

Eine einfache Lösung

Dietrich Otte

Dietrich Otte ist Gebrauchsgrafiker. Vor zwei Jahren legte er ein Konzept zur Gestaltung von Etiketten für Fleischkonserven vor, ein Konzept, das Widerspruch hervorrief, weil es lediglich mit sachlichen Mitteilungen operiert und auf alles Bildhafte verzichtet.

Der Auftrag zur Neugestaltung der Konservenetiketten des VEB Bezirksfleischkombinat Frankfurt/Oder wurde durch die Abteilung Verpackungsgestaltung des Amtes für industrielle Formgestaltung (AIF) in Wahrnehmung ihrer Verantwortung bei der Anleitung der Industrie vermittelt.

Zielstellung

Ablösung des bisherigen uneinheitlichen Erscheinungsbildes der Konser-

ven durch ein neu zu schaffendes vereinheitlichtes, betriebstypisches. In Weiterführung dessen: Gestaltung des gesamten Firmengesichts. Bei der Gestaltung der Etiketten sollte eine material- und fertigungstechnisch ökonomische Lösung angestrebt werden.

Aufgabe

Neue Etiketten für Konserven in
– Dosen (200 g, 400 g, 800 g)
– Gläsern (300 g, 500 g)

Konzeption

Das Sortiment besteht aus Fleisch- und Wurstkonserven. Die Produkte sind Fleischgerichte und Wurstwaren der traditionellen deutschen Küche, wie zum Beispiel „Schweinefleisch im eigenen Saft“, „Rindergulasch“, „Hammelfleisch“, „Eisbein“ und „Fleischblutwurst“, „Hausmacherleberwurst“, „Jagdwurst“, „Bierschinken“, „Schmalzfleisch“.

Als Käufer kommen eilige Hausfrauen, Junggesellen, Touristen, Wanderer in Betracht. Sie finden die Konserven branchengerecht sortiert im Angebot von Verkaufsstellen und Kaufhallen.

Die Namen der Konserven benennen Fleischspeisen und Wurstsorten, die sich beim Käufer mit festen Vorstellungen verbinden. In den Gläsern ist der Inhalt zu sehen. Für die Kommunikation reicht also der Warenname aus. Eine weitere verbale oder visuelle Beschreibung ist demzufolge nicht erforderlich.

Schlußfolgerungen für die Gestaltung

– Der Warenname steht als Wortmarke im Vordergrund. Die weiteren Angaben sind dem untergeordnet, wobei der Preis als Information hervorgehoben ist.

– Für sämtliche Dosen- und Gläsergrößen ist die darzubietende Informa-

