserer Auffassung nach nur in effektiver Verbindung von theoretischen und gestaltungspraktischen Arbeitsformen erfolgen. Erst im ganzheitlichen Zusammenwirken von Betrachten, Gebrauchen, Erleben, Bewerten und Gestalten lassen sich die Wesensmerkmale und Gesetzmäßigkeiten der Umweltgestaltung hinreichend erfassen. Unsere Bemühungen schließen daher auch die Ausbildung praktischer Fähigkeiten und Fertigkeiten ein. Angestrebt wird ein produktives ästhetisches Verhältnis zur gegenständlichen und räumlichen Umwelt.

Zweifellos sind praktischen Übungen und gestalterischen Versuchen im Kunstunterricht der Schule schnell Grenzen gesetzt. Unsere Erfahrungen haben aber gezeigt, daß es durchaus Möglichkeiten für eine didaktisch begründete und schöpferische Auseinan-

Übungen aus dem 2. Studienjahr an der Pädagogischen Hochschule Dresden, Sektion Deutsch/Kunsterziehung, Lehrgebiet Umweltgestaltung

1

Städtebauliche Räume werden mit Hilfe von Modellen analysiert und gestaltet. Untersuchen typischer historischer Stadtstrukturen nach Funktion und Komposition im Maßstab 1 : 500.

2/3

Baukörperstrukturen. Die Übung zielt auf das Erfassen konstruktiver und ästhetischer

Übereinstimmungen in der Gestaltung mittels einfacher Grundelemente. Für die Montage sind nur Steckverbindungen gestattet.

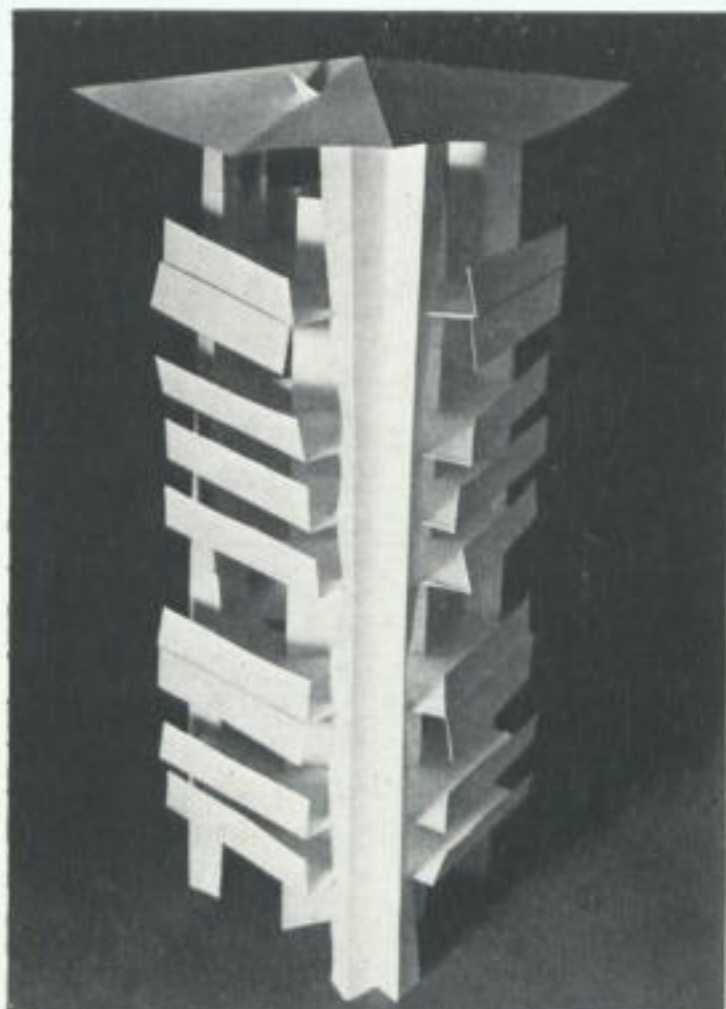
Zusammenhänge

Ästhetische Erscheinungen der gestalteten Umwelt sind in ihrer sozialen Funktion zu erläutern. Studenten und Schüler benötigen Kenntnisse über Produktgestaltung als Vergegenständlichung sozialökonomischer Bedingungen und weltanschaulich-moralischer Haltungen. Im Rahmen der Ausbildung der Kunsterzieher sind derartige Zusammenhänge noch stärker zu beachten.

Gegenwärtig wird historisches Grundlagenwissen fast ausschließlich durch traditionell profilierte Kunstgeschichte vermittelt. Kenntnisse über die für das Verständnis der gegenwärtigen wichtigen produktkulturellen Prozesse während der kapitalistischen Industrialisierung und als Folge der proletarischen Revolution werden kaum gelehrt. Dies trifft auch auf progressive Traditionslinien der gegenständlichen Kultur zu. Derartige Einsichten sind jedoch nötig, um widerspruchsvolle Erscheinungen in der Produktumwelt sachkundig einschätzen zu können.

Bei der Behandlung von Fragen der Produktgestaltung im Fachlehrerstudium und im Unterricht an den Schulen sehen wir zahlreiche Möglichkeiten für eine Unterstützung durch Formgestalter und deren Institutionen, zum Beispiel durch Bereitstellung von Dienserien, Kurzfilmen, Schautafeln und originalen Demonstrationsobjekten, durch Zusammenstellen kleiner Wanderausstellungen und Beteiligung an Qualifizierungsveranstaltungen. Von grundsätzlicher Bedeutung ist es schließlich, daß die gesamte, auf die gegenständlich-räumliche Umwelt gerichtete ästhetische Bildung und Erziehung durchgängig geplant und in umfassender Weise verwirklicht wird. Eine derartige vom Kindergarten bis zur 12. Klasse der Erweiterten Oberschule reichende Gesamtkonzeption existiert nur in Ansätzen. Dabei enthalten bereits die vielfältigen bildnerischen Beschäftigungen im Kindergarten und im Schulhort bedeutsame Potenzen für die Entwicklung der ästhetischen Urteils- und Gestaltungsfähigkeit. Dazu gehört auch das gestalterische Niveau der gegenständlichen und räumlichen Umweltbedingungen in Kindergarten und Schule. Es sind wenigstens 25 000 Stunden, die die heranwachsenden Kinder und Jugendlichen in diesen Umweltbereichen verbringen. Es ist notwendig, die davon ausgehende „Pädagogik des Seins“, ihren prägenden Einfluß auf die Persönlichkeitsentwicklung für die Herausbildung ästhetischer Wertvorstellungen und kultureller Gewohnheiten zielgerichteter einzusetzen.

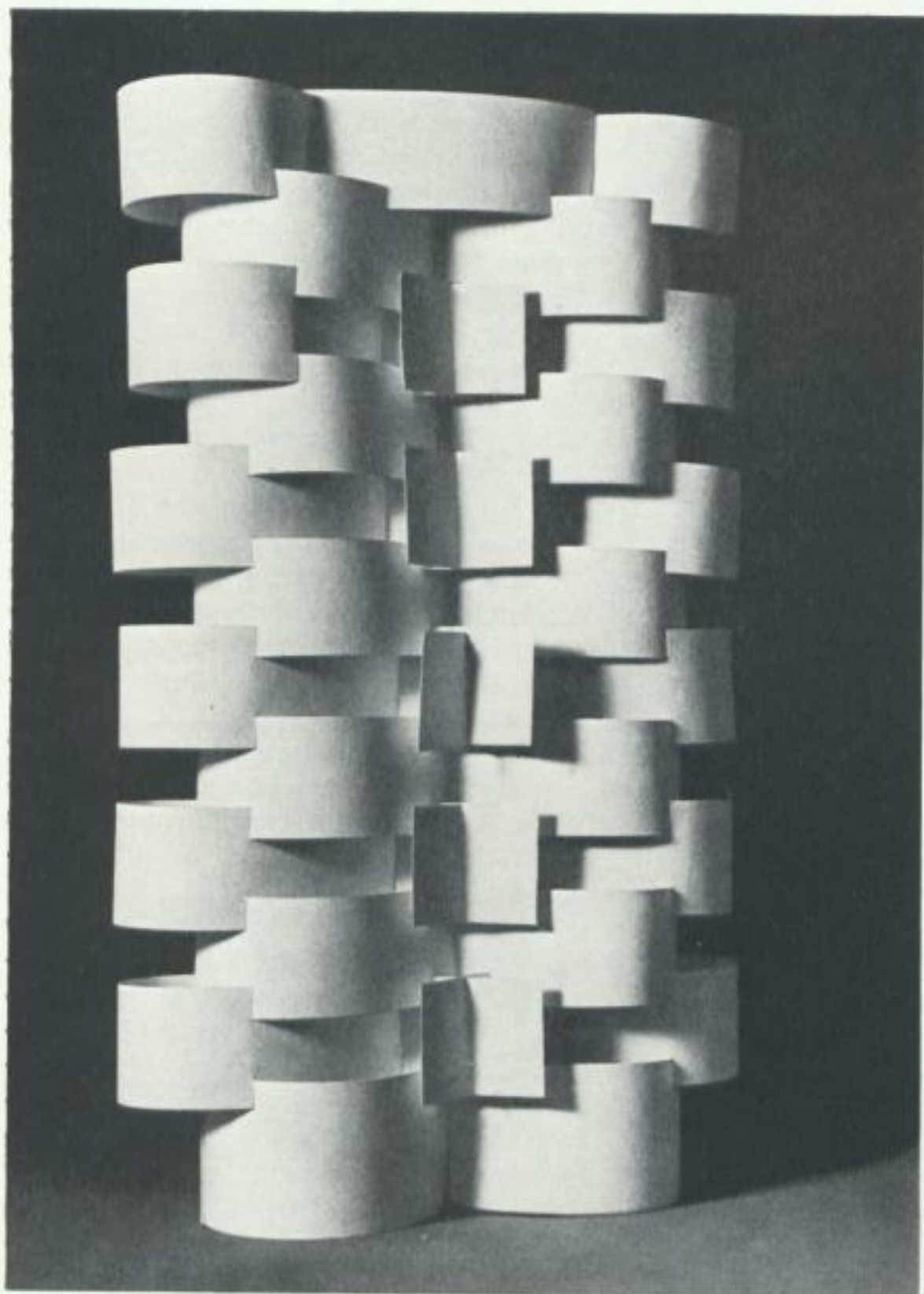
Hannes Bürgel



dersetzung mit elementaren Fragen der Produktgestaltung und der Architektur gibt.

Zuweilen werfen Designer und Architekten den Kunsterziehern Dilettantismus vor, wenn sie sich mit praktischen Übungen zur Umweltgestaltung befassen. Eine derartige Einstellung ignoriert den außerordentlich großen Einfluß, den sachverständige Laien als Partner und gesellschaftliche Auftraggeber der Gestalter auf das Niveau unserer Produktgestaltung auszuüben vermögen. Denn positiv begriffen, heißt Dilettantismus gebildetes und befähigtes Laientum, es schließt sachkundiges Beurteilen und schöpferisches Mitwirken ein.

Unbestreitbar ist, daß ästhetische Allgemeinbildung Qualitätsbewußtsein und Qualitätsanspruch auf dem Gebiet der Umweltgestaltung wesentlich mitbestimmen kann.



3

Werken und gestalten

Im Unterricht der Polytechnischen Oberschulen wird innerhalb der ästhetischen Erziehung Wissen zum Design vermittelt. Diese Aufgaben erfüllt der Arbeitsbereich Umweltgestaltung im Unterrichtsfach Kunsterziehung.

Das genügt jedoch nicht, wenn man bedenkt, daß ästhetische Erziehung eines fächerübergreifenden Konzeptes bedarf, um ihrer Funktion für die Persönlichkeitsentwicklung der Kinder und Jugendlichen gerecht zu werden.

Außer Kunsterziehung hat auch der polytechnische Unterricht unmittelbare Beziehungen zur industriellen Formgestaltung. Besonders im produktiven Kontakt zum Gegenständlichen können Gemeinsamkeiten polytechnischer und gestalterischer Prozesse dargestellt werden.

Polytechnik und industrielle Formgestaltung haben gemeinsame Aufgaben unter anderem in

- praktischer Nutzbarkeit der Ergebnisse,
- ästhetischer Gegenstands- und Raumgestaltung,
- industrieller Vielfältigkeit der Erzeugnisse und
- im Verarbeiten und Formieren von Materialien.

Schüler erwerben in den Fächern des polytechnischen Unterrichts „Werken“, „Technisches Zeichnen“, „Einführung in die sozialistische Produktion“ und „Unterrichtstag in der sozialistischen Produktion“ Wissen und Können zu Prozessen des Formierens, Umwandeln und Verarbeitens von Materialien.

Polytechnik beginnt im Werkunterricht mit elementarem Gestalten vermittlels Papier und Karton.

Daraus formieren Schüler in den ersten drei Unterrichtsjahren nützliche Gegenstände für ihren Gebrauch, wie Tischkarten, Legespiele, Briefumschläge, Ausweishüllen, Kalender oder Laternen. In den Klassen vier, fünf und sechs stellen sie zum Beispiel aus Holz Schlüsselbretter und Kästen zur Aufbewahrung kleiner Dinge, aus PVC Wandhaken und Schalen für Blumen oder Bleistifte, aus Metall Tragegriffe oder einfache Türverschlüsse her.

Im „Technischen Zeichnen“ lernen die Schüler Gegenstände maßstabsgerecht darzustellen und technische Funktionen zu skizzieren, sie entwickeln räumliches Vorstellungsvermögen. Im Unterricht, der unmittelbar in der in-

dustriellen Produktion stattfindet, lernen sie Technologien und Fertigungsverfahren kennen. Sie sind mit einfachen Arbeitsgängen selbst an Herstellungsprozessen beteiligt.

Der polytechnische Unterricht in allen Altersstufen beinhaltet eine Vielfalt ästhetischer Lernprozesse. Die Unterrichtsprogramme gehen jedoch nur geringfügig auf ästhetische Erziehung ein. So wird in den Lehrplänen lediglich im Fach „Werken“ der zweiten Klasse direkt „ästhetische Erziehung“ erwähnt, dort aber nur im Sinne von Verschönern, Schmücken und Dekorieren. Im Lehrplan Werkunterricht für die Klassen vier bis sechs erscheint einmal der Begriff „Arbeitskultur“.

Der in den Lehrplänen für den Lehrer angebotene Aktionsrahmen stellt an die ästhetische Verantwortung der Pädagogen hohe Ansprüche. Dieses Problem ist ohne ausreichende ästhetische Bildung und Erziehung der Erzieher nicht lösbar. Ein Erweitern des Berufsbildes „Lehrer für polytechnischen Unterricht“ ist nötig. Studenten als zukünftige Polytechnik-Lehrer sollten in ihrem Studium mit grundlegenden Kenntnissen zur industriellen Formgestaltung ausgerüstet werden. Sie erhielten dadurch ästhetisches Wissen unmittelbar verknüpft mit polytechnischen Bildungsaufgaben. Möglichkeiten zur Einbeziehung von Designproblemen in die Polytechnik-Lehrerbildung sind auf der Grundlage der geltenden Studienprogramme innerhalb folgender Lehrprogramme gegeben.

Rahmenlehrprogramm „Kulturell-ästhetische Bildung und Erziehung“

- In Vorträgen und Diskussionen zur kulturell-ästhetischen Bildung und Erziehung sollten Beispieldarstellungen zur ästhetischen Gestaltung von Konsum- und Investitionsgütern sowie zur Arbeitsumweltgestaltung angeboten werden.

- In den praktischen künstlerischen Arbeitsgemeinschaften der Studenten müßten elementare Fähigkeiten und Fertigkeiten im ästhetischen Gestalten vermittelt werden. Für die rezeptiven Zirkel und Arbeitsgemeinschaften sind Besuche von Gestaltungseinrichtungen und Diskussionen mit Gestaltern anzuregen.

Lehrprogramm Polytechnik

- Im Lehrgebiet „Chemisch-stoffliche Grundlagen“ wären innerhalb der The-

mengruppen zu Kunststoffen, Holz und Holzwerkstoffen sowie Metallen materialästhetische Kenntnisse einzubeziehen.

- Im Lehrgebiet „Technologische Grundverfahren“ sollten in Themengruppen wie Urformen, Umformen und Zerteilen, Trennen, Fügen und Beschichten deren Einflüsse auf Formgestaltung aufgezeigt werden.

- Im Lehrgebiet „Maschinen- und Apparatechnik“ wäre die Kooperation von Konstrukteur und Gestalter zu erläutern.

- Im Lehrgebiet „Automatisierungstechnik“ wären zum Thema der Mensch-Maschine-Kommunikation Zusammenhänge von Ingenieurpsychologie und der Gestaltung für Anzeigenelemente zu vermitteln.

Lehrprogramm „Methodik des polytechnischen Unterrichts“

- Im Komplex „Inhalte der Lehrveranstaltungen“ bietet es sich an, methodische Hinweise für die Verbindung von polytechnischer und ästhetischer Erziehung und Bildung zu geben.

- Im Komplex „Unterrichtsmittel für den polytechnischen Unterricht“ sollte die Selbstherstellung von Unterrichtsmitteln als ästhetischer Gestaltungsprozeß behandelt werden.

- Methodische Inhalte des Werkunterrichts der Klassen eins bis sechs sollten als polytechnische Prozesse ästhetischen Formierens vermittelt werden.

- Zum Thema „Mechanische Technologie“ wären Formierungsprozesse sprachlich, modellhaft und skizzenhaft durch Technologien und Fertigungsmittel darzustellen. Dabei wären technische und ästhetische Zusammenhänge zu behandeln.

- Im Rahmen der produktiven Arbeit in den Klassen sieben bis zehn sollten den Schülern auch Probleme der Arbeitsumweltgestaltung erläutert werden.

Diskussionen mit Hochschullehrern der Sektion Polytechnik der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg zeigten Aufgeschlossenheit für designorientierte ästhetische Bildung und Erziehung als Aspekte des Fachlehrerstudiums. Weiterführende Problembesprechungen sind geplant.

Armin Grassl

Ästhetik materialgerechten Konstruierens:

Lehrausbildung Modellbau

Designer, Architekten und Ingenieure wissen Modellbauer zu schätzen. Modelle sind Stationen im Gestaltungs- und Konstruktionsprozeß, in Forschung und Entwicklung. Die räumliche, maßstabgetreue Umsetzung der Idee findet im Modellbau ihre Gestalt. Sie ist Grundlage für die Entscheidungsfindung, für die Weiterbearbeitung, für die Produktionsvorbereitung. Die Qualität des Modellbaus stimuliert die Qualität des Produktes im Entwurfsprozeß und für die industrielle Umsetzung. Modelle für Design haben ihre historischen Vorläufer in Modellen für den Eisenguß industrieller Serien.

An der Grenze zwischen Handwerk und Industrie hat sich der Modellbau in der historischen Entwicklung der Gießereiindustrie herausgebildet. Er hat seine Eigenständigkeit in eigenen Betrieben fixiert, ist Industrieproduktion geworden zwischen Konstruktion und Gießerei. Die Modellbauer, für das Design eine kleine Anzahl von Spezialisten als Partner der Gestalter, sind für die Gießereiindustrie ein traditioneller Berufsstand im arbeitsteiligen Prozeß zwischen Konstrukteur und Gießer.

In den Werkstätten des VE Sächsischer Modellbaubetrieb in Leipzig, einem Betrieb des VEB GISAG-Kombinat, erhalten jährlich etwa 30 Lehrlinge ihre Facharbeiterausbildung. Sie werden Holzmodellbauer, Metallmodellbauer oder Formenbauer. Dafür gibt es Berufslenkung, Berufsberatung und eine zweijährige Lehrausbildung.

Unser Beitrag zeigt zukünftige Holzmodellbauer in ihrer Arbeitsumwelt.

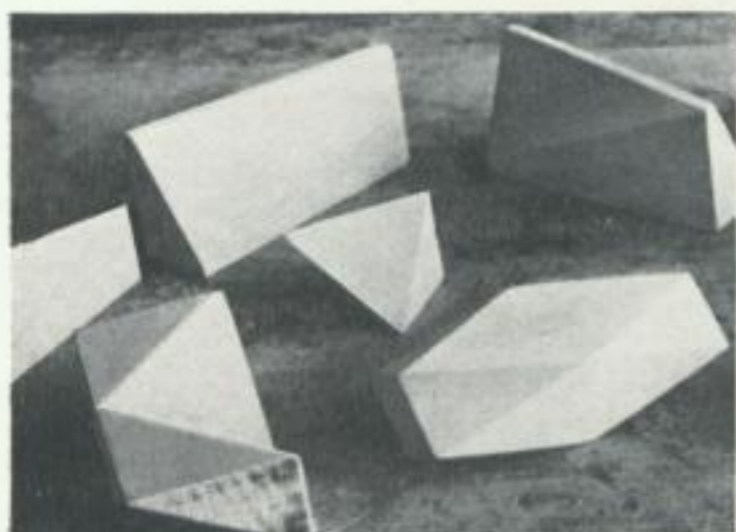
Die Lehre beginnt elementar. Nach einfachen Skizzen mit Grund-, Auf- und Seitenriß sind Körper zu formen.

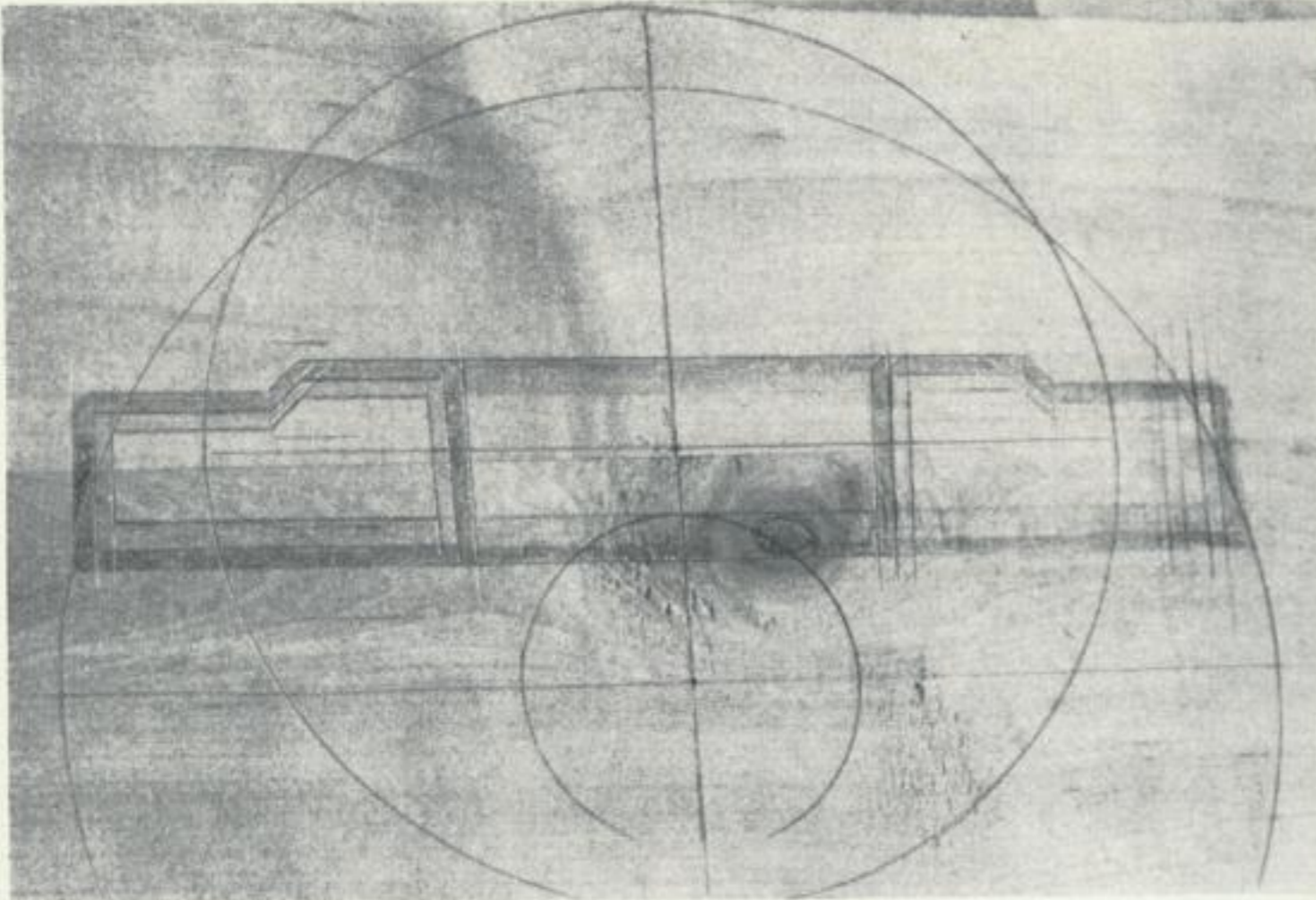
Grundlegende Arbeitsgänge werden geübt: Sägen, Hobeln, Raspeln, Feilen, Schleifen. Die Lehrlinge erfahren die wichtigsten Anforderungen ihres Berufes: Konzentrationsfähigkeit, räumliches Denkvermögen, handwerkliche Fähigkeiten und Fertigkeiten, Sinn für das Material. Nach diesen ersten Versuchen folgen konkrete Aufgaben für die Produktion. Anhand der Konstruktionszeichnungen sind Modelle zu fertigen aus Kiefer, Erle, Ahorn oder Rotbuche. Auf dem Holz wird die Form angerissen, die Kontur von Paßstücken oft mehrfarbig aufgezeichnet. Das Umsetzen der Zeichnung auf das Material ist ein eigener schöpferischer Prozeß, bedacht werden müssen Materialstruktur, geringer Verschnitt, Festigkeit, Oberflächengüte und Anforderungen, die aus dem Gießprozeß resul-

tieren. Neue Arbeitsgänge kommen hinzu: Drechseln, Fräsen, Bohren, Kleben. . . Alle wichtigen Holzbearbeitungsmaschinen werden eingesetzt, Bandsäge, Tellerschleifmaschine, Abricht-, Ober- und Modellfräse.

Dennoch sind die Arbeitsgänge weitgehend handwerklich. Besonders im Holzbau, dessen Werkstücke nicht die großen Serien betreffen. Nur wenige Holzmodelle werden immer wieder hergestellt, die meisten sind Einzelstücke, Vorlagen für Spezialteile in der metallverarbeitenden Industrie.

Das zweite Lehrjahr dient der Vertiefung des Gelernten. Komplizierte Modelle entstehen dann aus Kombinationen von Einzelteilen. Die Lehrlinge entscheiden anhand der Zeichnung, welche und wieviele Teile sie benötigen.





Die TGL schreibt Grundsatzlösungen und Maßgenauigkeit bis auf 3/10 mm vor.

Der Zwang zur Maßgenauigkeit und zu stabilen Konstruktionen verlangt, das „Arbeiten“ des Holzes durch eine Struktur zusammengesetzter Einzelteile aufzuheben. So entstehen Bögen und Krümmungen aus einer Vielzahl von Teilstücken. Sie bilden die Tektonik des Holzmodells – ein technischer Körper aus natürlichem Material – zusammengepaßt aus Einzelformen, deren Dimensionen durch die Erfahrungen der Modellbauer bestimmt werden. Dazu gehört sicheres Beherrschen sämtlicher Arten der Holzverbindungen.

Bis zu zweihundert Stunden dauert die Arbeit an einem Produkt. Das fertige Erzeugnis ist eindeutig benannt: Urformwerkzeug. Daraus entsteht die Gießform als verlorene Gießform aus Formsand oder als Gußstück in Stahl- oder Grauguß. Die Modellbaulehrlinge lernen die Gießprozesse kennen, sie müssen wissen, wie sich ein Gußstück leicht aus dem Werkzeug befreien läßt, wie die Formen beim Guß entstehen.

Es erscheint als anachronistisch, handwerklich und aus Holz für hochindustrialisierte Fertigungsprozesse Spezialteile zu schaffen. Werden Modelle heute auch aus Stahl, PVC, Aluminium, Epoxidharz oder PUR gefertigt, ist das Holz dennoch durch seine universelle Verarbeitbarkeit bei hoher Festigkeit unersetzbar geblieben. Die Eigenschaften dieses Materials entziehen sich weitgehend automatisierter industrieller Bearbeitung, Auge und Hand sind nötig, um die durch den natürlichen Wuchs des Holzes entstandene Struktur mit Materialgefühl sachgerecht zu verarbeiten. Es bedarf jahrelanger Erfahrungen, um die Modelle gießgerecht zu fertigen. Nach drei bis fünf Jahren erst sind die jungen Facharbeiter „gestandene“ Modellbauer.
Michael Blank



- 1 Lehrwerkstatt für Holzmodellbauer im VE Sächsischer Modellbaubetrieb
- 2 Übungen zu Beginn der Lehre. Nach Grund-, Auf- und Seitenriß ist die räumliche Gestalt zu erfassen und aus massivem Holz zu fertigen.
- 3 Feinbearbeiten einer Modellplatte
- 4 Kernkasten eines Modells: Aus Einzelteilen wird die Gesamtform zusammengesetzt.
- 5 Auf der Grundplatte sind die Umriss von konstruktiven Details angezeichnet. Verschiedene Teilstücke werden farbig gekennzeichnet.
- 6 Zusammenfügen von Einzelstücken zum Modellkasten
- 7 Zuschneiden
- 8 Prüfen der Maßhaltigkeit nach der Konstruktionszeichnung

Ein Möbel für den Beginn:

Auf Zuwachs berechnet

Im Jugendalter werden entscheidende Erfahrungen zum Wohnen gesammelt. Jugendliche wachsen bei den Eltern auf, leben während ihrer Ausbildung häufig in Wohnheimen und Internaten – und erhalten dann ihre erste Wohnung. Sie beginnen, auf eigener ökonomischer Grundlage ihre Wohnvorstellungen schrittweise zu realisieren. Ein Prozeß, der Anregungen braucht.

„Wohnen“, verstanden als ein Lernprozeß, darauf ist dieses Möbelprogramm orientiert. Nach einem synthetischen Prinzip bietet es addierbare Elemente für den Wohnbereich an, die alle wesentlichen Wohnfunktionen erfüllen lassen.

Das Programm umfaßt:

- Behältnismöbel als Montagewand,
- Podeste als Behältnisse, Sitz- und Liegeflächen,
- Schiebeliege,
- Armlehnstuhl,
- reihbare Sessel,
- Arbeits- und Beistelltisch,
- Hängeregale und Kleinzeugkästen.

Durch erweiterungsfähiges An-, Auf- und Umbauen von Montagewänden, Überbauen von Durchgängen und Arbeitsflächen können Räume funktionsgerecht organisiert werden. Podeste, mit textilen Belägen beschichtet, bilden eine zweite Wohnebene, die sich, mit Polstern und Matten versehen, zum Liegen, Sitzen und Spielen eignet.

Die Gestaltung der Behältnis- und Sitzmöbel wird durch die Flächenbauweise bestimmt. Grundlage dafür ist die mitteldichte Faserplatte.

Das ästhetische Bekenntnis zu diesem Material ist eindeutig. Gestaltung und Konstruktion erkunden Möglichkeiten der Faserplatte, ohne sie zu verleugnen.

Versuche, die natürliche Oberflächenstruktur zu erhalten und sie nur farbig zu beizen, scheiterten. Daher sind die sichtbaren Oberflächen mit unifarbener Finishfolie versehen. Lediglich die Türen sind mit weitmaschigem Papierfadengewebe beklebt. Dekor gerät somit nicht zur Imitation.

Die Dominanz der Faserplatte gestattet, hochentwickelte Herstellungstechnologien anzuwenden.

Die Grundelemente für die Behältnis- und Sitzmöbel sind mit einheitlicher Technologie produzierbar. Verfahren wie „Postforming“ und „Softforming“ sind einsetzbar.

Sämtliche Abmessungen der Elemente wurden so koordiniert, daß der Produzent abgepackte Bauteile ausliefern kann. Dem Handel wird es möglich, ohne mehrmaliges Zwischenlagern seinen Käufern „Paketmöbel“ anzubieten.

Bis auf die Liege und die Arbeitstischplatte sind die Pakete in Maßen und Gewichten so dimensioniert, daß sie von zwei Personen im öffentlichen Verkehrsmittel, im Pkw und im Aufzug mitgenommen werden können.

Einfache Beschläge erleichtern unkomplizierte Selbstmontage. Die gestalterische Unfertigkeit des „Paketes“ verlangt eigene Wohnvorstellungen, das stimuliert Kenntnisse über funktionelle Raumorganisation.

Junge Leute, deren Haushalte wachsen, können immer wieder neue Bauteile erwerben, die sich in ihre Wohnung einpassen.

Variabilität des Gebrauchs rangiert bei diesem Möbel vor Repräsentation. Gestaltung ist hier als ein Angebot zu verstehen, die konkreten Lösungen kann der Nutzer selbst bestimmen.

Renate Opolka

Paketmöbel

Gestalter: Renate Opolka, Wolfgang Lücke, Diplomarbeit 1980, Hochschule für industrielle Formgestaltung Halle, Burg Giebichenstein (Auftrag des VEB Möbelkombinat Ribnitz-Damgarten)

Betreuer: Kurt Heider, Rudolf Horn, Erich Schubert



1 (Seite 19)

Wohnbereich: Montagewand, horizontal gegliedert durch Kragplatten, zum Abstellen von Gegenständen; Sitzgruppe mit textilem Basisbezug und aufliegenden Kissen. Die Liege ist auf Rollen gelagert und in drei hintereinanderstehende Podeste einschiebbar. Der abgesteppte Bezug wird durch Reißverschlüsse straff gespannt.

2

Arbeitsbereich: Faserplattensessel, auf die Seitenteile sind textile Taschen aufgeknöpft; Arbeitstisch und Behältnismöbel für Schreibutensilien im Greifbereich.

3

Montageprinzip für Podeste: Die Podeste bieten zusätzlichen Stauraum, sind begehbar und bilden mit ihrem textilen Belag strapazierfähige Nutzflächen.

4

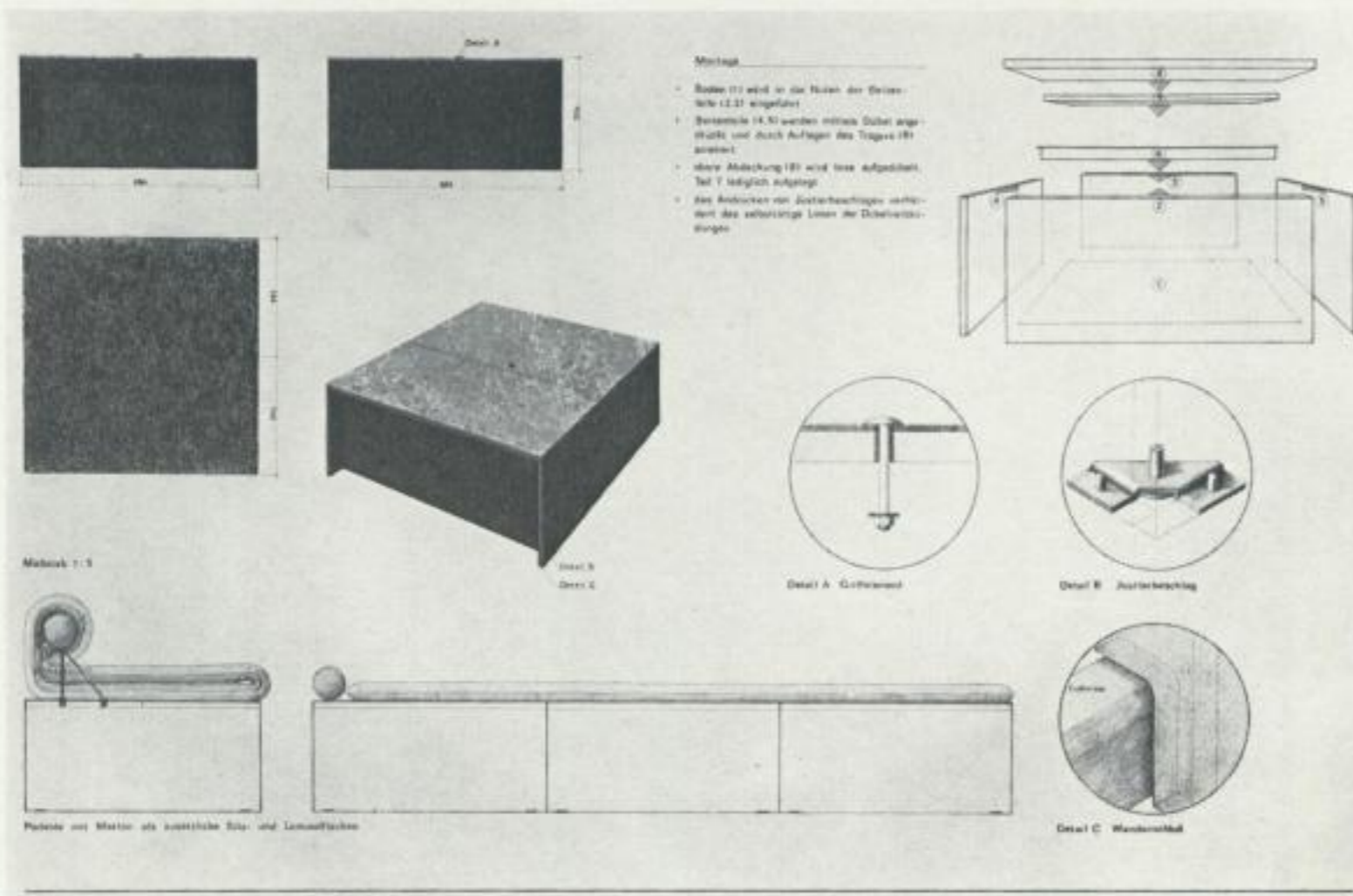
Essplatz: Die Platten der Sessel sind mit Dübeln zusammengesteckt und durch Spannschrauben gehalten. Die Polster sind über die Sitzplatte gestreift und mit Druckknöpfen im Sitzwinkel befestigt. Die Armlehnpolster werden an den Ecken ebenfalls mit Druckknöpfen gehalten. Die Platten der Behältnismöbel sind durch Imbusschrauben in Metallzylindern verbunden, rahmenlose Drehtüren aus Glas ordnen sich der flächenhaften Wirkung optisch unter.

5

Detail der Tür: naturfarbendes, weitmaschiges Papierfadengewebe, aufgeklebt und lackiert. Für eine serielle Anwendung noch keine Technologie.



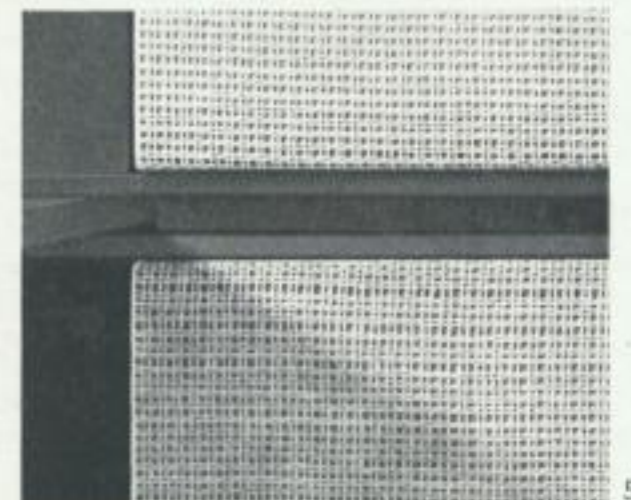
2



3



4



5

Bilanz

Jugendklubs der FDJ sind in enger Verbindung mit den Grundorganisationen des Jugendverbandes die wichtigsten Institutionen für die Freizeitgestaltung der Jugend. Sie entwickelten sich besonders seit der Kulturkonferenz der FDJ in Weimar (1975) und dem X. Parlament der FDJ (1976) als Ausdruck der Fortschritte in der sozialistischen Freizeitgestaltung. 1975/76 bestanden in der DDR rund 4000 Jugendklubs an Betrieben, in Wohngebieten, an kulturellen, künstlerischen und wissenschaftlichen Einrichtungen mit etwa 30 000 aktiven ehrenamtlichen Mitgliedern, Mitarbeitern in Klubräten, FDJ-Aktivs und Ordnungsgruppen. Am Beginn des Jahres 1980 waren es bereits rund 5700 Jugendklubs mit etwa 70 000 ehrenamtlichen Jugendklubfunktionären (und mit einem sich allmählich vergrößernden Anteil von hauptamtlichen), mittlerweile bestehen bereits über 6000 Jugendklubs der FDJ.

Annähernd 750 000 Jugendliche sind heute ständige Mitarbeiter, Mitglieder und Besucher der FDJ-Jugendklubs. Sie bilden den aktiven Kern der an der Jugendklubarbeit interessierten und beteiligten jungen Menschen. Das sind etwa ein Viertel aller Jugendlichen im Alter zwischen 14 und 25 Jahren. Damit wird deutlich, welche außerordentliche gesellschafts-, jugend- und kulturpolitische Potenz in der Entwicklung der Jugendklubs entstanden ist. 1979/80 hat die Anzahl aller Besucher von Jugendklubs die 10-Millionen-Grenze erreicht, und etwa ebensoviele Jugendliche haben im vergangenen Jahr die Veranstaltungen in den über 260 Jugendklubhäusern besucht. Die meisten aktiven Mitarbeiter, ständigen Mitglieder und Besucher von Jugendklubs und Jugendklubhäusern sind Jugendliche im Alter zwischen 16 und etwa 20 Jahren: POS- und EOS-Schüler, Lehrlinge, junge Arbeiter und Facharbeiter, Studenten und junge Angestellte. Ein großer Teil der Klubs wird von Mädchen und jungen Frauen geleitet.

Im Zeitraum von 1972/73 bis 1979/80 haben sich Interesse und Bereitschaft Jugendlicher, Jugendklubs in ihrer Freizeit zu besuchen und in ihnen mitzuarbeiten, sowie die tatsächliche Mitarbeit mehr als verdoppelt. Gleichermaßen gestiegen sind die auf interessante Programmgestaltung gerichteten

Interessen, Erwartungen und Ansprüche Jugendlicher. Sie richten sich auf Veranstaltungen

- vorwiegend geselligen und unterhaltenden Charakters, vor allem auf Diskothek- und Tanzveranstaltungen mit einem vielseitig gestalteten Inhalt und Ablauf, auf Spielrunden und Klubfeste zu besonderen Anlässen;
- wie Gespräche, Diskussionsrunden, ständige thematische Reihen zu weltanschaulichen, ideologischen, politischen, ökonomischen, kulturellen, rechtlichen und anderen Problemen;
- zu geistig-kulturellen und kulturell-künstlerischen Gebieten, der Beschäftigung mit einzelnen Kunstgattungen oder -werken aus Literatur, Musik und Film;
- zu Problemen der Lebensgestaltung, wie Freundschaft, Partnerschaft, Liebe und Ehe;
- sportlichen und touristischen Charakters und auf die Mitarbeit in Zirkeln, Interessen- und Arbeitsgemeinschaften verschiedenster Art.

Der Zentralrat der FDJ hat auf der Aktivtagung Jugendklubs der FDJ am 15. 3. 1980 in Jena Bilanz über die Entwicklung der Jugendklubs seit dem X. Parlament der FDJ gezogen und die weiteren Aufgaben formuliert. Gleichzeitig wurden langfristige „Gemeinsame Orientierungen und Maßnahmen zur weiteren Entwicklung der Jugendklubs der FDJ“ mit allen verantwortlichen politischen, staatlichen und gesellschaftlichen Kräften, Institutionen und Organisationen festgelegt.

Die Mehrzahl der heute bestehenden Jugendklubs sind von den Jugendlichen selbst geschaffen worden. Sie betrachten die Klubs deshalb als ihre „eigene Angelegenheit“, als ihr „Eigenes“. Die Kennzeichnung „jugendgemäß“ trifft auf die FDJ-Klubs in vollem Wortsinn zu.

Jugendklubs haben einen beachtlichen Beitrag zur Herausbildung sozialistischer Lebensweise und Persönlichkeitsentwicklung Jugendlicher in der Freizeit geleistet.

Erstens: Sie haben dazu beigetragen, Aneignen und Anwenden von Inhalten und Formen unserer marxistisch-leninistischen Weltanschauung und sozialistischen Ideologie in großen Gruppen Jugendlicher zu fördern und zu entwickeln. Das schließt ihren Beitrag zur politischen und fachlich-beruflichen

Weiterbildung in der Freizeit ein.

Zweitens: Die Jugendklubs haben die gesellschaftliche Interessiertheit und Aktivität Jugendlicher in der Freizeit erheblich gefördert und verbreitert. Die ständige und aktive Mitarbeit in den Leitungs- und Selbstverwaltungsorganen der Klubs ist eine besonders wirksame Möglichkeit, Jugendliche in Inhalte und Formen sozialistischer Demokratie „einzugewöhnen und einzuüben“. Damit geht das Aneignen sozialer Normen und das Erlernen gemeinschaftsbildenden Sozialverhaltens einher.

Drittens: Die Jugendklubs tragen durch ihre Arbeit nicht nur dazu bei, vielseitig geistig-kulturelle und kulturell-künstlerische Interessen Jugendlicher zu befriedigen, sondern auch vorhandene zu stabilisieren, neue und vielfältige Interessen und entsprechende kulturelle Freizeittätigkeit zu erzeugen.

Jugendklubs verbinden politisch-ideologische, geistig-kulturelle und kulturell-künstlerische Interessen und Tätigkeiten Jugendlicher in einer für die weitere Entwicklung der gesamten Jugend im Sozialismus unersetzbaren Weise.

Wolfgang Geier

4 × Klubs

Sie spiegeln unterschiedliche Auffassungen von Gestaltern wider. Die Lösungen haben ein gemeinsames Anliegen: vielfältige Möglichkeiten für Kommunikation und Freizeit.

Mehr als andere kulturelle Einrichtungen benötigen Jugendklubs Innenausstattungen, die variabel genug sind, Tischtennisturniere und Klubfeste, Arbeitsgemeinschaften mit vielen und wenigen Teilnehmern, Diskotheken mit Walzer und Beat auszuhalten oder mitzumachen. Die Ausstattung der Klubs sollte signifikant für Jugend sein, sollte bei möglichst geringem Aufwand an Material, Konstruktion und Verarbeitung dennoch intensivem Gebrauch standhalten. Solcherart Bedingungen lassen Gestaltung mitunter zum Balanceakt werden: funktional oder repräsentativ, robust oder filigran, ortsfest oder variabel?

Die folgenden Klubs formulieren dazu Standpunkte.

Jugendliche nehmen ungewöhnliche Raumlösungen und unkonventionelle Innenausstattungen an, sie wünschen Unterscheidbarkeit zur sonstigen Umwelt. Dafür sind sie bereit, attraktive Treffpunkte auch in größerer Entfernung zu besuchen. Städtebauliche und kommunale Planungen von Standorten für Jugendklubs, die auf territorialen Einzugsbereichen beruhen wie vergleichsweise für Bibliotheken, sind daher häufig nicht zutreffend. Entscheidend für den Besuch des einen oder anderen Klubs ist nicht die Länge des Weges dorthin, sondern das Veranstaltungsangebot und die gut gestaltete Inneneinrichtung.

Raumgestaltung

Variable Nutzung bedingt neutrale Farbgestaltung. Farbintensität sollte sich auf Ausstattungselemente, wie mobile Schauwände, Plakate und Poster, beschränken, die für unterschiedliche Aktionen zielgerichtet einsetzbar sind.

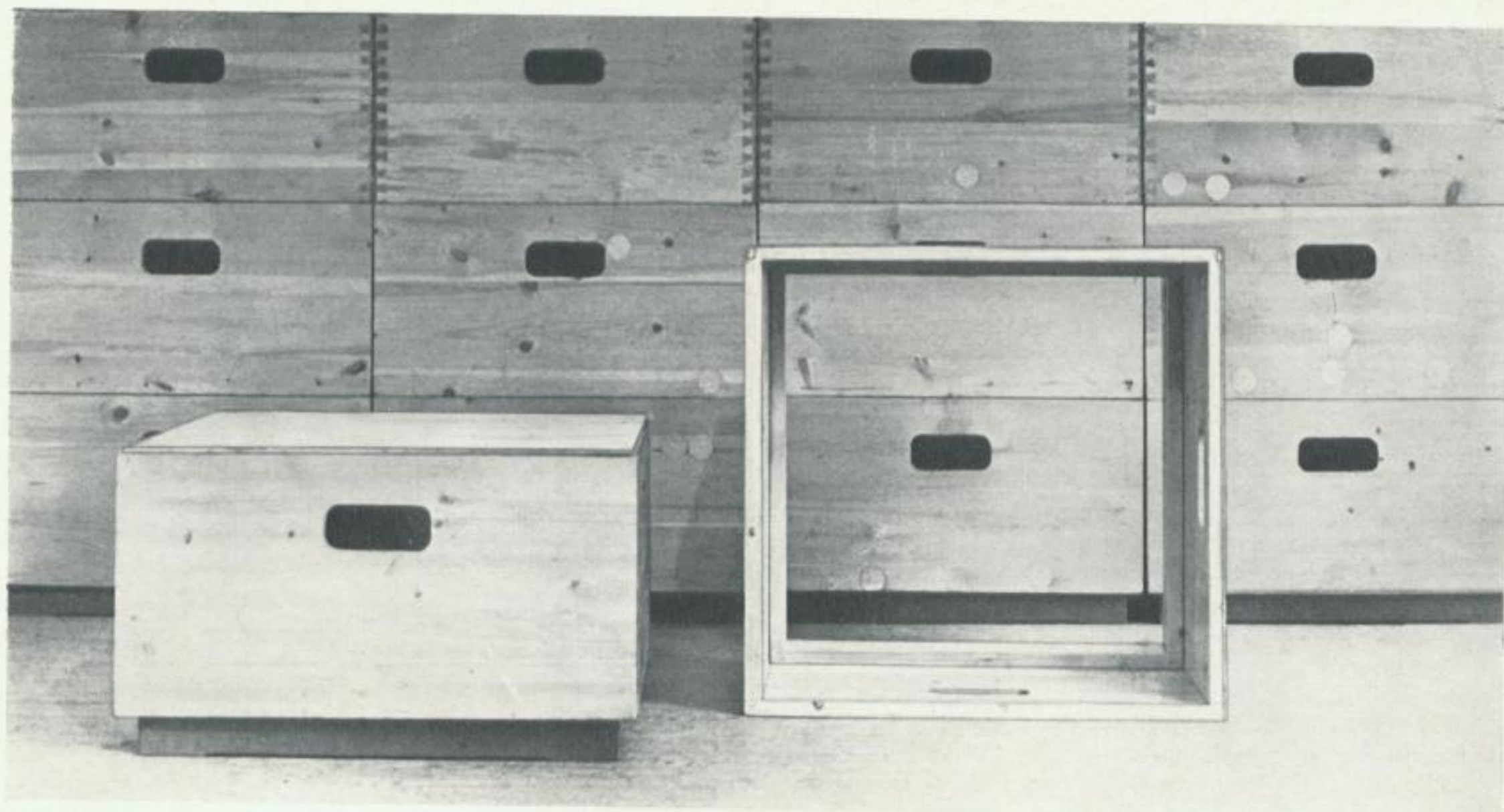
Farbuntersuchungen müssen veränderbare Lichtverhältnisse für die verschiedenen Veranstaltungen berücksichtigen.

Die Leuchten der Grundausstattung werden im allgemeinen als Objekte der Gestaltung nicht wahrgenommen. Zweckmäßig sind zusätzliche Punktstrahler, die Wandgestaltung oder Aktionsflächen im Raum anstrahlen. Schaltvarianten der Beleuchtung gestatten, im Raum Bereiche differenzierter Helligkeit zu schaffen.

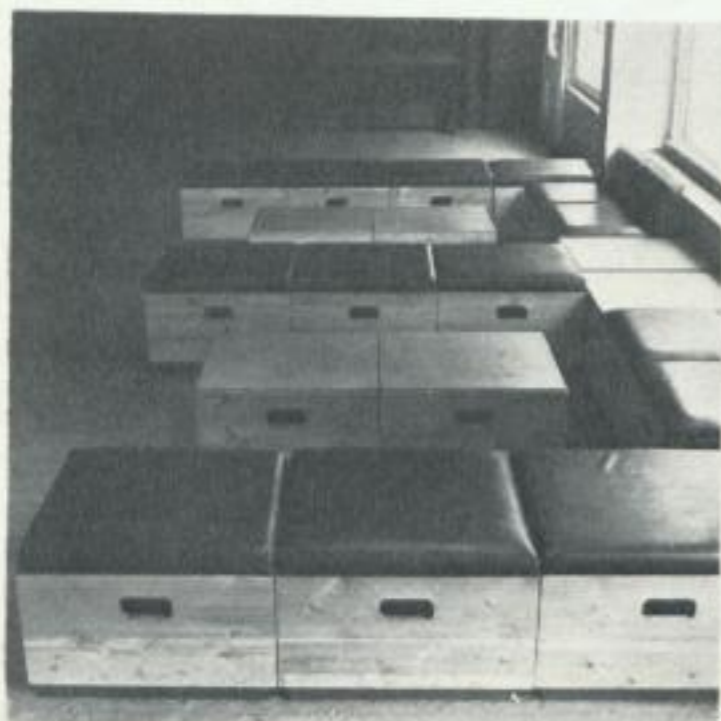
Den Raum akustisch zu gliedern ist nur eingeschränkt möglich. Schallmindernde Raumteiler lehnen Jugendliche häufig ab, da derartige Einbauten visuellen Kontakt behindern.

Dadurch ist während einer Diskothek keine weitere Nutzung des Raumes möglich. Unter der üblichen Phonstärke der Musik bricht jede Kommunikation zusammen. Installierte Deckenlautsprecher an akustisch berechneten Standorten, die die Tanzfläche mit





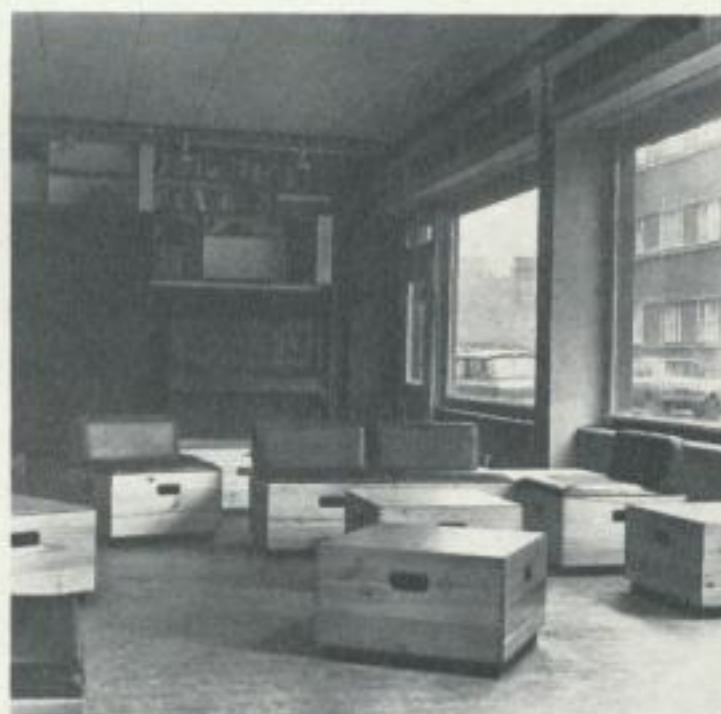
2



3



4



5

Richtscharl versorgen, gestatten es, andere, weniger vom Schall belastete Raumbereiche zu erhalten. Die „Diskjockeys“ ziehen jedoch eigene, mobile technische Anlagen vor, da eine gesetzliche Regelung ihnen dafür eine höhere Vergütung garantiert.

Ausstattung

Entscheidend für variable Raumgestaltung ist die Ausstattung. Ihre Mobilität bestimmt die Aktionsmöglichkeit im Raum. Die vorgeschlagenen Möbel erinnern an den Sprungkasten im Sportunterricht, die stabile Konstruktion ist von ihm genommen. Sie soll Langlebigkeit trotz robusten Gebrauchs garantieren. Das System, bestehend aus Sitz-, Ablage- und Behältnismöbeln, bildet durch Reihungen und Gruppierungen verschiedene Strukturen, die auf Addition der quadratischen Grundflächen der Korpusse basieren. Sie bestimmen den „Spielraum“ im Klub.

Sitzhöhe und -tiefe der Körper sind

nach Erfahrungswerten festgelegt. Exakte anthropometrische Untersuchungen, wie zum Beispiel für Arbeitsstühle, sind bei dem starken Bewegungsdrang der Jugendlichen von geringer Bedeutung. Die Höhe der Rückenlehne entspricht der Armlehnhöhe. Sie soll Kontakt fördern, Herumdrehen, Zurücklehnen, seitliches Sitzen gestatten. Im Gebrauch hat das System Variabilität bewiesen. Fast zu jeder Veranstaltung wird umgebaut. Jugendliche fanden neue Nutzungsvarianten: Tresen für die Diskothek aus gestapelten Grundkörpern, Barhocker aus drei übereinandergesetzten Elementen mit einer Sitzfläche, ein Tischbillard, aufzustekken auf zwei nebeneinanderstehende Korpusse.

Das System verzichtet auf besondere gestalterische Originalität. Die elementare Gestaltung stellt einen Gewinn für aktives Aneignen und kommunikationsintensives Gebrauchen dar. Günther Bach

1-5

Ausstattungssystem für Jugendklubs
Gestalter: Günther Bach

1

Sitz- und Ablagemöbel: Die robuste Erscheinung der „Kästen“ verlockt, Sitzhaltungen auszuprobieren. Kunstlederbezogene Sitzflächen und Lehnen sind mit einem Rahmen fest verbunden und werden in den Korpus gesteckt.

2

Grundkörper: Sie bestehen aus naturfarbenem farblos lackiertem Kiefernholz. Auf einem 50 mm hohen Fußteil sitzt ein 300 x 600 x 600 mm großer Rahmen. Darauf können Sitz- und Ablageflächen aufgesteckt werden.

3-5

Je nach Veranstaltung wird umgeräumt. Die quadratischen Grundflächen werden meist zu rechtwinkligen Sitzgruppen arrangiert, die häufig mehreren Jugendlichen auf einer Sitzfläche kurzzeitig Platz bieten.

arrangiert

Dem Entwurf ging eine Untersuchung zum gegenwärtigen Stand in städtischen Jugendklubs voraus. Berücksichtigt wurden gestalterische Analysen zur Ausstattung und soziologische Ergebnisse des Zentralinstituts für Jugendforschung zur Nutzung von Klubs. Generalisierend war festzustellen, daß Klubs vorrangig als Diskotheken genutzt werden und die Ausstattung in erster Linie diesem „monofunktionalen“ Gebrauch dient. Die Inneneinrichtung ist häufig „ungestaltet“, Sitz- und

Behältnismöbel, Ablagen und Tische, Wände und Decken beziehen sich gestalterisch nicht aufeinander, sie sind nicht als einheitlich gestalteter Umweltbereich ausgestattet. Besonders Klubs, die von Betrieben unterstützt werden, besitzen zumeist Mittel und Möglichkeiten, niveauvoll gestaltete Inneneinrichtungen für ihre jungen Facharbeiter und Angestellten zu schaffen. Als Zielstellung für den Entwurf galt daher, einen Klub zu konzipieren, der vielfältige kommunikative Funktio-

nen in verschiedenen Veranstaltungsformen ermöglicht und als komplexe Umwelt gestaltet ist.

Das Ausstattungssystem sollte von Fachleuten mit vertretbarem ökonomischem Aufwand herstellbar und sowohl in Altbauten als auch in Typenbauten des Neubaus anwendbar sein.

Es entstand ein Wiederverwendungsprojekt, das folgende Ausstattungsteile umfaßt:

- Wandverkleidung,
- Deckenverkleidung,
- Beleuchtung,
- Erfrischungsbar,
- kombinierbare Tische,
- Diskothek.

Das komplette Programm wurde in einem innerstädtischen Altbau realisiert. Diese Lösung gestattet es, nach einiger Zeit intensiven Gebrauchs gestalterische Schlußfolgerungen zu ziehen:

- Ausstattungssysteme, die eine hohe Variabilität beinhalten, werden in ihren gestalterischen Möglichkeiten von den Nutzern schrittweise erfaßt. Der Gestalter sollte mit Anregungen aktives Aneignen seiner Vorschläge unterstützen.

- Sitzgruppen, die vom rechten Winkel abweichen, durch konkave und konvexe Elemente sowie halbkreisförmige Tische ergänzt sind, werden besonders häufig variiert. Freie Strukturen im Kommunikationsbereich erweitern das gewohnte Vorstellungsvermögen von Raumorganisation.

- Gestaltung, die unterschiedlichen Aktivitäten gerecht werden will, beinhaltet Kompromisse, die spezifische Ansprüche einschränken. So verlangen hohe Belastungen während der Diskotheken robuste, verschleißfeste Sitzmöbel für kurzzeitiges Sitzen. Veranstaltungen mit ausgeprägtem Klubcharakter und geringer Besucherzahl benötigen eher anthropometrisch gestaltete Möbel für längeres Sitzen.

- Gestaltung und Konstruktion der Inneneinrichtung muß nach einfachen Prinzipien erfolgen, Pflege und Instandsetzung sollten die Klubmitglieder selbständig durchführen können. Das realisierte Projekt liefert Anregungen für noch „ungestaltete“ Jugendklubs. Als Ausstattungssystem ist es ein Beispiel für die komplexe Gestaltung von Umweltbereichen.

Klaus-Dieter Mahn



1-6

Ausstattungs-system für Jugendklubs
Gestalter: Klaus-Dieter Mahn, Studienarbeit
4. Studienjahr, weitergeführt als Diplomarbeit 1979,
Hochschule für Industrielle Formgestaltung Halle,
Burg Giebichenstein
Betreuer: Rudolf Horn

1

Beistelltisch, Sitzhocker und Sessel: Die Konstruktion besteht aus zwei kreuzweise verschraubten Rahmen aus Kiefernholz. Die Sitzplatte wird im Kreuzungspunkt angeschraubt und durch Dübel mit dem Rahmen rutschfest gehalten. Die Rückenlehne wird von einer Sperrholzplatte mit textilem Bezug gebildet.

2

Tische: Eine 16-mm-Spanplatte, mit Sprelacart beschichtet, ist mit dem Rahmenelement verschraubt und verdübelt.

3

Vernetzungsvarianten: je nach Veranstaltungsart und Besucherzahl sind mit den drei Grundformen der Sessel, mit Hockern und Kombinationen von Tischen Strukturen zu organisieren.

4

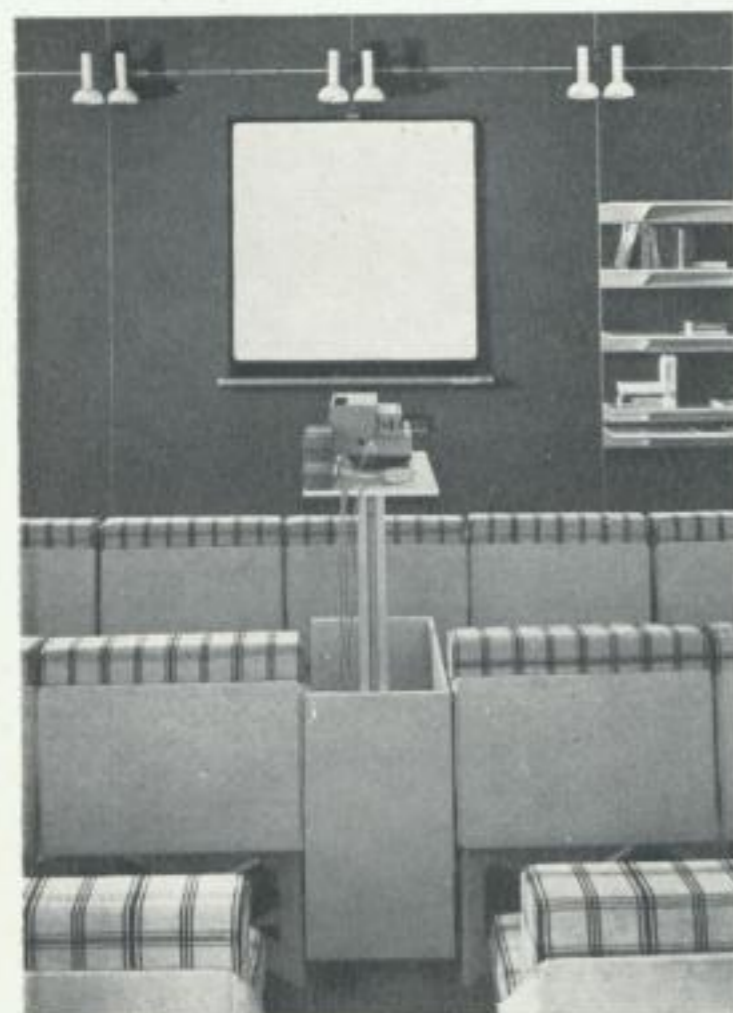
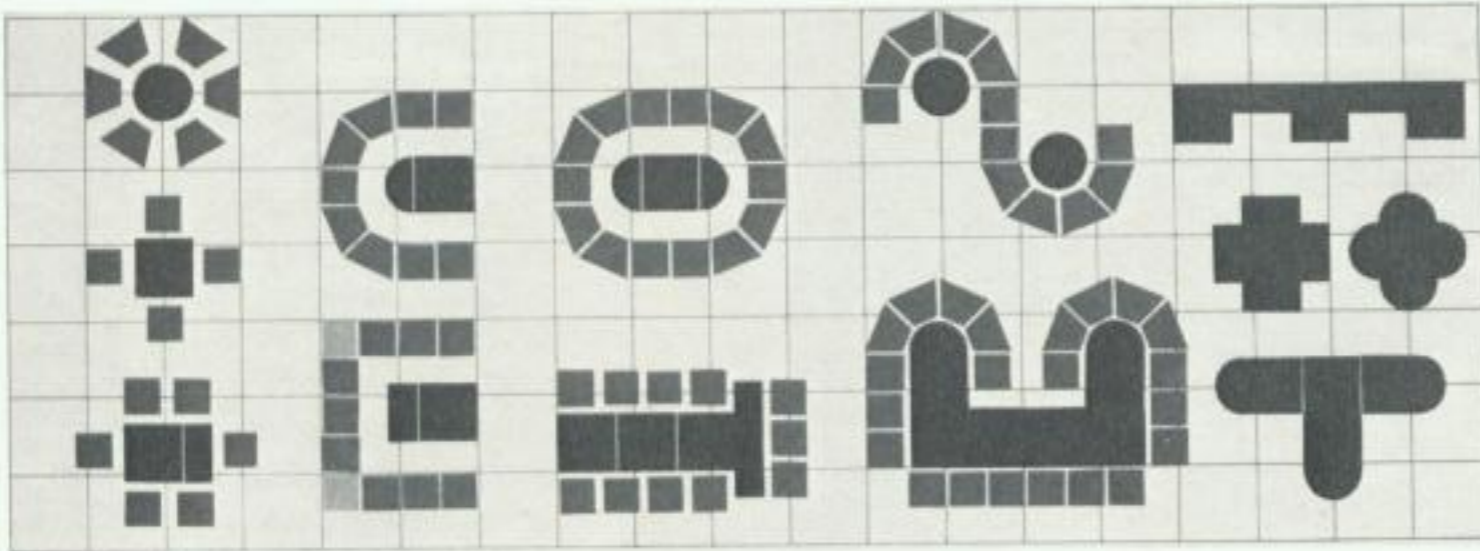
Sesselreihung: konkave und konvexe Sitzflächen der Sessel bilden gekrümmte Strukturen. Da diese Sesselformen einzelstehend ästhetisch unbefriedigend sind, zwingen sie zu Reihungen und Gruppen.

5

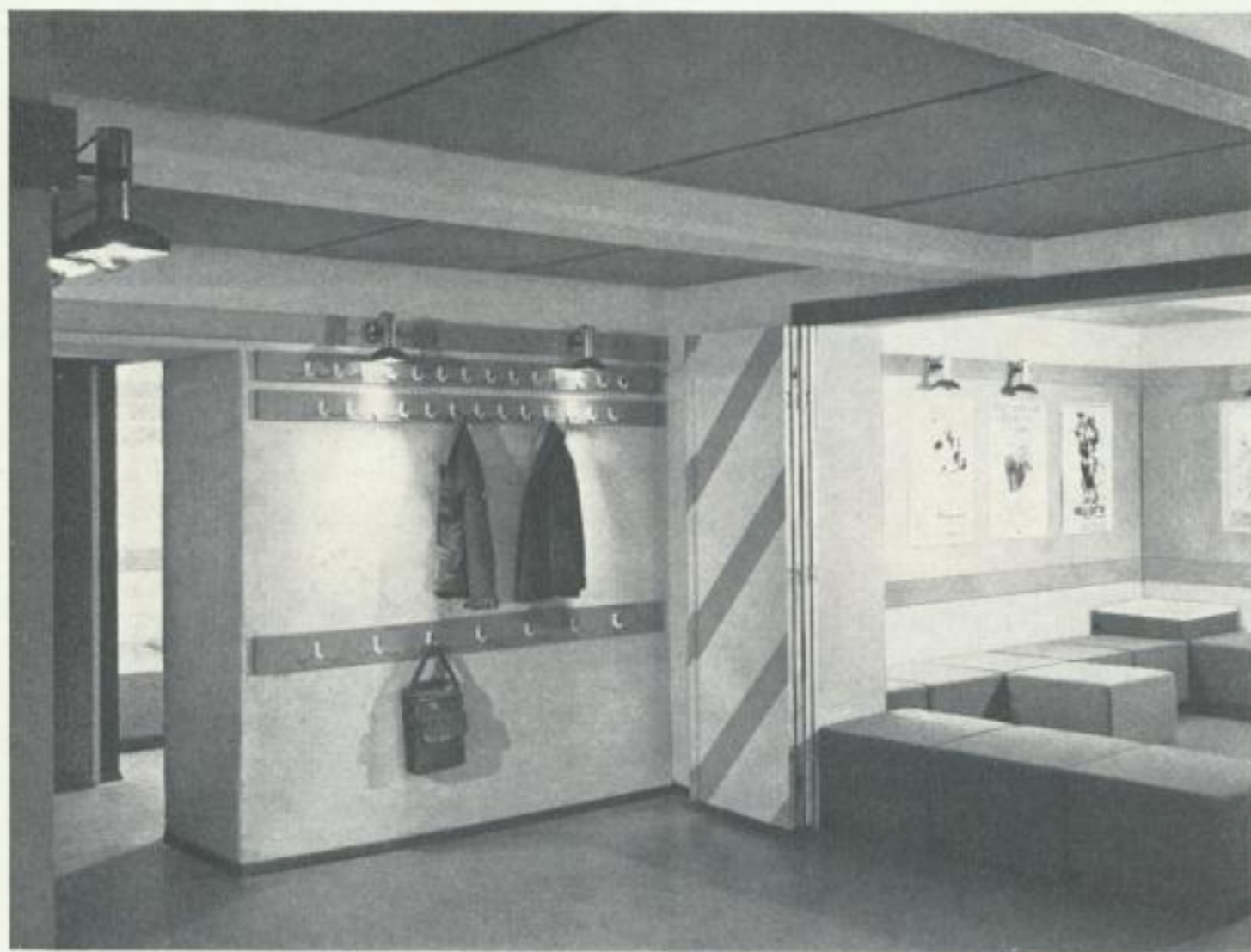
Diavortrag: Zur Ausstattung gehört ein Container, der einen Dia-, einen Schmalfilmprojektor oder eine Lichttorgel aufnehmen kann. Er enthält Ablageflächen und eine höhenverstellbare Grundplatte.

6

Klubraum: Die Wandverkleidung besteht aus angeschraubten Platten auf einer Holzrahmenkonstruktion. Die Platten sind beidseitig farbbeschichtet und nach Lösen der Schraubenverbindung leicht auswechselbar. Für die Deckenverkleidung wurden textile Bahnen verwandt.



gruppiert



1/2

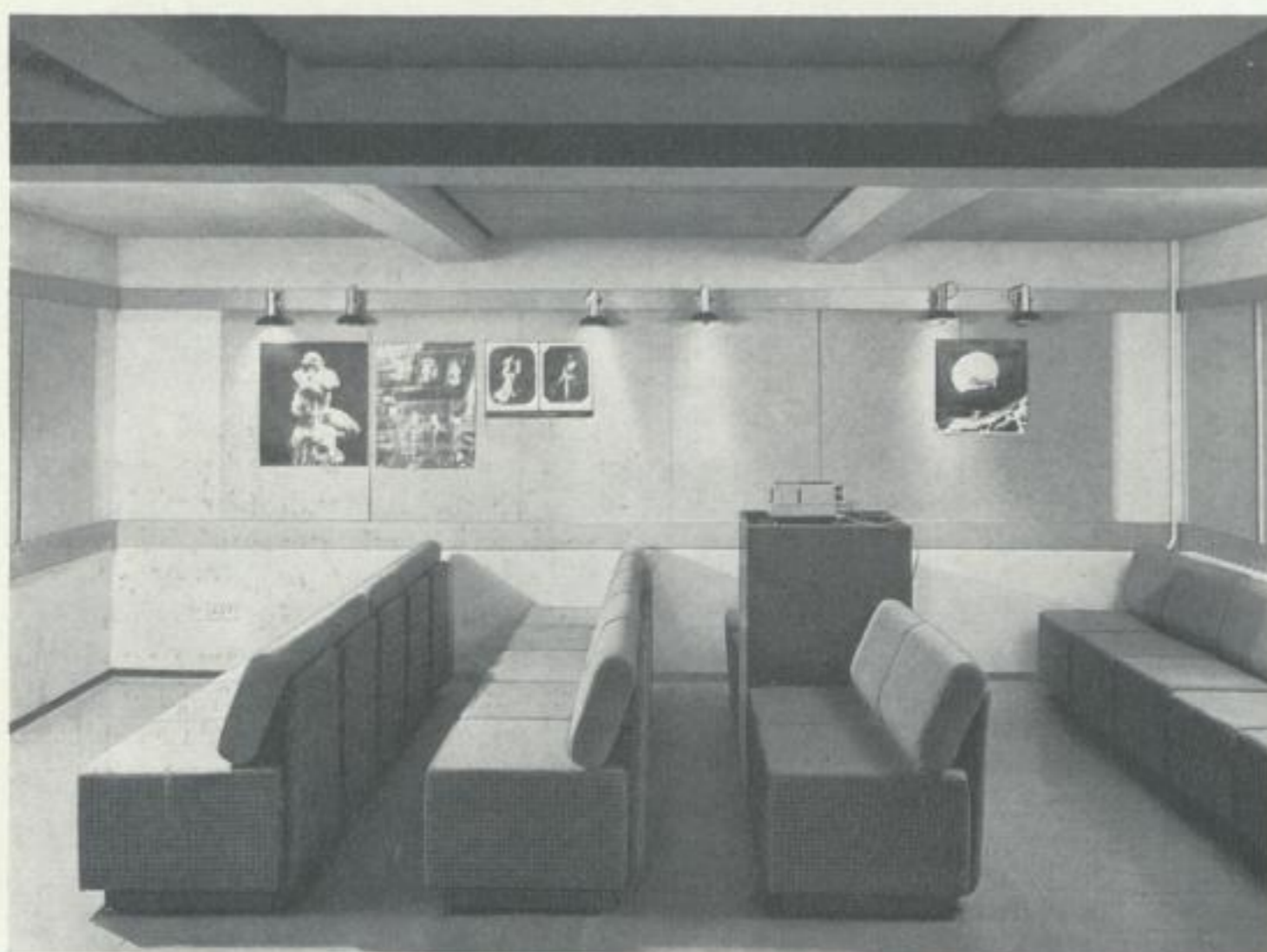
Ausstattung eines Studentenklubs
 Gestalter: Studentenkollektiv, 3. Studienjahr, 1980,
 Sektion III, Fachbereich Möbel- und
 Ausbaugestaltung, Hochschule für Industrielle
 Formgestaltung Halle, Burg Giebichenstein
 Betreuer: Horst Städtner

1

Eingangs- und Kommunikationsbereich:
 Eine Falttür gestattet Raumgliederung entsprechend
 Veranstaltungsart und Besucherzahl. Die Sitzwürfel
 bestehen aus Schaumpolystyrol mit
 strapazierfähigem Textilbezug.

2

Situation Diavortrag: An die Sitzwürfel sind
 textilbezogene Stahlrohrbügel angeschraubt, die
 die Rückenpolster stützen. Die Wand besteht aus
 Leisten, die mit Filz beschichtete Platten tragen.



Studenten gestalteten die Umwelt für Studenten. Angehende Pädagogen gewannen künftige Designer für die Innenausgestaltung ihres Klubs. Daraus entstand eine Studienaufgabe für den Gestaltungsentwurf, der mit Elan von allen Beteiligten in der Freizeit realisiert wurde.

Die Designstudenten erfuhren Produkt- und Umweltgestaltung als unmittelbar praxiswirksamen Prozeß, indem sie

- kollektiv ein konkretes Objekt gestalteten, an dessen Realisierung sie auch beteiligt waren,
- ihre Gestaltung vor dem Auftraggeber verteidigten,
- vom Entwurf bis zum fertigen Ergebnis mit den zukünftigen Nutzern zusammenarbeiteten,
- ökonomische Möglichkeiten und Grenzen für Design am Beispiel kennenlernten und
- ihre Vorstellungen im Gebrauch überprüfen.

Drei Varianten für die Innengestaltung standen in einer Arbeitsausstellung zur Diskussion. Gemeinsam berieten Gestalter und Nutzer die endgültige Konzeption. Die Designstudenten konnten am Modellfall zukünftige Praxis üben. Wie überzeugt man einen Auftraggeber? Wieweit ist der Gestalter bereit, dessen Argumenten zu folgen? Wie ist Gestaltung zu erläutern und zu begründen?

Umweltgestaltung als einheitliche Raum-, Licht-, Wand- und Möbelgestaltung war Laien zu vermitteln, ohne sie ästhetisch zu überfordern. Das Ergebnis wirkt professionell.

Der Lerneffekt für zukünftige Designer und Pädagogen lag vor allem in der gemeinsamen Aktion.

Horst Städtner

gebaut

Jugendliche wollen ihre Klubs selbst gestalten. Sie haben genügend praktische Fähigkeiten, um die Ausstattung ihrer Kommunikationsbereiche in eigener Regie zu bauen. Wird ihnen Material zur Verfügung gestellt und steht ihnen eine Werkstatt offen, dann bauen sie in der Freizeit die gesamte Ausstattung ihres Klubs. Vom Gestalter erwarten sie Anregungen und Empfehlungen, die auf Selbstbau orientiert sind.

So war das Fazit aus Gesprächen mit Kubleitern und Jugendlichen im Vorfeld der Gestaltung.

Daraus resultierte eine Aufgabenstellung, die eindeutig festlegte: Entwurf einer Ausstattung für Jugendklubs zum Selbstbauen. Als Prämissen dafür galten:

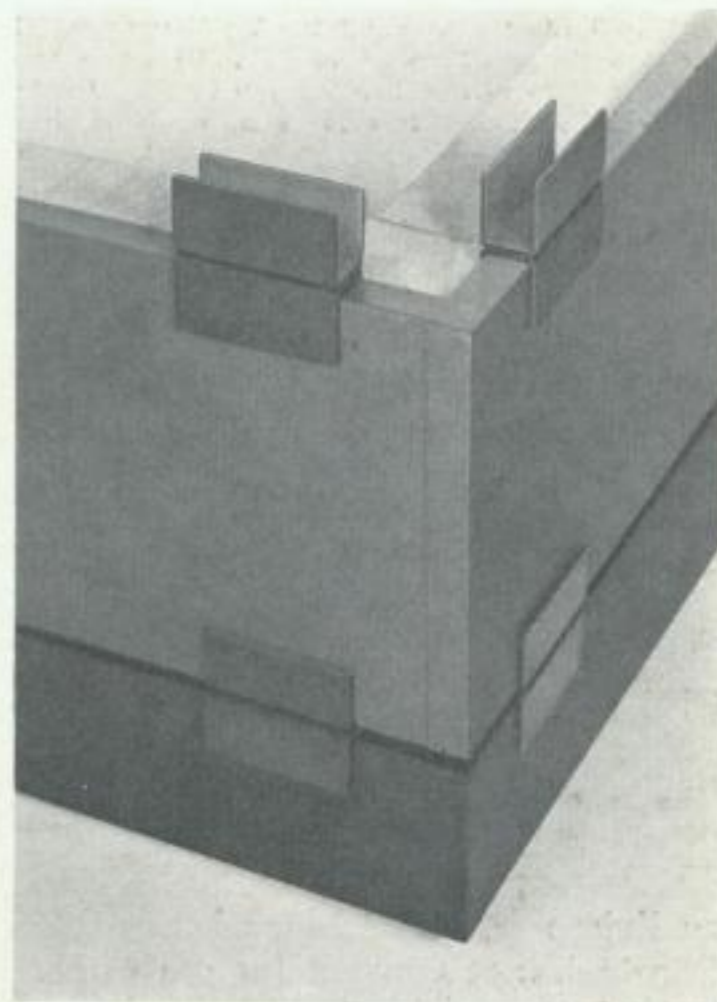
– erweiterungsfähiges Ausstattungssystem, das variabel nutzbar ist und alle Ansprüche an Freizeitgestaltung in Klubs erfüllt;

– einfache Konstruktionen aus leicht beschaffbaren Materialien;

– austauschbare Bauteile, leichtes Ersetzen beschädigter Teile.

Der Gestalter mußte bereit sein, Repräsentation zugunsten von Machbarkeit einzuschränken, ohne die ästhetische Gestaltqualität aufzugeben. Die gefundene Lösung entspricht weitgehend den Forderungen.

Es entstand ein Ausstattungsbaukasten, dessen Serie von Bauteilen aus einfachen Formen zusammengesetzt ist. Verwendung finden Span- oder Faserplatten, die Reste aus der Industrie sein können, weiterhin Schaumstoffe, Leinen, Wabenkernplatten, PVC und in geringem Umfang Profilstahl. Daraus können Ablage-, Sitz- und Behältnismöbel sowie ein wandverbundenes Kommunikationssystem gefertigt werden. Konstruktive und strukturbildende Elemente sind Hochkantrahmen und Steckverbindungen. Die Rahmen sind



1-6

Ausstattungssystem für Jugendklubs
Gestalter: Rainer Nickel, Abschlußarbeit 1980, Fachschule für angewandte Kunst Heiligendamm
Betreuer: Hans Meyer

1 (Seite 27)

Steckverbindung: Sie kann aus PVC-Material oder Stahlblech bestehen, das zu zwei U-Profilen geformt wird und durch Verkleben oder Verschweißen eine Doppelkammer bildet.

2 (Seite 27)

Baukastenmöbel: Sitz- und Behältnismöbel verwenden gleiche, auf Lenkrollen gelagerte Sockelelemente. An die Hocker ist eine Platte anzuklemmen, die das Rückenpolster hält. Die Sitzpolster bestehen aus Schaumstoff und sind mit Leinen bezogen. Die Behältnismöbel haben offene und mit Türen verschließbare Bauteile, die versetzt übereinanderstehend von mehreren Seiten zugänglich sind.

3

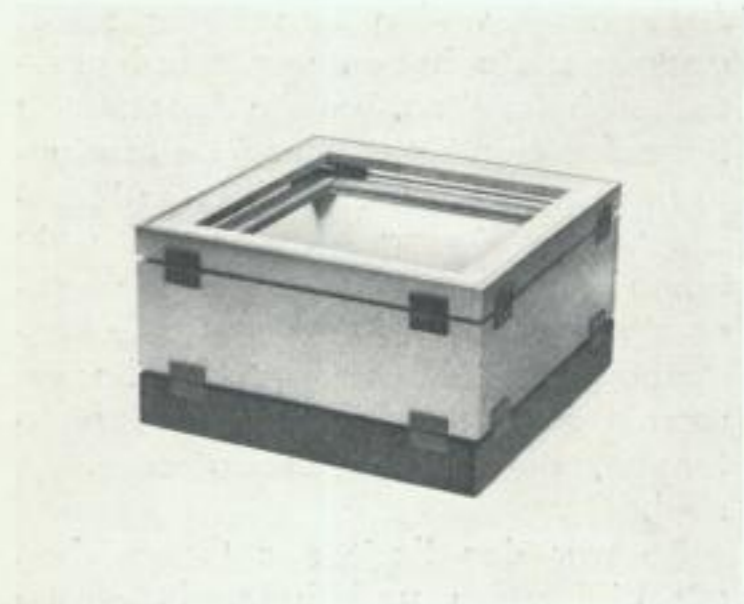
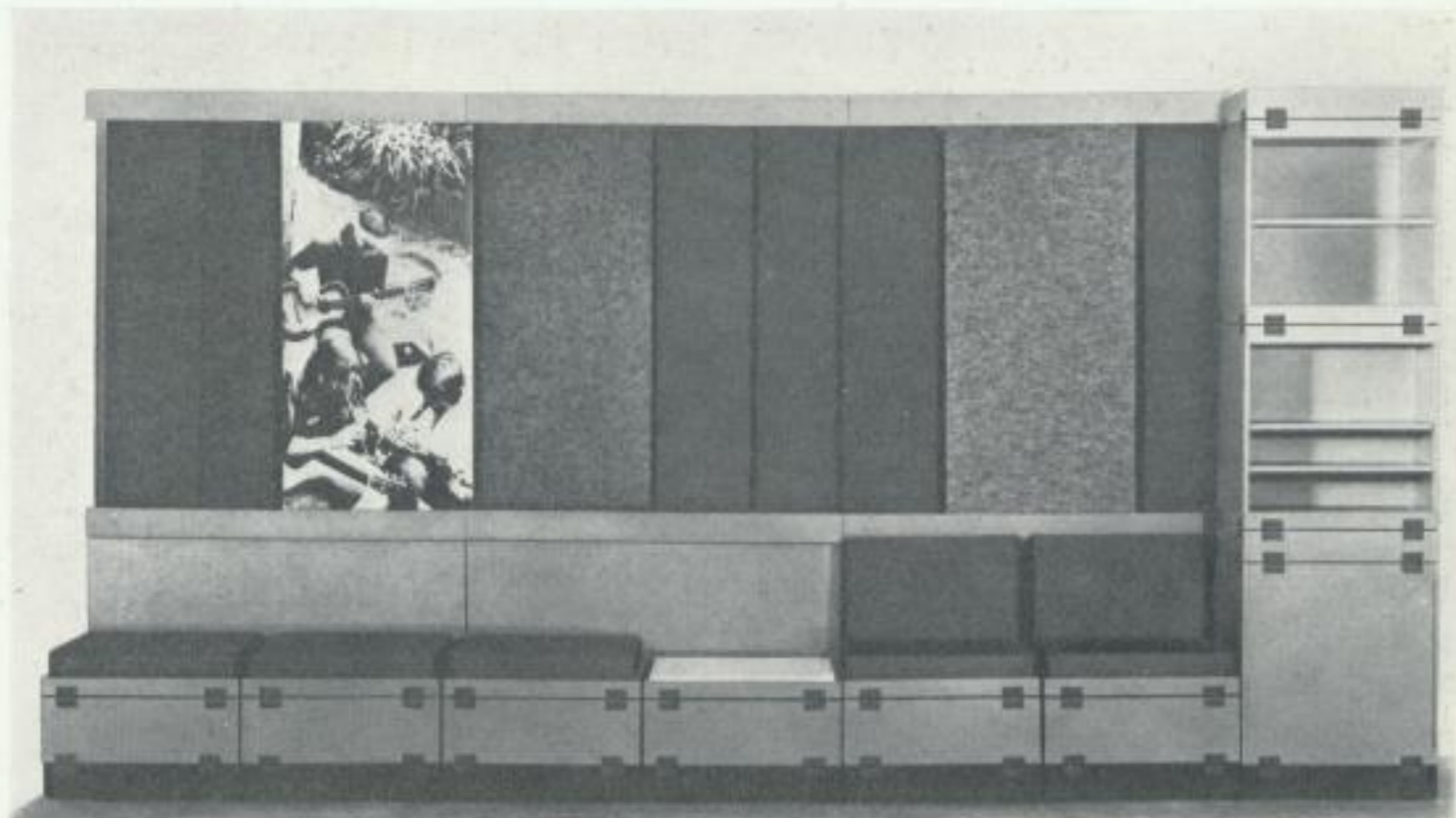
Wandsystem und Baukastenmöbel sind im 600-mm-Raster maßkoordiniert. Die Wabenkernplatten der Wandkonstruktion sind mit Leinen bezogen, mit Filz oder Latexfarben beschichtet. Sie dienen als Träger visueller Kommunikation.

4/5

Hocker: Die äußeren Hochkantrahmen mit 50 mm, 90 mm und 190 mm Höhe sind durch innenliegende Rahmen stabilisiert. Sie verfügen über Aussparungen zum Einsetzen der Streckverbindungen. Die äußeren Platten sind stumpf gestoßen, verdübelt und verleimt. Die Deckplatte liegt auf dem inneren Rahmen auf.

6

Wandsystem: Stahlprofile tragen auf Konsolen verschiebbare Wabenkernplatten. Unterhalb der mit einer Spanplatte verblendeten Konsole entsteht ein Verstaubereich für Teile des Baukastens.



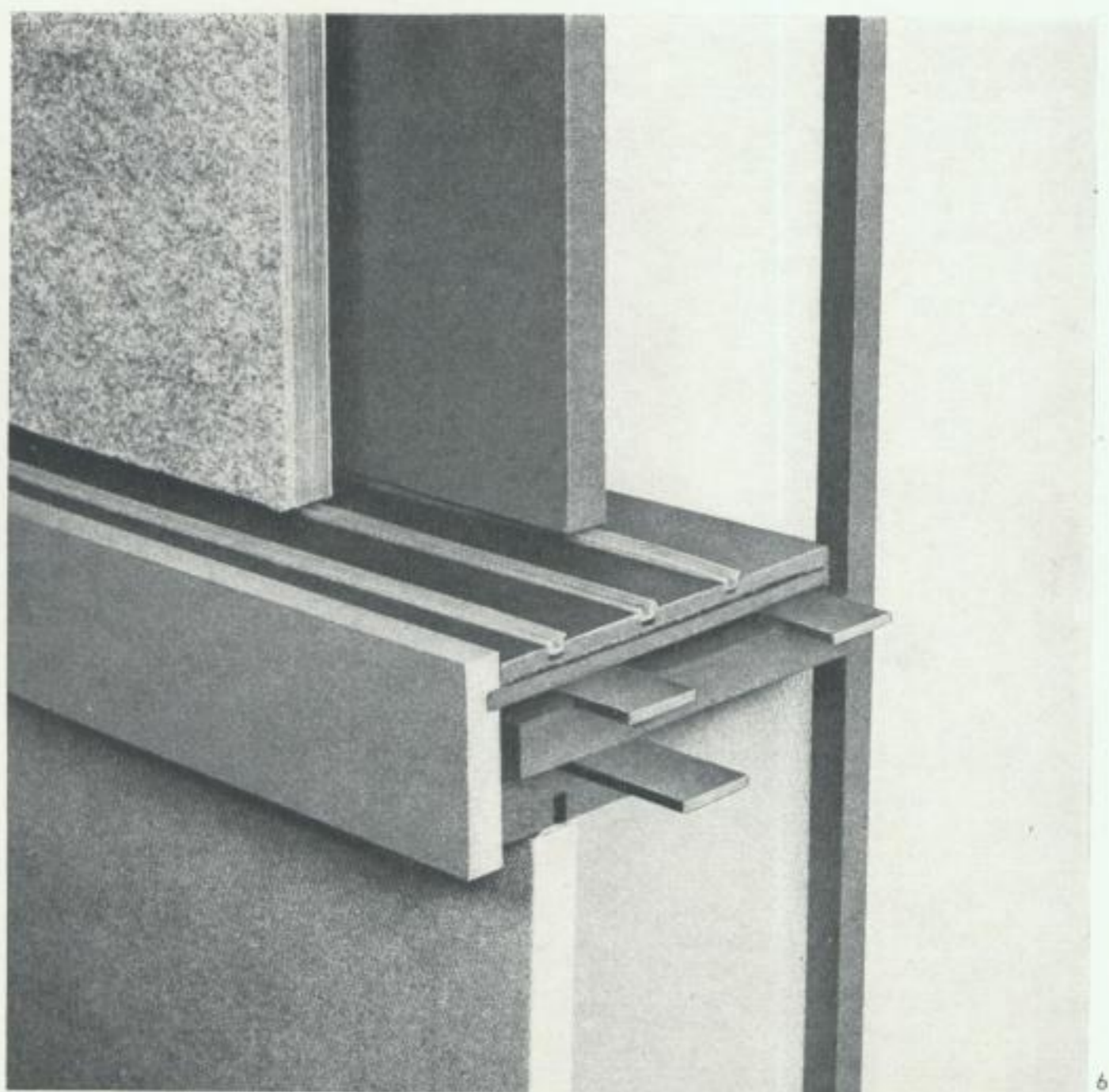
zu Kuben addierbar. Das konstruktive Prinzip bringt Gewinn für die äußere Erscheinung. Die Steckverbindungen gliedern eine gewisse Monotonie der Flächen. Die Klammern bilden eine eigene Struktur, die den Körpern optisch die Schwere nimmt.

Die Gestaltung bekennt sich zum Baukasten. Der Prozeß des Zusammensteckens bleibt an der Gesamterscheinung ablesbar. Das regt an, die Variationsmöglichkeiten zu nutzen, immer wieder neue Kombinationen von Bauteilen gebrauchsgerecht zusammenzufügen.

Die Fußteile sind auf Rollen gelagert. Deshalb sind die Korpusse leicht verschiebbar, es können mühelos verschiedene Strukturen von Sitz- und Behältnismöbeln im Raum gebildet werden.

Für die Herstellung des Baukastens genügen polytechnische Grundkenntnisse. Die Eigenproduzenten erhalten einen Katalog mit nur wenigen Plattengrößen für Sitz-, Ablage- und Behältnismöbel. Der Zusammenbau der Hochkantrahmen geschieht durch einfache Holzverbindungen. Die erforderlichen Erfahrungen im Überplatten, Dübeln, Verbolzen, Verschrauben, Einhaken und Stecken können während des Baus gesammelt werden. Der Musterbau bewies, daß Jugendliche in der Lage sind, alle nötigen Prozesse auszuführen. Mit Selbstbauen, räumlichem Einordnen und variablem Gebrauch wird kreative Freizeitgestaltung angeregt.

Hans Meyer



Ästhetische Erziehung öffentlich:

Spielaktionen



SPIELWAGEN bezeichnet ein Spielprogramm und nennt sich unser Kollektiv.

Ein umgerüsteter Möbelwagen ist die große Spielzeugkiste, ist das Spielobjekt, mit dem wir seit 1979 in verschiedenen Berliner Stadtbezirke fahren und dort auf einer Wiese, auf einem Platz oder anderswo unsere Aktionen inszenieren. Das Kollektiv SPIELWAGEN umfaßt heute neun Leute, die das Unternehmen in ihrer Freizeit betreiben, es sind vier Architekten, zwei Buchhändler, ein Grafiker, ein Schneider und ein Musikpädagoge. Ein Spielprogramm dauert von mittags bis abends, also fünf bis sieben Stunden. Zumeist kommen die Sechs- bis Zwölfjährigen, Kleine und Ältere nur punktuell, wenn sie annehmen, es sei ihnen gemäß.

An unseren Aktionen im öffentlichen Raum nimmt teil, wer in der Nähe wohnt und wer gerade vorbeikommt. Es sind immer andere Kinder. Unsere Veranstaltungen lassen sich also nicht mit Arbeitsgemeinschaften vergleichen, die regelmäßig stattfinden, wo sich alle kennen, wo es ein festes Dach über dem Kopf gibt und wo quasi

Lehrfolgen abgearbeitet werden. Bei uns bringt manchmal ein Regenschauer alles in eine andere Richtung.

Doch unabhängig von den jeweiligen Bedingungen läuft bei uns ein bestimmtes musisch-ästhetisches Spielprogramm ab, das wir vorher planen – und in dem die Kinder Hauptakteure sind. Allen Aktionen gemeinsam ist eine bestimmte Folge von Bau- und Materialspielen, von Musik- und Theaterspielen, von Einzel- und Gruppenaktionen und von Aktionen, an denen alle teilnehmen. Was benutzt und gespielt wird, fertigen die Kinder meistens selbst an. Deshalb stehen die Bau- und Konstruktionsspiele häufig am Beginn: Die Spielzonen werden formiert, die kleinen Spielmittel gebastelt. Für Schutzdach, Rutsche oder Mummenschanz stellen wir lediglich die benötigten Materialien zur Verfügung, geben die ungefähre Spielrichtung vor und helfen hier und da beim Bauen und Fertigen, beim Probieren, wie wohl etwas funktionieren könnte. Was praktiziert wird, ist also eine Einheit von Herstellen, Handhaben und Vorstellen, das Herstellen und Hand-

haben geschieht in kleinen Gruppen, das Vorführen dann vor allen.

Das PUBLIKUM: Eigentlich gibt es das nicht, ist der Begriff falsch gewählt. Publikum im strengen Sinne gibt es nur partiell, nur dann, wenn etwas vor- oder aufgeführt wird.

An einer Veranstaltung nehmen hundert bis zweihundert Kinder teil, an den Rändern der Spielzonen noch Zuschauer, Interessierte, die sehen wollen, was passiert, und Besorgte, das sind zumeist die Eltern, denn es kann schon mal ein Farbtopf über einer Hose auslaufen, ein Daumen mit einem Hammer getroffen werden.

Wer zu unseren Veranstaltungen kommt, welche Erwartungen jeder mitbringt, wie das Ganze abläuft – eigentlich ist es immer wieder überraschend und ist deswegen immer wieder anregend und neu. Doch unabhängig davon, welche Zufälle mitspielen, unser Anliegen besteht darin, daß wir vornehmlich jenen Kindern etwas bieten wollen, die bisher kaum Zugang zu ästhetisch-musischem Spiel gefunden haben.

(Fortsetzung auf Seite 32)



Wohngebietsfest Forchenbeckplatz,
September 1980. Wir bringen nur
Fotos vom Kinderfest – parallel fand
ein Fest für Erwachsene mit Disko,
Bier, Bockwurst und Versteigerung
statt.

Auf Seite 29
Das Kinderfest nach etwa zwei Stunden: Am
Rande der Szene Jugendliche und Schaulustige,
der Spielwagen inmitten der Kinder.

Auf Seite 30
Eroberung des Spielwagens und Bau einer
Rutsche; gebaute Zeltlandschaft und Unterschlupf
bei einem Regenschauer; freie Spiele, wie
Experimente mit Flaschen, Bauen verschiedener
Gerätschaften, Konstruieren von Pyramiden aus
Stöben, die hier zu einer Bühne funktioniert
werden; Erzeugen von Klängen an hängenden
Eisenprofilen als Klangkörper
Auf dieser Seite
Vorbereiten des Endspektakels, es werden
zunächst Kostüme, Masken und Instrumente
gewerkelt, Handspielpuppen aus Besen,
Krimm und Plunder gefügt;
Aufführung vor großem Publikum.

Auf Seite 32
Erklären der Scheuche und nachfolgende Jagd,
gemeinsamer Schlußreigen.





(Fortsetzung von Seite 29)

Wie können wir nun für verschiedene Altersgruppen und unterschiedlich Interessierte ein attraktives Programm bieten? Welche Beschäftigungen müssen wir vorbereiten? Der erfreuliche Zulauf wird manchmal zur Bedrängung, die einfachste manuelle Betätigung schon zur befriedigenden Beschäftigung. Die Frage nach Einschränkung der Betätigungsmöglichkeiten stellt sich bereits, bevor es richtig losgeht. Sind die Ziele zu hoch angesetzt? Schätzen wir die Fähigkeiten der Kinder falsch ein? Kann man überhaupt ein kollektives künstlerisches Erlebnis herbeiführen, wenn man sich zum ersten Mal und zufällig trifft? Oder sollten die Veranstaltungen in regelmäßigen Abständen an einem Ort stattfinden, damit „reifere“ Ergebnisse entstehen?

DAS PROGRAMM: Die Veranstaltung beginnt mit dem Öffnen der Wagentür, Auf- und Abbau der Spielbereiche gehören zur Veranstaltung, daran beteiligen sich besonders die 12- bis 16jährigen, die sich aus dem eigentlichen Programm heraushalten. Es ist beabsichtigt, künftig das Einrichten des Spielortes methodisch in das Programm einzubeziehen. Die Kinder können alle Behältnisse, Arbeitsmöbel, Materialien und Werkzeuge „begreifen“, sie werden auf die folgenden Beschäftigungen eingestimmt. Es entstehen Fertigungs- und Probereiche für die Theater-, Musik-, Bau- und Materialspiele, in ihnen entwickelt sich mehr oder weniger unabhängig voneinander ein Werkstattbetrieb unter freiem Himmel oder unter aufgespannten Fallschirmen. Die Baustellen fangen den ersten Ansturm des Publikums, das von allen Seiten Zugang hat, auf. In den anderen Bereichen herrscht zu Beginn weniger Andrang. Die Theater- und Musikinteressierten stellen sich zunächst ihre Kostüme, Requisiten und



Musikinstrumente her, sie proben allein und in kleinen Gruppen. Der Höhepunkt für sie ist, wenn sie auf der Spielwagenbühne sich, ihre Ausstattung und ihre Einfälle vorführen können. Gemessen daran, kommen die „Bauleute“ gegenwärtig noch etwas zu kurz, denn sie haben nichts zum Vorführen, sie bilden das Publikum.

Für die nächsten Veranstaltungen ist ein Rahmenthema, wie Zirkus, Weltraumfahrt oder Expedition, vorgesehen, um von vornherein die Tätigkeiten und Vorbereitungen in den vier Bereichen auf ein gemeinsames Spiel zu orientieren, denn jedes Kind soll mit seinem selbstgefertigten Spielzeug zum Gelingen des gemeinsamen Spiels beitragen können.

DIE MATERIALIEN: Die Kinder können aus verschiedenen Materialien und „Halbfabrikaten“ auswählen, was sie benötigen. Einiges geht sehr schnell weg, die Kinder müssen dann mit dem Vorhandenen auskommen. Aus der Fülle des Materials entstehen oft Spielzeuge, die unsere Vorstellungen übertreffen, wir müssen dann schnell reagieren, um die Kinder mit ihren Ergebnissen in das kollektive Spiel einzubeziehen. Wir planen hauptsächlich kollektive Bauaufgaben, doch sind die Kinder auch daran interessiert, sich etwas herzustellen, was sie mit nach Hause nehmen können. Künftig sollen die Bauaufgaben so gestellt werden, daß die Baulust, oder besser Bauwut, der Kinder erfüllt wird und zum anderen die Ergebnisse für die kollektiven Vorhaben nutzbar bleiben.

DIE SPIELORTE: Es sind Grasflächen zwischen Häusern, Parkanlagen, Plätzen. Unser Streit mit den Gartenbauämtern wird zunehmend offen: Sind diese Flächen zum Betrachten oder zum Betreten da? Wir wechseln die Orte, nicht nur der Grasflächen wegen, sondern weil wir Anregungen auch anderswo verbreiten wollen und weil wir Wirkungen erproben wollen. Dabei können wenig oder gar nicht genutzte Freiflächen entdeckt werden, die sich intensiv für die verschiedenen Freizeitbeschäftigungen nutzen lassen.

Bernd Stude



Kunst oder Geometrie:

Woher nimmt Formgestaltung ästhetische Anregungen?

Leiter und Planer als Katalysatoren des Ästhetischen:

Wie wird Formgestaltung zur Planungsgröße?

Holzstrukturen aus Spretacart:

Welche Maßstäbe brauchen wir?

Anpassen, ausnutzen, beherrschen:

Wie formieren Gebrauch und Herstellung industrielle Serienprodukte?

Vom Kindergarten bis zum Arbeitsplatz:

Was soll ästhetische Erziehung?

Notierungen über Verschleiß

Lothar Kühne, Berlin

Der Verschleiß ist eine dem Gebrauch widersetzige Bewegung der Lebensbedingungen. Er wirkt zuerst verborgen, dann gebrauchsmindernd, und jenseits der Reparatur bildet er schließlich die Endgestalt der toten Gegenständlichkeit als Müll. Diese einfachen Bestimmungen müssen entwickelt und ihre gesellschaftlichen Bedeutungen konkretisiert werden.

Der naive Teleologismus und der Naturismus der Weltanschauung. Dem Kinde erscheint zuerst die kosmische Welt ganz wie die seines gestalteten Raumes, es begreift den Mond am abendlichen Himmel wie seinen Ball – als sinnhaftig. Die Differenz zwischen einer sinnbestimmten und einer sinnfreien Welt kann es geistig noch nicht fassen. Der Erwachsene neigt dazu, die von Menschen produzierte Wirklichkeit anzuschauen wie die Natur in ihrem An-sich-Sein. Er strebt lediglich danach sich einzurichten, die Dinge zu erlangen, sie sich zuzuordnen, sieht seine Möglichkeiten zur Gestaltung nur wie der frühe Jäger und Sammler und sucht seine Gegenstände in den eingerichteten Verkaufsräumen zu finden und der hier vorgestellte Warenkosmos erscheint ihm naturmächtig konstituiert. So erlebt der Mensch die Bewegung der produzierten Dingwelt als Ausschließung seiner gestalterischen Subjektivität. Als Besänftigung für das derart reduzierte Individuum wirkt die ihm aus der Kindheit fortdauernde Sinngevißheit in der Vorstellung, daß die sich ihm anbietende Gegenständlichkeit ja für seinen Gebrauch bestimmt und damit auf ihren Sinn nicht besonders zu befragen ist. Der Naturismus und der naive Teleologismus der Weltanschauung stützen sich jetzt wechselseitig.

Selbstverständlich ist diese Erlebnisweise nicht anthropologisch als dem Menschen allgemeine Gattungseigen-

schaften zu denken, weil sie das Ergebnis und eine notwendige subjektive Vermittlung der kapitalistischen Verhältnisse ist. Dieser im Naturismus und im naiven Teleologismus befangenen, also im Wesen idealistischen Auffassung bleibt der gesellschaftliche Aufbau der produzierten Gegenständlichkeit verborgen, und ihr gilt der Verschleiß einfach als Naturprozeß. Das ist nicht völlig verkehrt. Der Verschleiß ist immer Naturprozeß, aber ein solcher, in welchem sich zunehmend gesellschaftliche Interessen vermitteln. Der Begriff des Mülls erhält einen gesellschaftstheoretischen kategorialen Rang.

Verschleiß und Entwertung. Verschleiß ist die praktische Gebrauchsminderung und endlich das praktische Gebrauchsversagen der Gegenständlichkeit in ihrem natur-technischen Charakter. Wir wollen den so gefaßten Begriff des Verschleißes streng vom Begriff des sogenannten moralischen Verschleißes abtrennen, ihn in seine einzelnen Bestimmungen auflösen und aufheben. Der Verschleiß hat für die einzelnen formationellen gesellschaftlichen Verhältnisse verschiedenen Wertinhalt. Für die auf der Exklusivität beruhende abstrakte Wertgeltung ist in der Regel bereits der Gebrauch der solchen Wert verkörpernden Gegenständlichkeit wertmindernd, obgleich sich viele Gegenstände funktionell erst innerhalb des Gebrauchs entfalten. Zum anderen ist das praktische Versagen konsumabler Gegenständlichkeit für die Interessenten des Kapitals als Bedingung weiterer Kapitalverwertung wertrelevant, der Müll wird die eigentliche Seinsbestimmung der Produktion, der Gebrauch nur transitorisch. Indem wir die Moral hartnäckig auf ihren formationengeschichtlichen Kern hin befragen, erweist sich ihr Begriff zur Attributierung einer bestimmten Begrifflichkeit

des Verschleißes als irritierend und wird aufgegeben.

Verschleiß, technologische Relativierung und gesellschaftliche Entwertung. Auch diese Terminologie hat ihre Tücken, von denen jetzt aber abgesehen werden soll. Die technische Relativität von Mitteln ist die Beziehung ihres technischen Niveaus zu dem anderer Mittel. Die technische oder die technologische Relativierung ist der Prozeß der Veränderung des technischen Niveaus eines Mittels und des technologischen Niveaus seiner Anwendung durch die Entwicklung der Produktivkräfte. Bezogen auf die technischen Entwürfe oder Entwurfsmöglichkeiten, sind alle technischen Mittel veraltet, wenn eine gleichmäßige Evolution der wissenschaftlichen Erkenntnis erfolgt. Die Entschlossenheit eines Subjekts, keine in diesem Sinne relativierten Mittel anzuwenden, könnte nur durch die Aufhebung des Progresses wissenschaftlicher Erkenntnis oder durch den Verzicht auf die Anwendung jeglicher technischer Mittel durchgesetzt werden.

Zunächst kann es sich für die industrielle Aktualisierung der durch Wissenschaft erschlossenen Produktionsmöglichkeiten nur darum handeln, ein hohes technisches Niveau der Entwürfe, ihre schnelle Realisierung und eine effektive Anwendung der so gewonnenen Mittel zu erreichen. Zugleich unterliegen die technischen Mittel durch ihre Relativierung nun einer gesellschaftlichen Grenzbestimmung ihrer Anwendung. Und diese Bestimmung fällt nicht einfach mit der technischen Erschöpfung der Mittel in der Form des Verschleißes zusammen. Diese gesellschaftliche Endbestimmung der Mittel, sei sie nun am Maßstab des Profits oder an dem der Persönlichkeit gebildet, geht in die theoretische Konstituierung der Mittel durch die Entwürfe ein und erscheint dann in den funktionalen Mitteln der Produktion naturtechnisch vergegenständlicht. Dieser Vergesellschaftung der Zeiteigenschaft produzierter Lebensbedingungen muß sich auch die kommunistische Gesellschaft stellen. Der Kommunismus – und damit gesellschaftlich zuerst der Sozialismus – setzt der gesellschaftlichen Zeitbestimmtheit der produzierten Gegenständlichkeit durch das Kapital nicht die Naturalisierung der Zeit der Gegenständlichkeit, sondern ein ande-

res gesellschaftliches Bestimmungssystem dieser Zeit entgegen. Gesellschaftliche Setzung erscheint somit notwendig als natur-technischer Prozeß. Unsere Aufgabe ist in dieser Hinsicht, das gesellschaftlich bestimmte Schicksal der Gegenstände zu problematisieren und hierbei die Kriterien eigener Wertbestimmung zu bilden und zu historisieren. Und das verlangt auch, die Beziehung von technologischer Relativierung und gesellschaftlicher Entwertung der Mittel dialektisch zu begreifen.

Industrielles und individuelles Mittel. Diese Unterscheidung ist für die Frage des Verschleißes außerordentlich wichtig. Das industrielle Mittel folgt einer anderen Zeit als das individuelle. Selbstverständlich gehorchen beide dem an Bewegungen unseres kosmischen Systems orientierten Zeitmaß, aber sie haben unterschiedliche Erfüllungen, Inhalte der Zeit. Die schlicht als Entwertung begriffene technische Relativierung ist ein oft benutzter Vorwand zur Rechtfertigung von modischer Vergeudung. Aber die Mode artikuliert sich zuerst an der Bekleidung, und diese ist wie der Löffel und der Teller, wie Stuhl, Tisch und Bett nicht unmittelbar durch den technischen Fortschritt zu relativieren. Zugleich ist zu bemerken, daß die modische Neuinszenierung von Gegenständlichkeit vollständig unabhängig von ihrer funktionalen Qualifizierung ist.

Uns interessiert hier vor allem, daß auch technisierte individuelle Mittel, etwa das Radio oder das Auto, mit industriellen Mitteln in ihrer Zeitperspektive nicht gleichzusetzen sind. Die Gesellschaft altert nicht im biophysischen Sinne, und die Ökonomie des individuellen Lebens ist anders strukturiert, folgt anderen Bestimmungen der Effektivität als die gesellschaftliche Produktionsökonomie. Nachdem eine technisch ermöglichte Gebrauchsform herausgebildet und gesellschaftlich anerkannt ist, kann danach gestrebt werden, ihre Mittel möglichst zeitoffen zu gestalten. „Gestaltung“ ist hier als die Einheit von technisch-konstruktiver und ästhetisch-formierender Kreativität gemeint. Die ästhetische Gestaltung offenbart diese Perspektive des Gegenstandes, und sie kann das nur, wenn diese Perspektive im Gegenstand naturtechnisch objektiviert ist. Es ist also

die Aufgabe des technischen Entwurfs und der ihn realisierenden Arbeit, nicht nur die Natur, sondern in der individuellen Gegenständlichkeit die Bewegung der Technik selbst zu überlisten, das Rastlose ihrer Veränderung in der Dauer des individuellen Gegenstandes zu vollenden. Auch hier sind zweifellos Grenzwerte und die Modalitäten solcher Konzeption näher zu fassen.

Gesellschaftliche Entwertung. Die Entwertung hat eine Voraussetzung, den Wert. Hier öffnet sich dem Denken ein weites Feld, das schnell umschritten werden soll. Wert soll einfach aufgefaßt sein als Beziehung der Nützlichkeit. Dem warenproduzierenden Bäcker ist sein Brot nicht darin wertvoll, wie es ihm zur Ernährung dient, sondern wie es seine Orientiertheit auf andere Arbeit vermittelt. Der harte Kern seines Wertverständnisses ist gesetzt durch die sich im Austausch vermittelnde Privatheit, sein Begriff ist das Geld und seine Erfüllung das Kapital. Dieser Wertinhalt ist an die lebendige Arbeit gefesselt. Da der konkrete Gebrauchswert nur die notwendige Vermittlung des eigentlichen Werts ist, wird innerhalb der Verhältnisse des Kapitals die Produktivität der Arbeit nur abstrakt, an der Verwertung des Kapitals selbst, gemessen. Für kommunistische Verhältnisse bestimmt sich jedoch die Arbeitsproduktivität am Gebrauchswert. Und hier erweist sich, daß die Verlängerung der Dauer des effektiven Gebrauchs von Gütern bei formell gleicher Produktion wirkliche Steigerung der Arbeitsproduktivität bedeuten kann. Das Kapital bildet neben der sich durch den wissenschaftlichen Fortschritt vollziehenden technischen Entwertung, die immer ein Moment der technischen Relativierung der Mittel ist, noch eine andere Sphäre der gesellschaftlichen Entwertung produzierter Lebensbedingungen, die ästhetisch durch die Gestaltbewegung der Mode und durch die in den bürgerlichen Beziehungen der Individuen beruhenden konkurrierenden Geltungszwänge durchgesetzt wird. So geht in die natur-technischen und in die untechnisierten natürlichen Eigenschaften der Mittel nicht nur die technologische Zeitbestimmung, die entsprechend dem gesellschaftlichen Produktionssinn strategisch konzipiert ist, sondern zugleich die aus der kapitalistischen Enteig-

nungskonzeption erwachsende Zeitperspektive ein. Die modische Vergeudung erscheint naturalisiert als Verschleiß.

Partikulärer und universeller Verschleiß. Der Verschleiß wurde bisher nur auf bestimmte Gegenständlichkeit hin gefaßt. Die industriellen Produktivkräfte haben aber in ihrer Formiertheit durch das Kapital eine neuartige Dimension des Verschleißes bewirkt, den Verschleiß der natürlichen Lebensbedingungen der Menschheit. Die ökologische Krise ist keine bösertige Erfindung, sondern eine Bedrohung, welche die Menschheit vor die Aufgabe stellt, den Kapitalismus zu überwinden und den Kommunismus zu verwirklichen. Diese ökologische Krise betrifft im Unterschied zu allen ihr geschichtlich vorgegangenen ökologischen Krisen die ganze Menschheit, und zwar vor allem darin, daß durch die industrielle Produktion und durch individuelle Gebrauchsweisen die das menschliche Leben bedingenden Stoffwechselprozesse der Biosphäre deformiert werden. In dieser ökologischen Krise erscheint das Wesen des Kapitals als sich der Menschheit verweigernde Natur.

Die partikulären Formen des Verschleißes müssen unter dem Gesichtspunkt des universellen gesehen werden. Und das heißt letztlich, wenn kein borniertes Interesse das Denken umrichtet, sie vom Standpunkt des Kommunismus zu werten. Eine gesellschaftliche Wertbestimmung der Produktion, welche die Bewertung des Gebrauchswertes, des Sozialisationswertes als der realen Potenz gesellschaftlicher Allgemeinheit der Mittel, der ökologischen Relevanz ihrer Erzeugung und Nutzung sowie die Bewertung des notwendigen gesellschaftlichen Arbeitsaufwandes synthetisiert, kann nur in freier Assoziation gebildet werden. Sie kann und muß bereits in der Entwicklung des Sozialismus ihre die Lebensbedingungen organisierende und ihre die gesellschaftliche Aktivität der Individuen mobilisierende Kraft wirksam werden lassen, obgleich sie entfaltet und im vollen Maße durch die Individuen verinnerlicht erst in der zweiten Phase der kommunistischen Gesellschaftsformation auszubilden ist. Der Imperialismus ist ökologisch nicht zu kultivieren, seine Ausrichtung auf die Umwelt kann die ökologische Krise nur

modifizieren, nicht überwinden. Und in der politisch als links drapierten Idee eines ökologisch legitimierten Despotismus biedern sich nur die despotischen Gelüste des Kapitals der Naivität an. Hier, im Sozialismus, ist also der Boden, der Raum der Bewährung. Nur von hier kann vorangeschritten werden.

Bedenken. Trägt das Thema „Verschleiß“ eine wichtige Erklärung wie die letzte, oder ist sie plakativer Beleg? Der Verschleiß, der partikuläre wie der universelle, ist in seiner gesellschaftlichen Dimension eine abgeleitete Erscheinung. Es gibt Wichtigeres. Aber das Untergeordnete kann uns dieses besonders sehen lassen, ermöglicht vielleicht eine besondere Ansicht desselben. Das gilt auch umgekehrt. Und wir müssen uns nun beobachten, ob wir das Untergeordnete, das Zweit-rangige auch aus dieser Perspektive des Wesentlichen sehen. Damit diese Bemerkung nicht zu pädagogisch wirkt, will ich sie erklären.

Zum Beispiel die Materialökonomie, die ein wichtiges Gebot unseres Verhaltens ist, kann aus den Notwendigkeiten unserer Außenwirtschaft sehr gut erklärt werden, und das besonders überzeugend durch den Hinweis auf die geringe Rohstoffbasis der Deutschen Demokratischen Republik. Wir können die Bedeutung der Materialökonomie auch unter dem Gesichtspunkt der Umweltbelastung durch die Produktion erklären. Die gleiche Materialökonomie ist auch von den Erfordernissen der gesellschaftlichen Entwicklung des Sozialismus und von denen der Verwirklichung der welthistorischen Aufgabe der Arbeiterklasse überhaupt zu begreifen. Wir sehen, daß diese drei Gründe der Materialökonomie einen Zusammenhang bilden. Wie erscheint nun diese im Begriff der welthistorischen Bedeutsamkeit sich zusammenfassende Begründung von strengem ökonomischen Gebrauch von Material und Energie in der Produktion dem Betriebsarbeiter, dem Angestellten, dem Techniker im Leuchtengeschäft oder im Glaswarenladen? Es geht hierbei nicht zuerst darum, daß wir den Materialwert der Ornamente und anderer Zierden aufrechnen und ihn im Geiste in die Produktion einbringen. Das Problem liegt beträchtlich tiefer. Es ist in die Frage zu

fassen, ob die Gesellschaft den Individuen die Möglichkeit bietet, ein zutiefst sittliches Prinzip ihres Verhaltens in der Produktion auch in den individuellen Lebensbedingungen zu bestätigen. Und dieses treibt das Denken auf ein anderes, ob nämlich die Materialökonomie eine uns im Grunde widersetzige und aufgezwungene Tugend oder ob sie unabdingbares Prinzip eines gesellschaftsstrategischen Revolutionskonzepts ist. Das ist vom Standpunkt des Marxismus-Leninismus keine echte Frage. Aber gründlich und ohne falschen Eifer muß gefragt werden, wie zu arbeiten ist, damit dieses Prinzip in der Gegenständlichkeit des individuellen Lebens nicht geleugnet wird. In vielen Produktgruppen gibt es gegenüber bekunsten Produkten kaum eine Wahlmöglichkeit. Wer im Uhrengeschäft eine Uhr für einen Wohnraum sucht, findet gewiß unter den von Schmiedeeisen umrankten und solchen in den Gestaltwerten des Biedermeier reiche Auswahl, aber hiergegen kaum eine Entscheidungsmöglichkeit. Es kann zunächst nur um die Qualifizierung der Entscheidungsmöglichkeiten gehen.

Wenn also das produktive Wirkungsvermögen moderner Formgestaltung vor allem in der ideologischen Vermittlung des Verhaltens aufgesucht werden muß, so ist der politische Rang moderner Formgestaltung nicht nur deklarativ zu fassen. Bleiben wir bei dem bestimmten Problem, der Materialökonomie. Wenn dieses Prinzip für den Sozialismus und für den Kommunismus überhaupt ein wesenhaftes ist und zugleich die Potenz einer ästhetischen Faszination durch die Gegenständlichkeit gründet, so ist seine ästhetische Anerkennung im Gegenstand durch das Bedürfnis eine Entfaltung des sozialistischen Bewußtseins der Menschen. Dieser Entfaltung des sozialistischen Bewußtseins muß der gegenständliche Reiz geboten werden. Und dieses Angebot – nicht nur im Rahmen von Kunstausstellungen, sondern im hauptstädtischen Zentrum, im Laden einer Nebenstraße, einer Kleinstadt oder eines Dorfes – verlangt systematische ideologische Vermittlung. Wie ich die Dinge sehe, geht es gegenwärtig um das Angebot.

Bedenken soll nicht durch Beispiele allein bestimmt sein oder abgelenkt

werden. Aber wir müssen uns vor Ort begeben. Dahin sollte die Aufmerksamkeit gerichtet werden. Die Ankunft steht noch aus. Es wäre gut, wenn die Beispiele nicht als zu vereinzelte, belanglose gesehen werden. Sie sind einseitig, denn das eigentliche Problem der Wirkung einer modernen Gestaltungskonzeption liegt nicht in den kunsthandwerklich oder durch Imitation und Historismen geschändeten industriellen Produkten, sondern auf der Ebene der technizistischen Modistik. Deren Gestaltcharaktere und die des sentimental Anachronismus stützen sich wechselseitig, brauchen sich. Die einen reißen die Wunde, und die anderen verheißen die Heilung. Aber so ist die Gegenständlichkeit nicht nur in berechenbarer Weise materialökonomisch, sondern auch ästhetisch der perspektivischen Bewegung des Sozialismus entgegengesetzt. Wir brauchen große Produktivität für den Sozialismus, ästhetische, wissenschaftliche, materielle. Diese Momente bilden einen untrennbaren Zusammenhang, dessen Dynamik wir ausbilden müssen. Und moderne Formgestaltung ist eine wichtige, zu entfaltende Produktivkraft sozialistischer Politik. Das sollten wir nüchtern bedenken und nach den Schlußfolgerungen fragen. Eine sehe ich in der Aufgabe, die Gestaltung der Produkte wie Literatur und Sport zu einer öffentlichen Angelegenheit werden zu lassen. Die Orientiertheit des Interesses auf die Gestalt von produzierter Gegenständlichkeit hätte die Öffnung des Blicks zum Universellen und so den Zusammenhang von Ökonomie, Ökologie und revolutionärer Gesellschaftsstrategie zu vermitteln.

Unsere Reihe zur Designästhetik setzen wir in Heft 3/81 mit Beiträgen von Ingrid Adler, Bernd Grönwald, Rudolf Horn, Karl-Heinz Hüter und Andries van Onck fort.

Vorgreifendes Anpassen

Martin Kelm, Berlin

Die weitere Durchsetzung der Formgestaltung in der Industrie, ihre künftige Anwendung und Entwicklung hängt entscheidend davon ab, welches Wissen über Ästhetik und Formgestaltung bei Leitern, Entwicklern, Konstrukteuren und weiteren Kräften in der Produktion, aber auch bei den Werk tätigen und den Verbrauchern insgesamt vorhanden ist. Das ist eine entscheidende praktische Aufgabe, deren Lösung jedoch das Klären einer Reihe theoretischer Fragen voraussetzt.

Bekanntlich wurde in den fünfziger und sechziger Jahren intensiv diskutiert, daß das Ästhetische theoretisch nicht nur auf das Kunstgenießen und das Kunstschaffen beschränkt werden kann, sondern daß die Gesamtheit der menschlichen Erscheinungswelt einbezogen werden muß. Bereits im Jahre 1962 forderten L. Pazitnov und D. Schragin: „Die Ästhetik kann sich nicht einzig und allein nur auf die Untersuchung der Kunst beschränken. Sie muß die ästhetischen Verhältnisse der Wirklichkeit selbst untersuchen.“

Heute wissen wir: Je vollkommener Erzeugnisse und Umweltbereiche an psycho-physische und sozial-kulturelle Bedürfnisse des Menschen angepaßt werden, um so stärker werden positive ästhetische Emotionen, wie Freude, Genuß und Wohlbefinden, bewirkt. Wenn wir von Qualität eines Erzeugnisses sprechen, so heißt das zunächst, daß wir seine Brauchbarkeit für die Befriedigung von Bedürfnissen bewerten. Je mehr Produkte *allseitig* vollkommen sind, eine hohe Qualität besitzen, um so besser werden Bedürfnisse vielseitig befriedigt, entstehen Zufriedenheit und Freude im Umgang mit den Dingen als deren komplexe intellektuelle wie emotionelle Bejahung. Deshalb ist bei Gebrauchsobjekten das ästhetische Erleben bzw. ästhetische Urteil immer davon abhängig, ob und wie die Erzeugnisse im Komplex ihrer technisch-funktionellen und gestaltwirksamen Eigenschaften unseren Bedürfnissen entsprechen.

Genauso, wie uns Erzeugnisse mit guten technischen Eigenschaften, aber schlechter Form und Verarbeitung nicht ganzheitlich befriedigen, lehnen wir auch Erzeugnisse ab, die mit schönen Hüllen oder attraktiven Formen Funktionsmängel überdecken wollen. Formgestaltung richtet sich deshalb nicht

nur auf die visuelle Vervollkommnung der Produkte, was heute immer noch bei vielen als einzige Aufgabe der Formgestaltung verstanden wird, Formgestaltung richtet sich ebenfalls auf gutes Gebrauchsverhalten, auf günstige Herstellbarkeit bei geringstem Aufwand, sie steigert den ideellen Wert des Erzeugnisses für den Menschen. Gerade letzteres ist für die Verkäuflichkeit von Erzeugnissen oft ein entscheidender Faktor. Manche technisch gut funktionierenden Produkte verlieren an Wert, weil sie ideell nicht mehr den Bedürfnissen der Menschen entsprechen. Somit ist Formgestaltung ausschlaggebend für den Verlust oder Gewinn an Wert. Hermann Muthesius formulierte 1923: „Auf diesem Gebiet (der „Erzielung des größten Nutzeffektes bei sparsamstem Aufwand“, M. K.) lassen sich bei jedem einzelnen Erzeugnis noch große Vorteile erreichen. Eine geistige Durchdringung des Gegenstandes bis zur äußersten Vervollkommnung kann auch bei sonstigen finanziell und wirtschaftlich schwierigen Verhältnissen eine gewisse Überlegenheit herbeiführen, ja zum Siege verhelfen.“ Wie aktuell diese Äußerung ist, liegt auf der Hand. Der Kampf um eine höhere Veredlung unserer Materialien und Erzeugnisse im Interesse guter Versorgung im Inland und hoher ökonomischer Ergebnisse im Export erfordert diese „geistige Durchdringung bis zur äußersten Vervollkommnung“.

Bekanntlich ist heute die materiell-gegenständliche Umwelt des Menschen fast völlig ein Produkt der hochentwickelten Industrie. Kleidung, Gebrauchs- und Einrichtungsgegenstände, Verkehrsmittel, Arbeitsinstrumente und Maschinen spielen im Prozeß der Reproduktion des Menschen eine entscheidende Rolle. Diese gegenständliche Umwelt prägt zugleich die Gewohnheiten und den ästhetischen Geschmack des Menschen. Das Wechselverhältnis zwischen Mensch und Umwelt vollzieht sich also in weiten Teilen über die Wirkung der materiellen Gegenstände und Umweltbedingungen. Mit den Errungenschaften aus Wissenschaft, Technik und Produktion entstehen immer mehr und in kürzeren Zeitabständen neue und funktionell komplizierte Gegenstände. Die ästhetische Bejahung dieser Dinge, die Identifikation der Menschen mit ihrer Umwelt,

hängt nun einerseits vom Grad der ästhetischen Bildung der Menschen ab, andererseits von der ästhetisch-gestalterischen Beherrschung. Formgestaltung muß als *vorgreifende* Anpassung eines Erzeugnisses an die Gesamtheit gegenwärtiger und zu erwartender Bedürfnisse verstanden und praktiziert werden. Nur dann wird sie ihrer ästhetischen Funktion gerecht, erlangt sie die ihr gebührende soziale und ökonomische Bedeutung. Ein neues Erzeugnis, das technisch gut funktioniert, leicht und ökonomisch herzustellen ist, das aber wegen seiner Gestaltung niemand haben will, ist nutzlos. Die Qualitätsfrage ist also immer ein technisches wie ein ästhetisches, ein soziales wie ein wirtschaftliches, ein kulturelles wie ein politisches Problem. Wenn wir von der Tatsache ausgehen, daß die heutige materiell-gegenständliche Umwelt des Menschen fast völlig ein Produkt der Industrie ist, so tragen die Angehörigen der jeweiligen Produktionsbetriebe die Hauptverantwortung dafür, ob die Qualität der Erzeugnisse dieser komplexen Anforderung gerecht wird. Insbesondere die Leiter und Kräfte in Forschung und Entwicklung müssen ein hohes Wissen bzw. eine gute Bildung haben, um entscheiden und stimulieren zu können, welche technischen und ökonomischen, welche ästhetischen, sozialen und kulturellen Ziele mit dem Produkt erreicht werden müssen.

Bisher hat die Praxis stets bestätigt: Je besser die Leiter in der Produktion Notwendigkeit und Leistungsvermögen der Formgestaltung erkennen, sie ein richtiges ästhetisches Verhalten zu den von ihnen verantworteten Produkten besitzen, um so mehr werden von ihnen wirksame Maßnahmen für die Förderung der gestalterischen Arbeit durchgesetzt. Hohes Designbewußtsein nur bei Designern bewegt überhaupt noch nichts.

Wenn Formgestaltung als *vorgreifende* Anpassung eines Erzeugnisses an vorhandene bzw. zu erwartende Bedürfnisse verstanden wird, sind dafür besonders in der Produktion die erforderlichen Voraussetzungen zu schaffen. Bei den in den Jahres- und Perspektivplänen enthaltenen Aufgabenstellungen zu Neu- und Weiterentwicklungen von Erzeugnissen sind deshalb Zielstellungen für die zu erreichende

gestalterische Qualität aufzunehmen. Die Leiter müssen sichern, daß durch Organisieren einer wirksamen schöpferischen Ideenarbeit die gestalterischen Zielstellungen erreicht werden, denn Design ist zuerst ein Problemlösungsprozeß. Gerade im frühen Stadium der Konzipierung und Entwicklung eines Erzeugnisses sollten mehrere Varianten erarbeitet werden, um daraus im Optimierungsverfahren das Beste und für die Herstellung Günstigste auswählen zu können. Zur Vorbereitung dieser Ideenarbeit sind Bedarfs- und Bedürfnisstudien, Marktanalysen, Untersuchungen über effektive Technologien und Materialien und anderes durchzuführen. Auch die vergleichende Bewertung der erarbeiteten Idee mit den international besten Ergebnissen im Design der Erzeugnisse ist unerläßlich, wobei das Ziel angestrebt werden muß, *eigenschöpferische* Lösungen zu erarbeiten und anzubieten, die den besten Produkten auf den internationalen Märkten mindestens gleichwertig sein müssen. Denn es geht darum, daß unsere gegenständliche Umwelt für jeden Bürger ästhetisch erlebbar zur Bereicherung und Annehmlichkeit seines Lebens beiträgt, daß unsere Erzeugnisse auf den Binnen- und Außenmärkten immer begehrt werden.

Volkswohnbau

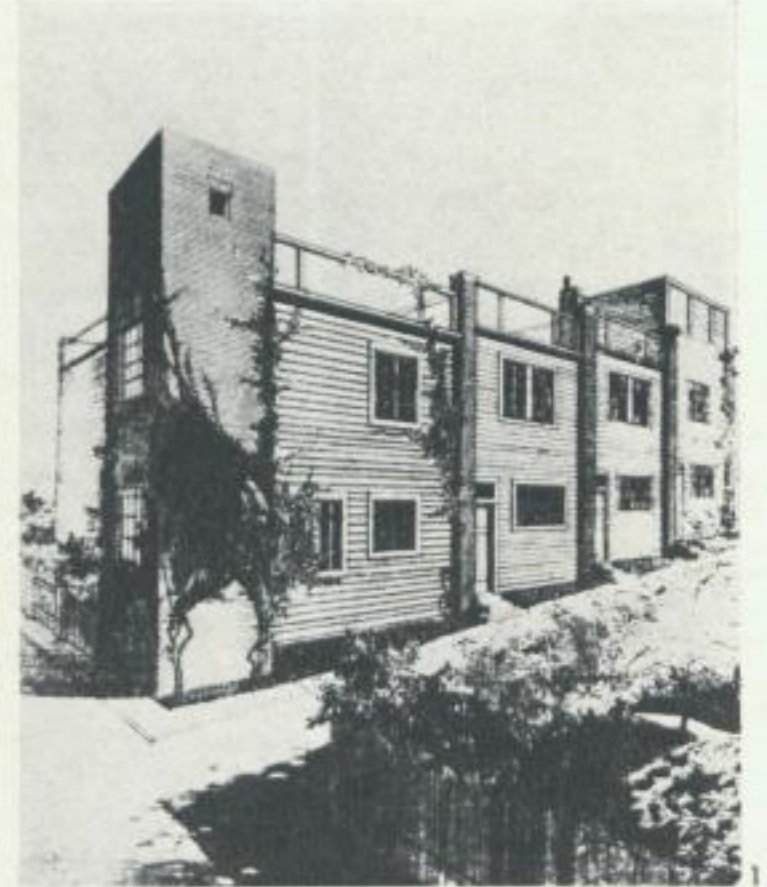
Wien ist seiner ursprünglichen Konzeption nach eine ausgesprochen höfische Stadt, es erlangte zur Zeit der Regierung Maria Theresias seine höchste Bedeutung – die Architektur ist durch das glanzvolle österreichische Barock geprägt. Es überstrahlt alles Nachfolgende. Selbst so starke Architektenpersönlichkeiten, wie Sitte, Wagner, Olbrich, Hoffmann, Strnad, Loos, konnten das Gesicht Wiens nicht wesentlich mitformen. Die meisten von ihnen blieben unverstanden, wurden oft sogar boykottiert.

Die Industrialisierung setzte in Wien verhältnismäßig früh ein und ging rapide vor sich. Viele Arbeiter strömten in die Stadt, allein zwischen 1840 bis 1870 verdoppelte sich die Bevölkerungszahl.

Das Wohnungselend in Wien war erschreckend. Besonders die Folgen der Boden- und Bauspekulation in der sogenannten Gründerzeit waren verheerend. 1869 wohnten 37 Prozent der Arbeiter bei Unternehmern oder als „Bettgeher“. Und für dieses eine Bett, häufig „schichtweise“ genutzt, mußten bis zu 25 Prozent des Arbeitslohnes gezahlt werden.

Chaotisch entstanden die großen Zinskasernen mit den elenden Hinterhöfen ohne Licht und Luft, mit den berüchtigten Gangküchen-Wohnungen, mit Aborten für mehrere Familien, mit nur einer Wasserstelle in der Etage, der „Bassena“.

Viele Menschen besaßen überhaupt keine Wohnung, allein 1912 wurden 96 000 Obdachlose in entsprechende



Asyle eingewiesen, darunter 20 000 Kinder.

Das Wohnungselend verschärfte sich weiter während des ersten Weltkrieges. Damals kam ich das erste Mal in meinem Leben in Arbeiterwohnungen, nicht selten mußten sechs bis acht Menschen in einem Zimmer hausen. Über die Ursachen dieses Elends war ich mir damals natürlich nicht im klaren, doch wollte ich einen Beruf ausüben, durch den ich zur Linderung dieser Not beitragen konnte. Das bestimmte mich, Architekt zu werden.

Ausgelöst durch den Hungerwinter 1916/17 und ermutigt durch die russische Revolution, begann die Arbeiterschaft Wiens damals gegen die Zustände zu protestieren. Es kam 1917 und 1918 zu gewaltigen Streiks. Die Sozialdemokratische Partei Österreichs, bereits 1914 stärkste Fraktion im Parlament, mußte dieser revolutionären Situation durch eine fortschrittliche Sozialgesetzgebung Rechnung tragen, als sie nach 1918 eine sozialdemokratische Regierung bildete. Ebenso sicherten die ersten Wahlen nach dem Krieg der Sozialdemokratie eine starke Mehrheit im Gemeinderat der Stadt Wien. Damit begann die Ära des „Roten Wien“.

1922 beschloß der Gemeinderat das Mieterschutzgesetz, 1923 die zweckgebundene Wohnbausteuer, die einzig und allein der Schaffung von Wohnraum dienen durfte. Damit wurde der Weg frei für den großen Aufschwung der Wohnbautätigkeit der Gemeinde



Entwürfe für Reihenhäuser (1) sowie für die Siedlung Heuberg (3) von Adolf Loos, Wien 1920 bis 1922.

Erkennbar ist die Bauart „Haus mit einer Mauer“, für die Loos 1921 eine Patentschrift anmeldete und in der er formulierte, sie „bezweckt die Herstellung billiger Wohnhäuser“.

2

Bebel-Hof, Wien 1926/27, Architekt: Karl Ehn

4

Sachbild zur Säuglingssterblichkeit in Wien, Gesellschafts- und Wirtschaftsmuseum Wien

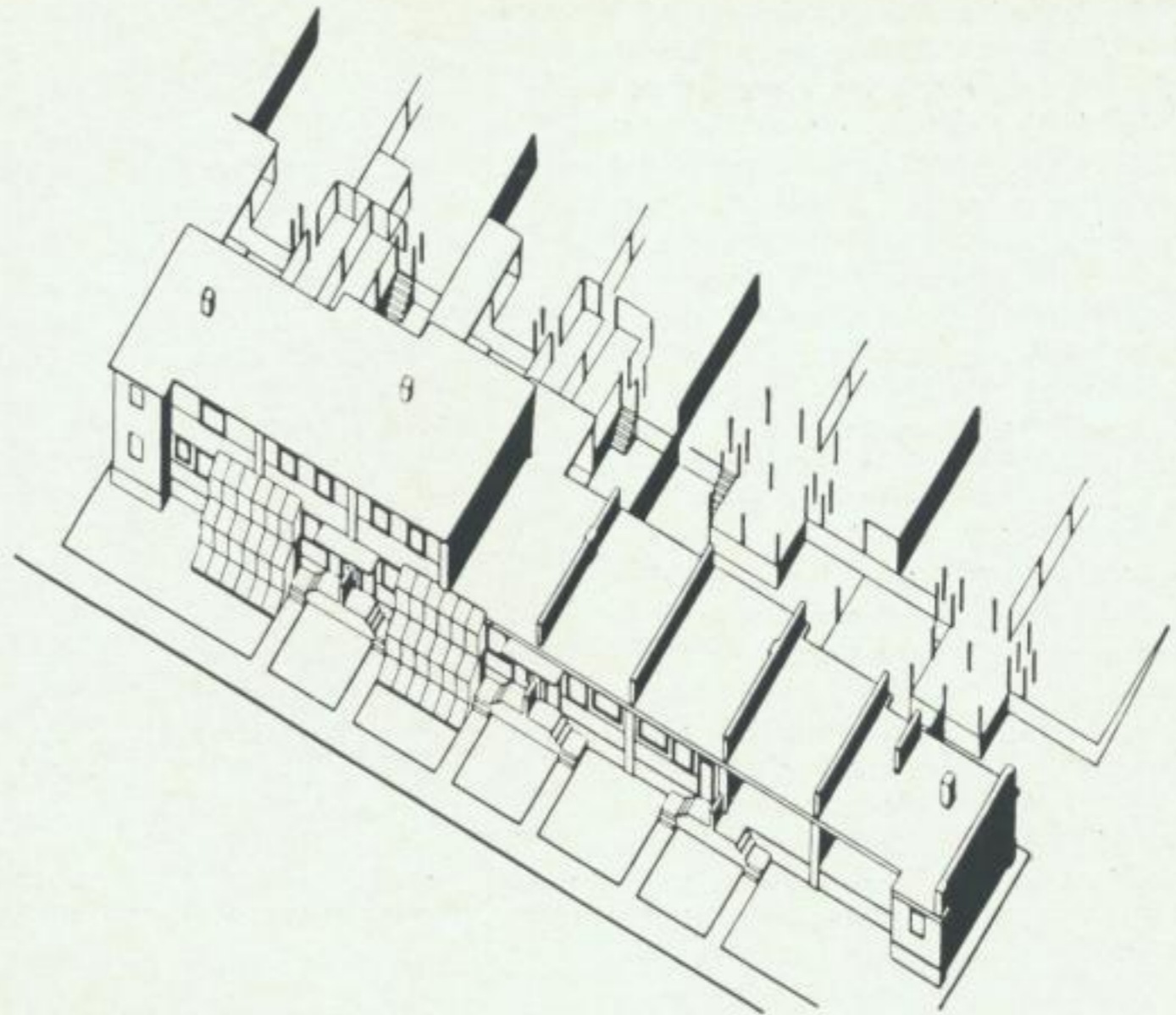
Wien in den zwanziger Jahren.

Zwei verschiedene Wohn- und Bauformen entstanden: Flachbau-Einfamilienhäuser mit Gärten in Form großer Siedlungen, und die großen Wohnblockkomplexe.

Die Kleingarten- und Siedlungsbewegung

Der Flachbau wurde durch eine Massenbewegung der Kleingärtner und Siedler, man kann fast sagen, erzwungen. Wohnungselend und Lebensmittelknappheit ließen die Arbeiter zur Selbsthilfe greifen. Schon immer waren viele Wiener Arbeiter ambitionierte Gärtner. Viele von ihnen besaßen Kleingärten. Es war natürlich, daß die Leute Obst und Gemüse selbst anbauen, um zusätzlich Nahrungsmittel zu haben. Gleichzeitig begannen sie auch, sich Wohnmöglichkeiten in ihren Gärten zu schaffen. Aus der Not geboren, setzte ein wildes Siedeln ohne jede Baubewilligung ein. Es entstanden viele Kleingartenvereine und Siedlergenossenschaften, die sich zum Österreichischen Verband für Siedlungs- und Kleingartenwesen zusammenschlossen. Dieser Verband hatte ein Baubüro, in dem ich jahrelang arbeitete. Ich erinnere mich noch an große Siedlerdemonstrationen, auf denen Kleingärtner und Siedler Grund, Boden und Baumaterial forderten. Die Stadtverwaltung gab den Vereinigungen Grund und Boden in Pacht, gab Subventionen und Kredite, stellte Baumaterial durch eine gemeinnützige Baustoffanstalt zur Verfügung.

Die ersten großen Wohnsiedlungen entstanden rund um Wien bereits 1921.



Um das Niveau der Wohnungseinrichtung in den Siedlungen zu heben, gründeten wir schon 1923 beim Österreichischen Verband für Siedlungs- und Kleingartenwesen eine Beratungsstelle für Innenarchitektur. Wir verpflichteten verschiedene Firmen, Möbel, Leuchten und andere Gegenstände nach unseren Zeichnungen zu fertigen bzw. nach unserer Auswahl den Siedlern mit hohem Rabatt zu liefern. So suchten wir Einfluß auf die Geschmacksbildung der Bevölkerung zu gewinnen und sie vor Übervorteilung und vor Ramschwaren zu schützen.

Eine der ersten Siedlungen entstand für Kriegsinvaliden im schönen Lainzer Tiergarten, wo auch ein kleines Baubüro für dieses Projekt errichtet worden war. Sein Chef war der Architekt Adolf Loos. Dort wurde ich das erste Mal seine Mitarbeiterin. Im Unterschied zu vielen anderen Architekten hat Loos die Bedeutung der Siedlungsbewegung sofort erkannt. Loos schrieb damals in einem Artikel: „Die neue

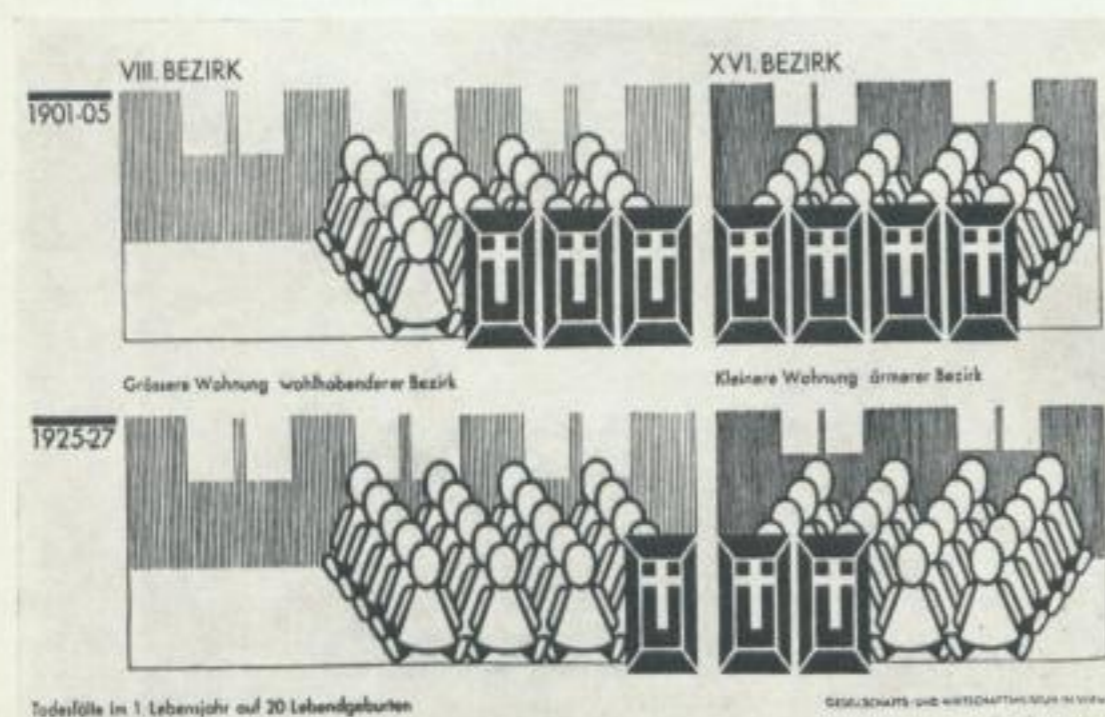
Bewegung, die alle Bewohner dieser Stadt befallen hat, die Siedlungsbewegung, verlangt neue Menschen.“ Und schloß: „Hut ab vor den Siedlern.“ Dieser Artikel, ganz besonders sein Schluß, sind Beweis dafür, wie sehr Loos die Kraft dieser Massenbewegung der Wiener Arbeiter, die für die Beseitigung ihres Wohnelends so konsequent gekämpft und dafür auch Opfer gebracht haben, bewundert hat. Heute noch stehen die ersten vier Häuser im Lainzer Tiergarten, die wir damals bauten. In ihnen erkennt man sofort die Handschrift von Loos, die Häuser zeichnen sich durch besondere Wohnlichkeit und Schönheit in Belichtung und Proportionen der Räume aus.

Gegen die Siedlungen im Flachbau gab es große Widerstände im sozialdemokratischen Gemeinderat, und zwar keineswegs nur aus ökonomischen, sondern auch aus parteipolitischen Gründen. Man befürchtete, daß die Leute infolge ihrer Liebe zu Haus und Garten das Interesse an politischer Betätigung verlören, keine Zeit mehr wegen der dafür erforderlichen Pflege von Haus und Garten besäßen. Durch den Druck von unten aber mußte die Gemeinde die Siedlungsbewegung bis Mitte der zwanziger Jahre unterstützen.

Die großen Wohnblöcke

Etwas 1923 setzte dann der berühmt gewordene Volkswohnbau ein – bis 1934 wurden 380 Wohnbauten in großen Wohnkomplexen errichtet, deren Projektierung an 190 Architekten vergeben worden war.

Ihre Auswahl ging ziemlich schematisch vor sich, was die Architektur be-



4

3

39

trifft, entstand ein Sammelsurium der verschiedensten Richtungen, Gutes und Schlechtes durcheinander. Nur dadurch, daß Wohnungs- und Zimmergrößen, Geschoßhöhen, Türen und Fenster, ja sogar Treppenbreiten, genau vorgeschrieben waren, erscheinen uns heute die Fassaden bis zu einem gewissen Grad einheitlich.

Die bekannten modernen Architekten wurden zuerst nicht zugezogen. Erst als Otto Neurath, der durch seine politisch-soziologischen Bildstatistiken bekannt ist, intervenierte, gab man dem Verband für Siedlungswesen ein Großprojekt mit 840 Wohnungen, den Winarsky-Hof, in Auftrag, dessen Realisierung unter acht moderne Architekten aufgeteilt wurde. Dabei waren: Behrens, Hoffmann, Schuster, Loos, Strnad, Frank, Wlach. Als die jüngste bekam ich 40 Wohnungen zu bauen.

Wir haben jedenfalls erreicht, was bis dahin noch nicht erreicht war: Wir konnten auf alles dekorative Beiwerk verzichten, durften flache Dächer machen, wir konnten zeigen, daß man durch abgewogene Baukörper in ihrer glatten, kubischen Form zum Entstehen eines modernen Großstadtbildes beitragen kann.

Vergleich: Wien – Frankfurt

In Wien tätig, erhielt ich 1926 die Berufung, in der Typisierungsabteilung des Hochbauamtes der Stadt Frankfurt am Main zu arbeiten. Ich kann also den Wohnungsbau der zwanziger Jahre in beiden Städten aus eigenem Erleben vergleichen.

Zunächst: die Zeit.

Wien begann früher zu bauen, schon 1919, in der Zeit der größten wirtschaftlichen Depression. Die große Arbeitslosigkeit als Folge der Krise setzte hier 1927 ein.

Frankfurt begann erst 1926 zu bauen, in der Zeit der Hochkonjunktur, die Krise setzte zwei Jahre später, erst 1929 so richtig ein.

Zweitens: Finanzierung und Mietenbildung.

In Wien war die Wohnbausteuer zweckgebunden und progressiv. Sie wurde vollständig für den Wohnbau verwendet, ferner große Teile der Luxus- und Vergnügungssteuer.

Der Wiener Wohnungsbau wurde ausschließlich aus Steuermitteln bezahlt. Die Mieten mußten ganz, ganz niedrig sein, sonst wäre man dem schauerhaften Wohnungselend nie beigekommen. So gelang es, ein System zu schaffen, bei dem die Mietbildung überhaupt nichts mehr mit der Höhe der Baukosten zu tun hatte. Nur so konnte man die Ärmsten und Kinderreichsten aus ihren Elendsquartieren befreien. Und das war letzten Endes die große Tat der Stadt Wien in der damaligen Zeit.

In Frankfurt war die 1924 eingeführ-



5/6

Volkswohnhäuser, Wien 1924/25, Architekt: Josef Hoffmann

te Hauszinssteuer nicht zweckgebunden und nicht progressiv. Mit ihr stopfte man auch andere Löcher im Budget. Für eine Wohnung bekamen wir weniger als die Hälfte der Baukosten aus der Hauszinssteuer, und auch diese mußte noch mit 1–2 Prozent verzinst werden. Diese Art der Finanzierung ergab 60 Mark Monatsmiete pro Wohnung. Das konnte ein Arbeiter, auch

der gelernte, nicht bezahlen. Erst für Werkmeister, für Angestellte und Intellektuelle waren solche Mieten tragbar. Da außerdem die Hauszinssteuer nicht progressiv war, ergab sich der Zustand, daß diejenigen, die den größten Teil der Steuer aufbrachten, nicht in den Genuß der Wohnungen kamen. Drittens: Fertigung und Ausstattung.

In Wien war es die Aufgabe, sehr



7-9
Winarsky-Hof, Wien 1924/25, Architekten: Peter Behrens, Oskar Strnad, Josef Frank, Franz

Schuster, Adolf Loos, Oskar Wlach und Margarete Schütte-Lihotzky. Bücherei und Saal (7), Teil des Innenhofes (8), Teil des Lageplans (9)

rasch möglichst vielen der Minderbemittelten ein menschenwürdiges Obdach zu schaffen. In Frankfurt sollte ein Beispiel für zeitgemäßes Wohnen mit den fortgeschrittensten Mitteln und mit allen dafür nötigen Experimenten gegeben werden.

In Wien baute man primitiver. Wohnküchen im Flachbau, Kochnischen in den großen Wohnkomplexen, keine Badezimmer, keine Zentralheizung. Badeanstalten im Großblock, weil das eben billiger ist als Hunderte einzelne Badezimmer. Aber auch Klub- und Versammlungsräume in jedem Großblock, um ein gemeinsames gesellschaftliches Leben zu fördern, etwas, worüber man in Frankfurt kaum diskutierte.

Zentralwäschereien in beiden Städten, Kindergärten in Wien mehr, da viel mehr Frauen berufstätig waren.

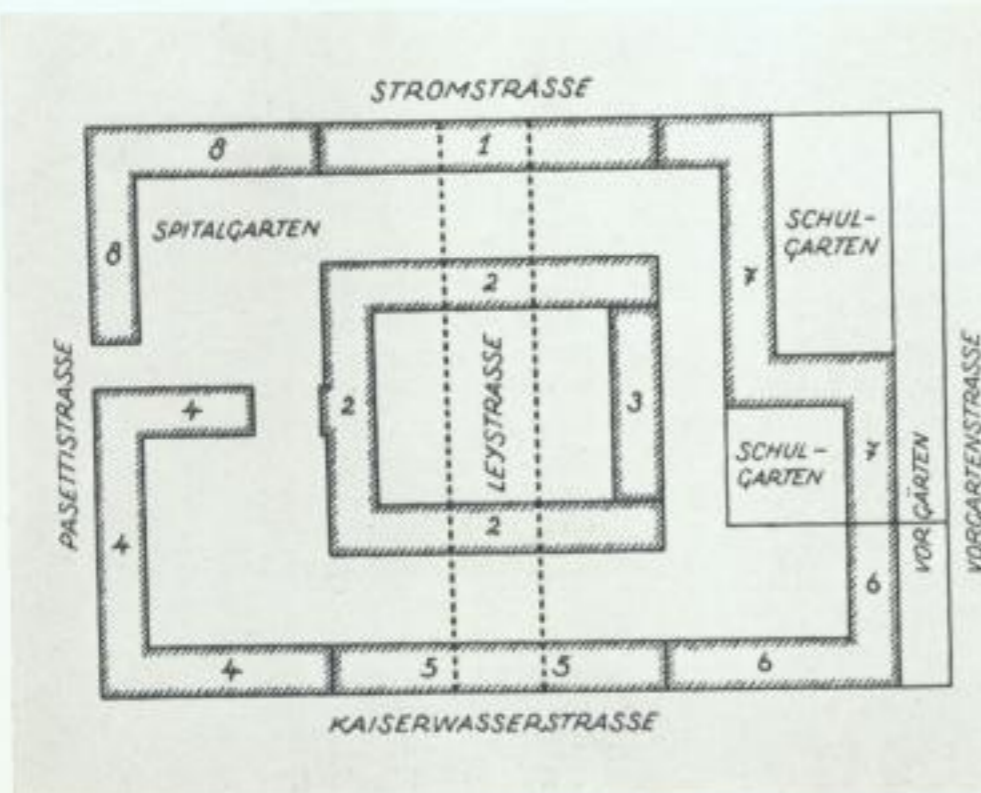
In Frankfurt standen die genormten Bauteile auf weit höherem Niveau, sowohl künstlerisch als auch technisch. Man konnte Neuerungen einführen, an die man in Wien gar nicht heranging. Zum Beispiel war die Betonplattenbauweise meines Wissens der erste Versuch in Deutschland, industriell – durch weitestgehende Vorfabrikation – zu bauen. In jede Wohnung, wir bauten 4000 jährlich, wurde eine Kücheneinrichtung eingebaut, nach allen Regeln der Schritt- und Grifffersparnis und der rationellen Haushaltführung. Die Kosten dieser Einrichtungen betrugen 240 Mark. Sie wurden den Baukosten zugeschlagen und auf die Miete umgelegt. Das war tragbar, denn die Miete erhöhte sich damals nur um ein bis zwei Prozent, und die Leute brauchten keine Möbel zu kaufen.

Wohnungsbau und Wohnungsausstattung in Wien und in Frankfurt der zwanziger Jahre können fünfzig Jahre später keine direkten Beispiele mehr sein. Andere gesellschaftliche Verhältnisse, völlig andere bautechnische Mittel, damit auch völlig andere künstlerische Ausdrucksmittel kennzeichnen unsere Arbeit in der zweiten Hälfte des zwanzigsten Jahrhunderts. Was uns aber an den zwei Beispielen aus den zwanziger Jahren, die nun schon Historie geworden sind, interessieren kann, das ist die große pionierhafte Leistung, die damals in Wien und Frankfurt vollbracht worden ist.

Margarete Schütte-Lihotzky

1915–1918 Studium an der Kunstgewerbeschule Wien bei Oskar Strnad und Heinrich Tessenow
1921–1925 Architekt in Wien, Leitung einer Beratungsstelle für Wohnungseinrichtung (1923/24)
1926–1930 am Hochbauamt der Stadt Frankfurt (Main) in der Abteilung für Typisierung tätig
1930–1937 in der Sowjetunion tätig, als Mitarbeiterin in der Gruppe May bis 1933, anschließend als Spezialistin für Kinderanstalten und Kindermöbel
1937–1940 Architekt in Istanbul
1940–1945 Inhaftierung in Wien wegen Beteiligung am antifaschistischen Widerstandskampf
1945–1947 Stadtbauamt Sofia
seit 1947 in Wien an Architektur- und Ausstellungsprojekten beteiligt

9 lebt in Wien



1. Bau, Prof. Josef Hoffmann
2. " " Peter Behrens
3. " " Peter Behrens (Bibliotheks-Saal)
4. " " Josef Frank
5. " " Oskar Strnad
6. " " Oskar Wlach
7. Gemeindegarten } Städt.
8. Gemeindegarten } Bauamt (Vor dem Kriege erbaut)

Bau 1, 2 und 5 überbrücken 4 mal die Ley-Straße
Wohnhausblock an der Stromstraße

Für Selbsthilfe

Die Fakultät für industrielle Formgestaltung der Akademie der Schönen Künste zu Kraków folgte einer ICSID-Ausschreibung, Vorschläge für Geräte und Kommunikationssysteme zu unterbreiten, die den Opfern von Naturkatastrophen nützlich sein können. Studenten des zweiten bis fünften Studienjahres bearbeiteten ein bestimmtes Problemfeld der Ausschreibung, ein viertel Jahr stand dafür zur Verfügung.

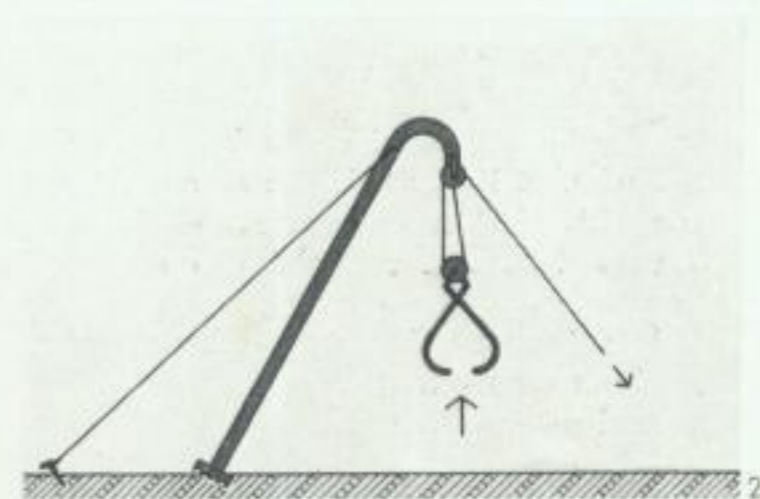
Zwei Themen – Hebegeräte und po-

lyfunktionale Werkzeuge – stellen wir vor.

Bei Naturkatastrophen werden häufig Menschen verschüttet. Man benötigt möglichst sofort Hebevorrichtungen, um Erdmassen und Trümmer wegzuräumen. Die Geräte müssen einfach aber wirksam, sie müssen leicht und billig sein, sie sollen auf dem Luftweg und in großer Anzahl zum Katastrophenort zu befördern sein. Mit den von uns gestalteten Hebegeräten kön-

nen Materialien geräumt und es können mit ihnen provisorische Unterkünfte errichtet werden, sie besitzen eine Tragkraft von 150 kg.

In Katastrophengebieten sind Werkzeuge erforderlich, die verschiedene Arbeiten ermöglichen, wie zum Beispiel das Einschlagen und Ausziehen von Nägeln, auch das Geradeschlagen der Nägel, Öffnen von Konservenbüchsen, Sägen, Schneiden, Graben, Hacken und andere. Außerdem sollen diese Werkzeuge gefahrlos und einfach handhabbar sein, sie sollen keiner komplizierten Transportverpackung bedürfen, einfach zu produzieren und sehr billig sein. Zum anderen sollte das Werkzeug nur eine begrenzte Lebensdauer besitzen, um den Wiederaufbau der lokalen Werkzeugindustrie nicht zu hemmen.



1/2

Hebegerät: zerlegbar; Verankerung ist an die gegebenen Bedingungen anpaßbar

Gestalter: Marek Pactwa, 4. Studienjahr

3-9

Polyfunktionales Werkzeug

3-5

Vielformig und kombinierbar

Gestalter: Zbigniew Piątek, 2. Studienjahr

6-8

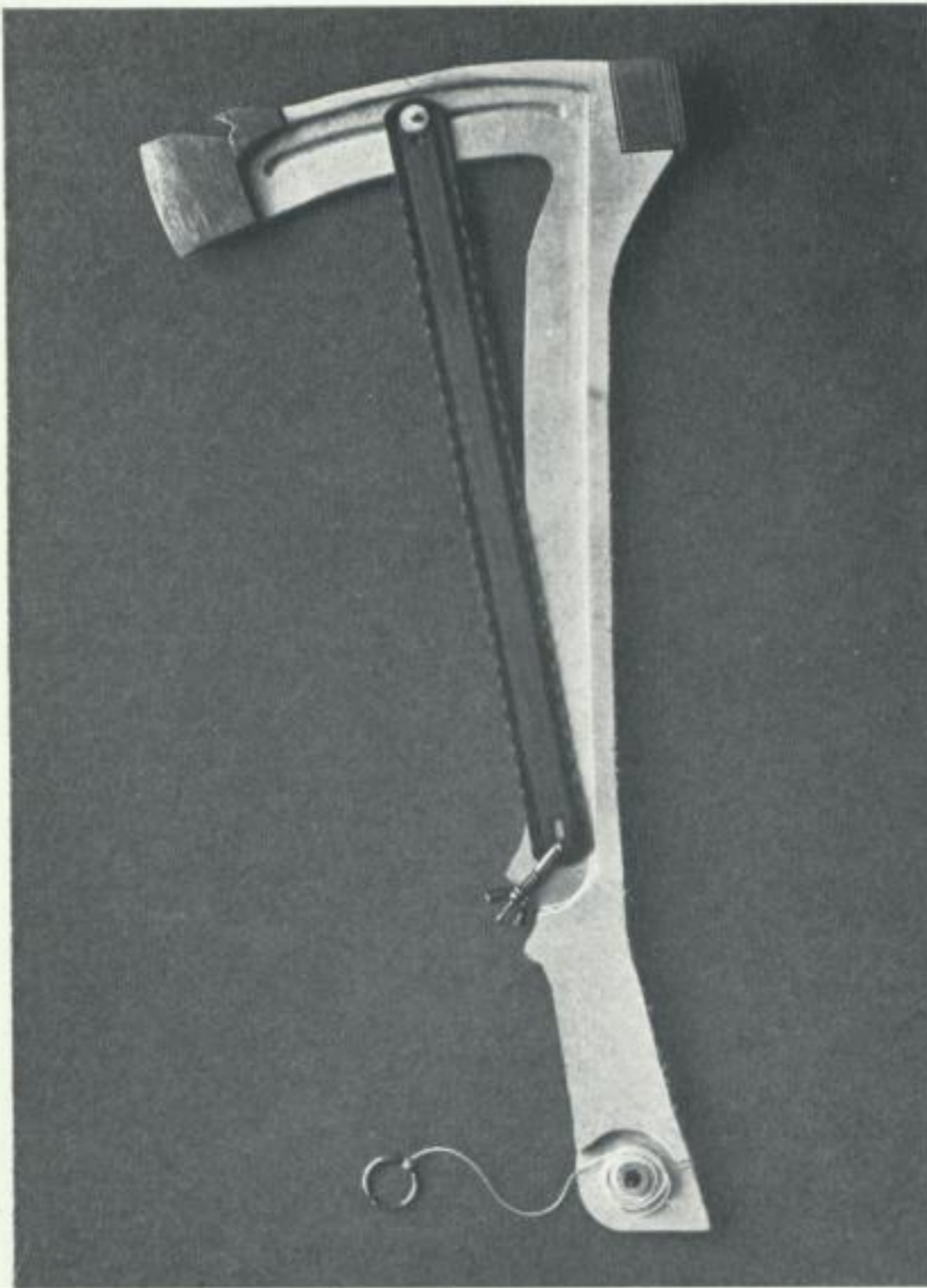
Ausziehbare und ausklappbare Teile

Gestalter: Elżbieta Obrąpalska, 3. Studienjahr

9

Vielformig

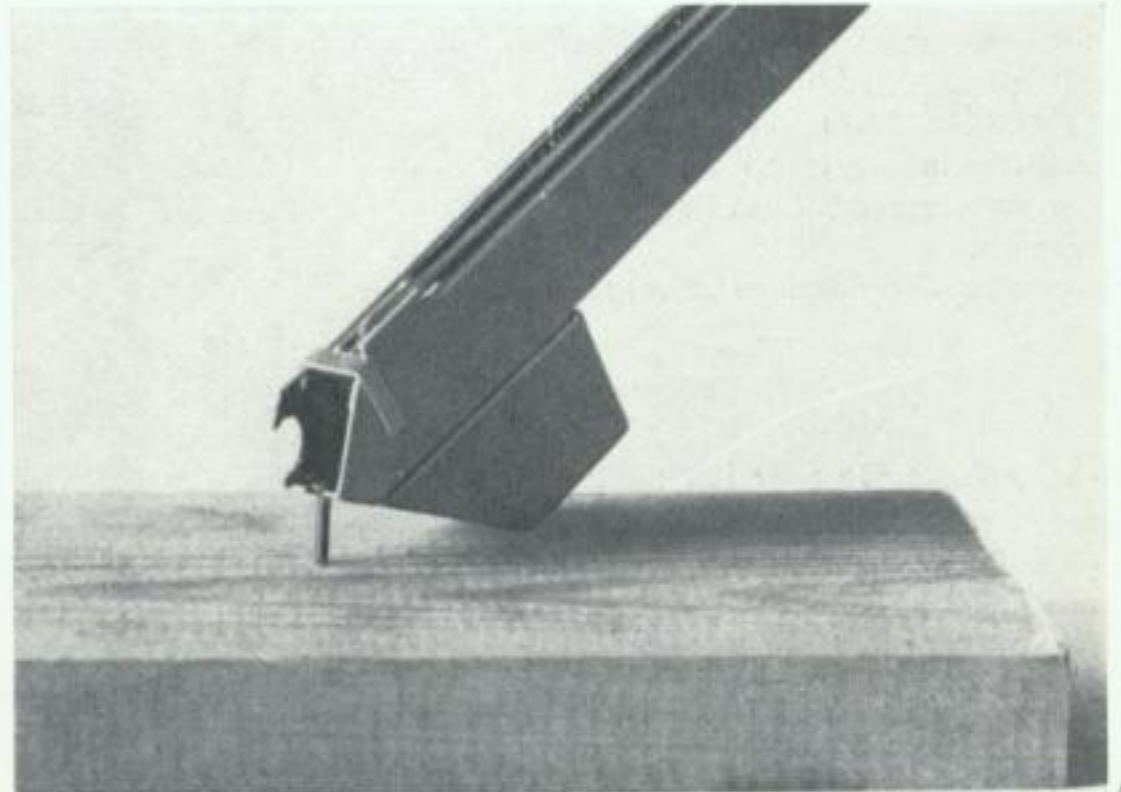
Gestalter: Sławomir Micek, 4. Studienjahr



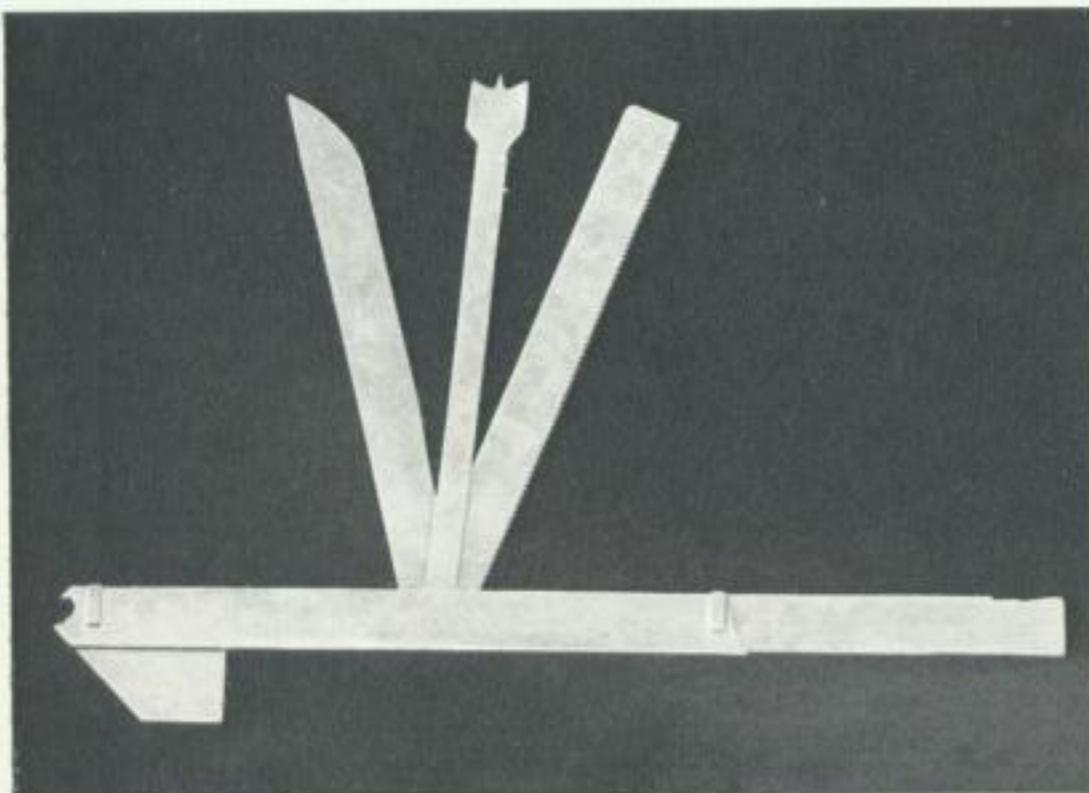
3



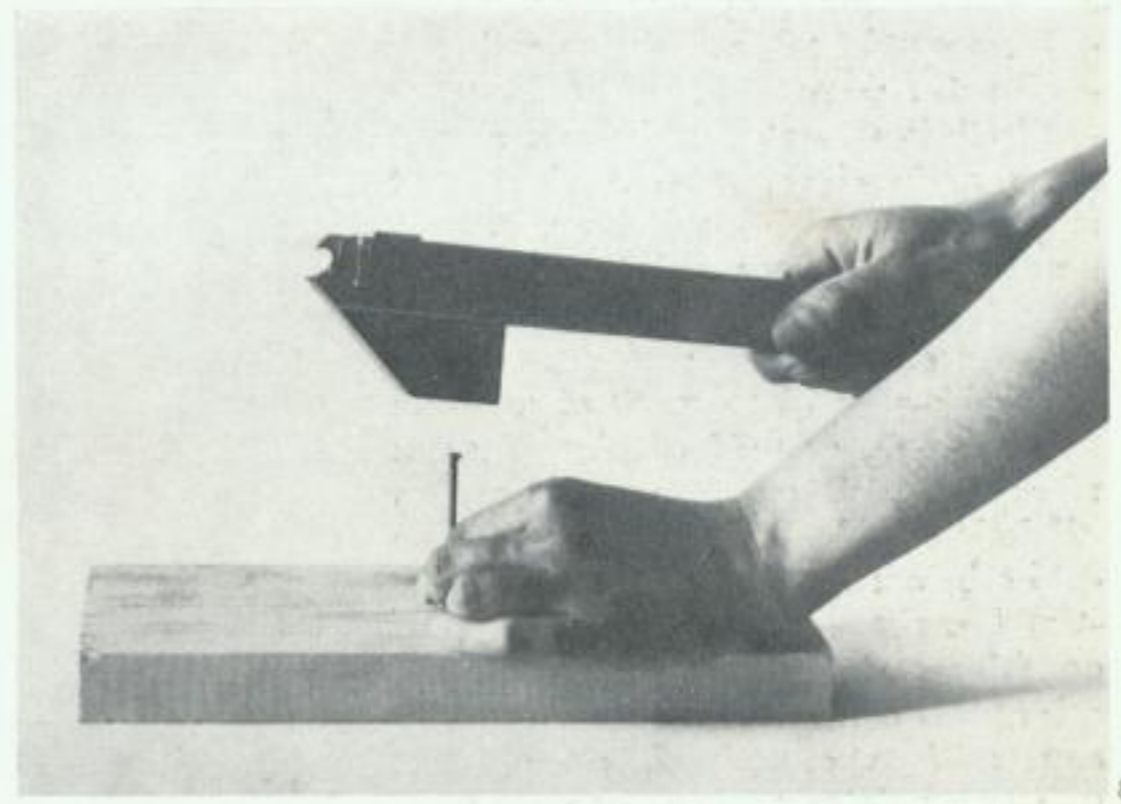
4/5



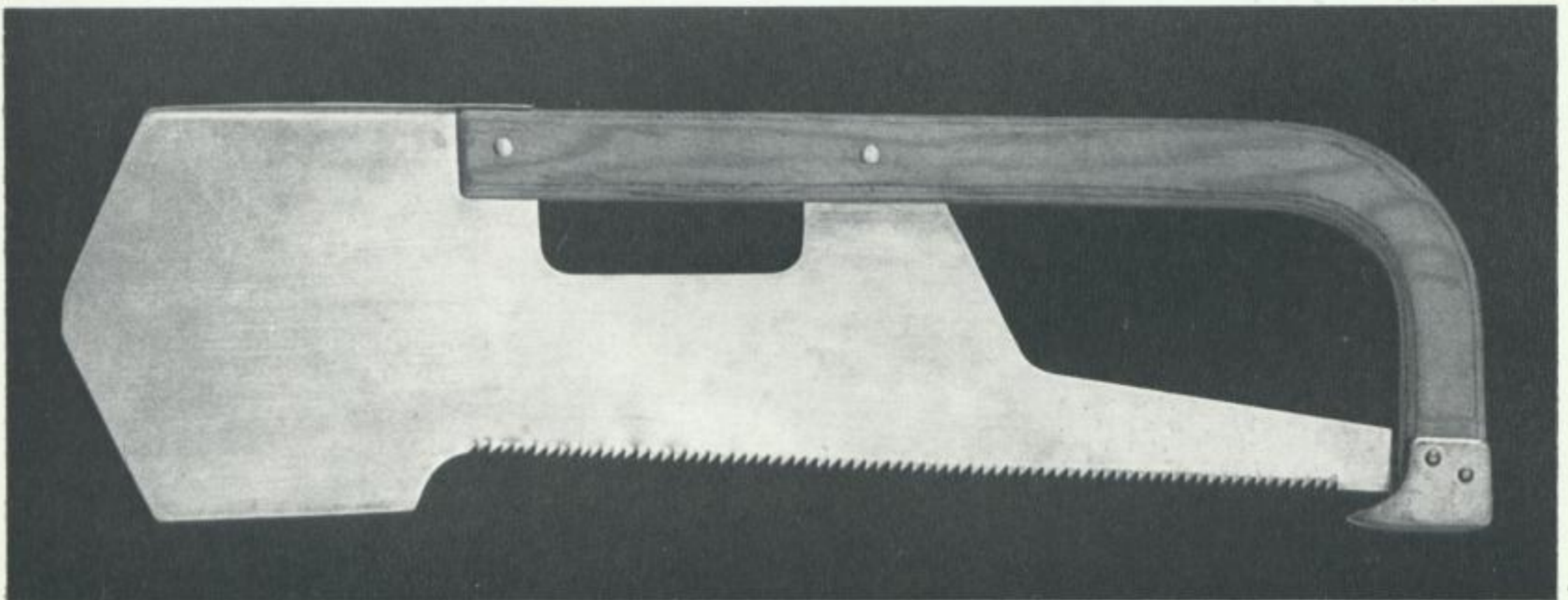
6



7



8



9

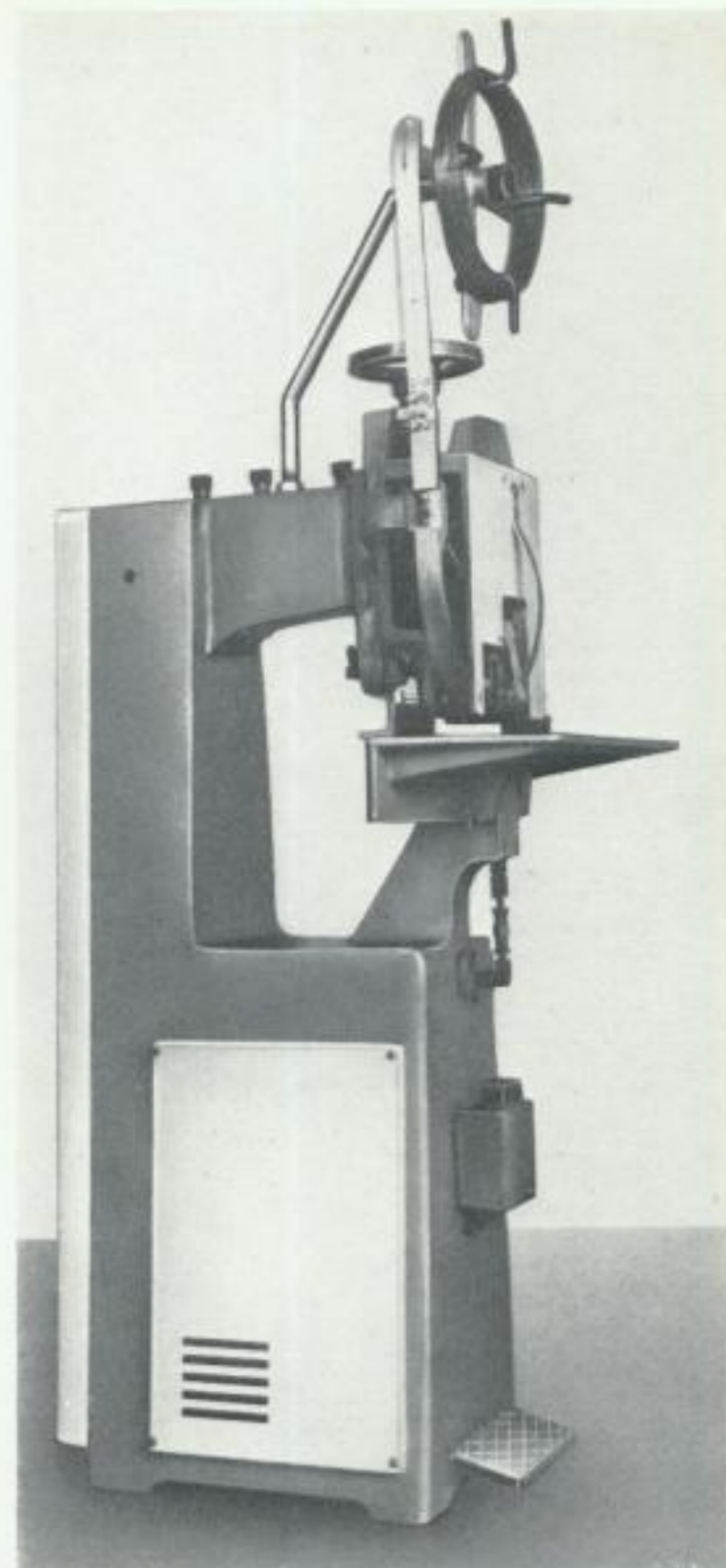
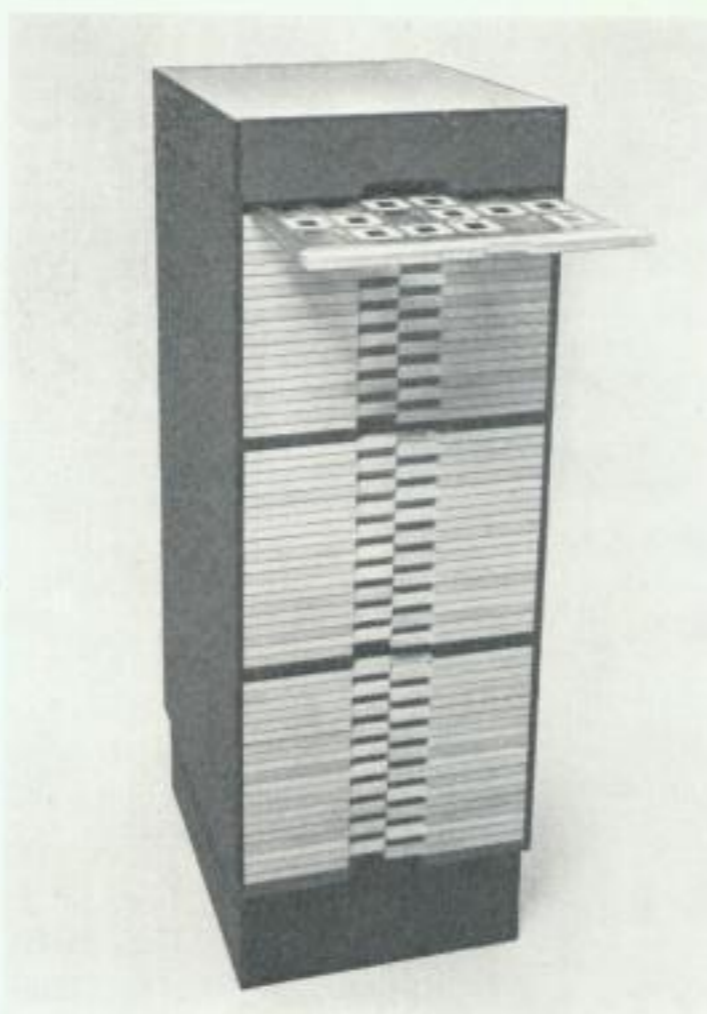
Ideen Entwürfe Produkte

Für Sammler

Schrank zum Aufbewahren von Dias, Münzen, Medaillen und anderen Sammelobjekten. Flache Paletten werden in Behältniselemente eingeschoben. Diese addiert, versehen unten mit einem Sockel und oben mit einer Abschlußplatte bzw. mit einem Lichtkasten, ergeben einen Schrank, der beliebig in die Höhe wachsen kann. Statt der Paletten sind auch höhere Schubkästen möglich.

W. B.

Gestalter: Winfried Baumberger, 1979



Drahtnähmaschine KT-79 A

Zum Heften von Büchern und Schulheften; seit 1978 im Forschungs- und Entwicklungsprogramm des Werkes, seit Mai 1980 in der Serienproduktion.

Das Gehäuse ist als dünnwandige Gußkonstruktion (Stahlguß), die den mechanischen Antrieb trägt, ausgeführt. Im Inneren befindet sich der Elektromotor und das Kupplungssystem. Der Stempel, der eine Klammerführung besitzt und der das eigentliche Heften besorgt, wird über ein Fußpedal ausgelöst. Die Arbeitsplatte ist verstellbar. Die Größe der Maschine ist den spezifischen Körpermaßen der Vietnamesen angepaßt; Gesamthöhe: 1 100 mm, Arbeitshöhe: 750–800 mm, Breite: 450 mm, Tiefe: 550 mm.

L. H. V.

Gestalter: Lê Huy Vãn, Nguyễn Danh Kim, Hanoi, 1979

Hersteller: Mechanisches Werk für Druckerei des Ministeriums für Kultur und Information

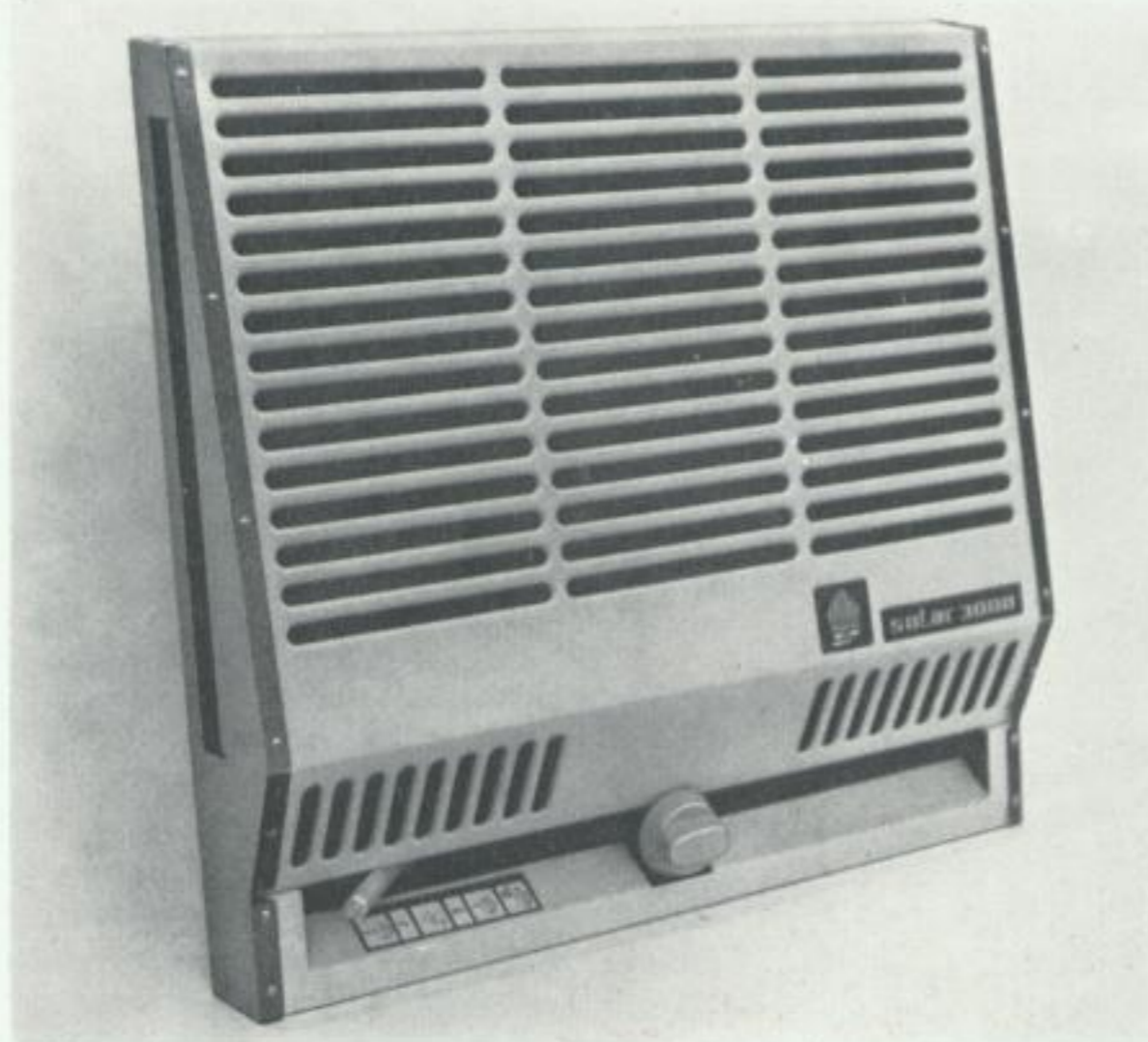
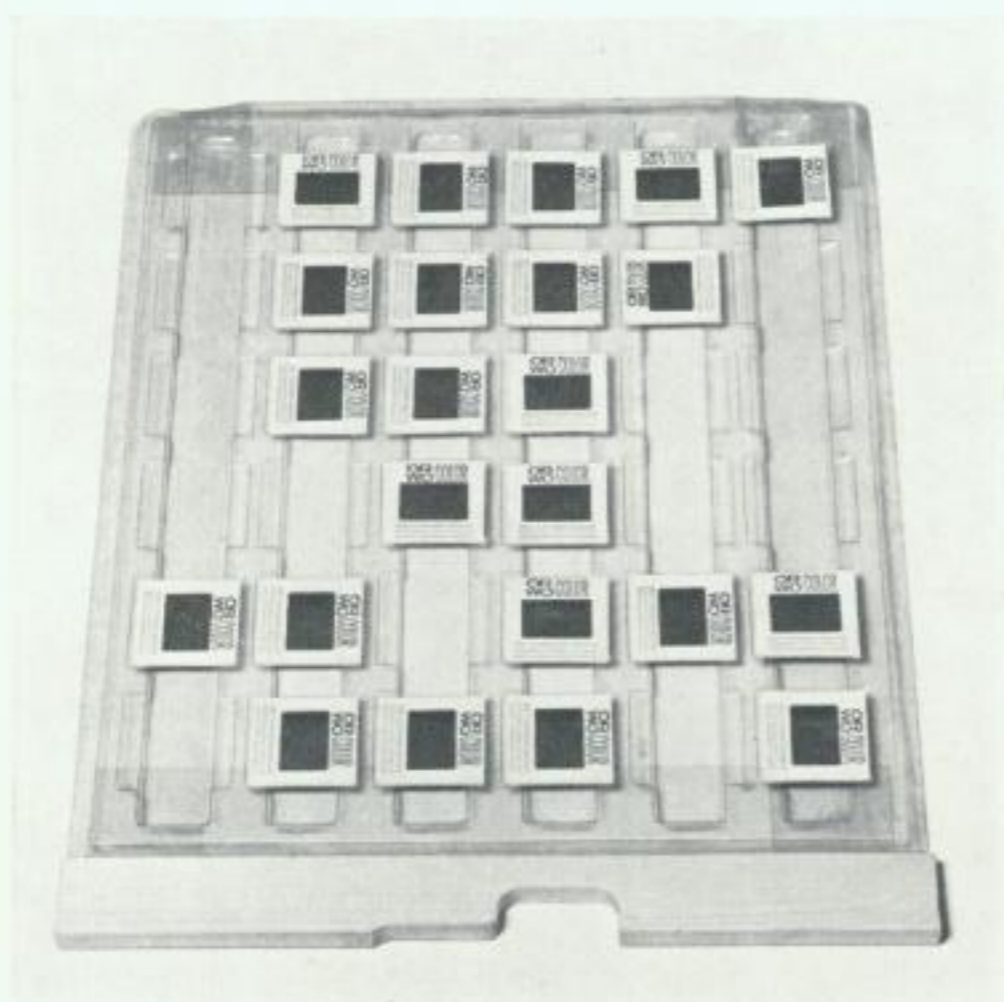
Solar 3000

Ein Heizgerät für Propangas mit Wärmeaustauscher, bestimmt für Campinganhänger und Bauwagen. Gestalterisches Anliegen: Betonung der Funktion „Heizen“, platzsparende und optisch günstige Einordnung in die räumliche Situation eines Campinganhängers oder Bauwagens. Die Teilung in zwei Seitenteile (kastanienbraun) und Frontplatte (hellelfenbein) ist fertigungstechnisch bedingt.

H.-J. S.

Gestalter: Hans-Jürgen Schmidt, 1978

Hersteller: VEB Propangasgeräte Potsdam

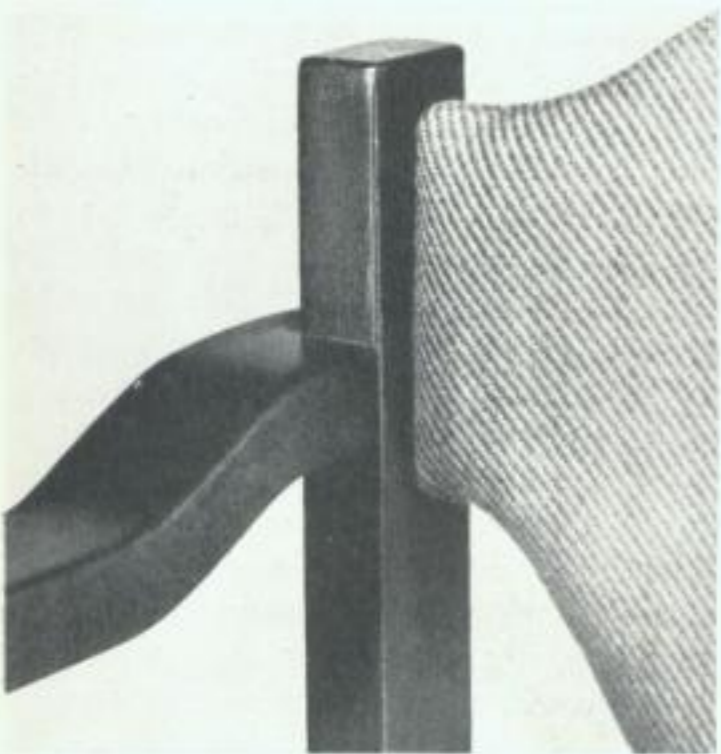
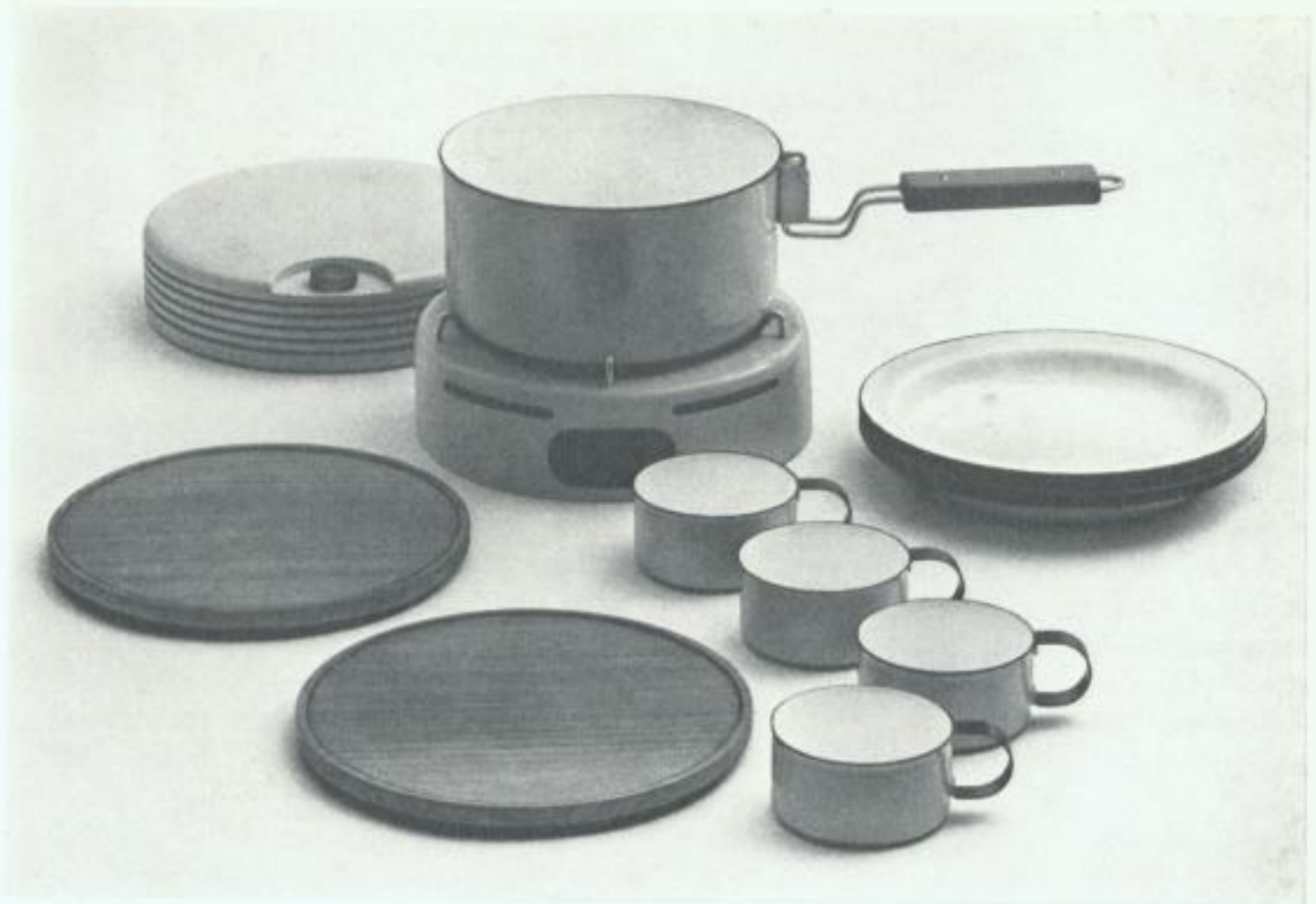


Picknick-Set

Geschirr aus Emaille: Tassen, Teller, Holzbrettchen, Kocher, Topf und Wassertank (in Balgenform). Es deutet eine Ebene von Freizeitvergnügen jenseits des aufwendigen Campings an. Doch lag auch nicht gerade Wandern – von der Früh bis zum Abend, ein festes Ziel vor den Augen – in der Absicht der Gestalter, vielmehr: der lockere Familienausflug mit Essen und Trinken als Höhepunkt – im Freien, in der Runde, Vater, Mutter und die Kinder. Der Beutel kann von allen gemeinsam getragen werden, beim Picknick entfaltet er sich zur kreisförmigen Unterlage.

Gestalter: Regina Kuberski, Thomas Lange, Michael Nowosielski, 3. Studienjahr, Kunst-hochschule Berlin, 1979

Betreuer: Dietmar Palloks



Stühle für Gaststätten

Verschiedene Sitzflächen, Rücken- und Armlehnen variieren das Grundgestell aus Massivholz, differenzieren Gestalt und Sitzkomfort. Zum Beispiel: Sitz und Rückenlehne aus Sperrholz ergeben eine schlichte Variante, überpolsterte Formteile aus Schichtholz eine gehobene.

Aus einer Studie zum Entwicklungsthema „Möbelprogramm Gaststätten“, sie soll das Katalogangebot des Rationalisierungs- und Forschungszentrums Gaststätten, Berlin, erweitern.

H. M.

Gestalter: Peter Thewalt, Abschlußarbeit, 1979

Fachschule für angewandte Kunst Heiligen-damm

Betreuer: Hans Meyer



Ambulantes WC

Durch das Sitzgewicht werden zwei Balgenpumpen zusammengedrückt. Sie leiten die Spülflüssigkeit an ein vorerst gehemmes Speicherelement weiter. Entlastung des Sitzringes führt zur Freigabe der Spülflüssigkeit und Säuberung des Beckens; dabei werden die Balgenpumpen neu gefüllt. Deckelschließen verriegelt zugleich auch den Fäkalientank.

Das WC ist für etwa 50 Benutzungen ausgelegt, es besteht lediglich aus zwei Teilen: Beckenteil und Fäkalientank.

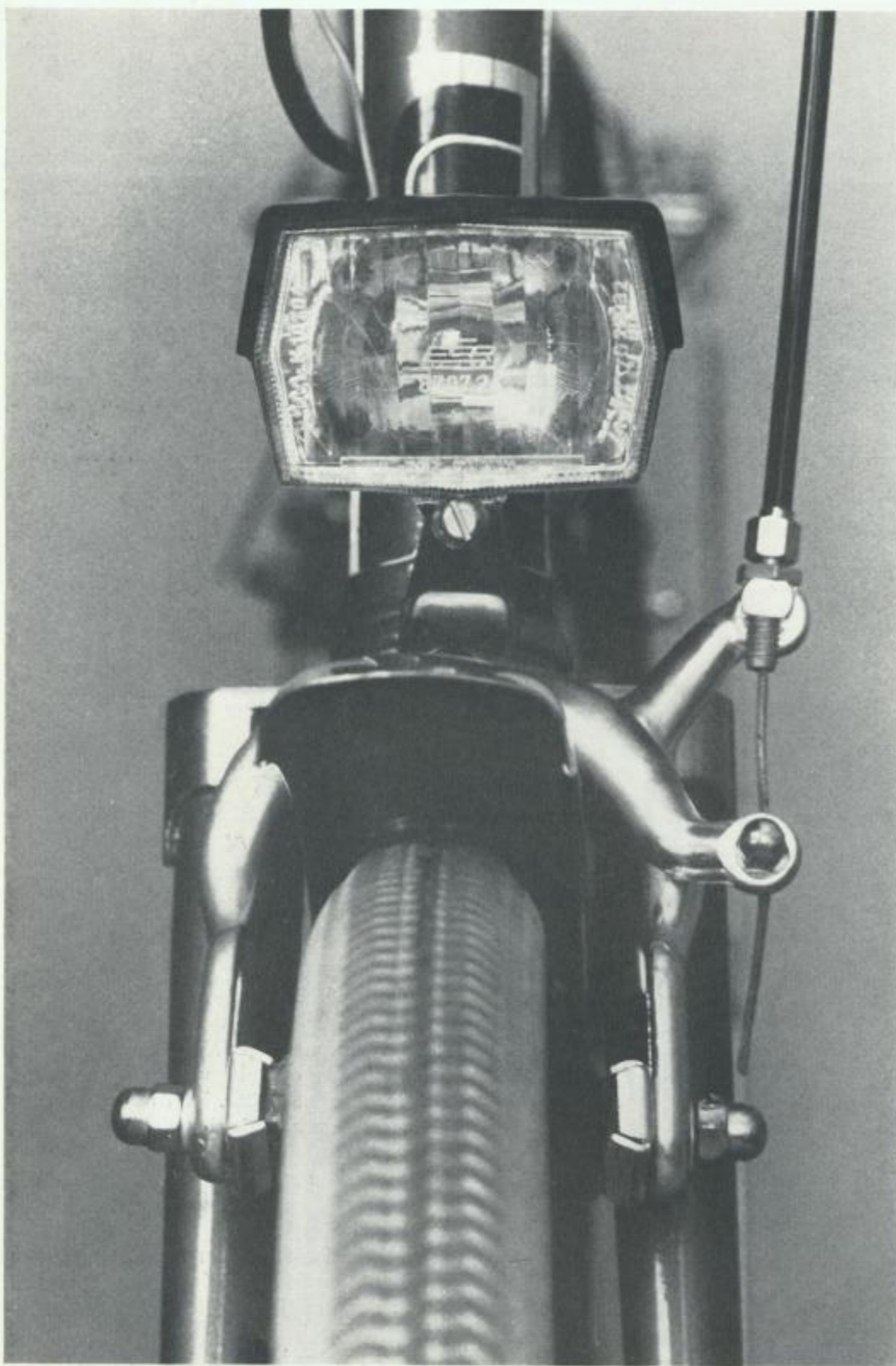
P. L.

Gestalter: Peter Luckner, 1980

Bildbetrachtung

Zum Fotowettbewerb: Das Industrieprodukt im Foto

Herrensportrad MIFA, Ulrich Wüst, Berlin
Sprungpolster, Hans-Albrecht Frank, Radebeul
Strandkorb, Bernd Kuropka, Karl-Marx-Stadt
Aus der Serie Dampflok, Peter Kersten, Halle
Müllkübel, Gerhard Weber, Colditz



Fotos aus den Einsendungen zu unserem letzten Wettbewerb: Absichten und Ansichten; Fotos, die Wirklichkeit abbilden und deuten. Wer deutet, formt, und: „Ohne Absichten und Ansichten kann man keine Abbilder machen“ (B. Brecht), sie lenken den Blick, lassen sehen und motivieren, das Gesehene deutend mitzuteilen.

Der eine geht an jenem Strandkorb vorbei, ohne ihn zu beachten, der andere sieht das Bild sehr wohl, doch würde ihm nie einfallen, es festzuhalten, vielleicht weil es ihm als Foto, seinen Ansichten und Absichten gemäß, zu nichtssagend oder auch zu vielsagend dünkt, – der dritte nun macht das Abbild: ein Strandkorb, der sich verweigert, in den man sich nicht zu setzen und den niemand davonzutragen hat. Ein mehr symbolisches Werk der Sicherheit, das mit typischen Attributen droht: Gitter, Kette, Schlösser. Die sonnige Unterkunft ist benutzbar nur, wenn bezahlt wird. Der Fotograf notierte ein Dreiecksverhältnis: Gegenstand, Besitzer, Nutzer, und dazu die zwischen Besitzer und Nutzer gültige Norm. Was sich als derart gesichert ausgibt, wird respektiert; denn auch dies zeigt das Bild: Es würde kaum besonderer Kraftanstrengung bedürfen, den Pflock aus der Erde und das Gitter aus seiner Verankerung zu lösen.

Mülltonnen erwecken selten die Aufmerksamkeit von Fotografen und Fotografierenden, und wenn, dann meist im sozialen, mitunter auch im romantisierenden Kontext. Hier werden Mülltonnen vorgeführt als Architektur, als ästhetische Formation, ohne Zitat ihrer zwiespältigen Bestimmung, in gutwilliger Freude an Licht, metallischem Glanz und Plastizität, an Gebautem, Gereihem und Gestapeltem, an Ordnung und ihrer spannungsvollen Störung.

Reize verschleifen sich in dem Maße, wie auf sie hingewiesen wird, Lokomotiven, zumal die mit Dampf betriebenen, sind lange schon Motive, die Fotografen faszinieren und zu altmeisterlichen Mitteln geradezu verleiten: ihre eiserne Körperlichkeit, ihre Vielseitigkeit, zusammengefügt zu einer sehnen Mechanik, ihr kraftstrotzendes Räderwerk. Kaum des Fotografierens wert fand bisher jemand die solide Sorgfalt, mit der die Deutsche Reichs-

bahn ihre Stücke benummert, und so benennbar macht, und mit der sie sich – zurückhaltend – als Betreiber inseriert.

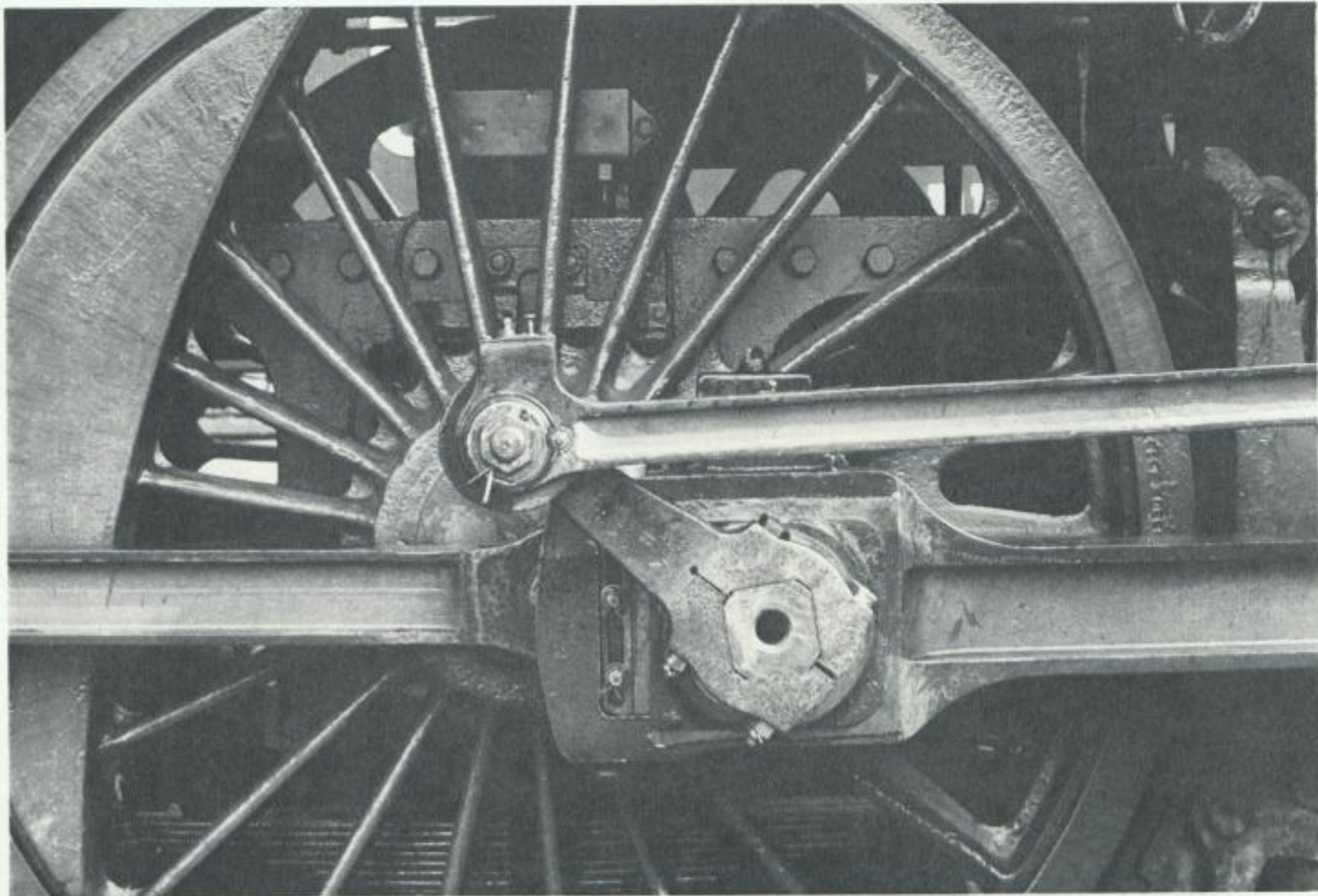
Zwiesprache mit einem Fahrrad, fotografiert im frontalen Gegenüber – Aug' in Aug' – etwas Bedrohliches geht von ihm aus. Eine Umkehrung scheint sich zu ergeben: nicht so sehr der Betrachter sieht auf das Bild, sondern das Bild sieht auf ihn. Der metallische Apparat der Bremse hinter dem die Gabel aufragt, die wirr blinkende Scheibe der Lampe samt der ein wenig lauernden Sechseck-Geometrie, der sich dezent auftuende Schlund des Schutzbleches – hat der Fotograf eine Abneigung gegen Fahrräder oder (denn man kennt ihn als einen, der radelnd Landschaften durchquert) gilt die stumme Konfrontation nur der recht groben Ausführung der Details?

Die Wahl des Standpunktes verrät, an wen ein Foto sich richten soll, welche Ansichten und Absichten es stimuliert. Ein Mann hockt in einem aufgeblasenen Polster, wohlbehalten, denn offensichtlich ist er soeben gelandet, aus großer Höhe kommend, um die Fähigkeiten des Polsters zu prüfen. Feuerwehrleute sind ringsum beschäftigt, eine Übung also wohl. Die Sicht nun, aus der fotografiert wurde, läßt vermuten: Das Foto war möglicherweise für eine – sagen wir – Feuerwehrzeitung bestimmt und wurde erst im Nachhinein auf die Anwesenheit eines Industrieproduktes hin befragt. Man ahnt einen Sichtungsvorgang – wodurch wurde er ausgelöst? Vielleicht durch die Ausschreibung zu unserem Wettbewerb „Das Industrieprodukt im Foto“?

Dergleichen liegt durchaus – auch – in unserer Absicht.

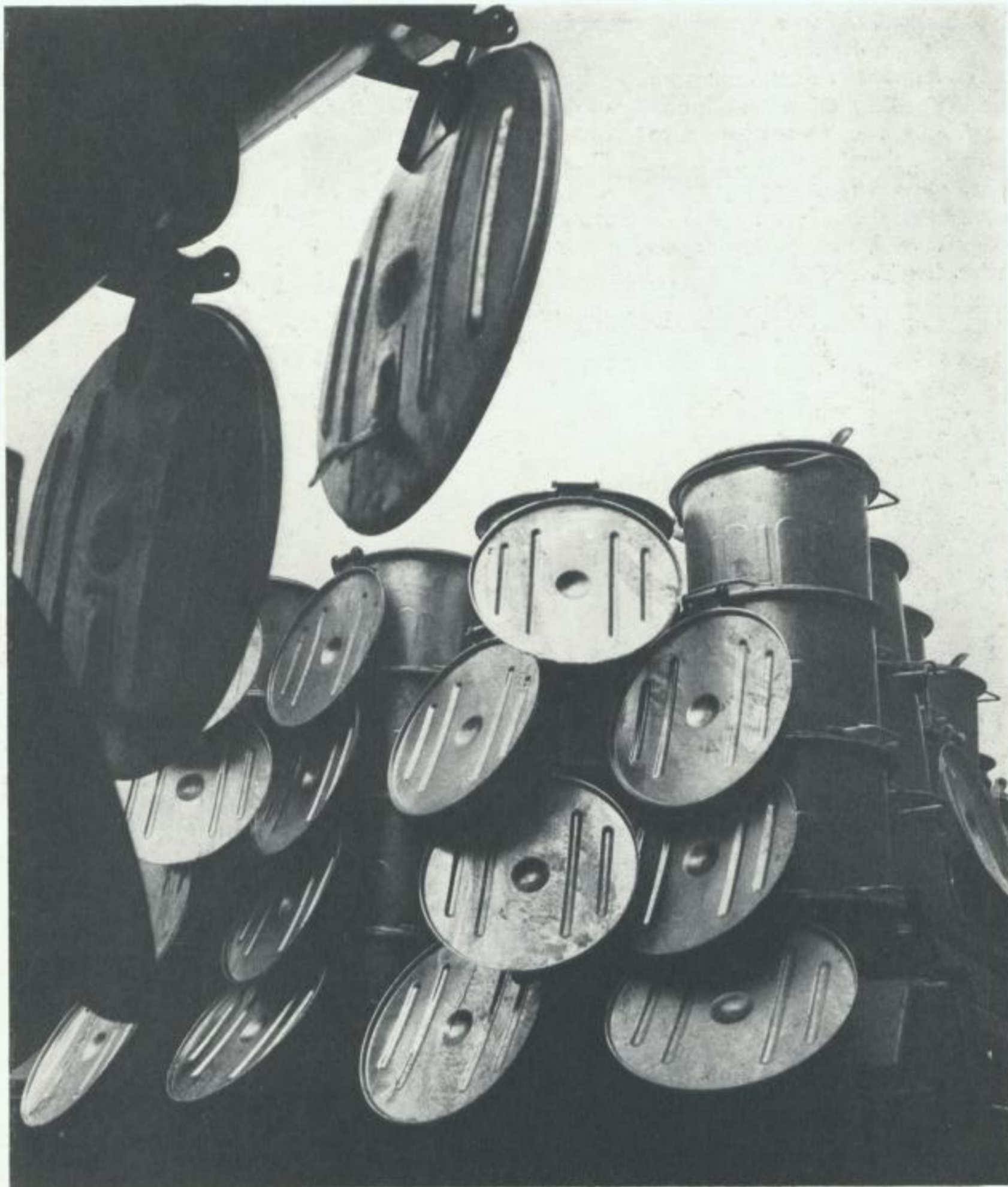
Dagmar Lüder





Das Industrieprodukt im Foto

5. Fotowettbewerb
ausgeschrieben von
form+zweck
Fachzeitschrift für industrielle
Formgestaltung



Zur Teilnahme sind Bildjournalisten, Berufsfotografen und alle Fotografierenden eingeladen.

Wir wiederholen unser Angebot: Wir suchen Fotos, die Gestalt, Qualität, Funktion, Technologie, Gebrauch und Sinn von Industrieprodukten ins Bild setzen und werten.

Bedingungen

1. In Betracht kommen Fotos sämtlicher industriell gefertigter Erzeugnisse (bei Modellen Fotos industriell produzierbarer Erzeugnisse).
2. Es können bis zu 10 Schwarzweiß-Aufnahmen im Format zwischen 18 x 24 cm und 24 x 30 cm einge-

reicht werden, die zwischen 1978 und 1981 entstanden sind.

3. Alle eingereichten Fotos müssen auf der Rückseite die Benennung des Objektes sowie eine dreistellige Kennziffer tragen, die auf einem verschlossenen Umschlag wiederkehrt, in dem sich Name, Adresse und Konto-Nummer des Bildautors befinden.

4. Die eingereichten Bilder müssen eigene Aufnahmen der Autoren sein und dürfen die Rechte anderer Personen nicht verletzen.

5. Einsendungen sind zu richten an
Amt für industrielle Formgestaltung

Redaktion form+zweck

Kennwort Wettbewerb

1020 Berlin, Breite Straße 11.

6. Die Einsendungen müssen bis **12. 10. 1981** in der Redaktion vorliegen.

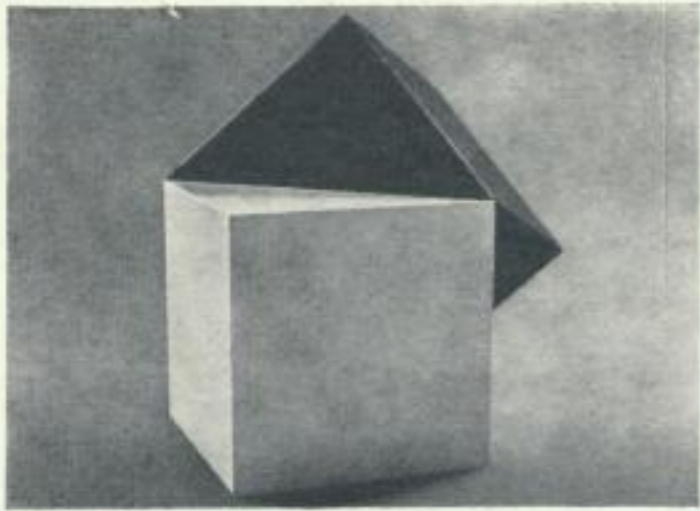
7. Folgende Preise können vergeben werden:

ein 1. Preis in Höhe von 600.- Mark,
zwei 2. Preise in Höhe von je 400.- Mark,
drei 3. Preise in Höhe von je 200.- Mark.
Die Jury behält sich das Recht vor, entsprechend der Gesamtqualität der Einsendungen die Preise auch anders zu gliedern.

8. Die Entscheidungen der Jury erfolgen unter Ausschluß des Rechtsweges.

9. Mit der Preisvergabe erwirbt der Veranstalter das Recht zu wiederholter Publikation des ausgezeichneten Fotos. Der Veranstalter ist weiterhin berechtigt, nicht ausgezeichnete Arbeiten zu den üblichen Bedingungen zu publizieren. Nicht ausgezeichnete und nicht für die Publikation vorgesehene Aufnahmen werden den Autoren bis 20. 12. 1981 (Datum des Poststempels) zurückgesandt.

10. Mit seiner Beteiligung am Wettbewerb erkennt der Einsender die vorstehenden Teilnahmebedingungen an.

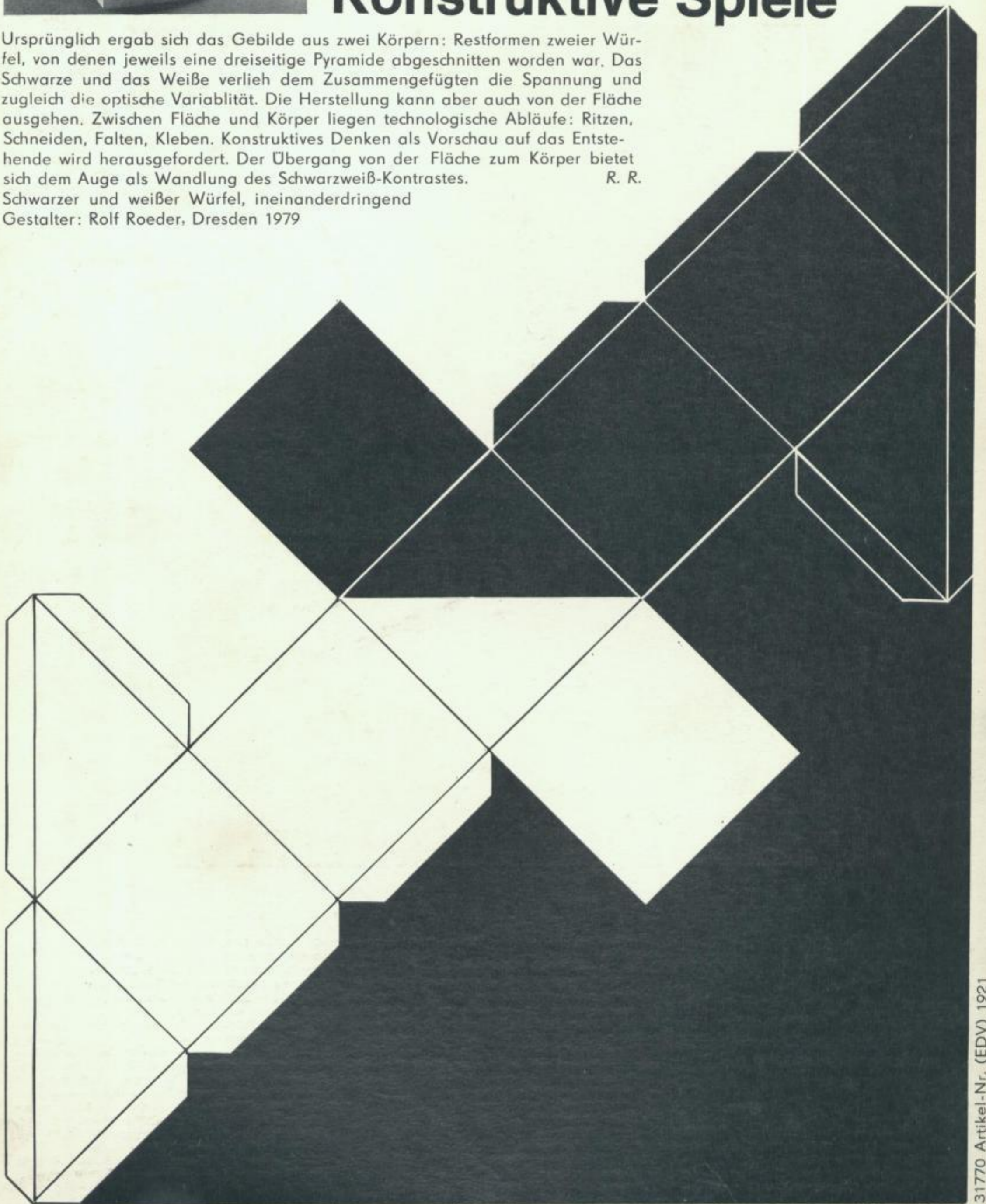


Konstruktive Spiele

Ursprünglich ergab sich das Gebilde aus zwei Körpern: Restformen zweier Würfel, von denen jeweils eine dreiseitige Pyramide abgeschnitten worden war. Das Schwarze und das Weiße verlieh dem Zusammengefügt die Spannung und zugleich die optische Variabilität. Die Herstellung kann aber auch von der Fläche ausgehen. Zwischen Fläche und Körper liegen technologische Abläufe: Ritzen, Schneiden, Falten, Kleben. Konstruktives Denken als Vorschau auf das Entstehende wird herausgefordert. Der Übergang von der Fläche zum Körper bietet sich dem Auge als Wandlung des Schwarzweiß-Kontrastes.

R. R.

Schwarzer und weißer Würfel, ineinanderdringend
Gestalter: Rolf Roeder, Dresden 1979



31770 Artikel-Nr. (EDV) 1921
ISSN-Nr. 0429-1050