

Design für technische Konsumgüter

Unser Thema stellt an ausgewählten Beispielen dar, welche Entwicklungstendenzen in volkseigenen Kombinate bei der Gestaltung technischer Konsumgüter zu verzeichnen sind. Besonderes Augenmerk gilt der Designstrategie und -praxis traditioneller Konsumgüterproduzenten unter den Bedingungen steigender funktioneller und gestalterischer Nutzeransprüche im In- und Ausland; aber auch Gestaltungsaufgaben Produktionsmittel herstellender Kombinate, die technische Konsumgüter neu bzw. verstärkt in ihr Erzeugnisprogramm aufnehmen, finden Beachtung. Für wesentlich im Hinblick auf die weitere gestalterische Orientierung im Aufgabenfeld „technische Konsumgüter“ halten wir überdies den vorausgreifenden Anspruch, wie er in der Ausbildung von Designernachwuchs deutlich wird.

Das Thema des Heftes ist in Zusammenarbeit mit der Abteilung „Technische Konsumgüter“ des Amtes für industrielle Formgestaltung entstanden.