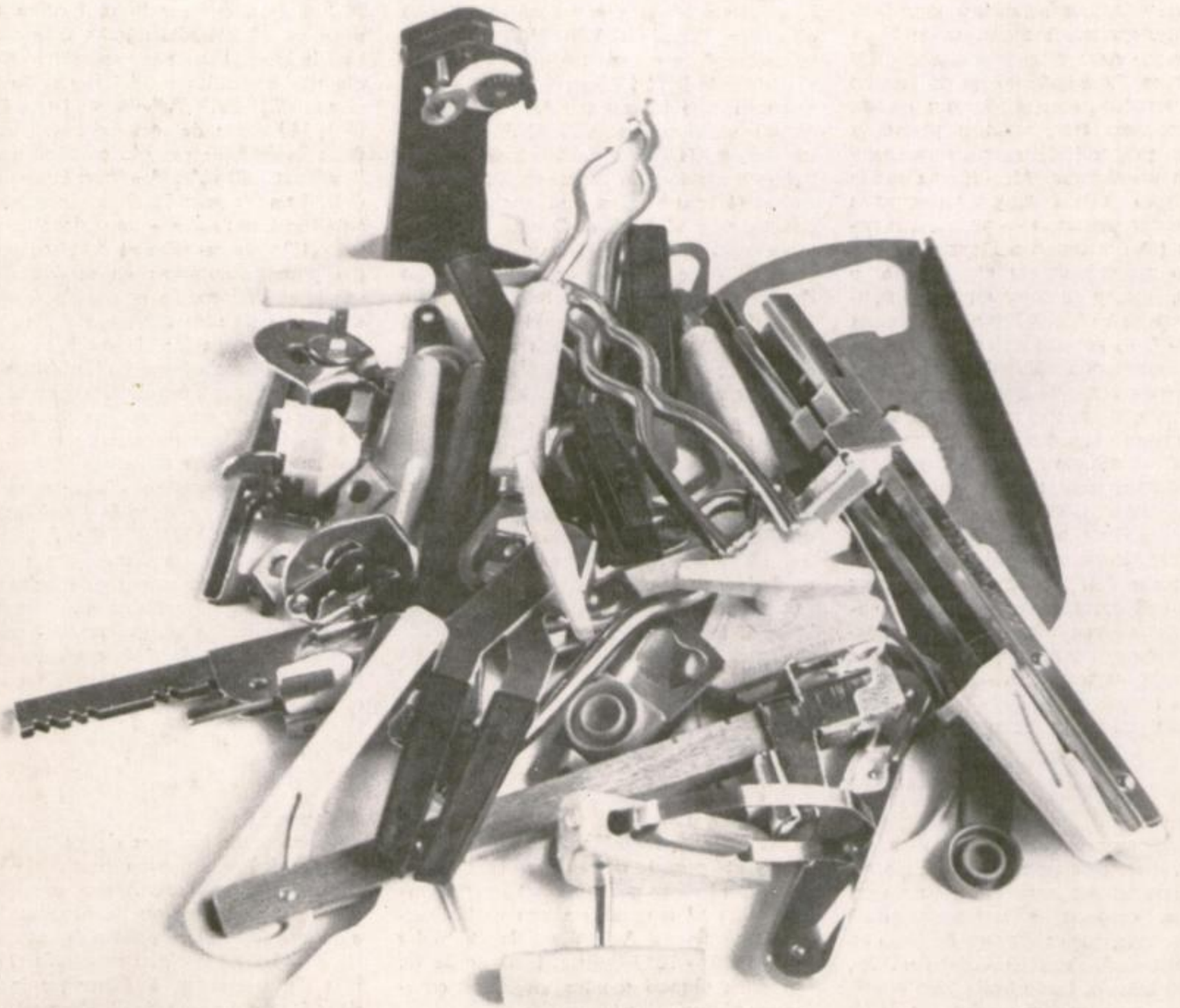
form+zweck

4/1985

Fachzeitschrift für industrielle Formgestaltung

DDR 5,– M



SLUB
Wir führen Wissen.
form+zweck
http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19850040/1
STIFTUNG NEUE KULTUR
gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG

form+zweck
erscheint sechsmal jährlich
Heftpreis DDR 5 Mark
Jahresabonnement DDR 30 Mark

Veröffentlicht unter der Lizenz-Nr. 1566
des Presseamtes beim Vorsitzenden des
Ministerrates der DDR

Printed in the German Democratic Republic
Klischees, Satz und Druck:
Grafischer Großbetrieb Völkerfreundschaft
Dresden
Einband:
VEB Messedruck Leipzig

3170 Artikel-Nr. (EDV) 1921

Redaktionsschluß: 18. 2. 1985
(Seite 2–5: 10. 6. 1985)

Abbildungen:
Georg Eckelt, Berlin (3) S. 32, 33; Foto Krause, Leipzig (12) S. 32, 33, 40, 41, 43; J. Gruhle, Karl-Marx-Stad (1) S. 38; Christine Koch, Berlin (1) S. 20; Oberländer (2) S. 32; Ulrich Rödiger, Berlin (30) S. 11, 17, 18, 19, 23, 24, 25, 33, 35, 36, 48, 3. Umschlagseite; Werner Ziegler, Halle (1) S. 44; Werksfotos: VEB Mansfeld Kombinat Wilhelm Pieck, Eisleben (3) S. 27.

Содержание

6—48
Новые художественно-конструкторские решения и дизайн технических товаров народного потребления — задачи с точки зрения Комитета по технической эстетике (7); «Хороший дизайн» как фактор, стимулирующий реализацию государственного заказа на комбинате ФЕБ Нарва «Роза Люксембург» по снижению специфического расхода энергии у ламп и светильников (10); методы изучения спроса на рынке (12); научные исследования на комбинате ФЕБ Нарва «Роза Люксембург» (14); конкурс на лучшее дизайнерское решение — условия и результаты (17); семинар в Центре по повышению квалификации дизайнеров в Баухаузе, Дессау на тему «Дизайн» приборов и приспособлений для открывания на кухне» (20); дизайн на комбинате кухонных приборов Карл-Маркс-Штадт (23); проблемы дизайна с точки зрения экономика (28); вопросы дизайна товаров широкого потребления на металлургическом комбинате (26); внедрение стратегической линии развития дизайна на комбинате ФЕБ Электроприборы Зуль (30); работа экспертов по оценке художественно-конструкторского уровня изделия и критерии оценки качества (34); дизайн электронных товаров народного потребления (38); проекты студентов для дизайнерских решения технических изделий, используемых в бюро и в квартире (40);
о чём нам рассказывает старая находка (48)

Contents

6–48
Problems to be solved in renewing and designing technical consumer goods, as seen by the Board of Industrial Design (7); good design as an effective element in implementing a government commission given to Kombinat VEB NARVA "Rosa Luxemburg" to reduce the consumption of electricity in light fittings (10); methods of research into demand (12); design research at Kombinat VEB NARVA "Rosa Luxemburg" (14); competition for designing light fittings for the home–conditions and results (17); a seminar run at the educational centre of Bauhaus Dessau to inspire the design of openers for use in kitchens (20); design of product complexes at VEB Kombinat Haushaltgeräte Karl-Marx-Stadt (manufacturers of household appliances) (23); a business economist's view of design (28); approaching problems of consumer goods design at a metallurgical combine (26); implementing a principle governing the design of families of appliances at Kombinat Elektrogerätewerk Suhl (manufacturers of electrical appliances) (30); an expert committee's activity and criteria for assessment (34); design for electronic commodities (38); drafts made by design students for technical consumer goods for offices and homes (40); What a find can tell us (48)

Contenu

6–48
Innovation et design des biens de consommation et comment le Amt für industrielle Formgestaltung voit les problèmes à résoudre (7); Un design excellent influe directement sur la réalisation d'une directive ministérielle relative à la diminution de la consommation spécifique d'énergie des ampoules produites par le Kombinat VEB NARVA « Rosa Luxemburg » (10); Méthodes de recherche des besoins (12); Recherches pour la création dans le Kombinat VEB NARVA « Rosa Luxemburg » (14); Lampes pour l'habitat : concours de création industrielle – conditions et résultats (17); Ouvre-boîte et d'autres ouvreuses pour la cuisine : un seminaire conceptionnelle dans le centre de formation auprès du Bauhaus Dessau (20); Design pour des ensembles de produits du VEB Kombinat Haushaltsgeräte Karl-Marx-Stadt (23); Comment l'économiste considère le design (28); Approches aux questions du design des biens de consommation dans un combinat de métallurgie (26); réalisation d'une conception d'orientation pour des appareillages dans le Kombinat VEB Elektrogerätewerk Suhl (30); Activités et critères d'estimation d'une jury d'experts (34); Design pour ustensiles électroniques (38); Projects de création pour des biens de consommation techniques élaborés par des étudiants et destinés au bureau et à l'habitat (40); Ce que nous dit un vieil objet trouvé (48)

Подписка
Заказы на журнал принимаются: в социалистических странах в соответствующих почтовых отделениях; во всех остальных странах в международной книготорговле, через фирму Buchexport, Volkseigener Außenhandelsbetrieb der DDR, DDR-7010 Leipzig, Leninstraße 16.
Цены указаны в каталогах фирмы.

Право издания текстов и иллюстраций у авторов

Subscriptions
GDR: at all post offices; socialist countries: at postal newspaper distribution offices; all other countries: at international book and magazine shops or Buchexport, Volkseigener Außenhandelsbetrieb der DDR, DDR – 7010 Leipzig, Leninstraße 16.
For rates abroad see the magazine catalogues of Buchexport.

Copyrigth of texts and illustrations by the authors

Abonnements
RDA: tous les bureaux de poste
Pays socialistes: service postal de distributions des journaux. Autres pays: librairies internationales ou Buchexport, Volkseigener Außenhandelsbetrieb der DDR, DDR – 7010 Leipzig, Leninstraße 16.
Prix d'abonnement à l'étranger indiqués dans les catalogues de Buchexport.

Tous droits de reproduction réservés aux auteurs

SLUB Wir führen Wissen. form+zweck http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19850040/2 STIFTUNG NEUE KULTUR gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG

Herausgegeben
vom Amt für
industrielle Formgestaltung
Heft 4/1985
17. Jahrgang
Berlin

form+zweck

Fachzeitschrift für industrielle Formgestaltung

4'85 Inhalt

	6–48	**Design für technische Konsumgüter**
Wolfgang Schmidt	7	**Erzeugniserneuerung und Design**
Jürgen Gast	10	**Kriterium: Energieverbrauch**
S. Müller, P. Stöckmann	12	**Methoden für Bedarfsforschung**
Helmut Wilcke	14	**Methoden für Gestaltungsforschung**
K. Loewe/J. Skerl	17	**Leuchtenwettbewerb**
Christiana Lücke	20	**Ideenseminar**
Gunter Schulz	21	**Öffner-Set**
Volker Herrmann	23	**Baureihen für den Haushalt**
Gerhard Winkler	26	**Bohrmaschinen**
Karl-Heinz Hoppe	28	**Aus der Sicht der Betriebswirtschaft**
R. Frick, J. Sieber	30	**Leitlinie für Erscheinungsbilder**
Christoph Achtelik	34	**Gutachtertätigkeit**
Paul Jung	38	**Robotron-Konsumgüter**
Jochen Ziska	40	**Bildschirm und Tastatur**
B. Hanke, J. Ziska	42	**Farbfernsehportable**
A. Graßl, H. Voigt	44	**Aufgabe: Griffe**
Rolf Roeder	48	**Entdeckt**

Titel: Christine Koch

Tel. 2 00 01 01
Postanschrift:
Amt für industrielle Formgestaltung
Redaktion form+zweck
DDR – 1020 Berlin
Breite Straße 11

Redaktion:
Günter Höhne (Chefredakteur)
Jörg Petruschat, Angelika Trebeß (Fachredakteure)
Barbara Mischke (Redaktionssekretär)
Christine Koch (Grafiker)
Martina Tontschew (Redaktionssekretärin)

Korrespondenten:
Alexander L. Dishur, Moskau
Herbert Dubins, Riga
Wolfgang Kil, Berlin
Barbara Köpplová, Prag
Claude Schnaidt, Paris

Redaktionsbeirat:
Martin Kelm (Vorsitzender), Michael Blank (Vertr. des Herausgebers), Karl-Heinz Burmeister, Winfried Klemmt, Günter Höhne (Chefredakteur), Karin Kracht, Horst Oehlke, Gerhard Oehmig, Manfred Queißer, Peter Raasch, Wolfgang Schmidt, Fred Staufenbiel, Jochen Ziska

SLUB Wir führen Wissen. form+zweck http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19850040/3 STIFTUNG NEUE KULTUR gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG

GUTES DESIGN DDR '85

Zur Leipziger Frühjahrsmesse 1985 wurden 20 Erzeugnisse mit GUTES DESIGN ausgezeichnet, darunter 11 Konsumgüter. Für neun Erzeugnisse wurden Anerkennungen vergeben. Das Auswahlkomitee unter Leitung von Staatssekretär Professor Dr. Martin Kelm, Leiter des Amtes für industrielle Formgestaltung (AIF), hob hervor, daß es sich hier um Produkte von hohem Gebrauchswert handelt, die auf der Basis einheimischer Rohstoffe, ökonomischen Materialeinsatzes und kooperativer Arbeit zwischen Betrieben und Kombinaten entwickelt wurden und sowohl den Erfordernissen des Binnenmarktes als auch des Exports entsprechen.

Als Beispiel im Bereich Konsumgüter steht dafür die Keramikserie 85, Form „Skandia", aus dem VEB Steingutwerk Torgau (VEB Kombinat Feinkeramik Kahla), die von Gudrun Raum, Kurt Theuerkauf und Helmut Wenzel gestaltet wurde. Das nach dem Baukastenprinzip entworfene Sortiment für die Küche mit seiner Vielzahl aufeinander abgestimmter Einzelteile bietet eine breite Palette individuellen, funktionellen und ästhetischen Kombinierens und Komplettierens. Die sachliche, materialgerechte Form- und Farbgestaltung einerseits und die garantierte materialökonomische und effektive Fertigung andererseits erfüllen exemplarisch die Forderung nach höherer Veredelung einheimischer Rohstoffe in neuen Produkten.

Der VEB Kombinat Schienenfahrzeugbau erhielt für zwei Entwicklungen GUTES DESIGN und bewies damit erneut seine Leistungsfähigkeit auf dem Gebiet des Designs: Neben dem Spreizhaubenwagen aus dem VEB Waggonbau Niesky (Gestaltung: Hans Seidel und Entwicklungskollektiv) – einem Spezialgüterwagen – wurde ein neuer Großraumreisezugwagen für die Deutsche Reichsbahn aus dem VEB Waggonbau Bautzen ausgezeichnet (Gestalter: Ulrich Dähne, Hans-Jürgen Ehmann, Werner Graff, Siegfried Kochte, Fritz Kunze, Dieter Lange, Herbert Liebich, Manfred Pietsch, Detlef Schönbach, Günter Steinborn, Margitta Walter, Rüdiger Wenzel, Jochen Wunderlich). Das Erscheinungsbild wird wesentlich durch eine neue, für die 1. und 2. Klasse vereinheitlichte Farbgebung bestimmt; die Gestaltungskonzeption beruht auf neuen konstruktiven und technologischen Lösungen, die hohen Komfort für die Fahrgäste und niedrigen Fertigungs-, Wartungs- und Pflegeaufwand sichern (siehe auch form+zweck 5/1984).

Mit GUTES DESIGN wurden weiter ausgezeichnet:

Arbeitsmittel

Hydraulischer Universalbagger UB 1233
Gestalter: Gerhard Bieber, Georg Böttcher, Ernst Glatz, Dr. Peter Prusseit
Hersteller: VEB Schwermaschinenbau Nordhausen, Betrieb des VEB Kombinat Baukema

Etagenbackofen mit Heizgasumwälzung GB 401/402/403, komplettiert mit Gärraum GB 451/452
Gestalter: Birgit Hantsch, Gunter Schober
Hersteller: VEB Getriebewerk Kirschau, BT Backofenfabrik Bautzen, Betrieb des VEB Kombinat Fortschritt

Flaschenfüll- und Verkorkmaschine VN 12/3
Gestalter: Eberhard Voigt
Hersteller: VEB Behälter- und Maschinenbau Mittweida, Betrieb des VEB Kombinat NAGEMA

Waagerecht-Bohr- und Fräsmaschine BFT 105-1
Gestalter: Gerhard Jahnel
Hersteller: VEB Werkzeugmaschinen Union Karl-Marx-Stadt, Betrieb des VEB Werkzeugmaschinenkombinat „Fritz Heckert"

Nivellierreihe A mit den Geräten NI 005 A, NI 020 A, NI 021 A
Gestalter: Gerd Böhnisch
Hersteller: VEB Freiberger Präzisionsmechanik, Betrieb des Kombinat VEB Carl Zeiss JENA

Drehstrom-Niederspannungsasynchronmotoren Reihe KPR 315, KPER 315
Gestaltung: Werksentwurf
Hersteller: VEB Elektromotorenwerk Wernigerode, Betrieb des VEB Kombinat Elektromaschinenbau

Klimatruhe KT 4
Gestalter: Andreas Beier und Kollektiv
Hersteller: VEB Maschinen- und Apparatebau Schkeuditz, Betrieb des VEB Kombinat Luft- und Kältetechnik Dresden

Universelles Kontrollmikroskop JENATECH inspection
Gestalter: Gerd Böhnisch
Hersteller: Kombinat VEB Carl Zeiss JENA, Betrieb für physikalisch-optische Meßgeräte und mikroskopische Geräte

Hochleistungsspiegelscheinwerfer N 1 000 PH
Gestalter: Michael Tschoubriev
Hersteller: VEB NARVA „Rosa Luxemburg", Berliner Glühlampenwerk, Betrieb des Kombinat VEB NARVA „Rosa Luxemburg"

Konsumgüter

Auto-Leseleuchte/Innenraumleuchte für 12 V, Typ 6040
Gestalter: Peter Beyer, Rüdiger Nothnagel, Hubert Reichel, Dietmar Röser
Hersteller: VEB NARVA „Rosa Luxemburg" Taschenlampenwerk Artas Arnstadt, Betrieb des Kombinat VEB NARVA „Rosa Luxemburg"

Wohnraumleuchtensortiment „Form 86"
Gestalter: Anne-Cathrin Ebert, Roland Raschdorf, Theo Schröter, Georg Wüstholz
Hersteller: VEB NARVA „Rosa Luxemburg" Leuchtenbau Lengefeld, Betrieb des Kombinat VEB NARVA „Rosa Luxemburg" (siehe 3. Umschlagseite)

Tapisserieset für Fenster und Tisch, kombiniertes Heimtextilienprogramm für Fenster und Tisch
Gestalter: Herman Burucker, Ulrich Gerber, Christina Roth
Hersteller: VEB Goldspitze, Rebesgrün, Betrieb des VEB Kombinat Deko

Elegante Damenobertrikotagen mit Jaquarddessinierung in Materialmix
Gestalter: Sonja Haasenohr, Gerald Marshaus-Hartmann; Lore Marzanke
Hersteller: VEB Obertrikotagen „Mülana", Betrieb des VEB Kombinat Trikotagen; Modeinstitut der DDR

Thermoprogramm „Dynamik" (unkonventionelle Jacken mit Steppfutter und Hosen)
Gestalter: Christiane Stürmer; Marie-Luise Marx; Karin Glier
Hersteller: VEB Jugendmode Rostock, Betrieb des VEB Kombinat Oberbekleidung Berlin; VEB Obertrikotagenbetrieb „Ernst Lück" Wittstock, Betrieb des VEB Kombinat Trikotagen; Modeinstitut der DDR

Unkonventionelle Winterkleider aus bebedruckten Baumwollstoffen für junge Mädchen
Gestalter: Brigitte Riebe, Dagmar Wahlich; Helga Pilz, Wendelin Ulbricht; Katrin Starke
Hersteller: VEB Berliner Damenmoden, Betrieb des VEB Kombinat Oberbekleidung Berlin; VEB Oberlausitzer Textilbetriebe, Betrieb des VEB Kombinat Baumwolle; Modeinstitut der DDR

Winterliches Sportswearprogramm „Dynamik" für Knaben
Gestalter: Gaby Liesegang; Ursula Jurek, Christa Schultheiß; Karl Heinz Eisner, Dieter Putzke
Hersteller: VEB Kinderbekleidungswerk Oschersleben, Betrieb des VEB Kombinat Oberbekleidung Erfurt; VEB EKO Oschatz, Betrieb des VEB Kombinat Trikotagen; VEB Oberlausitzer Textilbetriebe, Betrieb des VEB Kombinat Baumwolle

Schultaschen für die Altersgruppen 8. bis 12. Klasse
Gestalter: Elke Domröse, Roland Gruner; Alfred Röhl
Hersteller: VEB Lederwarenfabrik, Mühlhausen, Betrieb des VEB Kombinat Lederwaren Schwerin; VEB Lederwaren Pößneck, Betrieb des VEB Kombinat Lederwaren Schwerin

Design-Förderpreis 1985

Der Leiter des Amtes für industrielle Formgestaltung, Staatssekretär Prof. Dr. Martin Kelm, überreichte am 3. Mai 1985 im Bauhaus Dessau den diesjährigen „Förderpreis für gute Designleistungen" an junge Designer der DDR. Vergeben wurden ein erster und zwei dritte Förderpreise sowie drei Anerkennungen:

SLUB Wir führen Wissen. form+zweck http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19850040/4 STIFTUNG NEUE KULTUR gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG

1. Förderpreis
Petra Skupin
Absolventin der Kunsthochschule Berlin, 1983
tätig als Modegestalterin im VHB Exquisit

3. Förderpreis
Angelika Mühling
Absolventin der Kunsthochschule Berlin, 1982
tätig als Modegestalterin im Modeinstitut der DDR

Susanne Schimmel
Absolventin der Hochschule für industrielle Formgestaltung Halle, Burg Giebichenstein, 1984
tätig als Assistentin im Fachbereich Flächengestaltung der Hochschule

Anerkennungen
Margret Altenbach
Absolventin der Hochschule für industrielle Formgestaltung Halle, Burg Giebichenstein, 1984
tätig als Formgestalterin im VEB Keramische Werke Haldensleben

Thomas Meyer
Absolvent der Hochschule für industrielle Formgestaltung Halle, Burg Giebichenstein, 1984
tätig als Formgestalter im VEB Designprojekt Dresden, Atelier Berlin

Ines Runkel
Absolventin der Hochschule für industrielle Formgestaltung Halle, Burg Giebichenstein, 1984
tätig als Forschungsstudentin im Fachbereich Spielmittelgestaltung der Hochschule

Petra Skupin, Jahrgang 1958, wurde der 1. Förderpreis vor allem für ihre eigenständige Erarbeitung einer modernen Damenoberbekleidungskollektion zuerkannt. Für deren Gestaltung hatte sie sich ihre Anregungen über längere Zeit direkt aus dem Lebensumfeld der Zigeuner geholt, sich dabei bewußt von internationalen, aktuellen Trends gelöst und ästhetisch und funktionell überzeugende originelle Lösungen gefunden (Diplomarbeit 1983). Die Gestaltungsqualität ihrer Arbeitsergebnisse war im Verhältnis zu den anderen Förderpreiskandidaten so herausragend, daß der Auszeichnungsausschuß entschied, keinen zweiten, sondern zwei dritte Preise zu vergeben.
Angelika Mühling, Jahrgang 1957, erhielt ihn ebenfalls für ihr kreatives Engagement im Bereich Damenoberbekleidung, wo sie erfolgreich eigenständige Programmgruppen für den Binnenmarkt und den Export entwarf.
Susanne Schimmel, Jahrgang 1960, stellte ihre überdurchschnittlichen theoretischen und praktischen textilgestalterischen Potenzen am Beispiel eines betont sachlich gestalteten Textilflächenprojektes für den Wohnbereich unter Beweis (Diplomarbeit 1984).
Die Preisträger wurden mit ausgewählten Leistungen in einer Ausstellung im Foyer des Bauhauses Dessau vorgestellt.
In seiner Laudatio betonte Staatssekretär Prof. Dr. Martin Kelm, daß diese Förderpreisträger zu der Generation gehörten, die das Design von morgen mitbestimme, daß ihre Arbeit „maßgeblich unser Kulturbewußtsein und unsere ästhetische Sensibilität" mitpräge. Als zwei wichtige Aufgaben, denen sich junge Designer zu stellen hätten, nannte er, bewährte nationale gestalterische Traditionen fortzuführen und komplexe Designlösungen zu realisieren. Die im Bauhaus Dessau 1985 mit dem Förderpreis gewürdigten Leistungen seien in diesem Sinne ein guter Ausgangspunkt, die Aufgaben der Zukunft ideenreich zu erfüllen.

Ausstellungen

Von Dezember 1984 bis Februar 1985 war in Riga die erste von einer staatlichen Institution veranstaltete Ausstellung über industrielle Formgestaltung in der Lettischen SSR zu sehen (Vorgängerausstellungen in den siebziger Jahren waren vom Künstlerverband initiiert worden). „Design in der Industrie der Lettischen SSR", ausgerichtet vom 1981 gegründeten Designzentrum Lettlands, hatte zum Leitgedanken, die notwendige Einheit von kreativer Idee, industrieller Produktion und hohem Gebrauchswert der Erzeugnisse zu unterstreichen. Mehr als 60 Betriebe und Einrichtungen zeigten etwa 300 Gegenstände, die von über 100 Designern gestaltet worden waren.
Die Organisatoren der Ausstellung verfolgten vier konkrete Ziele: erstens die Popularisierung der industriellen Formgestaltung als wesentlicher Faktor zur Schaffung einer harmonischen gegenständlichen Umwelt; zweitens die Veranschaulichung der Rolle des Designs in der industriellen Produktion und in den kommerziellen Beziehungen; drittens das Vermitteln von Erfahrungen, die Betriebe und gesellschaftliche Organisationen bei der Projektierung von komplexen Designprogrammen gemacht haben, und viertens die Darstellung des Designs als organisatorischer Faktor im Reproduktionsprozeß.
Am Anfang der Exposition wurde ein kurzer historischer Überblick über die Struktur der Formgestaltung in der Lettischen SSR gegeben. In seinem Mittelpunkt standen beispielhafte Designleistungen wie die des Großbetriebes VEF, der sich hier schon vor dem Großen Vaterländischen Krieg (1941 bis 1945) auf dem Gebiet der Rundfunk- und Fernsprechtechnik hervorgetan hat; erinnert wurde unter anderem auch an die Erfolge des Rigaer Speziallabors für Formgestaltung in den sechziger Jahren.
Mit dieser Retrospektive machte Lettlands Designzentrum nachdrücklich auf die Bedeutung und Notwendigkeit eines einheitlichen Firmenstils als Qualitäts- und Werbefaktor aufmerksam.
Im Hauptteil der Exposition zeigten namhafte lettische Betriebe und Gestaltungseinrichtungen ausgewählte Designentwicklungen aus dem gegenwärtigen Produktionsprogramm – so das Möbelwerk „Ganja" seine Möbelgruppe „Lita" (Gestalter: M. Pumpura, I. Rubins, A. Zoldners; 1982), die Glasfabrik Livani den Gläsersatz „Omega" (Gestalter: I. Lace; 1984), die Produktionsvereinigung „Radiotehnika" den Rundfunkkomplex „Radiotehnika – 101" (Gestalter: Dz. Kave, I. Valdmanis; 1983) und das Rigaer Motorenwerk „Sarkana Zvaigzne" das Kleinmotorrad „Delta Lux" (Gestalter: J. Karklinš; 1984). Die Rigaer Spezialschule für angewandte Kunst stellte Entwürfe ihrer Studenten für Küche und Wohnung zur Diskussion.
In ihrer Gesamtheit gewährte die Ausstellung nicht nur Einblick in funktionelle und ästhetische Programme der Industrie, sondern legte komplex Zeugnis ab vom derzeitigen Stand der Produktkultur Sowjetlettlands. Gerade dieser Aspekt zog Zehntausende Besucher an.
Für die Fachleute unter den Gästen gab es ein Rahmenprogramm von Seminaren und Konferenzen über die künftigen Aufgaben und Wirkungsmöglichkeiten der industriellen Formgestaltung in der Lettischen SSR sowie über die Perspektive des Designzentrums Lettlands. Das wird gegenwärtig von acht Mitarbeitern unterhalten – drei Formgestaltern, zwei Architekten, zwei Kunstwissenschaftlern und einem Fotografen; ein Soziologe wird hinzukommen. Als wissenschaftlich-kulturelle Institution und praktisches Arbeitsorgan des Rates für Formgestaltung bei der staatlichen Plankomission der Lettischen SSR leistete Lettlands Designzentrum in den ersten mehr als vier Jahren seines Bestehens eine umfangreiche Arbeit, vor allem in verschiedenen Design-Informationsbereichen. So publiziert das Zentrum regelmäßig in lettischer Sprache theoretische, methodische Beiträge zum Design, erteilt Konsultationen, führt eine Designer-Kartothek und eine Design-Bibliothek Lettlands, beteiligt sich an der Organisaton verschiedener Gestaltungswettbewerbe, unterhält Kontakte zu WNIITE in Moskau und in verschiedenen Sowjetrepubliken. Nicht zuletzt beteiligen sich die Mitarbeiter des Designzentrums an konkreten Projekten, so im Bereich des Produktdesigns und der visuellen Kommunikation.
Die Ausstellung „Design in der Industrie der Lettischen SSR" als eine der jüngsten größeren Aktivitäten des Designzentrums in Riga sollte vor allem auch diejenigen Partner der staatlichen Designförderungseinrichtung zur Kontaktaufnahme motivieren, die noch nicht regelmäßig mit ihr zusammenarbeiten.
Herbert Dubins

Textil '85 in Weimar
Die dritte zentrale Ausstellung des Verbandes Bildender Künstler der DDR (VBK-DDR) der Textilkunst ging am 24. 3. 1985 in der Kunsthalle Weimar zu Ende. Im Vergleich zur vorangegangenen „Textil '80" im Grassimuseum Leipzig hatte der Veranstalter die Präsentation im Umfang ziemlich verringern und somit zwangsläufig die Breite der Handschriften schmälern müssen; da das Grassimuseum wegen Renovierung nicht zur Verfügung stand, war die Jury gezwungen, mit 92 Arbeiten von 63 Gestaltern eine gedrängte Auswahl von 486 Werken von 143 Künstlern und ein recht beschnittenes Erscheinungsbild des

SLUB Wir führen Wissen. form+zweck http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19850040/5 STIFTUNG NEUE KULTUR gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG

gegenwärtigen Textilschaffens zu geben.
Die Ausstellung in Weimar überraschte dennoch, allein schon mit einem verheißungsvollen Auftakt vor der Kunsthalle, da die Ergebnisse des erstmals ausgeschriebenen Wettbewerbs „Textil im freien Raum" ungewohnt und heiter provokant im Wind flatterten, segelten, sich blähten, rauschten und kräftig Farbe ins Stadtbild brachten, wobei sie den ehrwürdigen Theaterplatz ironisch verfremdeten. Bereits in diesem Moment erreichte den Betrachter die Information über die Grundhaltung unserer Textilkunst. Sie bekannte sich deutlicher und offener zum gestaltenden Formbewußtsein der freien Künste. Man fand in erweiterter Dimension den Mut zum risikofreudigen Experiment, auch im Sinne des herkömmlichen Gebrauchswertes.
Die dreidimensionalen Objekte in der Ausstellungshalle machten sichtbar, daß sich das Textil von der Wandfläche gelöst hat und die raumgestaltende Funktion übernimmt, übrigens nachdem das im internationalen Rahmen längst geschehen ist. Die Textilkunst der DDR hatte hingegen stärker die Bindung an gewisse nationale Traditionen bewahrt, die sich durch Anknüpfungen an die dreißiger Jahre und gleichzeitiges Umsetzen der anregenden neuen französischen Tapisserie manifestierte sowie durch ihre engere Berücksichtigung der Gebrauchsfunktion. Dies vollzog sich besonders während der fünfziger/sechziger Jahre bei der Applikation und dem Bildteppich an der halleschen Hochschule Burg Giebichenstein.
Die noch in den siebziger Jahren verbindliche Disziplin des Materialeinsatzes, die formale Ordnung in der gewebten oder gewirkten Fläche und die Reinheit der Technik scheinen nun zurückgedrängt zugunsten einer freien Auffassung. Sie wird angeregt von den Mitteln moderner Grafik, der Assemblage, der Collage, die nichttexiles Material, wie Papier, Plastfolie, Drahtgewebe, Schmirgelleinen, Glasfiber und Metall, bei Mischtechniken verarbeiten, – ein allgemeiner Trend des Kunsthandwerks. In der nun errungenen Freiheit der technischen Mittel stehen dem Gestalter erweiterte Ausdrucksmöglichkeiten zur Verfügung. In ihnen artikulieren sich differenzierter die individuellen gestalterischen Kräfte. Zweifellos sind dies Kennzeichen von periodisch aufbrechenden, generationsbedingten Experimentierphasen, denen sich beruhigende Zeiten der inneren Reife und Formstabilität anzuschließen pflegen. Wie dem auch sei: Das in Weimar gezeigte Textil scheint insofern zeitgemäß, dem gesellschaftlichen Bewußtsein gerecht, zu reagieren, als die heute technisch und technologisch sich verändernde Welt, zum Beispiel durch Kunststoffe beeinflußte Materialkombinationen, zu neuer Wirkungsweise drängen. Darüber hinaus greift der subjektive Gestaltungswille bewußt die Möglichkeiten der Plastik auf, um wiederum der verarmten anonymen Fließband-Architektur ein Äquivalent an ästhetischen Erlebnisräumen anzubieten. Daß die ausgestellten Objekte von Christiane Schill, Sigrun Rinck, Margarita Pelegrin, Heidemarie Dressel und anderen in individueller Weise mit dem verschiedensten Material darauf abzielten, sollte unseren gesellschaftlichen Bauherren ein Anerbieten bedeuten, wenn man Textil als im Raum stehendes, hängendes, gespanntes oder im Freien fliegendes Objekt in seiner spezifischen Wirkung nutzen will. Der Drang zum Experiment kündigte sich bereits in „Textil 80" an. Er kommt nicht plötzlich zum Ausdruck, doch er äußert sich auch in der Applikation in selbstbewußter massiver Weise als eine gewachsene Aufbruchshaltung der jungen Generation. Nur bedingt spielen wohl internationale Anregungen mit hinein. In einer wohlbemerkten Verhaltenheit allen Experimentierens entdeckte man in der bildnerischen Ordnung von Farbe und Form, der Disziplin von Struktur und Fläche, dem Wohllaut von Linie und Ornament die nationale Tradition. Daher blieb auch im Angebotsquerschnitt die Applikation die beliebteste Technik, auch weil sie ohne besondere Voraussetzungen realisierbar ist und vom textilen Material her breiteste schöpferische Gestaltungsmöglichkeiten eröffnet. Hatte Inge Götze seit der Mitte der siebziger Jahre durch klare flächige Formen und Farbintensität der Figurendarstellung dekorative Wirkungen in zeitnaher Form erschlossen, so ist dies heute in überhöhter Gestalt von Sinnzeichen und Symbolen verschlüsselt und assoziativer aufgehoben. Dafür stehen Applikationen auch von Gertraude Pohl, Brigitte Willbarth, Martina Stark, Ute Händler und Inge Götze selbst („Magma"). In der Abstraktion und Verallgemeinerung des Stoffes erreichte Marianne Ehrler einen fesselnden sinnlichen Reiz durch Material und Farbe, wenn sie in reliefhafter Plastizität kleinteilig die flimmernden Stoffteilchen auf Leinengrund applizierte und so für eine Transparenz des Ganzen sorgte („Byzanz"). Es war darüber hinaus erfrischend zu sehen, wie die Mischtechniken bei nichttextilem Material eingesetzt wurden.
Einige herausgegriffene Beispiele sollen das erweiterte Materialverständnis verdeutlichen, wie es etwa vor 60 Jahren besonders am Bauhaus sich herausbildete und nun wieder für die individuelle Umweltgestaltung entdeckt wird: Heidi Woitinek hatte bei einer dreiteiligen Applikation und Collage aus Vliesstoff und Papier deren Oberfläche und stabile Eigenschaften mit einer kompakten Farbigkeit zu einem sonoren stimmungsvollen Klang gefügt. Musikalische Assoziationen waren durchaus beabsichtigt, was ihre Werktitel nach Claude Debussy unterstrichen. Wenn durch Hans-J. Frohberg noch eigenwilligeres Material wie Schmirgelleinen verwandt wurde, wobei die rauhe Gebrauchsfläche verunklärend Milderung erfuhr durch das Überlagern mit anderen Materialien und Farbe, so knüpfte er an dieselbe verlorengegangene Bauhaustradition in der Technik der Collage an, die dem Materialexperiment neue gestalterische Aufschlüsse entlocken will. Annerose Schulze gestaltete die von der grafischen Bildfolge abgeleitete erzählende Applikation in einer aufgeklappten mehrteiligen, im Raum hängenden Flächengestalt. Die Form war wörtlich dem Inhalt adäquat, da sie als „Tagebuch" Episoden und Zustände mitteilte. Doch kann die intimere Form der mehrteiligen Bilderreihen sich nur in einem begrenzten öffentlichen Rahmen behaupten und funktionell wirken.
Der ehrwürdige Bildteppich wies weiterhin seine Existenzberechtigung nach. In der momentanen erweiterten Ausdrucksvielfalt hat sich ein ursprüngliches funktionales und sinnliches Anliegen des Textil bewahrt. Doch die einstige der Wandbegrenzung verpflichtete Gestaltung in der gewirkten, gewebten oder geknüpften Fläche hat sich längst gelockert. Jedoch finden wir im markanten unterschiedlichen Duktus der Gestalter in einer poesievollen Bildsprache vielseitiger Thematik eine gemeinsame Grundhaltung: Themen des Menschen, seiner Umwelt und der Natur in ihrer Schönheit und Gefährdung, dem alltäglichen und außergewöhnlichen Geschehen werden angesprochen. Konzentriert auf die verinnerlichte große Form in symbolhaften Kontrasten befreiter und bedrohter Figurengruppen wird von Marielies Riebesel zum Thema „Der Mensch" im Gobelin wie in der reliefhaften Applikation ein ernster humanistischer Appell ausgesandt. Wirkungsabsichten, die in Farbe und Gegenstand ebenfalls den stillen poetischen Stimmungen der Gobelins von Rosemarie Hildebrand, Rolf Müller, Doris Schober, Elrid Metzkes, Ingeborg Flierl und Thekla Müller zugrunde liegen, wohingegen bei Wiebke Heinrich die Monumentalität von Landschaftsräumen beeindruckt. Sämtliche diese Bilder von der Natur aber leben aus solidem Materialverständnis, aufgeschlossen und kritisch im anspruchsvollen Umsetzen der Intentionen ihrer Schöpfer in Farbe, Material und Technik.
Horst Dauer

RGW-Designausstellung
„Design für die sozialistische Gesellschaft" fand als erste solcherart breitgefächerte Designausstellung sozialistischer Länder vom 16. April bis zum 31. Mai 1985 in Moskau, auf dem Gelände der WDNCH (Ausstellung der Errungenschaften der Volkswirtschaft) in Ostankino, statt. Ziel der Schau war es, Erfolge des Designs, Perspektiven seiner Entwicklung und Ergebnisse der Zusammenarbeit von RGW-Ländern auf dem Gebiet der industriellen Formgestaltung und Umweltgestaltung darzustellen. Daran beteiligten sich Designinstitutionen und Betriebe aus der Volksrepublik Bulgarien, der DDR, der Volksrepublik Polen, der Ungarischen Volksrepublik und der UdSSR.
Die in zwei Abschnitte gegliederte Ausstellung führte zum einen die Möglichkeiten untereinander abgestimmter oder gemeinsam erarbeiteter Designlösungen vor, zum anderen stellten die beteiligten Länder in nationalen Expositionen ihre spezifischen Strukturen der staatlichen Designpolitik, Schwerpunkte ihrer Forschungs- und Projektierungstätigkeit auf dem Gebiet des Designs und ausgewählte Designleistungen vor. Ein Beispiel für die Effektivität gemeinsamer formgestalterischer Bemühungen der RGW-Länder war das gezeigte Einheitliche EDV-System SM EWM, Ergebnis eines internationalen Designprogramms, bei dem die Arbeit von Ingenieuren und Designern so koordiniert wurde, daß die in verschiedenen sozialistischen Ländern entwickelten und hergestellten Bestandteile des Komplexes sich sowohl baulich-funktionell als auch ästhetisch und ergonomisch gut zueinander fügen.
Der nationale Ausstellungsstand der DDR gewährte unter anderem Einblicke in die staatliche Designförderung durch Wettbe-

SLUB Wir führen Wissen. form+zweck http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19850040/6 STIFTUNG NEUE KULTUR gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG

werbe, Auszeichnungen, Publikationen und anderes mehr, informierte über die Tätigkeit des VEB Designprojekt Dresden, stellte Designspitzenleistungen aus den letzten drei Jahrzehnten sowie neueste Ergebnisse bei der Lösung komplexer Designaufgaben im Industrie- und Umweltbereich vor.
Zum Rahmenprogramm der Ausstellung gehörte ein von WNIITE ausgerichtetes dreitägiges internationales Symposium, auf dem Vertreter Bulgariens, der ČSSR, der DDR, Polens, Ungarns und der Sowjetunion mit Fachbeiträgen auftraten.
G. H.

Design im VEB SKET Magdeburg
In der Burggalerie Magdeburg zeigte von Mitte März bis Mitte April eine Designausstellung Gestaltungsergebnisse, die für den VEB SKET Magdeburg erarbeitet worden sind. Die fünf Gestalter Lothar Ellermann, Konrad Schwenke, Ulrich Wohlgemuth (alle Gruppe Design des VEB SKET Magdeburg), Thomas Gatzky (Technische Hochschule Otto von Guericke Magdeburg) und Werner Rabi (VEB Designprojekt Dresden, Atelier Magdeburg) versuchten, anhand von Modellen und Darstellungen Designprozesse transparent werden zu lassen. Dokumentiert wurden Entwicklungen aus dem Drahtzieh- und Verseilmaschinenbau sowie eine Maschine zum Trennen von Ölsaaten und eine Gußpfanne aus dem Konsumgüterprogramm des Schwermaschinenbaukombinates.
Mit der Ausstellung wurden zwei Anliegen verfolgt. Einerseits konnten sich Interessenten über Gestaltungsprobleme und -ergebnisse des VEB SKET Magdeburg informieren, zum anderen sind Designvorlesungen für Studenten der Konstruktionstechnik und Arbeitsgestaltung der Technischen Hochschule Otto von Guericke Magdeburg in die Galerie verlegt worden. Das bot die Gelegenheit, anhand der verschiedenen Produkte die spezifischen Gestaltungsaspekte und -schwerpunkte sehr anschaulich erläutern und darstellen zu können.

HIF Bratislava
Vom 6. Dezember 1984 bis 18. Januar 1985 stellte die Hochschule für industrielle Formgestaltung Halle, Burg Giebichenstein, in Bratislava/ČSSR, Hochschularbeiten zur Produkt- und Umweltgestaltung aus. Auf einer Ausstellungsfläche von etwa 50 m² präsentierte die Sektion Produkt- und Umweltgestaltung im Bereich des Wohn- und Gesellschaftsbaues 40 Exponate und Bildtafeln aus den Fachbereichen Flächengestaltung, Gefäßgestaltung, Möbel und Ausbaugestaltung sowie Spielmittelgestaltung. Die Sektion Produkt- und Umweltgestaltung im Bereich der materiellen Produktion und die Sektion Bildende und angewandte Kunst waren aufgrund der begrenzten Ausstellung, deren Anliegen es war, einen Beitrag zur sozialistischen ökonomischen Integration zu leisten und gleichzeitig die internationalen Beziehungen der Hochschule zu den sozialistischen Ländern zu vertiefen, fand im Kultur- und Informationszentrum der DDR in Bratislava statt und war auf Wunsch und in Zusammenarbeit mit der Liga für Völkerfreundschaft der DDR entstanden.

REGALOITALIA '85
Unter diesem Titel fand Anfang März in den Messehallen von Vicenza (Italien) eine erste derart umfassende Ausstellung von einheimischen Geschenkartikeln statt. An ihr beteiligten sich rund 500 Aussteller der Industrie- und Kunsthandwerkbranchen Porzellan, Glas, Keramik, Metall, Textil, Einrichtungszubehör, Beleuchtung und Polygrafie. Zu dem Fachpublikum zählten über 5 000 Händler aus Europa und Übersee.
Zum Rahmen dieser Messe gehörte eine Reihe von kulturellen Begleitveranstaltungen, darunter weitere Expositionen, die von bekannten italienischen Designern und Architekten zusammengestellt worden waren. So zeigte Cleto Munari eine Kollektion von Silbergegenständen, zum Teil aus dem Bestand des Museums of Modern Art in New York. Besonderer Anziehungspunkt war hier die noch nirgendwo ausgestellte Teekanne, die Kasimir Malewitsch 1922 für das Komitee der Oktoberrevolution entworfen hatte.

Annotationen Informationen

Rodtschenko für Fortgeschrittene
Alexander Rodtschenko
VEB Verlag der Kunst Dresden, 1983
Texte von und über Alexander Rodtschenko (1891–1956) sowie Reprodukionen von Ölbildern, Grafiken, Fotografien und Fotomontagen des sowjetischen Malers, Konstrukteurs und Fotografen enthält dieses hochformatige Klappheft. In Zusammenarbeit mit dem Rodtschenko-Familienarchiv, Moskau entstand ein faszinierendes Nachlaßkompendium, ergänzt durch einen einleitenden Aufsatz von Wawara A. Rodtschenko und Alexander N. Lawrentjew aus dem Jahre 1980 und die Abschrift eines Rundfunkvortrages, den der Schriftsteller Viktor Schklowski 1967 über Rodtschenko hielt.
Während im ersten Teil des Klappheftes Texte dominieren, unterstützt von Porträt-, Reportage- und Sachfotos, enthält die zweite Hälfte das vollständige Faksimile der Zeitschrift „UdSSR im Bau", deutsche Ausgabe, Nummer 7 von 1940, die anläßlich des 10. Todestages Majakowskis von Rodtschenko und Wawara Stepanowa gestaltet worden war.

Informationen über Plastwerkstoffe
Der VEB Designprojekt Dresden veröffentlichte bereits 1983 eine „Informationsübersicht zur Werkstoffvorauswahl für Designer – Plastwerkstoffe", in der werkstoffbezogene Möglichkeiten und Grenzen der Verarbeitung und des Einsatzes zusammengefaßt sind. Sie entstand als Beispielspeicher im Rahmen einer umfassenderen Forschungsstudie und unterstützt das Bemühen, die Eigenschaften von Werkstoffen im Erzeugnis und die Möglichkeiten der Technologie optimal zu nutzen.
Styropolymerisate, Polyolefine, Polyamide, Celluloseacetate, Terephtalate, Polyvinylchloride, ausgewählte Phenoplaste und Aminoplaste, ungesättigte Polyester und verschiedene Schaumstoffe werden hinsichtlich ihrer physikalischen, thermischen und visuellen Eigenschaften, hinsichtlich chemischer Beständigkeit und physiologischer Unbedenklichkeit tabellarisch erläutert. Es wird informiert über: Brennbarkeit und Verhalten in der Flamme, Einfärbbarkeit, über Oberflächeneigenschaften von Formteilen und – in Stichworten – über die wichtigsten besonderen Merkmale. Am Ende der durchdachten und übersichtlich gestalteten Klapptabelle wird auf mögliche und ungeeignete Anwendungsbereiche und auf die Eignung der Plastwerkstoffe in wichtigen Weiterverarbeitungsprozessen hingewiesen. Die Informationsübersicht erarbeitete ein Kollektiv unter Leitung von Christoph Irmler, die grafische Gestaltung verantwortete Herma Petrick.

Vereinbarung AIF – VBK-DDR
Das Amt für industrielle Formgestaltung und der Verband Bildender Künstler der DDR schlossen im Januar 1985 eine Vereinbarung über gemeinsame Schwerpunktaufgaben und Aktivitäten ab.
Diese Vereinbarung ist ein Beitrag zur Realisierung der in Vorbereitung des XI. Parteitages der SED beschlossenen strategischen Aufgaben in Wirtschaft und Kultur zur Erfüllung der Hauptaufgabe in ihrer Einheit von Wirtschafts- und Sozialpolitik.
Die getroffenen Festlegungen dienen der „Erfüllung des Beschlusses des Präsidiums des Ministerrates der DDR über ‚Maßnahmen zur weiteren Entwicklung der Formgestaltung in der DDR in Durchführung der Beschlüsse des X. Parteitages' vom 8. 2. 82 sowie des Beschlusses des Präsidiums des Ministerrates über ‚Maßnahmen des Ministeriums für Kultur und des VBK-DDR zur Auswertung des IX. Kongresses des Verbandes Bildender Künstler der DDR' vom 24. 2. 84".
In der Vereinbarung konzentrieren sich die Partner auf zukunftsbestimmende Designaufgaben; sie erarbeiten ein darauf bezogenes Programm, zu dem unter anderem folgende Komplexe gehören:
– Wohn- und Arbeitsumwelt;
– Material- und Energieökonomie;
– Vorlaufarbeit, Forschungs- und Studienaufgaben;
– Förderung der Designpropaganda (Ausstellungen, Veröffentlichungen, Symposien, Seminare, Weiterbildungsveranstaltungen unter Nutzung des Wissenschaftlichen Bildungszentrums Bauhaus Dessau);
– Förderung der internationalen Zusammenarbeit;
– Förderung der Wirtschaftsgrafik;
– Förderung der Zusammenarbeit in objektgebundenen Gremien beider Institutionen, wie Kollegien, Auswahlkomitees, Redaktions- und anderen Beiräten;
– Erhöhung der Wirksamkeit des Designs in der Industrie, speziell durch den Auf- und Ausbau von Gestaltungszentren;
– Vorbereitung der X. Kunstausstellung der DDR.

SLUB Wir führen Wissen. form+zweck http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19850040/7 STIFTUNG NEUE KULTUR gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG

Design für technische Konsumgüter

Unser Thema stellt an ausgewählten Beispielen dar, welche Entwicklungstendenzen in volkseigenen Kombinaten bei der Gestaltung technischer Konsumgüter zu verzeichnen sind. Besonderes Augenmerk gilt der Designstrategie und -praxis traditioneller Konsumgüterproduzenten unter den Bedingungen steigender funktioneller und gestalterischer Nutzeransprüche im In- und Ausland; aber auch Gestaltungsaufgaben Produktionsmittel herstellender Kombinate, die technische Konsumgüter neu bzw. verstärkt in ihr Erzeugnisprogramm aufnehmen, finden Beachtung. Für wesentlich im Hinblick auf die weitere gestalterische Orientierung im Aufgabenfeld „technische Konsumgüter" halten wir überdies den vorausgreifenden Anspruch, wie er in der Ausbildung von Designernachwuchs deutlich wird.
Das Thema des Heftes ist in Zusammenarbeit mit der Abteilung „Technische Konsumgüter" des Amtes für industrielle Formgestaltung entstanden.

SLUB Wir führen Wissen. form+zweck http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19850040/8 STIFTUNG NEUE KULTUR gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG

Erzeugniserneuerung und Design

Wolfgang Schmidt

Wie effektiv sich Erkenntnisse und Ergebnisse des wissenschaftlich-technischen Fortschritts in der gesellschaftlichen Praxis massenhaft niederschlagen, ist für jedermann nirgendwo so offensichtlich wie bei Konsumgüterprodukten. Die hohen staatlichen Zielstellungen für Erneuerungsraten auf diesem Gebiet in der DDR unterstreichen die Bedeutung, die einem stabilen und differenzierten Warenangebot von Konsumgütern mit soliden Gebrauchseigenschaften und hohen ästhetischen Ansprüchen beigemessen wird. Noch viele Reserven zur Befriedigung der wachsenden materiellen und kulturellen Bedürfnisse der Bevölkerung und zur Steigerung der Exportfähigkeit der volkseigenen Industrie sind hierbei zu erschließen.

Wolfgang Schmidt, Stellvertreter des Leiters des Amtes für industrielle Formgestaltung, zu Aspekten der notwendigen entschiedeneren Integration des Designs in die Erzeugnisforschung und -entwicklung bei technischen Konsumgütern.

Leistungsfaktor Design

In unserem Land ist die Entwicklung der Konsumgüterproduktion aufs engste mit der Verwirklichung der Hauptaufgabe verknüpft. Einerseits spielen hierbei grundsätzliche philosophische Überlegungen über den „vom Menschen für den Menschen herrührenden Gegenstand",[1] über die Mensch-Produkt-Beziehung und ihr dialektisches Verhältnis zur Persönlichkeitsentwicklung, eine orientierende Rolle. Andererseits haben die unmittelbar anregenden Wirkungen, die hochwertige Konsumgüter auf die Leistungsbereitschaft der Werktätigen ausüben, effektive Bedeutung für die ökonomische Stärkung der DDR. In der Politik der Partei werden diese Erkenntnisse und Erfahrungen durch die Einheit von Wirtschafts- und Sozialpolitik angewendet und bereichert.

Die internationale Stellung der DDR als hochentwickelter Industriestaat bedingt eine entsprechende Leistungsposition auf dem Gebiet der Konsumgüterproduktion. Diese Position wird sowohl von den eigentlichen Konsumgüterkombinaten als auch von der eigenständigen Konsumgüterproduktion der vorwiegend Produktionsmittel herstellenden Kombinate bestimmt, unter denen die erfolgreichen bereits langfristig tragende, profilbestimmende Erzeugnislinien herausgebildet haben. Es ist heute selbstverständlich, daß international das wissenschaftlich-technische Niveau in Forschung und Entwicklung auch an dem Niveau der Konsumgüterproduktion gemessen wird. Um größtmögliche Treffsicherheit bei der Entwicklung neuer marktattraktiver technischer Konsumgüter zu erreichen, müssen die entsprechenden analytisch-konzeptionellen Erkenntnisgrundlagen systematisch vervollkommnet werden. Es geht auch auf diesem Gebiet um ein sorgfältiges und beherrschtes „Prüfen und Abwägen der Entscheidungen, mit welchen Produkten und technologischen Verfahren den perspektivischen Erfordernissen des Marktes und der Leistungsentwicklung am besten entsprochen wird ... Das erfordert vor allem einen fundierten Kenntnisvorlauf, der die absehbare Entwicklung der Weltmarktbedingungen, der Bedürfnisse und Wünsche der Anwender ebenso einschließt wie die künftigen volkswirtschaftlichen Effektivitätserfordernisse."[2]

Das Design mit seiner spezifischen Problemsicht und seinem besonderen Leistungsbeitrag im interdisziplinären Kooperationsprozeß von Forschung, Entwicklung, Produktion und Absatz erhält zunehmend Bedeutung. Eine solche Integration in den Erzeugnisentwicklungsprozeß ist aber – national wie international gesehen – ein im volkswirtschaftlichen Maßstab noch nicht ausreichend durchgesetztes Arbeitsprinzip, obwohl dies seit den siebziger Jahren angestrebt wird. Hier liegen enorme Effektivitätsreserven. Die in unserem Land noch nicht ausreichende Integration des Designs in den Erzeugnisentwicklungsprozeß hat neben sachlich-komplizierten und kapazitiven Ursachen auch nicht zu unterschätzende ideologische. Sie liegen unter anderem in der an sich verständlichen Haltung in der Industrie, mit einer Aufgabe so schnell und so reibungslos wie möglich fertig werden zu wollen. Wird das jedoch auf Kosten der Designqualität durchgesetzt, ergibt dies Gebrauchswert- und Absatzverluste. Solche Fehlleistungen sind heute keine Kavaliersdelikte mehr. „Wir müssen die Produktion neuer, hochwertiger Konsumgüter, die dem Bedarf der Bevölkerung und der Exportmärkte entsprechen, weiter erhöhen und sie mit neuen Technologien und Werkstoffen herstellen, damit sie auf effektivste Weise produziert werden."[3] Das erfordert neue, absatzfähige Erzeugnisse mit hohem Gebrauchswert, solider Qualität und gutem Design, die gut ankommen und gute Erlöse auf dem Weltmarkt bringen.

Ein Blick auf das internationale Angebot an technischen Konsumgütern zeigt, daß die Erzeugniserneuerung auf diesem Gebiet allgemein hoch ist und sich schnell vollzieht. Die geplanten Erneuerungsraten für die Produktion unserer Kombinate entsprechen weitgehend diesem Schrittmaß. Jetzt sind originelle und praktikable Ideen zur Erweiterung und Profilierung der Gebrauchseigenschaften der Erzeugnisse und Sortimente gefragt, um diese Erneuerungsraten durchzusetzen. Auf dem internationalen Markt ist bei technischen Konsumgütern ein hoher Sättigungsgrad erreicht, ein rigoroser Verdrängungsmarkt zu kalkulieren. Marktführer des jeweiligen Angebots bestimmen auf sehr variable Weise Inhalt, Niveau und Tempo der Erzeugniserneuerung. Gerade deshalb müssen die anderen Anbieter um so konsequenter eigene, nicht nachvollziehende oder aufgreifende Produktentwicklungen betreiben, *eigene* Vorlaufkonsequenzen für *ihr* Angebot ziehen. Für Marktführer gibt es keine Stammplätze, jeder Hersteller kann es mit intelligenten Lösungen auf seinem Gebiet werden. Die Fachmessen mit ihren alljährlich vorgestellten Neuheiten zeigen, daß Basis-Innovationen auch bei technischen Konsumgütern selten sind; „brand-neu" ist vor allem ein Begriff der Werbung. Im Regelfall haben wir es hier oft „nur" mit geringfügigen, dafür aber wohlüberlegten und Käuferbedürfnisse befriedigenden oder weckenden Innovationsleistungen zu tun.

Systematische Produktpflege

Eine durchgehende und wesentliche Seite der Erzeugniserneuerung ist die systematisch betriebene Produktpflege,

SLUB Wir führen Wissen. form+zweck http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19850040/9 STIFTUNG NEUE KULTUR gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG

die als stetiger Prozeß und mit ihren oft erstaunlichen Ergebnissen sehr ernst zu nehmen ist.

Für das Angebot technischer Konsumgüter aus der DDR hat die Produktdifferenzierung eine zweifach wesentliche Bedeutung: einerseits befriedigt sie die berechtigten Vielfaltsansprüche der Werktätigen im eigenen Land, und andererseits reagiert sie auf die Herausforderungen des internationalen Marktes.

Schon bei oberflächlicher Betrachtung ist offensichtlich, welchen Anteil das Design an der Produktdifferenzierung hat. Man kann sagen, daß die ökonomische und kulturelle Wirksamkeit sinnvoller Produktdifferenzierung entscheidend von Designüberlegungen und -lösungen abhängt. Systematische Produktpflege als Innovationsform, wie sie in der kontinuierlichen Folge von Neuheiten renommierter Hersteller zum Ausdruck kommt, ist ein durchaus aufwendiger Prozeß. Sie erfordert wie jede andere Innovationsform die Erforschung und Bearbeitung sowohl wissenschaftlich-technischer als auch soziologischer und ökonomischer Daten und Erkenntnisse. In dieser Hinsicht ist sie auch ein Faktor für Basis-Innovationen, die mit der Suche nach Verbesserung wichtiger Details im Wirk- wie im Anwendungsprinzip eines technischen Konsumguts ausgelöst werden können. Auf jeden Fall weist sie über längere Zeit Kompetenz und Leistungsfähigkeit eines Herstellers aus und ist deshalb häufig genug mit Markenqualität verbunden. Das Gütesiegel „Made in GDR" für technische Konsumgüter wird zu einem guten Teil auf diesem Weg geprägt werden.

Systematische Produktpflege braucht zu ihrer erfolgreichen Praktizierung ein interdisziplinäres Forscher- und Entwicklerkollektiv, das leistungs- und kooperationsfähig ist, um den Komplex der sachlich gegebenen Probleme und Aufgaben fachkundig und rationell zu lösen. Formgestalter spielen in diesem Kollektiv insofern eine besondere Rolle, als sie mit ihrem spezifischen Leistungsbeitrag in der Lage sind, die arbeitsteiligen Beiträge der Partner des Erzeugnisentwicklungsprozesses produkt- und menschbezogen anzuregen, abzustimmen, zu vermitteln und schließlich mit der klärenden Wirkung sinnlich konkreter Vergegenständlichung weiterzuführen.

Schließlich muß systematische Produktpflege eine Sache konsequenter Leitung sein, damit alle Kooperationspartner frühzeitig orientiert und zusammengeführt, ihre speziellen Erkenntnisse zuverlässig ausgetauscht werden und die komplexe Zielstellung der Arbeit im Pflichtenheft stetig präzisiert und fortgeschrieben wird. Jedes zufällige Neben- oder Nacheinander bedeutet erwiesenermaßen Zeit-, Leistungs- und Ansehensverlust. Im Kooperationsprozeß der Produktpflege gilt wie anderswo, daß die Leistungskette so stark ist wie ihr schwächstes Glied. Auch aus diesem Sachverhalt ergibt sich für die Einbeziehung des Designs in den Forschungs- und Entwicklungsprozeß für neue Erzeugnisse, daß es genauso leistungsorientierend als *Planungs*aufgabe einzusetzen ist, wie es bereits als unverzichtbare Aktivität des Entwicklungsprozesses anerkannt ist.

Eine Hauptrichtung der systematischen Produktpflege ist die Funktionserweiterung und -verbesserung bei bewährten Erzeugnissen. Sie fügt der definierten Grundfunktion eines Gerätes weitere Gebrauchs- und Anwendungsmöglichkeiten hinzu. Das geschieht durch Kombination oder Spezialisierung von Vorgängen, durch erweiterte Ausstattung oder Sonderkonstruktionen des Grundgeräts. Auf diese Weise entstehen Gerätefamilien mit mindestens doppeltem Effekt: Die differenzierten Modelle schaffen ein vielfältiges Angebot (sie sind ausstattungs-, leistungs- und preisdifferenziert) und können als Baukastenlösungen rationell hergestellt werden.

Ähnliche produktdifferenzierende Wirkungen werden erreicht durch originelle und sorgfältige Lösungen für Gerätedetails oder durch die geplante sinnvolle Zusammenführung eigenständiger Geräte zu Ensembles oder Sets, die dazu beitragen, die Freude an häuslichen, freizeitlichen, sportlichen, aber auch beruflichen Verrichtungen zu erhöhen.

Diese Hauptrichtung der Produktpflege durch Funktionserweiterung und -verbesserung findet weiterhin Unterstützung durch Veredlungseffekte aus Materialsubstitutionen, wenn davon ausgegangen wird, daß neben dem notwendigen Ersetzungseffekt auch materialbezogene funktionelle und gestalterische Wirkungen erreicht werden können, die wirklich innovativen Charakter haben. Am Beispiel gesagt: Glasverkleidungen bei Herden oder das international zunehmende Angebot von Küchenspülen aus Keramik sind – wie die überwiegend guten Leistungen zeigen – keine „Ersatzlösungen", sondern durch das gezielte Zusammenwirken von Design und Technologie völlig eigenständige und sehr vorteilhafte Alternativen, die in sich zweckmäßigen Gebrauch mit materialtypischer Vielfalt und Eleganz vereinen.

Für eine dem volkswirtschaftlichen Auftrag entsprechende erfolgreiche Erzeugniserneuerung bei technischen Konsumgütern ergibt sich aus all dem als Schlußfolgerung: Design muß als eine der Ausgangs- und als eine der Zielgrößen in den Veredlungs- und Intensivierungskonzeptionen der Kombinate enthalten sein – und das nicht in allgemein appellierender Form, sondern als konkret definierter, abrechenbarer Leistungsbeitrag.

Technologie und Design

Die Entwicklung der Technologie, die ebenso auf Kontinuität angelegt ist, muß konzeptionell und praktisch konsequenter mit den Forderungen des Erneuerungsprozesses und damit des Designs verbunden werden. In den Führungsdokumenten der Generaldirektoren zum Design muß dieser Aufgabe künftighin ein entschieden höherer Stellenwert eingeräumt werden.

Gegenwärtig ist es doch noch häufig so, daß funktional-gestalterisches Vorausdenken, das Verfolgen einer (Erneuerungs-/Design-)Idee hinsichtlich besserer Gebrauchseigenschaften oder des Erscheinungsbildes eines möglichen neuen Erzeugnisses schon eine Grenze in den vorhandenen oder jeweils bekannten technologischen Möglichkeiten des Herstellers finden. Da ist seitens der einschlägigen Fachleute schnell und plausibel erklärt, warum es für die Designidee statt des erwarteten „Los" ein technologisches „Halt" geben muß. Und es wird dabei noch zu selten darüber nachgedacht, daß bei frühzeitiger Suche nach einem gemeinsamen Nenner ein reales Erneue-

SLUB Wir führen Wissen. form+zweck http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19850040/10 STIFTUNG NEUE KULTUR gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG

rungsziel erreichbar gewesen wäre. Erfahrungen, von denen Differenzprotokolle Bände sprechen.

Wenn es richtig ist, daß Erzeugniserneuerung nur im untrennbaren Zusammenhang mit der Erhöhung des technologischen Niveaus geplant und verwirklicht werden kann, so bedeutet das – bei technischen Konsumgütern erst recht – seitens der Technologen das unentbehrliche Mitdenken für mögliche neue Designaufgaben. Andererseits muß sich der Designer frühzeitig an der Technologieentwicklung orientieren. Hierzu aber reicht ein „besserer Informationsaustausch" allein nicht aus. Beide produktionsvorbereitende Bereiche muß zielbewußte Gemeinschaftsarbeit verbinden, die durch entsprechende Leitungsmaßnahmen organisiert und komplex bewertet werden muß. Eine solche gegenseitige fachliche Herausforderung zwischen Designern und Technologen (und Konstrukteuren natürlich) ist immer noch die beste Basis für Ideenzuwachs und -realisierung, womit zugleich wesentliche subjektive Reserven erschlossen werden.

International ist es heute keine Seltenheit mehr, daß renommierte Hersteller für die erfolgreiche Realisierung erfolgversprechender Produktideen frühzeitig und mit aller Konsequenz eine entsprechende Technologieentwicklung einleiten, wobei sich im Regelfall Design und Technologie fordernd und fördernd ergänzen und somit Spitzenleistungen hervorgebracht werden, die für längere Zeit im Weltstandsvergleich obenan stehen.

Abgesehen von solchen Spitzenfällen, gilt für den „normalen" Erzeugniserneuerungsprozeß in den Kombinaten unserer Industrie die mit der ökonomischen Strategie der Partei gesetzte Forderung, mit der Entwicklung des eigenen Rationalisierungsmittelbaus die Technologien zu schaffen, die Erzeugnisentwicklungen mit Weltmarktniveau (also auch mit weltmarktfähigem Design) realisierbar machen. Der Rationalisierungsmittelbau entscheidet maßgeblich mit über Inhalt und Tempo des wissenschaftlich-technischen Fortschritts in den Kombinaten. Und der weist sich gerade bei technischen Konsumgütern auch in gestalterischen Spitzenleistungen aus.

Mikroelektronik und technische Konsumgüter

Das derzeitige Anwendungswissen über die (Mikro-)Elektronik und sein sinnvoller Einsatz für die Erzeugniserneuerung spielen bei technischen Konsumgütern eine wesentliche Rolle. International wurden in manchen Anwendungsfällen bereits optimale Lösungen gefunden.

Die elektronische Steuerung in Waschautomaten beispielsweise hat bereits eine solch beachtliche Einsparung an Material, Energie, Wasser und Zeit gebracht, daß renommierte Hersteller hier momentan keine sensationellen Ereignisse oder Ergebnisse mehr erwarten. Ähnlich ist die Lage bei modernen Herden, bei denen die Steuerung bis zur sogenannten Dialog-Elektronik vorangetrieben worden ist.

Bei dem hohen Leistungsgrad der programmierbaren Steuerungsprozesse solcher Geräte ergaben und ergeben sich sehr ernste Probleme ihrer Beherrschbarkeit für den Anwender. Deshalb ist von der Industrie eine konzentrierte Arbeit zu leisten, um mit der fortgeschrittenen wissenschaftlich-technischen Lösung der Steuerung auch eine ergonomisch und formgestalterisch passende Designlösung (hinsichtlich Information, Handhabung, Pflege) zu erreichen. Solche Lösungswege, die nichts mit verspielten Varianten neuer technischer Möglichkeiten zu tun haben, müssen frühzeitig konzipiert und beschritten werden. Viele Formgestalter aber haben auf diesem Gebiet zumeist noch wenig Erfahrung und folglich kaum Lösungsvorrat für diese komplizierten Aufgaben, die bis zum sogenannten Software-Design reichen.

Der Weg zur Leistung aus dem Durchschnitt heraus ist auf dem Gebiet der (Mikro-)Elektronik für manchen in Betracht kommenden Hersteller technischer Konsumgüter schwer – aber unumgänglich, will er nicht in der Mittelmäßigkeit mit allen ihren ökonomischen Folgen steckenbleiben. Sein Bemühen um den sinnvollen Einsatz der Elektronik darf trotz bestehender Schwierigkeiten in ihrer anwendungskonkreten Verfügbarkeit nicht nachlassen.

Man kann sich die erforderlichen Bauelemente, seien sie als Zulieferung oder als eigene Entwicklung geplant, auf mindestens zwei Wegen verfügbar machen:

1. Die aus dem vorgesehenen Gebrauchsnutzen und Einsatzzweck sich ergebenden Anforderungen an die Bauelemente müssen dem Hersteller der Bauelemente rechtzeitig und klar definiert bekanntgegeben werden. Ohne diese konkreten Orientierungen durch den Finalisten kommt der Hersteller in ökonomisch nicht vertretbare Forschungs- und Entwicklungsschwierigkeiten. Fehlende Orientierung provoziert nachgerade, daß dem Finalisten nur die Bastelei mit zufällig Verfügbarem bleibt.
2. Bereits angewendete Bauelemente müssen auf ihre Einsatzmöglichkeit in analogen Anwendungsfällen bei anderen Erzeugnissen geprüft werden. Das ist eine stetige Koordinierungsaufgabe für das bilanzverantwortliche Kombinat. Dabei ist natürlich der definierte Anwendungszweck des Finalisten wiederum die Voraussetzung für die Prüfung der Nachnutzungsmöglichkeit.

Gelungene Beispiele des sinnvollen Einsatzes der (Mikro-)Elektronik bei der Entwicklung technischer Konsumgüter machen eines in besonderem Maße klar: wie wesentlich ein frühzeitig und allseitig vorbereiteter Designbeitrag für die überzeugende Neuheit ist. Für manchen mag dies wohl eine Binsenweisheit sein, für andere möglicherweise immer noch pure Behauptung, höchstens ein interessanter Gesprächsstoff. Ins Gespräch zu kommen wäre schon ein Anfang. Worum es geht, ist – wo es noch nicht geschehen ist –, im Kombinat oder in mehreren Kombinaten gemeinsam die Fachleute der verschiedenen Disziplinen von Forschung und Entwicklung unter einer gemeinsamen Strategie zusammenzuführen.

Anmerkungen

1 Karl Marx/Friedrich Engels, Werke, Ergänzungsband 1. Teil, ökonomisch-philosophische Manuskripte (1844), S. 540, Berlin 1968

2 8. Tagung des Zentralkomitees der SED, Bericht des Politbüros, S. 31, Berlin 1984

3 Günter Mittag, Nach neuen Maßstäben die Intensivierung umfassend organisieren, in: Einheit (1984) 4, S. 317

SLUB Wir führen Wissen. form+zweck http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19850040/11 STIFTUNG NEUE KULTUR gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG

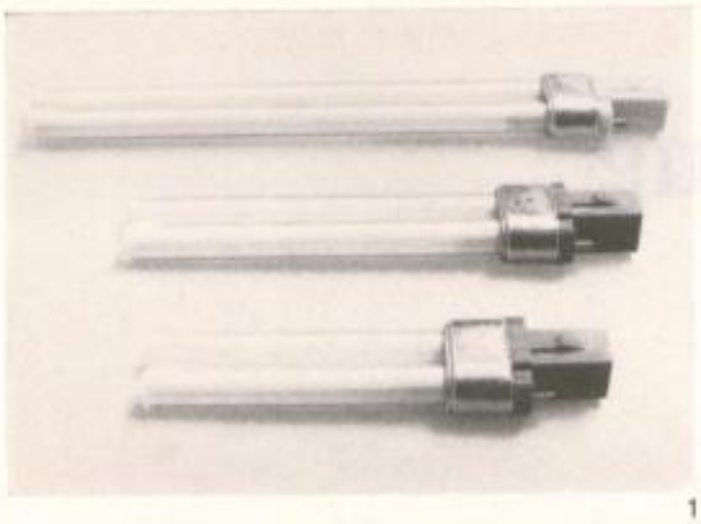
Kriterium: Energieverbrauch

Jürgen Gast

Im Kombinat VEB NARVA „Rosa Luxemburg" ist fast die gesamte Lichtquellen- und Leuchtenproduktion der DDR konzentriert. Der gesellschaftliche Auftrag, den Verbrauch von Elektroenergie weiter zu senken bei gleichzeitiger mengenmäßig und gestalterisch voranzutreibender Produktion hat der Kombinatsleitung mit Beginn der achtziger Jahre die Erarbeitung neuer betriebswirtschaftlicher und gestalterischer Strategien abgefordert.
Unser Autor, heute Sonderbeauftragter des Generaldirektors des Kombinates VEB NARVA „Rosa Luxemburg" für Objektausleuchtungen, war von 1981 bis 1984 Sekretär der Erzeugnisgruppe Lichttechnik.

Das Hauptfeld der Beleuchtungsindustrie der DDR bei der Realisierung der ökonomischen Strategie der achtziger Jahre, wie sie auf dem X. Parteitag der SED beschlossen wurde, ist die Erfüllung des Staatsauftrages zur Senkung des Verbrauches an Elektroenergie für Beleuchtung. Der im 35. Jahr der DDR erreichte Leistungszuwachs in der Erzeugnisgruppe „Lichttechnik" bildet die Grundlage für die perspektivische Entwicklung von Lampe und Leuchte im kommenden Fünfjahrplanzeitraum 1986 bis 1990. Dabei sind durch Wissenschaft und Technik Lösungen zu erarbeiten, die eine immer stabilere und differenziertere Versorgung der Bevölkerung mit lichttechnischen Erzeugnissen, eine Erhöhung der Exporte sowie eine Verbesserung der Material- und Energieökonomie garantieren. Diese Aufgabenstellung ist von hoher Designrelevanz.
Gegenwärtig unternehmen die über 15 000 Werktätigen des Kombinates VEB NARVA „Rosa Luxemburg" große Anstrengungen, um den Staatsauftrag zur Senkung des Verbrauches an Elektroenergie für Beleuchtung – 1985 sind gegenüber dem Niveau 1980 20 Prozent Elektroenergie einzusparen – weiter zu erfüllen. Allein ein Drittel der vorgesehenen Energieeinsparungen ist über die Entwicklung, Fertigung und Anwendung neuer Erzeugnisse zu realisieren. Ob diese tatsächlich in großem Umfang von den Verbrauchern angenommen werden, darüber entscheidet gerade bei solchen individuell rezipierten Konsumgütern wie Leuchten ein vielseitiges und komplettierfähiges Designangebot.
Insbesondere hat sich die industrielle Formgestaltung hier dem Erfordernis der abgestimmten technischen und gestalterischen Entwicklung von Lichtquellen und Leuchten zu stellen, wie sie beispielsweise bei der Erzeugnispalette Doppelrohrlampen 7 Watt, 9 Watt und 11 Watt (Abb. 1), bei neuen Halogenniedervoltlampen 12 Volt/50 Watt sowie bei Reflektorglühlampen im kleineren Kolben (50 mm und 63 mm Durchmesser) durchgesetzt wird. Die den Formgestaltern des Kombinates VEB NARVA „Rosa Luxemburg" und der übrigen Betriebe der Erzeugnisgruppe hierzu übertragenen Aufgaben für die Produktgruppen Wohnraumleuchten, Repräsentativleuchten und Zweckleuchten erfordern gestalterisch-kreatives Wirken in neuen Dimensionen. Sie finden Niederschlag in der Designstrategie des Kombinates. Diese geht von dem Staatsauftrag sowie der Zielstellung aus, eine jährliche Innovationsrate bei NARVA-Konsumgütern von 40 Prozent zu erreichen. In unserem Kombinat mit einem Konsumgüteranteil von etwa 50 Prozent an der Gesamtwarenproduktion werden damit entsprechende Prämissen gesetzt:
– planmäßige Einbeziehung des Designs in die Aufgaben von Forschung und Entwicklung im Rahmen einer kontinuierlichen Pflichtenheftarbeit, Festlegung von formgestalterischen Zielstellungen bei Wohnraum-, Repräsentativ- und Zweckleuchten sowie weiteren ausgewählten Konsumgütern;
– Koordinierung aller Neuentwicklungen von Leuchten und Auswertung positiver Erfahrungen zu Gestaltungsaufgaben innerhalb der gesamten Erzeugnisgruppe. Zur Realisierung dieser Aufgabe arbeitet seit 1983 ein Fachgremium unter Leitung des Generaldirektors;
– grundsätzliche Orientierung auf die Bereitstellung und Anwendung energiesparender Lichtquellen und Beleuchtungssysteme zur Untersetzung des Staatsauftrages. Über 50 Prozent der Aufgaben des Staatsplanes Wissenschaft und Technik des Kombinates VEB NARVA „Rosa Luxemburg" dienen der Sicherung dieses Auftrages;
– Erhöhung des Anteils hochwertiger Wohnraum- und Repräsentativleuchten durch Nutzung der Gestaltung als Veredlungsfaktor.
Designentwicklung ist bei NARVA nicht Ressourcenarbeit, sondern Bestandteil der Leitungstätigkeit. Seit 1978, als die Lichtquellenindustrie und der bedeutendste Teil der Leuchtenindustrie der DDR in einem Kombinat vereinigt wurden, wurde die Designstrategie in der Erzeugnislinie Leuchten erarbeitet und durchgesetzt. Fragen der Designentwicklung als Bestandteil der Erzeugnisstrategie und der Grundlagenarbeit in der Lichttechnik werden unter Leitung des Generaldirektors bzw. seines 1. Stellvertreters beraten, kontrolliert und in die Entwicklung eingebracht.
Eine solche zentrale Leitung und Planung des Designs erfordert auch die Konzentration des Gestalterpotentials. Deshalb wurde zu Beginn des laufenden Fünfjahrplanes mit dem Aufbau eines Formgestaltungszentrums im Kombinat begonnen. Dieser Gestaltungsbereich ist Bestandteil des Forschungszentrums für Lichttechnik des Kombinates VEB NARVA „Rosa Luxemburg". Die hier tätigen 15 Formgestalter haben den Auftrag, die Designarbeit im gesamten Industriezweig zu beeinflussen und die Designstrategie umzusetzen, von der Schaffung gestalterischen Vorlaufs bis zur vor Ort eingreifenden Mitwirkung an kompletten Ausleuchtungsobjekten, wie zum Beispiel am Sport- und Freizeitzentrum und am neuen Friedrichstadtpalast in Berlin. Der Chefgestalter als Leiter des Kollektivs ist berufenes Mitglied der Kombinatsleitung und dem Generaldirektor in allen designstrategischen Fragen persönlich vorschlags- und rechenschaftspflichtig. Mindestens einmal im Jahr hat er eine Vorlage zur Gestaltungsarbeit einzubringen. Mit seinen Gestaltungskonzeptionen ist die bewußte Lichtanwendung zu beeinflussen und sind solche Erzeugnisse für die Entwicklung vorzubereiten, die
– die Erfüllung des Staatsauftrages zur Einsparung von Elektroenergie für Beleuchtungszwecke garantieren,
– die Deckung des Bedarfes der Bevölkerung mit hochwertigen Konsumgütern aus der Erzeugnislinie Leuchten ermöglichen und

SLUB Wir führen Wissen. form+zweck http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19850040/12 STIFTUNG NEUE KULTUR gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG



1

1
Doppelrohrlampen LD 7, LD 9 und LD 11 (von unten nach oben)
Hersteller: Kombinat VEB NARVA „Rosa Luxemburg", Berliner Glühlampenwerk
2/3
Tischleuchte (Abb. 2) und Hängeleuchte (Abb. 3) aus dem Sortiment „Saturn"
Gestaltung: Gestalterkollektiv des Forschungszentrums für Lichttechnik im Kombinat VEB NARVA „Rosa Luxemburg"; Michael Hübner, Peter Posselt, Lutz Schulze, 1983
Hersteller: VEB NARVA Leuchtenbau Lengefeld

4
Tischleuchte aus dem Sortiment „Biegeholz"
Gestalter: Rita Schubert, Forschungszentrum für Lichttechnik im Kombinat VEB NARVA „Rosa Luxemburg", 1983
Hersteller: VEB NARVA Leuchtenbau Deutschneudorf

2

3

4

– die spezifischen Trends und Bedingungen auf den Außenmärkten beachten.

In Verwirklichung zentraler Beschlüsse zur Formgestaltung im Industriezweig Lichttechnik sowie einer Konzeption der Entwicklung der Poduktions- und Exportstruktur des Kombinates VEB NARVA „Rosa Luxemburg" bis zum Ende des nächsten Fünfjahrplanzeitraumes wurden eine Gestaltungskonzeption Leuchten sowie eine langfristige Erzeugnisgruppenkonzeption für die Produktgruppe Wohnraumleuchten erarbeitet. Darin sind verbindliche Aufträge an das Gestalterkollektiv zur Entwicklung qualitativ hochwertiger Leuchten mit langlebigem Gestaltungscharakter, energiesparender Lichtquellen und komplexer Lichtgestaltung als Teil der Innenarchitektur sowie funktionsbetonter Beleuchtung formuliert.

Mit der Bereitstellung des ersten Typs Doppelrohrlampen 9 Watt stand zum Beispiel die Frage nach Umrüstung ausgewählter vorhandener Leuchten oder Schaffung neuer Leuchtengenerationen für alle Bereiche des Wohnens zur Debatte. Hier setzte sich die Auffassung durch, daß trotz gut gestalteter Adapter bei Umrüstungen immer ein gestalterischer Bruch entsteht, daß neue Lichtquellengenerationen auch abgestimmte neue Leuchtensortimente erfordern. Das erste mit Doppelrohrlampen 9 Watt ausgestattete Sortiment waren die Tisch-, Ständer- und Wandleuchten des VEB NARVA Leuchtenbau Lengefeld.* Dieses Sortiment wurde 1983 in die Serienproduktion übergeleitet, und die Tischleuchte konnte anläßlich der Internationalen Leipziger Herbstmesse 1983 mit GUTES DESIGN ausgezeichnet werden. Die hier erzielte Energieeinsparung von rund 70 Prozent pro Brennstelle bei Erhöhung der funktionalen und gestalterischen Gebrauchswerteigenschaften hat zu guten Verkaufserfolgen geführt.

Der VEB NARVA Leuchtenbau Lengefeld bietet 1985 erstmals nun auch mehrflammige Leuchten mit Doppelrohrlampen für den Wohnbereich an. Das unter der Bezeichnung „Saturn" in den Handel gekommene Sortiment besteht aus 3- oder 4flammigen Pendel- bzw. höhenverstellbaren Leuchten sowie einer Tischleuchte (Abb. 2 und 3). Eines der nächsten Vorhaben im Industriezweig Lichttechnik wird der Einsatz solcher Lichtquellen mit hochwertigen Glas- und textilen Abschirmungen sein.

Das vom VEB NARVA Leuchtenbau Deutschneudorf produzierte Biegeholzsortiment mit Textilschirm und Doppelrohrlampenbestückung (Abb. 4) ist eine Alternativlösung zur Substitution der Allgebrauchslampen im Freizeitbereich.

Grundsätzlich streben wir an, den Anteil der mit energiesparenden Lichtquellen bestückten Leuchten im Wohnraum Jahr um Jahr so zu erhöhen, daß er etwa mit Beginn der neunziger Jahre 40 Prozent erreicht – die beabsichtigte Folge wäre eine Senkung des Elektroenergieverbrauches für Beleuchtung 1990 gegenüber 1985 um weitere 1 000 GWh. Fast jede zweite Leuchte im Haushalt neu – das ist eine Größenordnung, die Konstrukteure und Gestalter in unvergleichbaren Dimensionen fordert; in ihren Händen liegt es, daß die Kunden dieses Energiesparprogramm als Nutzer realisieren. Vor allem aber auch im Gesellschaftsbau wird bewußt energiesparende Lichtanwendung konsequenter eingesetzt werden müssen. Soll die hier auch beabsichtigte Vorbildwirkung für den Wohnbereich verwirklicht werden, muß das vor allem über das Design überzeugend geschehen.

In diesem Sinne wird der VEB NARVA „Rosa Luxemburg" zusammen mit dem AIF zum Beispiel im Berliner Komplex Friedrichstraße in den nächsten vier bis fünf Jahren Ausleuchtungsbeispiele schaffen.

Gerade, was den komplexen Einsatz von Licht im öffentlichen Raum betrifft, steht ein Umdenken beim Erwägen gestalterischer Konzeptionen auf der Tagesordnung. Der Straßenzug, das Geschäft, die Boutique, die Selbstbedienungsgaststätte, der Bahnhofswartesaal oder die Sparkasse müssen durch die Beleuchtungsindustrie ebenso bewußt Behaglichkeit oder Sachlichkeit vermittelnd ausgestattet werden wie der individuelle Wohnraum. Da stehen wir noch am Anfang, und an dem ist zunächst das unserer sozialistischen Gesellschaft Gemäße bei der lichttechnischen Gestaltung gesellschaftlicher Kommunikationsbereiche zu erfragen. Eine akute Aufgabe, der sich neben den Gestaltern vor allem Gesellschaftswissenschaftler, Soziologen, Psychologen, Designtheoretiker und Marktforscher stellen müssen.

* siehe auch form+zweck 1/1985

SLUB Wir führen Wissen. form+zweck http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19850040/13 STIFTUNG NEUE KULTUR gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG

Methoden für Bedarfsforschung

Susanne Müller/Peter Stöckmann

Recherchen zur Thematik dieses Heftes haben ergeben, daß die Binnenmarktforschung zur Bedarfs- und Bedürfnisermittlung hinsichtlich technischer Konsumgüter zur Zeit weder seitens der Produzenten noch des Handels genügend ausgeprägt ist. Auf grundsätzliche methodische Anregungen hierzu stießen wir im Institut für Marktforschung in Leipzig, Organ des Ministeriums für Handel und Versorgung der DDR. Susanne Müller und Peter Stöckmann sind dort als wissenschaftliche Mitarbeiter tätig.
Helmut Wilcke, wissenschaftlicher Mitarbeiter im Forschungszentrum für Lichttechnik des Kombinates VEB NARVA „Rosa Luxemburg", das seinen Sitz ebenfalls in Leipzig hat, legt anschließend erste Erfahrungen beim Installieren einer systematischen Bedürfnis- und Bedarfsforschung unter dem besonderen Aspekt formgestalterischer Belange auf Kombinatsebene dar. Der Autor verbindet seinen Beitrag mit der Bitte um Wortmeldungen aus anderen Erzeugnis- und Industriebereichen, in denen ähnlich oder anders Gestaltungsforschung betrieben wird.

Markterfolge sichern heißt heute mehr denn je, die Wünsche und Anforderungen der Verbraucher zu kennen und sich an ihnen zu orientieren. Das Käuferverhalten in der DDR ist unter den Bedingungen
– des erreichten hohen Verbrauchs- und Ausstattungsniveaus bei vielen Konsumgütern,
– einer die Nachfrage immer besser deckenden Mengenbereitstellung und
– der erhöhten Disponibilität der Kauffonds
anspruchsvoller und kritischer geworden. Der Kunde kann warten, wenn Erzeugnisse nicht seinen Vorstellungen entsprechen, er stellt den Kauf zurück. Andererseits gewinnen Impulskäufe, ausgelöst durch ein besonders attraktives Angebot, bei technischen Konsumgütern an Bedeutung.
In zunehmendem Maße spielen auch bei der Auswahl neben dem Preis-Leistungsverhältnis, der Fertigungsqualität und der Funktionssicherheit Aspekte der Gestaltung eine Rolle. Untersuchungen des Instituts für Marktforschung haben das bestätigt. Dabei zeigte es sich, daß die Meinungen und Wünsche der Verbraucher zur Gestaltung auch bei technischen Konsumgütern sich weiter differenzieren. Aus Befragungen von Verkaufsstellenleitern und aus Gruppendiskussionen unter Verbrauchern geht zum Beispiel hervor, daß Kinder, Jugendliche, Werktätige mittleren Alters und ältere Bürger oder auch Männer einerseits und Frauen andererseits zum Teil sehr differenzierte Vorstellungen vom äußeren Erscheinungsbild etwa elektroakustischer Erzeugnisse, Uhren, Fahrräder, Wohnraumleuchten oder Haushaltgeräte haben. Es ist deshalb sehr wichtig, daß Neu- und Weiterentwicklungen gestalterisch auf bestimmte Zielgruppen ausgerichtet werden. Orientierung und Ausgangspunkt für den Gestalter müssen die Bedürfnisse des potentiellen Käufers sein.
Bei der unbestritten zunehmenden Bedeutung des Designs für die Marktwirksamkeit reicht unseres Erachtens daher die gestalterische Begutachtung allein durch ein Gremium von Experten während der verschiedenen Erzeugnisentwicklungsstufen nicht mehr aus, um genügend massenwirksam „zugeschnittene" Produkte anzubieten. Wie die Erfahrung lehrt, garantiert die Prädikatisierung als „Gestalterische Spitzenleistung" bzw. „Gute gestalterische Leistung" nicht, daß das so begutachtete Erzeugnis auch von der Bevölkerung gleichermaßen bewertet wird. Das bestätigen beispielsweise Erfahrungen auf dem Sektor Unterhaltungselektronik: so mit den Stereo-Steuergeräten „Akkord SR 1500" und „Carat S-Hifi" und den Kofferempfängern „Stern Garant 2130", „Stern Contura 2500" und „Steratrans 2300; 2310".
Wir Marktforscher geben zu bedenken, ob es nicht durchführbar sein sollte – selbstverständlich unter Berücksichtigung der notwendigen schutzrechtlichen Vorkehrungen –, daß in den verschiedenen Phasen der Produktentwicklung die Meinung der potentiellen Käufer zur Gestaltung und anderen Gebrauchseigenschaften berücksichtigt wird. Das setzt die Beurteilung von Gestaltungsentwürfen und Mustern durch geeignete Testpersonen voraus. Methoden hierzu sind in der Marktforschung seit langem bekannt, gelangen bisher aber bei uns in bezug auf technische Konsumgüter kaum zur Anwendung. Als mögliche Testverfahren kommen in Abhängigkeit von der jeweiligen Entwicklungsetappe in Betracht:
– der Konzeptionstest,
– der Eindruckstest und
– der Nutzungstest.
Im folgenden sei dieses methodische Instrumentarium kurz dargestellt.*

1. Konzeptionstest
In der ersten Phase der Entwicklung einer Produktidee entsteht das gedankliche Konzept für mögliche Neu- und Weiterentwicklungen, das die wesentlichsten Gestaltungselemente des Produktes einschließt. Vorstellungen zu Aussehen, Form- und Farbgebung, Materialbeschaffenheit, Abmessungen, Anordnung von Bedienelementen, aber auch zu technischen Leistungsparametern sind hier bereits vorhanden. Diese sind einer Auswahl geeigneter Testpersonen in Form einer bildlichen Darstellung oder einer Attrappe und evtl. einer verbalen Beschreibung vorzulegen. Auf Basis einheitlicher Frageprogramme kann dann entweder im individuellen Gespräch oder schriftlich die Meinung potentieller Verbraucher

SLUB Wir führen Wissen. form+zweck http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19850040/14 STIFTUNG NEUE KULTUR gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG

zu den wichtigsten konzipierten Gestaltungsmerkmalen und Eigenschaften eingeholt werden. Gleichzeitig sind Veränderungswünsche zu erfragen und zu erfassen. Die Ergebnisse des Konzeptionstestes sind bei der weiteren Produktentwicklung zu berücksichtigen. Das kann in dieser Phase noch ohne nennenswerten Aufwand geschehen.

2. Eindruckstest
Er ist für die Beurteilung gestalterischer Aspekte besonders geeignet. Die Aussagen der Testpersonen resultieren hier aus relativ oberflächlichen Wahrnehmungen, wie sie oftmals auch für den Kaufentscheid ausschlaggebend sind. Der Eindruckstest erfolgt anhand von Mustern eines künftigen Produktes (Einzeltest) oder anhand mehrerer verschieden gestalteter Muster (Vergleichstest). Er muß zu einem Zeitpunkt stattfinden, der so rechtzeitig vor Anlauf der Produktion liegt, daß die Ergebnisse noch in sie einfließen können. Die zu gewinnenden Urteile werden von einem Interviewer oder den Testpersonen selbst in einem standardisierten Fragebogen festgehalten.

3. Nutzungstest
Bei technischen Konsumgütern steht die Beurteilung der Gestaltung mehr als bei anderen Verbrauchsgütern in engem Zusammenhang mit der Funktionsfähigkeit. Deshalb ist es wichtig, neue Erzeugnisse in der Nutzung zu testen. Dabei können die Testpersonen oder -haushalte Erfahrungen im Gebrauch sammeln und sich ein aussagefähiges Urteil bilden zum Beispiel über
– Eignung des Erzeugnisses für den vorgesehenen Zweck,
– Leistungsfähigkeit, Bedienkomfort,
– Funktionstüchtigkeit, Haltbarkeit.
Urteile und Hinweise zu den einzelnen Eigenschaften sind in einem standardisierten Fragebogen, der wissenschaftlich auswertbar gestaltet sein muß, zu erfassen.
Der Nutzungstest setzt funktionsfähige Muster voraus. Das Produkt muß einerseits soweit konsumreif sein, daß es erprobt werden kann, sich andererseits aber noch in einem Entwicklungsstadium befinden, das Korrekturen bzw. Verbesserungen entsprechend den Testergebnissen ermöglicht (also vor Anlauf der Serienproduktion). Rückschlüsse auf die Verkaufsfähigkeit läßt der Nutzungstest zu, wenn er mit der Einholung von Informationen zur Kaufbereitschaft verbunden ist.
Die kurz charakterisierten Testmethoden haben in verschiedenen Phasen der Produktentwicklung ihre spezielle Bedeutung. Unseres Erachtens ist es von Vorteil, bei technischen Konsumgütern Eindrucks- und Nutzungstest auch kombiniert anzuwenden. So kann festgestellt werden, wie Design und Gebrauchseigenschaften im Zusammenhang beurteilt werden, in welchem Verhältnis äußeres Erscheinungsbild und Wirkungsweise zueinander stehen. Die Testpersonen für solche kombinierten Verfahren sollten aus verschiedenen Verbrauchergruppen ausgewählt werden. So können differenzierte Anforderungen an das neue Produkt ermittelt und unter Umständen Anregungen für die unterschiedliche Gestaltung einer Grundvariante – ausgerichtet auf Zielgruppen – gewonnen werden.
Ein wesentlicher Hinderungsgrund für die Anwendung der genannten Testverfahren in der Praxis besteht nach unseren Erfahrungen gegenwärtig noch darin, daß die für die Durchführung notwendigen Produktionsmuster von der Industrie gar nicht, nicht vor Anlauf der eigentlichen Produktion bzw. nicht in der erforderlichen Stückzahl zur Verfügung gestellt werden und – damit im Zusammenhang – daß Ergebnisse solcher Testungen nicht zeitig genug vorliegen können, um noch für Produktionsänderungen genutzt zu werden, bzw. daß diese Ergebnisse trotz rechtzeitiger Verfügbarkeit aus materiell-technischen Gründen nicht zu entsprechenden Reaktionen führen. Einer effektiven Markt- und Bedarfsforschungsarbeit zum Design bei technischen Konsumgütern stehen somit noch gravierende Hindernisse entgegen. Ungenutzte Reserven zur Erkenntnisermittlung über den Anklang, den das Design beim Käufer findet, liegen aber auch in der Phase der Marktbewährung neuer Produkte. Auch unter realen Marktbedingungen können durch Methoden der Marktforschung noch wichtige Erkenntnisse hinsichtlich der Produktgestaltung gewonnen werden:

1. Verkaufstests
dienen der *kurzfristigen* Prüfung und Erprobung der Verbraucherreaktionen auf neue Erzeugnisse in einem begrenzten Territorium. Durch sie kann man zu ersten Folgerungen bezüglich künftiger – auch designabhängiger – Absatzchancen gelangen. Sie zeigen unter anderem, ob und inwieweit das neue Produkt in seiner Gestalt den Wünschen der Verbraucher entspricht und – bei entsprechender Fragestellung – welche Anfoderungen noch angemeldet werden.

2. Untersuchungen zur Marktlage
nach der *umfassenden Markteinführung* neuer Erzeugnisse können dazu genutzt werden, zum Beispiel im Rahmen der Analyse des Umschlagsverhaltens, Meinungen und Haltungen der Verbraucher zu neuen Erzeugnissen zu ermitteln. Es kommt darauf an, die Determinanten des Markterfolges bzw. des Versagens zu erforschen. Vielfach wird es dabei um gelungene oder weniger gelungene Gestaltungseinzelheiten gehen, die bei der Entwicklung künftiger Produkte, aber auch für mögliche Veränderungen der laufenden Produktion, auszuwerten sind.

Alle die genannten Methoden – in der Marktforschung international allgemein erprobt – sind auf unseren Binnenhandel bisher kaum angewandt worden. Wir sind uns des Unbefriedigenden der Situation bewußt und meinen, daß nur eine gezielte Zusammenarbeit zwischen Produktentwicklern, Produktion, Handel und Marktforschern – besonders notwendig auch auf dem Gebiet der technischen Konsumgüter – zum Erfolg führt. Das Institut für Marktforschung ist bereit, hier in methodischer Hinsicht Unterstützung zu geben.

* vgl. Roland, L., Zur Anwendung von Eindrucks- und Nutzungstests bei der Erprobung neuer Industriewarenerzeugnisse, in: Mitteilungen des Instituts für Marktforschung 4/83, S. 18 ff.

SLUB Wir führen Wissen. form+zweck http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19850040/15 STIFTUNG NEUE KULTUR gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG

Methoden für Gestaltungsforschung

Helmut Wilcke

Die neuen, energiesparenden Lichtquellen mit ihrer zunehmend reiferen Lichttechnik beeinflussen heute schon und in wachsendem Maße die Sehaufgaben, tragen zur Veränderung der Arbeits- und Lebensbedingungen bei. Neue Sehansprüche und Sehgewohnheiten bilden sich heraus; ihr Spektrum ließe sich etwa abstekken zwischen dem bequem lesbaren Bildschirm am Arbeitsplatz einerseits und dem mit schlanken, kleinen Energiesparlampen bestückten Repräsentativleuchter im Hotelfoyer andererseits.

Design hat hier konkret definierbare Aufgaben zu erfüllen. Die drei wesentlichsten sind:

– eine optimale Integration von Lichtquelle und Leuchte,

– größtmögliche Paßfähigkeit im Bedürfniskomplex (zum Beispiel Arbeitsplatz, Wohnung, Garten, öffentlicher Raum),

– eine schrittweise Sortimentsausrichtung auf Erzeugnisse, die sowohl in ihrer gestalterischen Qualität als auch mit ihrer funktionalen Zweckmäßigkeit Bestandteil der Raumgestaltung sind.

Es versteht sich, daß diese Ansprüche an ein zeitgemäßes und zukunftsorientiertes Leuchtendesign komplex zur Geltung gebracht werden müssen, sollen der Bevölkerung bedarfsgerechte Angebote gemacht und auf einem nahezu gesättigten Weltmarkt Verkaufserfolge erzielt werden.

Leuchtenproduzenten, die das Design lediglich als spezielle Erzeugnisentwicklungsaufgabe des Gestalters betrachten, werden auch künftig ökonomische Einbußen beim Verkauf ihrer Erzeugnisse hinnehmen müssen. Es ist unerläßlich, daß der Designer immer mehr zum Mitinitiator vorlaufbestimmender Problemlösungen wird. Gleichzeitig muß er aber auch Aktivposten sein zwischen den Stufen im Entwicklungs- und Reproduktionsprozeß, die nicht mit der erforderlichen Effektivität oder gar nicht zusammenwirken. Hier geht es um designrelevante Überlegungen sowohl weit im Vorfeld als auch im Nachgang der Erzeugnisentwicklung; sie müssen zum Gegenstand von Bedürfnis- und Bedarfsforschung sowie operativer Marktbeobachtung einerseits und von Wirkungs- und Erfolgskontrollen nach erfolgtem Absatz andererseits werden. Die nötigen Aktivitäten, in die der Designer als Mitwirkender im Entwicklungs- und Reproduktionskreislauf solchermaßen integriert sein muß, haben wir bei NARVA als „Gestaltungsforschung" bezeichnet und diese so definiert: „Gestaltungsforschung ist designorientierte Informationsbearbeitung mit dem Ziel der bewußten und allseitigen Nutzung aller Möglichkeiten für markteffektive und bedarfsgerechte Angebote" (siehe auch Schema Seite 15).

Drei Mitarbeiter des Forschungszentrums für Lichttechnik des Kombinates haben vor etwa zwei Jahren damit begonnen und zunächst analysiert, welche Bedeutung der Leistungsanteil Formgestaltung am Export des jeweils vergangenen Jahres in das nichtsozialistische Wirtschaftsgebiet hatte. Später kamen gleichartige Arbeiten für das sozialistische Wirtschaftsgebiet und die DDR dazu. Die umfangreichen Ermittlungen bedurften von Anfang an einer festen Zusammenarbeit mit Partnern aus der Markt- und Bedarfsforschung (Institut für Marktforschung, Iberma GmbH und andere); gemeinsam mit ihnen sowie dem Binnenhandel, Außenhändlern und Formgestaltern wurden erste empirische Daten gewonnen.

Die Arbeitsmittel

Die Exportkartei

Bezogen auf das laufende Jahr und ein Vorjahr entsteht eine erzeugniskonkrete, betriebskonkrete und länderkonkrete, bebilderte Übersicht zum Verhältnis von Gestaltungsleistung und erreichtem ökonomischen Ergebnis im Export und Inland. Grundlage dieser umfangreichen Ermittlungen ist zunächst der realisierte Exportauftrag mit all seinen Veränderungen, der vom zuständigen Außenhandelsbetriebskontor abgefordert und bearbeitet wird. Ein weiterer Schritt wird, nach dem gleichen Prinzip, die Erfassung der wesentlichsten Erzeugnisse im Bevölkerungsumsatz sein, ermittelt in ausgewählten Fachverkaufsstellen.

In Verbindung mit ersten Befragungsergebnissen des Instituts für Marktforschung zu Leuchten (siehe Seite 16, Diagramme 1 und 2) und internationalem Prospekt- und Druckschriftenmaterial entwickeln sich Grundlagen für eine erzeugniskonkrete Aussage zur Rolle des Designs bisher und zu den sich daraus ergebenden Schlußfolgerungen. Diese Aussage muß folgerichtig gestalterische Bewertungen beinhalten. Bei deren Erarbeitung waren wir um ein Minimum an Begriffen und Definitionen bemüht, die für die Arbeit des Gutachterausschusses, Anträge für Gestaltungsprädikate und zur Bewertung zum Beispiel des internationalen Informationsmaterials praktikabel sind. Die zunächst wenig signifikant erscheinenden Prädikatisierungen in Schlagworten (konservativ-historisierend, zeitlos, progressiv, modisch, funktionsbetont, neutral, dekorativ, funktionsgerecht ⟨ergonomisch⟩, materialgerecht ⟨ästhetisch⟩, fertigungsgerecht ⟨ökonomisch⟩, zielgruppengerecht) sind lediglich Kurzbezeichnungen, die für erzeugnisbezogen detailliert definierte Kriterien stehen. Sie wurden vom zentralen NARVA-Gestalterkollektiv erarbeitet. Jedes Erzeugnis wird anhand dieser Kriterien innerhalb einer Bewertungsskala von —2 bis +2 eingeordnet.

Diese Designkriterien sind auf der B-Seite der Exportkartei zusammengefaßt.

Der Sichtlochspeicher

Ebenso wie die einfach herstellbare Exportkartei ist die Sichtlochkarte mit ihren Möglichkeiten der Begriffseingabe für diese Aufgaben bewußt bevorzugt worden, weil auch perspektivisch für diese informativen Belange der Gegenüberstellung von Design und Ökonomie keine Begriffsmengen erwartet werden, die maschinentechnische Datenverarbeitung rechtfertigen könnten. Die Designkriterien haben hier jeweils pro Begriff eine Karte und stehen zusammen mit Karten für Länder, Erzeugnisse, Firmen, Kunden, Anwender, Vertreter, technische Daten, Marktinformationen usw., womit in den vielfältigsten Kombinationen designorientierte Anfragen an den Sichtlochspeicher möglich werden, die ohne Aufwand zur selektierten Quelle führen und so die Recherche bzw. die Aufgabenerfüllung durch den Designer – unter anderem auch Weltstandsvergleiche – erleichtern.

Exportkartei und Sichtlochspeicher sind Arbeitsmittel für Formgestalter und Gestaltungsforscher gleichermaßen.

Die Arbeitsergebnisse

Studien

wurden zu Themen wie der bisherigen Exporttätigkeit und zur Entwicklung der Leuchtenausstattung während der letzten zehn Jahre in den Haushalten der DDR zur Entscheidungsvorbereitung für die Kombinatsleitung erarbeitet. Andere beinhalteten desingorientierte Vorschläge für Pflichtenheftthemen hinsichtlich bestimmter Verbraucherzielgruppen und Analysen für nötige Exportveränderungen. Begonnen wurde mit der systematischen Sammlung von Produktideen, Marktlückeninformationen und erforderlichen Problemlösungen.

Informationsträger

für die langfristig vorrangigen Erzeugnisentwicklungskomplexe des Kombinats werden zunehmend benötigt. Sie werden in Form von Sammelmappen und Übersichtsblättern mit feststehender Gliederung geführt, die als Faktensammlung und -bewertung direkt, das heißt von der Exportkartei oder dem Sichtlochspeicher unabhängig, ablesbare Aussagen zum Design und zu anderen Sachverhalten mitteilen. So wird zum Beispiel für die angestrebten vier Systembaukästen von NARVA-Leuchten (siehe 2. Schritt der Schrittfolgedarstellung Schema S. 15) oder für den entstehenden Ideenspeicher ständig Informationsfluß bei den in Frage kommenden Partnern organisiert. Dies ist eine der wichtigsten und zugleich problematischsten Aufgaben der Gestaltungsforschung – problematisch, weil sie gemeinsames Handeln von Industrie, Außen- und Binnenhandel erfordert.

SLUB Wir führen Wissen. form+zweck http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19850040/16 STIFTUNG NEUE KULTUR gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG

Gestaltungsforschung: Arbeitsschrittfolge/Informationsfluß

Entwicklung der Sehaufgaben

internationale Entwicklungstendenzen der Bedürfnisentwicklung:
- Lebensqualität
- Wohnen
- Arbeiten
- Freizeit
- Kultur- und Gesellschaftsbau

internationale Entwicklungstendenzen der Beleuchtungs- und Lichtangebote bezüglich:
- Wissenschaft und Technik
- Marktökonomie
- Landesspezifik
- Erzeugnisspezifik
- Anwenderspezifik
- Herstellerspezifik

0. Widerspiegelung

Primär- und Sekundärliteratur, subjektiv und objektiv vorhandenes Wissen/Erfahrungen der verfügbaren Informationsträger in Gesellschafts-, Wissenschafts-, Handels-, Industrie- und Anwenderbereichen des In- und Auslands

1. designorientierte Analyse

ständige Initiativarbeit zur Beantwortung der Frage: „Welche Rolle spielt das Design bei der Entwicklung von Beleuchtungsangeboten als Bestandteil der Markt- und Bedarfslage in Bedürfniskomplexen", wie:
- Wohnen/Familie/Mode
- Arbeit/Bildung/Erziehung
- Freizeit/Erholung usw.

über Studien zu:

DDR | Schwerpunktländer des nichtsozialistischen Wirtschaftsgebietes | Schwerpunktländer des sozialistischen Wirtschaftsgebietes

2. designorientierte Synthese/Aufgabenstellung

vorlauforientierte Bildung von Problemlösungskomplexen, für die ein Licht- bzw. Beleuchtungsangebot möglich und durch bewußte Designorientierung effektiv wäre, wie zum Beispiel:
- Systembaukasten funktionsorientierte Leuchten
- Systembaukasten material-technologieorientierte Leuchten
- Systembaukasten kundenwunschorientierte Einzelleuchten
- Systembaukasten objekt- und gesellschaftsbauorientierte Leuchten

3. designorientierte Prognose und Planung im Verhältnis zur möglichen Aufkommensentwicklung

langfristige Erzeugnisentwicklungskonzeption

Sortimentskonzeption für den Fünfjahrplan mit dem Binnenhandel | Ware–Land, Markt- und Exportkonzeption zum Fünfjahrplan

für herstellertypische Erzeugnisse, die bei Anwenderzielgruppen schrittweise zur Ausbildung von Qualitätsbegriffen beitragen sollen

4. designorientierte Erzeugnisentwicklung und -bereitstellung mit der Jahresplanerfüllung

Auslösung, Lenkung und designorientierte Beeinflussung der Pflichtenhefte so lange wie möglich vor deren Ausarbeitung; Entwicklung, Fertigung und Absatz als Neu-/Weiterentwicklung im Plan Wissenschaft und Technik, als einordenbare Kundenwunschentwicklung (siehe Schritt 2) oder Standardproduktion im Rahmen der Jahresplanerfüllung

5. designorientierte Wirkungskontrolle

Erfassung der erzeugniskonkreten Umsätze einzelner Leuchtentypen im Binnen- und Außenhandelsergebnis aller Leuchtenhersteller der DDR mit Abbildung, Designbewertung und Aufgaben der Kunden und Händler zur Marktwirksamkeit der Leistungsanteile des Designs
Ableitung neuer Arbeitsaufgaben und Leitungsschlußfolgerungen für die Sortiments- und Designstrategie

Rückkopplung zu Schritt 1

Die vorgestellten Arbeitsmittel und Arbeitsergebnisse der Gestaltungsforschung dienen besonders zwei Schwerpunktaufgaben des Erzeugnisentwicklungsvorlaufs bei NARVA. Sie sollen:

1. die ständige, an den Erkenntnisfortschritt angepaßte Prüfung und Präzisierung der langfristigen Erzeugnisentwicklungsziele ermöglichen, wobei der ökonomischen Wirksamkeit gezielter Designaktivitäten besondere Beachtung gilt, und
2. Initiator und Maßstab sein für die Arbeit eines „Genehmigungsgremiums für die Neu- und Weiterentwicklung von Leuchten", bei dem jedes entsprechende Vorhaben der Herstellerbetriebe *vor* Ausarbeitung des Pflichtenheftes einzureichen ist. Die Anregung und Unterstützung für die Betriebe – auch durch die Instrumentarien der Gestaltungsforschung – ist hierbei wichtiger als das Genehmigungsverfahren selbst, das übrigens Vorbedingung für die Zustimmung des Amtes für Standardisierung, Meßwesen und Warenprüfung und des Amtes für industrielle Formgestaltung zum Pflichtenheft ist.

Die ersten Erfahrungen

1. Gestaltungsforschung als designorientierte Marktanalyse und -prognose hat für die Durchsetzung komplexer Designstrategien in der Leuchtenindustrie zunehmende Bedeutung. Mit ihren relativ unaufwendigen Arbeitsmethoden und -mitteln ergänzt sie notwendigerweise die herkömmliche Marktforschung und trägt zur Intensivierung der Forschungs- und Entwicklungstätigkeit in den Kombinaten bei. Unseres Erachtens ist Gestaltungsforschung aber nur dann sinnvoll, wenn sie zentralisiert betrieben wird, als strategievorbereitende Dienstleistung in Nachbarschaft zur zentralen Gestaltungseinrichtung des Kombinates.
2. Gestaltungsforschung verdeutlicht *systematisch* Rangfolgen von Gestaltungsdringlichkeiten und wirkt impulsiven „Trend"-Forderungen an die Designeinrichtungen entgegen. So konnten im Kombinat NARVA für verschiedene Leuchtenarten (Decken-, Wand und Stehleuchten usw.) bereits getrennte Design-Anforderungsprogramme des Binnenmarktes erarbeitet werden, die sortimentsstrategische Rangfolgen berücksichtigen und in ihrer Orientierung übrigens auch Betrieben Richtschnur sind, die Leuchten neu in ihr Konsumgüterprogramm aufnehmen wollen.
3. Gestaltungsforschung kann unmittelbar zur Erzielung höherer Exportgewinne beitragen, wenn ihre Sach-Argumentation, zum Beispiel hinsichtlich des kundenorientierten Designs, vom Außenhändler als Preisargumentation genutzt wird. Gestaltungsforschung leistet hier – schrittweise – einen Beitrag zur Ausbildung des nötigen Designbewußtseins der Außenhändler.
4. Gestaltungsforschung verdeutlicht Verbrauchsverhalten und macht es beeinflußbar. Die Verbrauchergewohnheiten der DDR-Haushalte haben sich bezüglich Leuchten in den letzten zehn Jahren erstaunlich wenig verändert. Angebotsbedingte Einflüsse haben die Kaufabsichten nach Leuchten im Vergleich zu den Kaufabsichten für andere Einrichtungsgegenstände in den Bereich der niedrigsten Dringlichkeiten und damit der Aufschiebbarkeit der Kaufentscheidung eingeordnet. Diese aus Befragungen resultierenden Tendenzen mit ihren differenzierten Aussagen zu den Leuchtenarten erlauben gezielte Orientierungen – bei entsprechender Fragebogengestaltung auch zum Design – für Angebote an bestimmte Verbrauchergruppen.
5. Gestaltungsforschung fördert Anwenderbewußtsein. Energiesparendes Anwender- und Verbraucherverhalten, das international angestrebt wird, verlangt „Lichtbewußtsein", das heißt bewußtes Einsetzen von Licht und Beleuchtung durch den Anwender. Vom bisher in dieser Hinsicht wenig bewußten Leuchtenkauf zum überlegten, Licht als Gestaltungselement einsetzenden Einrichtungseinkauf können Arbeitsergebnisse der Gestaltungsforschung effektive Hilfestellung geben. So zum Beispiel für Markteinführungskonzeptionen, Applikationsargumente und Öffentlichkeitsarbeit.
6. Gestaltungsforschung ist weitgehend selbständige schöpferische Arbeit. Dies als erste, hier aber zuletzt angeführte Erfahrung in eigener Sache. Vorrangig geeignet als Gestaltungsforscher erweisen sich

SLUB Wir führen Wissen. form+zweck http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19850040/17 STIFTUNG NEUE KULTUR gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG

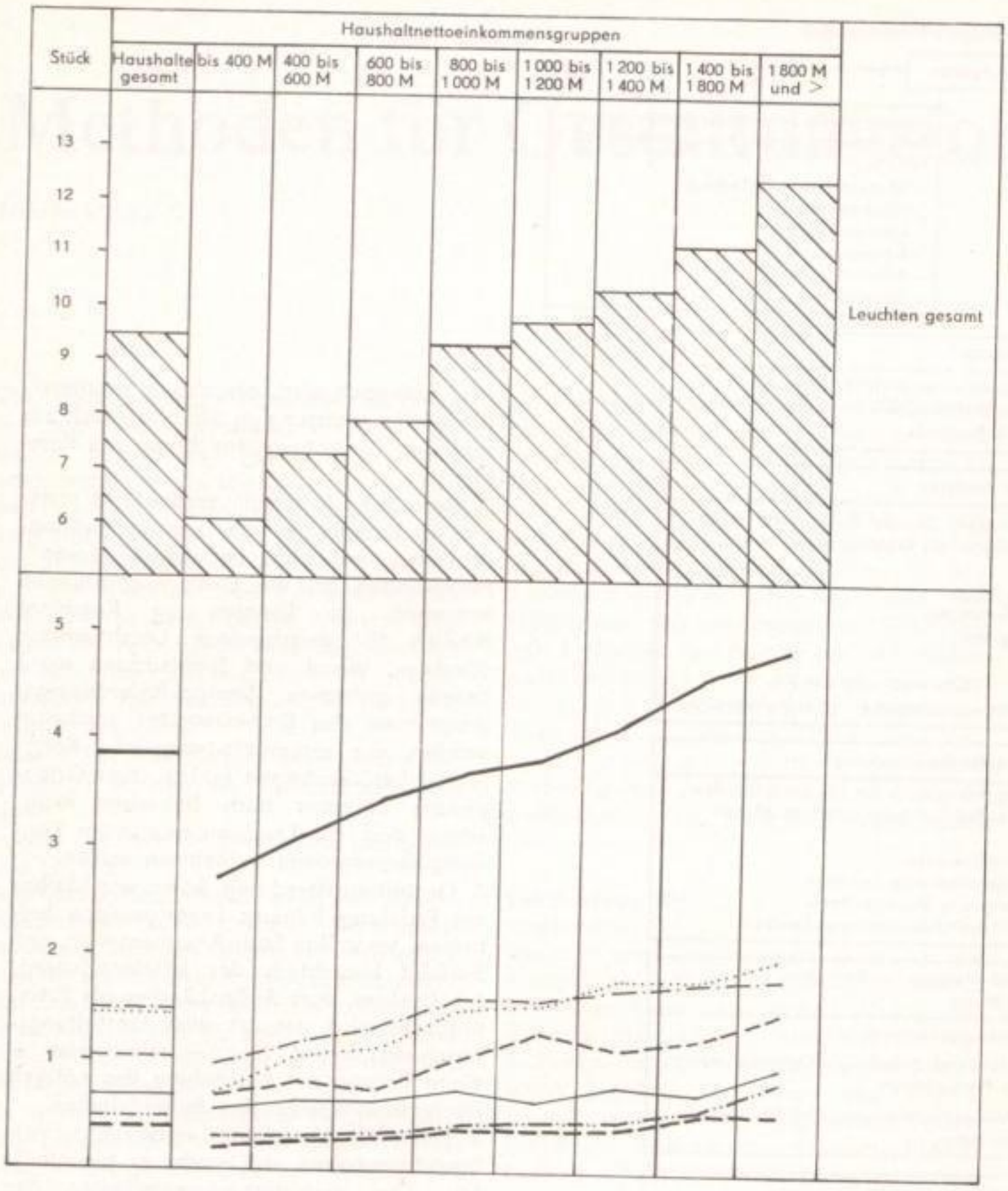


Diagramm 1
Die durchschnittliche Anzahl der pro Haushalt vorhandenen Leuchten in Haushalten insgesamt und nach Haushaltnettoeinkommensgruppen 1983 in Stück

- Deckenleuchten mit Pendel
- Deckenleuchten ohne Pendel
- Wand- inklusive Spiegelleuchten
- Nachttischleuchten
- Stehleuchten
- Schreibtisch- und andere Tischleuchten
- andere Leuchten

Designer und (oder) Ökonomen mit Berufserfahrung. Auf dem hier behandelten Tätigkeitsfeld existieren noch keine planmethodischen Grundlagen, es muß also überwiegend nach eigener Erkenntnis und Auftragsformulierung gearbeitet werden. Das empfiehlt eine zweckmäßige strukturelle Zuordnung der Gestaltungsforschung zu den Fachgebieten bzw. Direktionsbereichen Forschung/Entwicklung oder Absatz/Außenwirtschaft. Maßgeblich für die Entscheidung sollte sein, wo die am weitesten ausgebildeten Informationskontakte mit Designern, Händlern und Informations- und Dokumentationsspezialisten bereits vorhanden sind.

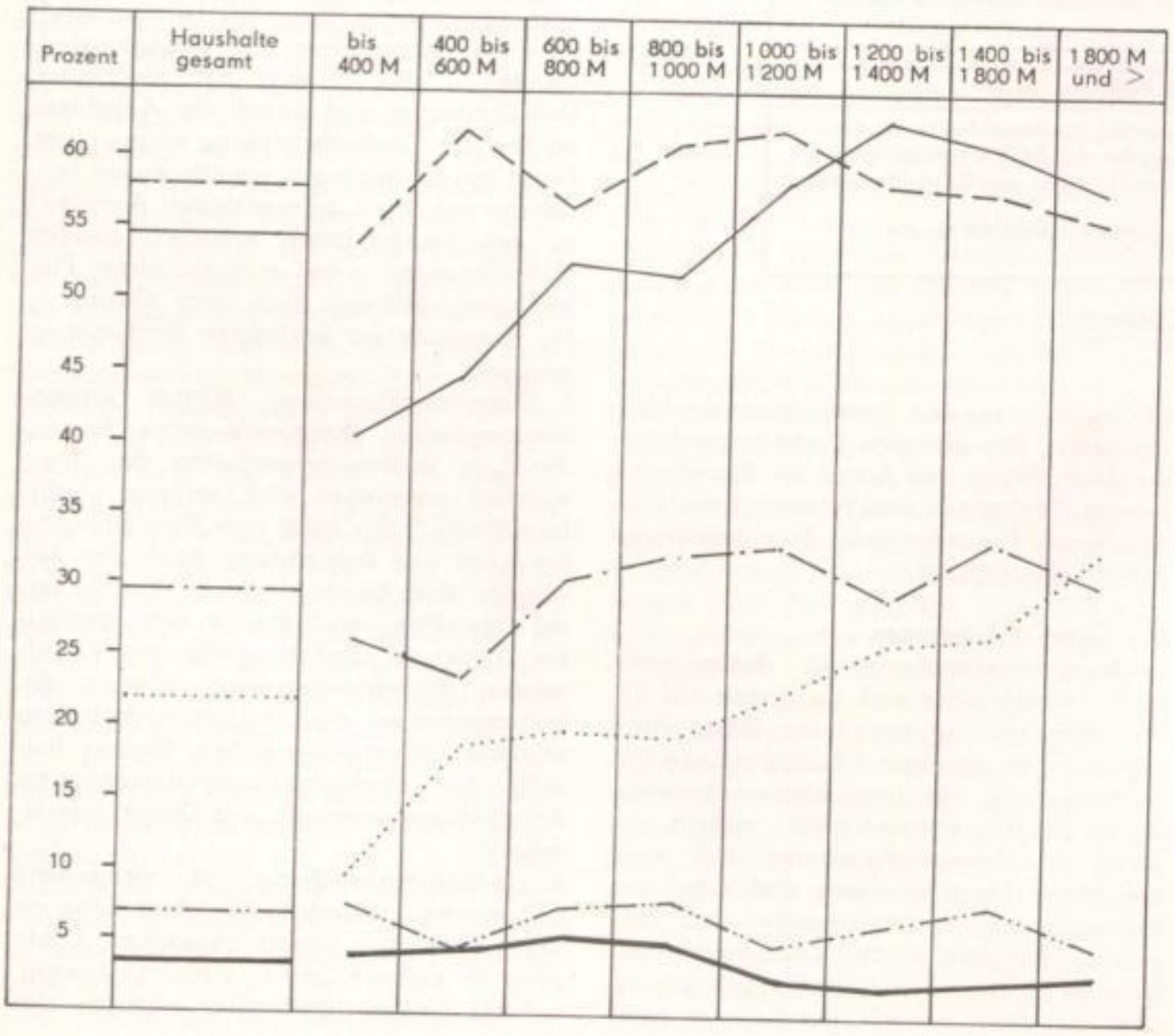


Diagramm 2
Gründe für die Erneuerung bzw. den Ersatz der Wohnzimmerleuchten insgesamt und nach Haushaltnettoeinkommen in Haushalten mit Wohnzimmer 1983; Mehrfachnennungen in Prozent

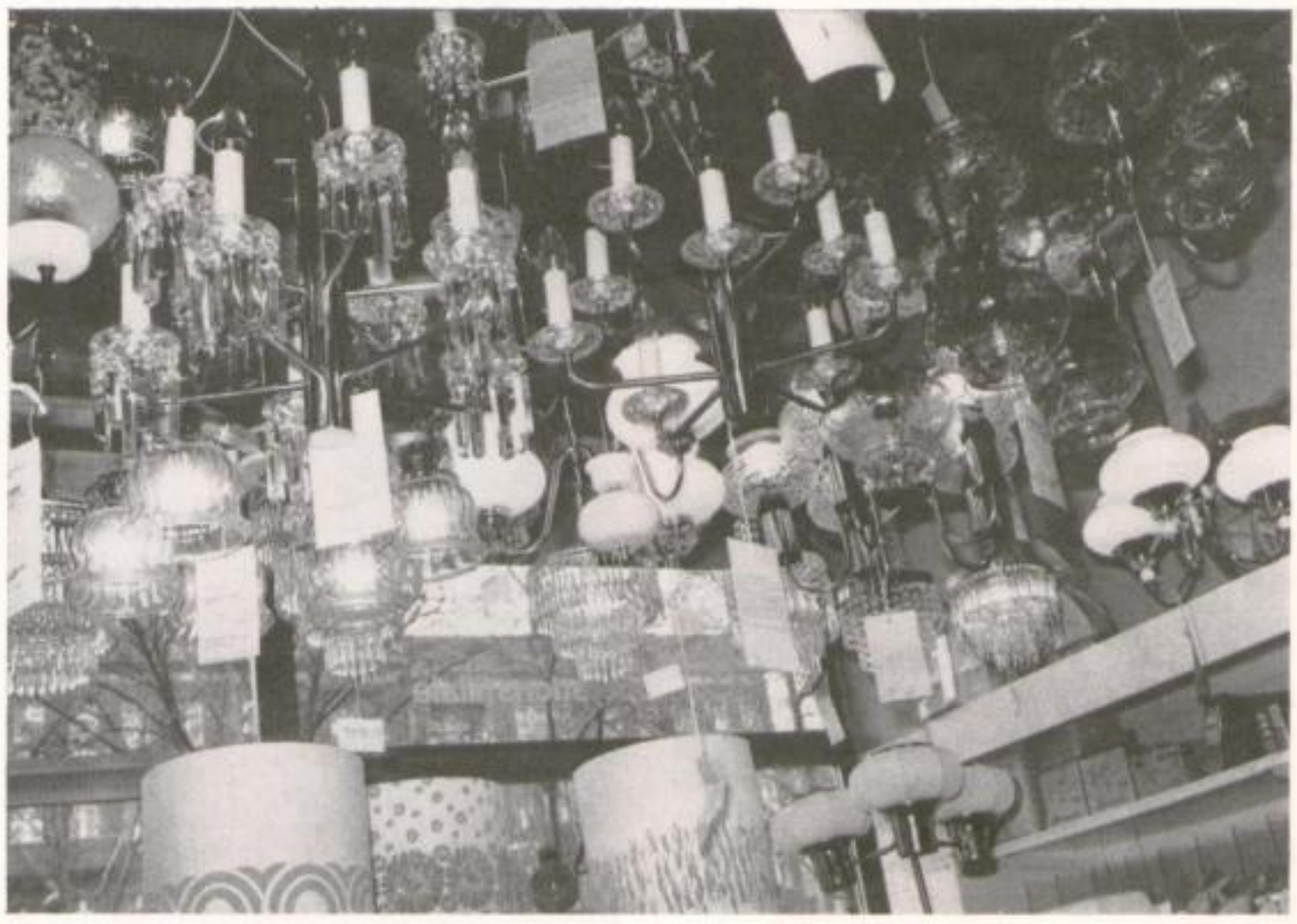
Anteil der Haushalte, für die folgende Gründe zutreffen:

- wenn Leuchten ein bestimmtes Alter erreicht haben und nicht mehr modern sind
- wenn Schirme/Stäbe unansehnlich
- wenn renoviert wird
- Einzug in andere Wohnung
- bei Anschaffung neuer Möbel, Gardinen, Teppiche
- andere Gründe, wie physikalischer Verschleiß, Defekt, keine Ersatzteile, -gläser oder Angebot besonders schöner Leuchten

SLUB Wir führen Wissen. form+zweck http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19850040/18 STIFTUNG NEUE KULTUR gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG

Leuchtenwettbewerb

Wirksame Anstöße zur Erzeugniserneuerung verspricht sich das Kombinat VEB NARVA „Rosa Luxemburg" von seinen seit Beginn der achtziger Jahre verstärkt ausgeschriebenen gestalterischen Wettbewerben. Klaus Loewe, seitens des AIF für die Zusammenarbeit mit dem Kombinat zuständig, und Joachim Skerl, Direktor der Fachschule für angewandte Kunst Heiligendamm, über die Bedingungen und die Ergebnisse des Leuchtenwettbewerbes 1984, der Designentwürfe für die obere Preisstufe anstrebte. Joachim Skerl war Vorsitzender der Jury.



Bedingungen

Leuchten des exklusiven Genres, damit verbindet sich landläufig die Vorstellung von Antiquitäten, Nostalgieprodukten oder wertbeladenen Kristallüstern mit „modernem" Touch. Das Herausputzen (oder Vortäuschen) von edlen Materialien, das vordergründige Repräsentieren ist das immer noch Übliche und Gewohnte in dieser Preisklasse, nicht das Angebot zum Spielen mit Licht und gutem Design, nicht also exklusive Variabilität der Beleuchtungskörper. Leuchten werden nach wie vor in der Regel zur vorhandenen Wohnungseinrichtung „dazu" gekauft, und die Leuchtenindustrie tut sich immer noch schwer, Licht als Gestaltungsmittel anzubieten.

Um progressive Designbeispiele für die Leuchtenproduzenten zu schaffen, hat sich die Methode, Gestaltungswettbewerbe durchzuführen, bewährt. So wurde 1980/81 vom Amt für industrielle Formgestaltung unter finanzieller Beteiligung des Kombinates VEB NARVA „Rosa Luxemburg" der Wettbewerb „Erarbeitung neuer Leuchten bzw. Leuchtensets mit energieeffektiven Lichtquellen" ausgeschrieben und fand 1983 erstmalig ein Wettbewerb um den „Preis des Generaldirektors des Kombinates VEB NARVA ‚Rosa Luxemburg'" statt. Aus beiden materiell großzügig stimulierten Wettbewerben sind Erzeugnisse in die Produktion übergeleitet worden.

Um die Entwicklung von Produkten mit „Licht nach Maß" (der NARVA-Slogan) in der oberen Preisklasse zu forcieren, wurde der Leuchtenwettbewerb 1984 durch das AIF, das Kombinat VEB NARVA „Rosa Luxemburg" und das Erzeugnisentwicklungszentrum des Ministeriums für bezirksgeleitete und Lebensmittelindustrie ausgeschrieben.

Die Teilnehmer wurden durch die Organisatoren ausgewählt und um ihre Mitarbeit gebeten in der Absicht, ausschließlich erfahrene, mit dem Medium Licht vertraute Designer einzubeziehen. Da vorgesehen war, die Ergebnisse des Wettbewerbes kurzfristig in die Produktion zu überführen, mußten die zu erbringenden Leistungen hoch angesetzt werden. Die Einreichung von Funktionsmustern als eine Wettbewerbsbedingung setzte zum Beispiel für den Designer eine enge Zusammenarbeit mit einem Betrieb bzw. dem Betrieb, in dem er tätig ist, voraus, erhöhte aber auch von vornherein die Sicherheit der Erzeugnisrealisierung in der Produktion. Zur Stimulierung stand eine Summe von 15 000 Mark zur Verfügung, mit der die ökonomisch wirksamsten, gestalterisch reifsten und konstruktiv optimalen Varianten honoriert werden sollten (inklusive einer Beteiligungsprämie für jeden angenommenen Beitrag).

Zum Abgabetermin, Anfang August 1984, waren nach einer halbjährigen Bearbeitungszeit 17 Beiträge eingereicht worden.* Die Jurierung (der Jury gehörten Vertreter der Veranstalter und unabhängige Begutachter an) erfolgte innerhalb von drei Wochen, und anläßlich der Herbstmesse 1984 konnten drei Preise und zwei Anerkennungen durch den Leiter des Amtes für industrielle Formgestaltung und den Generaldirektor des Kombinates VEB NARVA „Rosa Luxemburg" überreicht werden. Die Exponate wurden zunächst in einer internen Ausstellung gezeigt, die auch für Betriebsdirektoren der Leuchtenindustrie zugänglich war. Zur Leipziger Frühjahrsmesse 1985 wurde der 1. Preis – nun bereits als Funktionsmuster – auf einem Sonderstand ausgestellt. Der 2. Preis, auf dem Betriebsstand VEB NARVA Leuchtenbau Lengefeld präsentiert, wurde mit GUTES DESIGN ausgezeichnet.

Weitere Wettbewerbsbeiträge wurden Entwicklungsthemen in der Industrie.

Klaus Loewe

* Zu den angeschriebenen Teilnehmern gehörten auch die Hoch- und Fachschulen für industrielle Formgestaltung. Da zum Zeitpunkt der Ausschreibung die Studienaufgaben bereits festlagen, wurde der Einreichungstermin für diese Einrichtungen auf den 2. Februar 1985 verlängert und als Teil 2 des Wettbewerbes gesondert ausgewertet.

SLUB Wir führen Wissen. form+zweck http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19850040/19 STIFTUNG NEUE KULTUR gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG

1–9
Leuchtensortiment „tetra-form", 1. Preis im Leuchtenwettbewerb 1984 des Kombinates VEB NARVA „Rosa Luxemburg"
Gestalter: Michael Hübner, Peter Posselt, Lutz Schulze, Forschungszentrum für Lichttechnik des Kombinates VEB NARVA „Rosa Luxemburg"
Das Sortiment wurde für Wohn- und Gesellschaftsbereiche gestaltet. Als Lichtquellen sind Glühlampen, Doppelrohrlampen und Halogen-Glühlampen einsetzbar.
2
Tetraeder-Lichtbaustein
für Tisch-, Wand- und Deckenleuchte sowie Beleuchtungsgrundkörper für Steh- und Ständerleuchten
3
Tetraeder-Wandleuchte
Veränderung der Lichtwirkung im Raum durch Schwenkmöglichkeit des Grundkörpers (Abb. 2)
4/5
Oktaeder-Tischleuchte
Der Leuchtengrundkörper besteht aus zwei mit Magnetband verbundenen Pyramiden. Durch vertikale beziehungsweise horizontale Anordnung der Rahmenelemente ist eine Veränderung des Erscheinungsbildes durch den Nutzer möglich. Der Leuchtengrundkörper kann auch als Hängeleuchte (Pyramide oder Oktaeder) verwendet werden.
6
Tetraeder-Wandleuchte
Wahlweise Verwendung als Allgemein- oder Platzbeleuchtung durch Seilzughöhenverstellung (Verspannung zwischen Fußboden und Decke). Hier ist der Leuchtkörper in Gazebespannung ausgeführt.
7
Pyramide-Hängeleuchte (höhenverstellbar)
Leuchtengrundkörper aus vier Dreiecken zusammengesetzt; mögliche Materialvarianten: Textil, Glas, Kunststoff, Lochblech und Drahtgewebe (Gaze)
8/9
Tetraeder-Ständerleuchte
Leuchtengrundkörper (Abb. 2) auf Ständerelement; mittels Verbindungsklammern können zwei Einzelleuchten zu einer Doppelständerleuchte zusammengefügt werden.

Ergebnisse

Gute Designlösungen verkörpern immer die Wechselwirkung jener Faktoren, auf die die Wettbewerbsausschreibung orientierte:
– progressive konstruktive Lösungen,
– Eigenständigkeit und Originalität der Form und
– ökonomisch wirksame Realisierbarkeit.

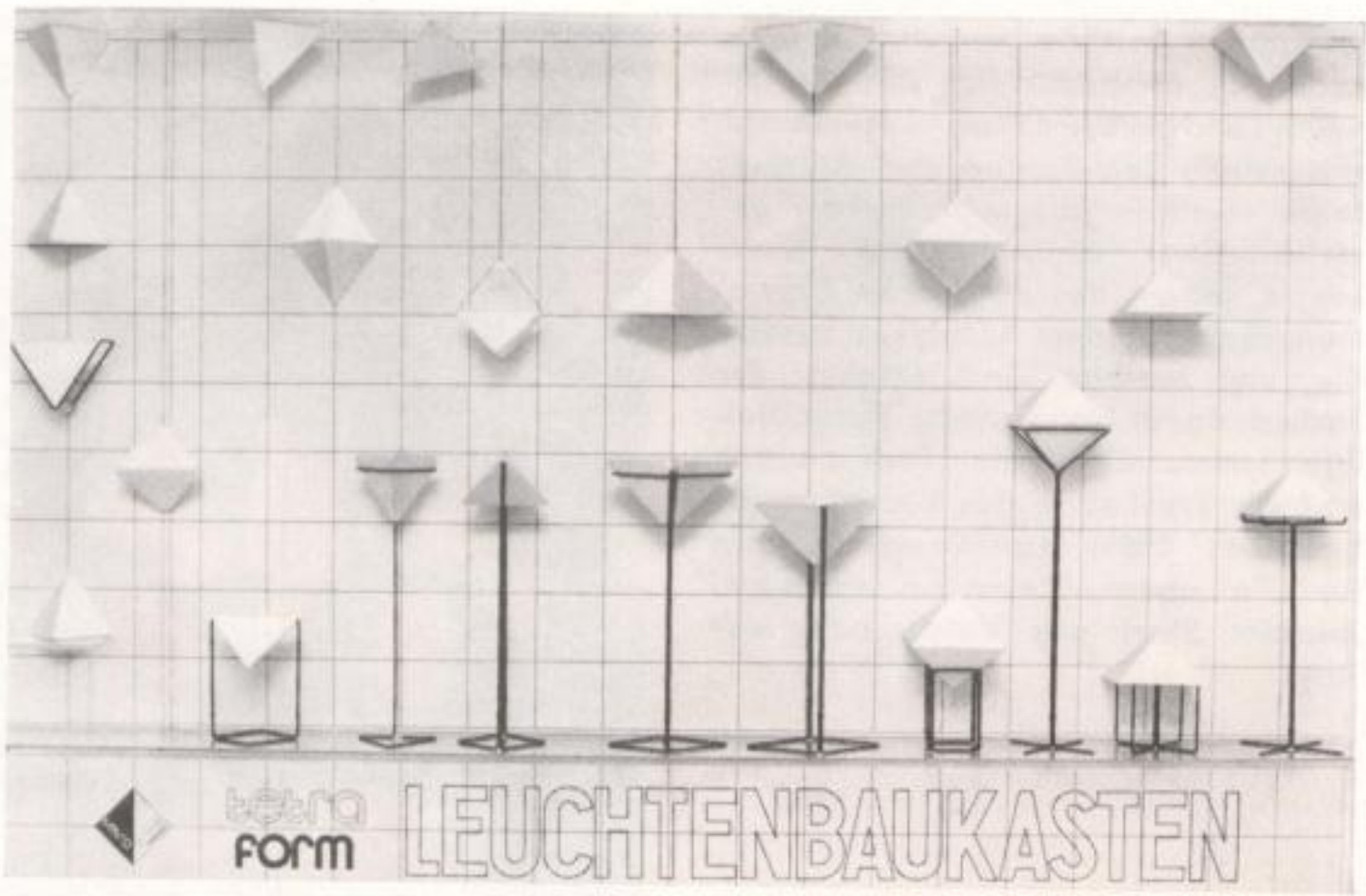
Bei den herausragenden Arbeiten des Leuchtenwettbewerbs 1984 war von einer solchen Synthese funktionaler, formalästhetischer und produktionstechnischer Produktionsqualität ausgegangen worden. Ein überzeugendes Beispiel dafür ist das mit dem 1. Preis ausgezeichnete „tetra-form"-Leuchtensortiment von Peter Posselt, Michael Hübner und Lutz Schulze (Forschungszentrum für Lichttechnik des Kombinats VEB NARVA „Rosa Luxemburg").

Die gestalterische Idee ist das Dreieck als geometrische Grundform. Daraus lassen sich Formvarianten sowohl in der Fläche als auch körperlich-räumliche Lösungen bis zu solchen des Tetraeders, der Pyramide und des Oktaeders ableiten, die selbst wiederum reihungsunfähig sind. In überzeugender Weise ensteht aus einem produktionstechnisch und ökonomisch vorteilhaften Bauteil (geringer Materialaufwand, einfache technologische Fertigung und gute Stapelbarkeit zur optimalen Ausnutzung des Lager- und Transportraumes) eine durchgängige gestalterische Qualität. Die Bedingungen der industriellen Großproduktion müssen durchaus nicht zur gestalterischen Monotonie führen, wenn sich eine Vielfalt der Formen aus der möglichen Kombination der gefertigten Bauteile ergibt.

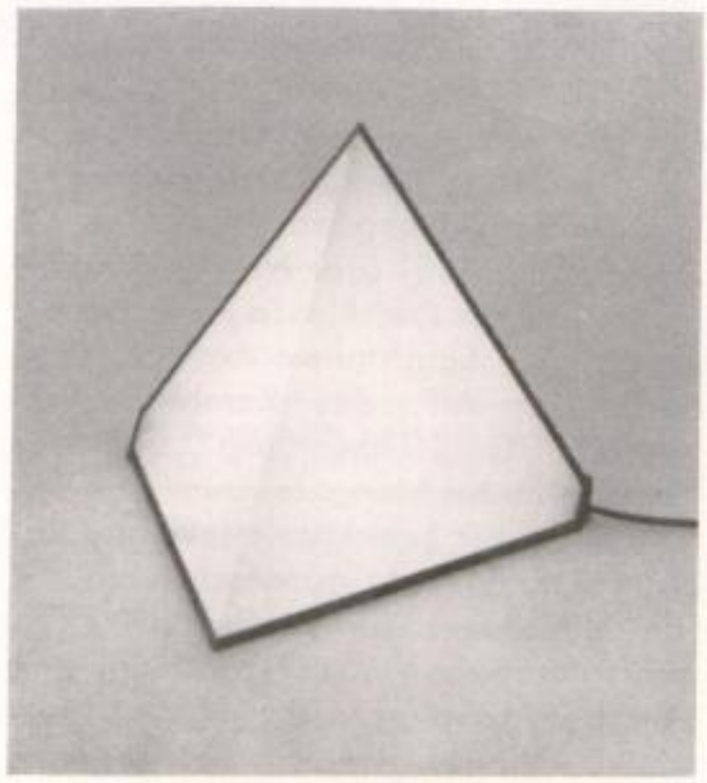
Mit dem Anspruch der Kombinationsfähigkeit der Teile stellt sich zugleich das Problem ihrer konstruktiven Verbindung. Im vorliegenden Falle wurde eine lösbare Steckverbindung gewählt, die jedoch noch nicht bei allen Varianten überzeugt.

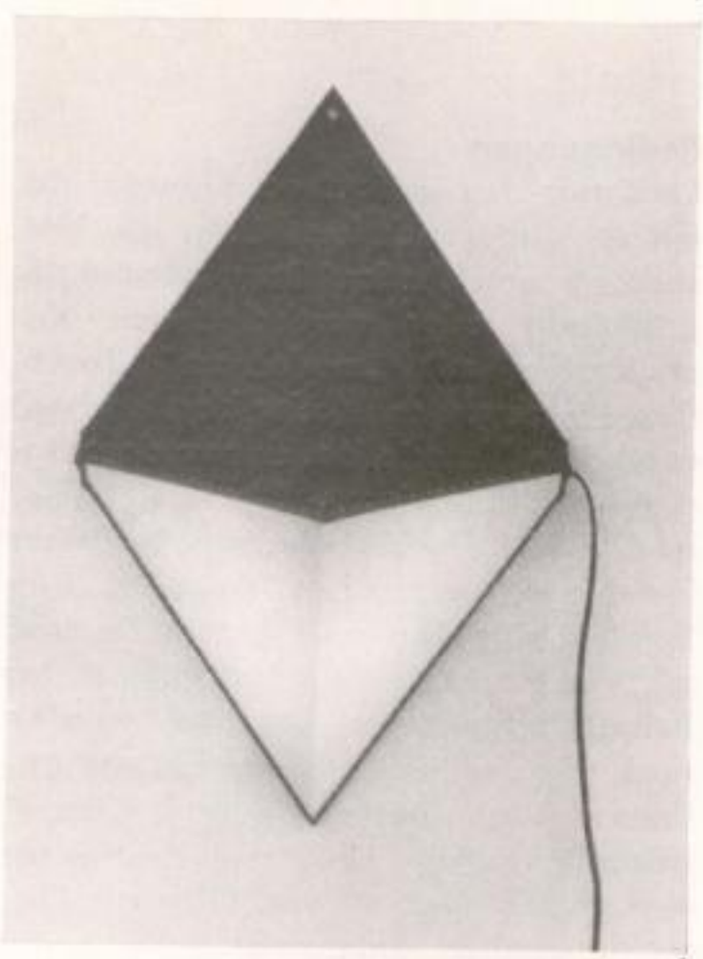
Eine Weiterarbeit mit dem Ziel der Vereinheitlichung, vielleicht auch bei Verzicht von einzelnen Varianten, wird erforderlich sein.

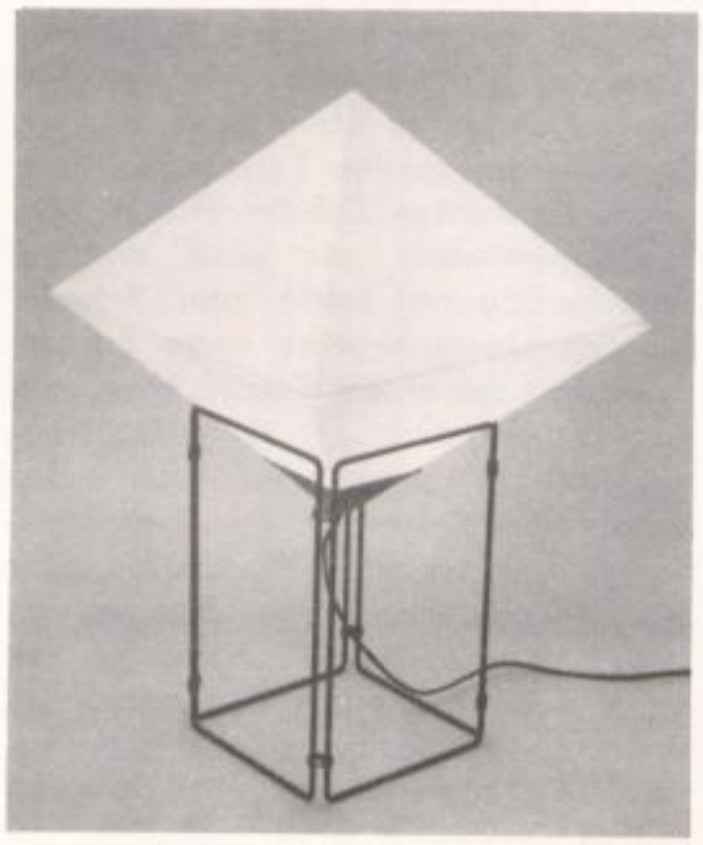
Die flächige Abschirmung der Lichtquelle bietet die Möglichkeit großer Differenzierung der Lichteinwirkung durch den Einsatz entsprechender

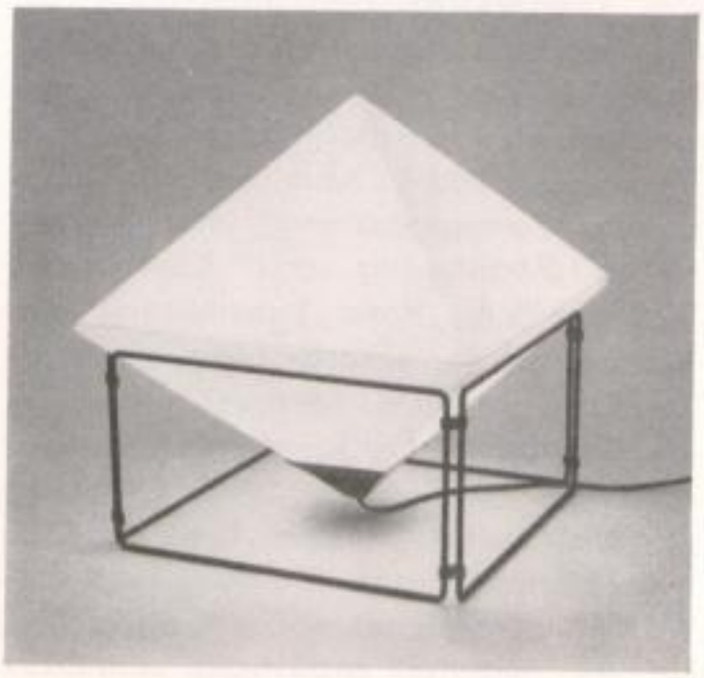


1

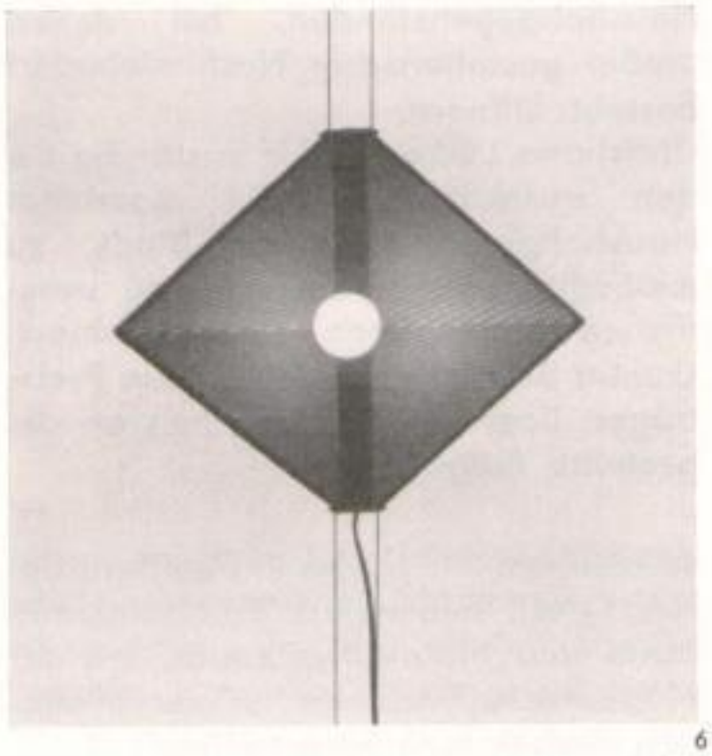

2


3

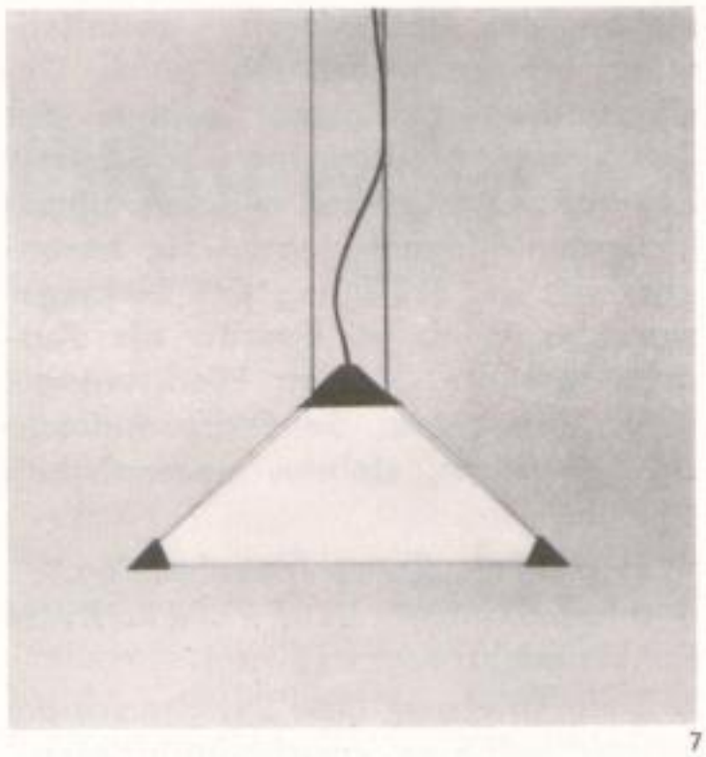

4


5

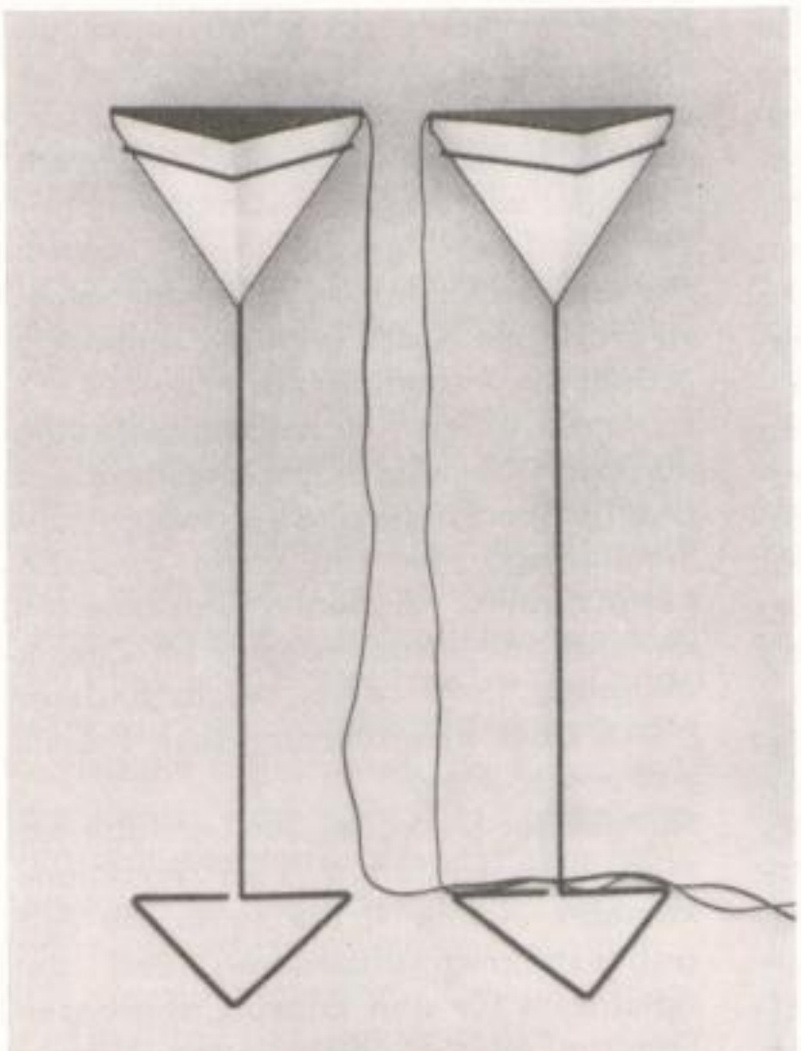
SLUB Wir führen Wissen. form+zweck http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19850040/20 STIFTUNG NEUE KULTUR gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG



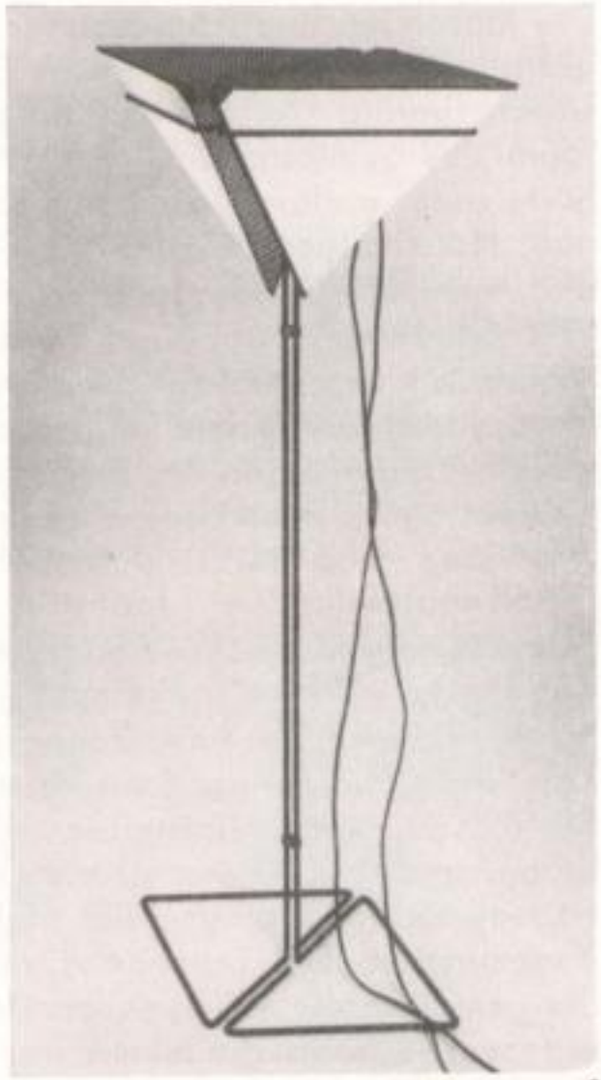
6



7



8



9

Werkstoffe. Das Gestalterkollektiv erreichte wirkungsvolle Lichteffekte mit dem Einsatz von Lochblenden, Drahtgeweben, Kunststoffen, Glas und Textil. Die Anwendung dieses Leuchtenprogramms im Raum reicht von der Einzelleuchte über Leuchtengruppen – abgehängt, angehängt oder stehend – bis zu Lichtbändern und -feldern. Der besondere Reiz liegt in den Additionen der geometrischen Grundkörper, besonders dann, wenn sie raumgliedernd eingesetzt werden. Bei Einzelleuchten bleibt das Gestaltungsprinzip unverständlich.

Ein anderes Gestaltungskonzept liegt der mit dem 2. Preis ausgezeichneten Arbeit „Wohnraumleuchten mit Glasabschirmung für allgemeine und Platzbeleuchtung" des Kollektivs Anna-Kathrin Ebert, Roland Raschdorf, Theo Schröter, Georg Wüstholz zugrunde. Die Einheitlichkeit des Sortiments von Heimleuchten, Steh- und Tischleuchten ergibt sich aus der Angleichung der im wesentlichen drei Glasformen unter Beibehaltung ihrer dem jeweiligen Leuchtentyp entsprechenden funktionalen Besonderheit. Opale oder klare Gläser (weitere Oberflächenbehandlung wird vorgeschlagen) und die verchromten Stahlteile fassen das Sortiment zusammen. Plastisch durchgebildete Einzelkörper und nicht deren Addition prägen das Erscheinungsbild. Sie verdeutlichen die Funktion und die Art der Befestigung der Leuchte im Raum. (siehe 3. Umschlagseite)

Die vom Gestalterkollektiv angestrebte Klarheit und Sachlichkeit, die Einheit von Form und Funktion, die Materialkontraste haben zu einem klassisch zu nennenden Erscheinungsbild geführt, das beste Designtraditionen übernimmt. Es ist die Disziplin der Vereinfachung, die höchste gestalterische Qualität und Ausführungsqualität bis ins Detail voraussetzt. Auch wenn (oder gerade weil) diese Designhaltung Mühe beim Gestalter und Produzenten und beim Nutzer die Sensibilisierung seiner Sinne erfordert, sollte sie in unserem Angebot ihren festen Platz haben.

Wettbewerbe suchen Ideen. Die Arbeit von Marita Helbig (Forschungszentrum für Lichttechnik des Kombinats VEB NARVA „Rosa Luxemburg"), ausgezeichnet mit dem 3. Preis, und weitere Anerkennungen brachten sie bereichernd in das Angebot unserer Leuchtenindustrie ein.

Das Verfahren der Lithophanie wird zwar schon seit 1850 in der Porzellanindustrie angewendet. Marita Helbig hat es wieder aufgenommen und daraus Abschirmungen in Porzellan gestaltet, die das dünne Material zum Leuchten bringen. Es geht dabei nicht um eine hohe Lichtausbeute, sondern um den Einsatz eines reizvollen Lichteffektes. Gerade diese Arbeit machte auf eine zu wenig berücksichtigte Anforderung an Beleuchtung aufmerksam, nicht nur immer zu „erhellen", sondern auch einmal zu „verzaubern". Einer solchen Absicht verweigert sich aber die Realisierungskonzeption einer Baureihe. Das industriell gefertigte Einzelstück in Farbvariationen ist hier das Gemäße.

Dieser Leuchtenwettbewerb ließ Gestaltungstrends erkennen, machte aber auch auf Mängel in der industriellen Formgestaltung bei Leuchten aufmerksam. Sie liegen besonders da, wo versucht wird, dem Licht im Wohnraum einen milieubestimmenden Charakter zu geben. Die Gestaltung mit Licht wird noch zu vordergründig zu einer Gestaltung der Lichtquelle an sich. Im Wohnraum ist es nicht nur notwendig, unterschiedliche Zonen zu bestimmten Zwecken mit spezifisch dafür eingesetzten Leuchten auszurüsten, sondern dem Raum zu bestimmten Anlässen auch eine besondere Atmosphäre zu verleihen. Der Rückgriff auf die Kerze sollte Gestalter aufmerksam machen. Der Kontrast von hell und dunkel, der Wechsel von strahlender Helle und mattem Leuchten erst gestalten den Raum. Leuchten, die diesen Ansprüchen genügen, sind noch zu wenig vorhanden. Auch die Leuchte selbst kann zu einer gestalterischen Plastik des Raumes werden. Sie kann das Licht dekorativ überhöhen. Vergangene Stilperioden liefern überzeugende Beispiele, und gegenwärtige Kundenwünsche sprechen dafür. Derartige Gestaltungsabsichten waren zwar bei einigen eingereichten Arbeiten zu erkennen. Die Durchbildung der Gesamtform und der Details, die Beherrschung der dekorativen Mittel konnten aber noch nicht überzeugen.

Die getroffenen Einschränkungen mindern keinesfalls den bei dem Wettbewerb erreichten Stand der Gestaltung von Wohnraumleuchten. Der Einsatz energiesparender Lichtquellen, die Nutzung einheimischer Rohstoffe, die Anwendung vorhandener Technologien haben zu einer beachtenswerten Gestaltqualität geführt, die sich durch Vielfalt der Ideen auszeichnet.

Joachim Skerl

SLUB Wir führen Wissen. form+zweck http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19850040/21 STIFTUNG NEUE KULTUR gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG

Ideenseminar

Christiana Lücke

Neben der Praktizierung gestalterischer Innovationsanstöße durch Designwettbewerbe nimmt seitens der Konsumgüterproduzenten in letzter Zeit das Ausrichten von erzeugniskonkreten Ideenseminaren zu, besonders seit der Eröffnung des Bildungszentrums Bauhaus Dessau als Ausrichtungsstätte solcher Werkstattage. Eines der 1984er Seminare widmete sich einfachen, kleinen mechanischen Haushaltgegenständen, bei denen großer gestalterischer Nachholebedarf besteht: Öffnern.
Christiana Lücke, im AIF zuständig für den ausrichtenden VEB Kombinat Haushaltgeräte Karl-Marx-Stadt, zu methodischen Erfahrungen und praktischen Ergebnissen des Seminars. Gunter Schulz, einer der beiden Preisträger, über sein Herangehen an die gestellte Aufgabe.

Ein Sammelsurium von Utensilien füllt die Schübe der Küchenschränke. Und vieles fehlt, immer schon. Der handliche, zuverlässige und wohlgestaltete Universal-Öffner und das griffbereite Set zuvorderst, für Gläser, Flaschen, Dosen, Büchsen, Milchtüten, Nüsse ... Jedes Gerät für sich, manchmal auch schon drei oder vier in einem sind vorhanden – eine Vielzahl unterschiedlicher Wirkprinzipien und Formen, ohne Sortimentsanspruch. Ziel des Seminars: gestalterische Vorschläge für den Funktionskomplex „Öffnen" mit einem eigenständigen Erscheinungsbild zu erarbeiten.

Angeregt durch das AIF, unter Obhut des Kombinates Haushaltgeräte Karl-Marx-Stadt und in Zusammenarbeit mit dem Ministerium für bezirksgeleitete und Lebensmittelindustrie wurden Gestalter des ausrichtenden und anderer Kombinate, gestalterisch freiberuflich tätige Mitglieder des Verbandes Bildender Künstler der DDR, Mitarbeiter des VEB Designprojekt Dresden sowie Lehrende und Lernende der Formgestalter ausbildenden Hoch- und Fachschulen zum Herbst 1984 für fünf Tage ins Bauhaus Dessau eingeladen. Elf Gestalter machten Gebrauch von dem Angebot. Das bestand im einzelnen aus

– der Konzeption zur Durchführung des Seminars,
– der Wettbewerbsausschreibung,
– einem Erzeugnisgruppenkatalog,
– Informationen über ausländische Konkurrenzerzeugnisse und
– einer Übersicht über Behältnisse mit unterschiedlichen Verschlußprinzipien.

Die Klärungen und Abgrenzungen des gestalterisch zu bearbeitenden Feldes waren bereits im Vorbereitungszeitraum des Seminars erfolgt. Dazu gehörte unter anderem eine vom Kombinat Haushaltgeräte Karl-Marx-Stadt und vom Erzeugnisgruppenleitbetrieb VEB Schnittwerkzeuge und Metallwarenfabrik Klingenthal für die Vorbereiter organisierte Ausstellung, die den gegenwärtigen Stand des Erzeugnisangebotes „handbetriebene Haushaltgeräte" aus rund 35 (!) Betrieben der metallverarbeitenden Industrie demonstrierte und die Konzentration auf das Thema „Öffnen" nahelegte.

Die Auswertung des Anschauungsmaterials und Sondierungen mit Vertretern der einschlägigen Ministerien und Betriebe sowie des Amtes für industrielle Formgestaltung schlugen sich im Einladungstext an die Teilnehmer nieder: „In gemeinsamer Arbeit sollen Gestaltungsentwürfe zu Produkten aus dem Bereich 1 000 kleine Dinge entstehen, die in Sortimente einordenbar und erweiterungsfähig sind und in den Kombinats- und Erzeugnisgruppenbetrieben gefertigt werden können. Schwerpunkt der Arbeit sind exportfähige Erzeugnisse mit eigenem Erscheinungsbild, hohem Standardisierungsgrad, minimalem Fertigungsaufwand und Materialverbrauch, mit der Möglichkeit, Varianten in verschiedenen Preisklassen herzustellen."

An dieser Stelle sei schon vorweggenommen: Bei der Auswertung des Seminars erwies es sich allerdings als erforderlich für künftige ähnliche Werkstattage, weitere Vorleistungen seitens der Ausrichter für eine noch konzentriertere und effektivere Seminararbeit zu erbringen. Dazu gehören unbedingt gründliche Informationen über die entwurfsrelevanten Konstruktionsprobleme und über die technologischen und technischen Potenzen in Kombinat und Erzeugnisgruppe sowie die Einbeziehung eines Außenhandelsexperten, der die Seminarteilnehmer im Zusammenhang mit dem Weltstandsvergleich über absatzstrategische Prämissen unterrichtet.

Auftakt der Dessauer Seminartage war eine Ideenkonferenz zum Funktionskomplex „Öffnen". Sie sollte die Aufgabenstellung präzisieren und den Spielraum für den Entwurf abgrenzen. Die am meisten diskutierten Themen waren hier:

– die Auseinandersetzung mit formalen Tendenzen bei Öffnern,
– die Zweckmäßigkeit von Wirkprinzipien,
– ergonomische Aspekte und
– psychologische Faktoren („das Betätigungserlebnis").

Ein wesentlicher praktikabler Vorschlag aus der Ideenberatung regt zum Beispiel an, daß der VEB Kombinat Haushaltgeräte Karl-Marx-Stadt und der VEB Kombinat Verpackung Leipzig gemeinsam konzeptionelle Überlegungen zu Verpackungsprinzipien anstellen, bei denen auf Hilfsmittel beim Öffnen verzichtet werden kann.

Den Seminarzeitraum von nur fünf Tagen betrachtend, erhebt sich natürlich die Frage, was zu der Erwartung berechtigte, in so kurzer Frist funktionell-gestalterisch Innovatives ausweisen zu können, wo seit Jahren Stagnation herrscht. Hier muß in Rechnung gestellt werden, daß dieses Thema im Kombinat schon des öfteren „auf der Tagesordnung" stand – allein es blieb beim Erörtern, es fehlte bislang die konzentrierte Bemühung, die nun das Seminar herausforderte. Und die erziel-

SLUB Wir führen Wissen. form+zweck http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19850040/22 STIFTUNG NEUE KULTUR gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG

Öffner-Set

Gunter Schulz

ten Ergebnisse berechtigen durchaus, von einem effektiven Gestalterseminar zu sprechen: Von den elf Teilnehmern wurden vierzehn Lösungsvorschläge im Sinne der Konzeption unterbreitet und am Ende in einer Arbeitsausstellung zusammengefaßt. Nicht abrechenbar ist der obendrein erzielte Nutzen, der sich für alle Beteiligten im Erkenntnis- und Ideengewinn über das engere Thema hinaus ergab – einfach aus der Tatsache, daß man für einige Tage aus der üblichen Routine entlassen war und sich mit Gestaltern anderer Kombinate austauschen konnte.

Da das Seminar nicht nur gestalterisch effektiv, sondern – das war ja erklärtes Ziel – mit seinen Ergebnissen auch recht bald produktionswirksam werden sollte, versteht sich, daß in der Jury, die über die Ergebnisse zu befinden hatte, neben Sachkundigen von der Fachschule für angewandte Kunst Heiligendamm und vom AIF kompetente Vertreter der Industrie und des Ministeriums für bezirksgeleitete und Lebensmittelindustrie miturteilten.

Ein herausragender Entwurf, vom Wirkprinzip her, gestalterisch durch und durch innovativ und mit den vorhandenen Technologien realisierbar – konnte nicht gekürt werden. Die Jury entschied deshalb, keinen 1. Preis, sondern je einen 2. und 3. Preis und Anerkennungen zu vergeben.

Die Preisträger:

2. Preis: Horst Hartmann für seinen „Uniöffner", eine funktionell-gestalterisch durchgearbeitete Lösung des Zusammenführens vieler häufig gebrauchter Öffnungswerkzeuge.

3. Preis: Gunter Schulz für ein Öffnerset, die Arbeit verkörpert eine gestalterisch konsequent durchdachte Set-Lösung bis hin zur Verpackung. Alle prämierten Entwürfe wurden dem Kombinat Haushaltgeräte Karl-Marx-Stadt und dem Ministerium für bezirksgeleitete und Lebensmittelindustrie zur Prüfung der Realisierbarkeit übergeben.

Die dauert immer noch an.

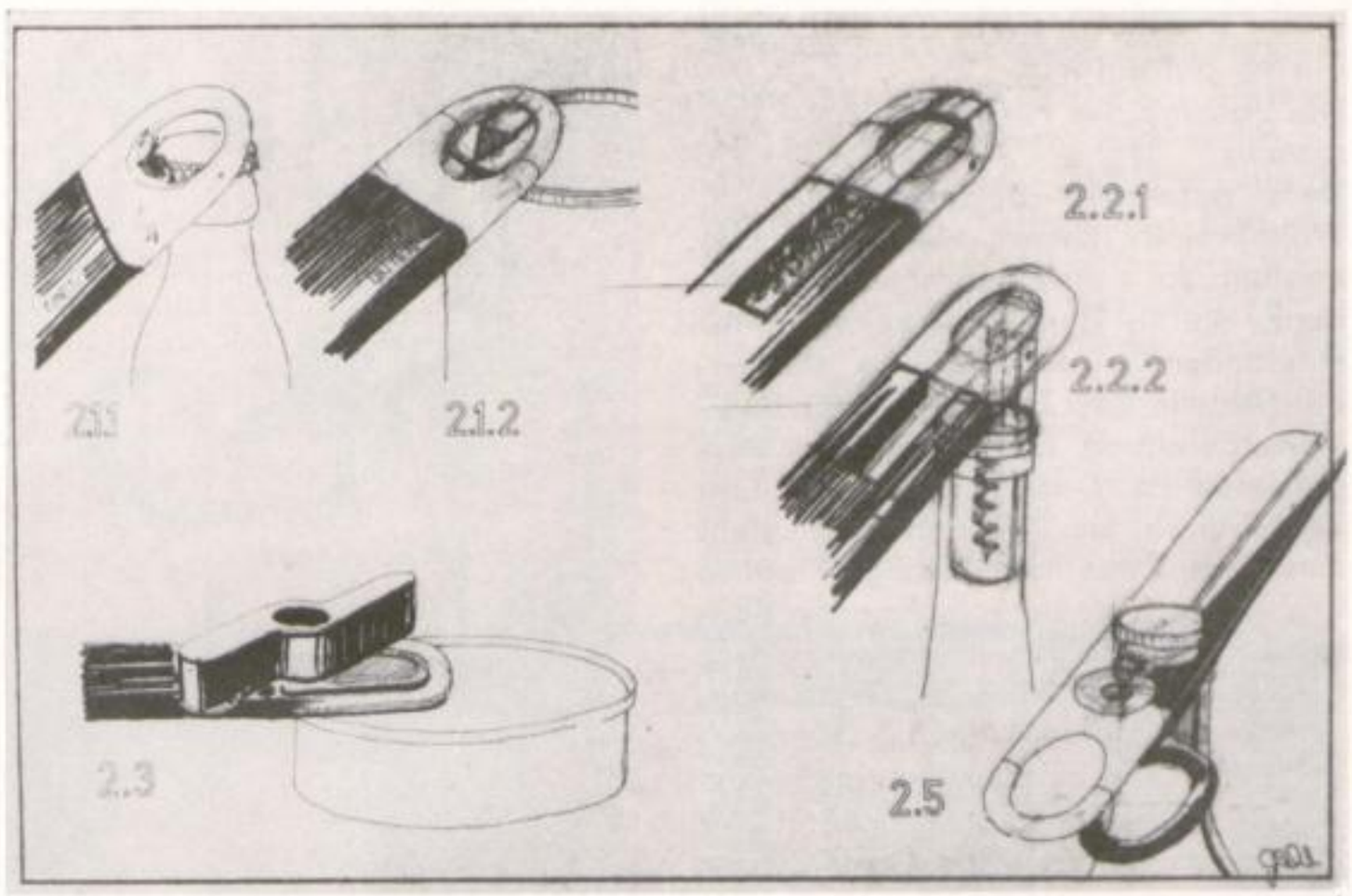
Bei der analysierenden Bestandsaufnahme vor dem Dessauer Seminar sind zwei wesentliche Störgrößen für das bisher mangelhafte gestalterische Augenmerk kleinen Küchengerätschaften gegenüber erkannt worden:

– zum einen die Unüberschaubarkeit der Erzeugnisse dieses Genres, deren Produktion nahezu unkontrolliert erweitert wird,

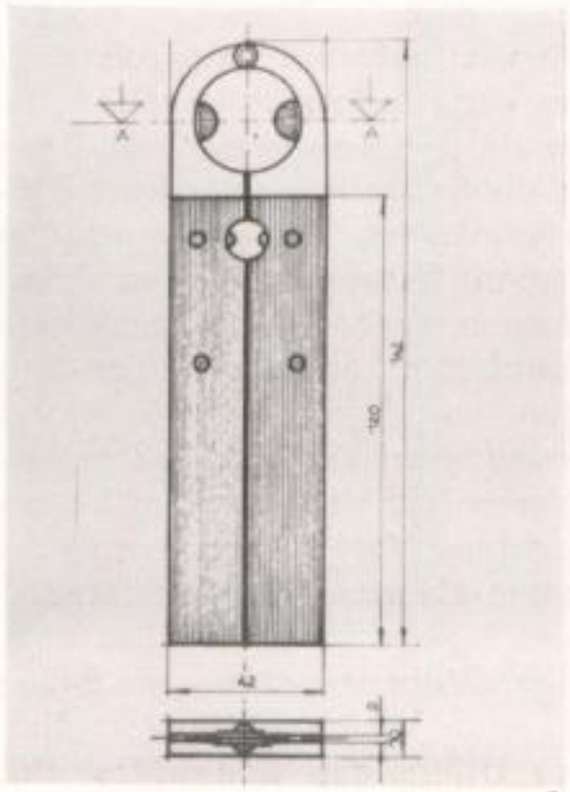
– zum anderen die Vielfalt von Herstellern und wirtschaftsleitenden Organen, die den unterschiedlichsten Ministeriumsbereichen zugeordnet sind. Das Produzentenspektrum reicht vom kleinen Familienbetrieb im äußersten Süden bis hin zur Schiffswerft im Norden der Republik. Die Ursachen dieser Situation sind in fehlender Koordination zu suchen.

Der „historisch gewachsenen" Vielfalt von Küchenutensilien sollten die Seminarteilnehmer Komplexlösungen mit hohem ästhetischem Niveau der Gesamterscheinung gegenüberstellen. Gestalterische Variabilität war hierbei sowohl über das differenzierte Veredeln der Baugruppen als auch über das Ergänzen mit zusätzlichen Elementen anzustreben.

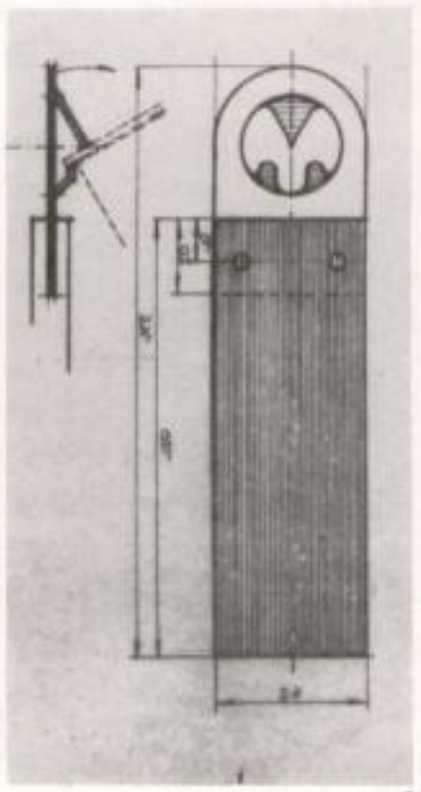
Bei den Ergebnissen zeichneten sich zwei große Gruppen ab. Die eine, der Aufgabenstellung gemäß, mit Lösungen komplexen Charakters – mit Funktionsträgern einer formalen Einheit. Die zweite Gruppe der Lösungen hatte



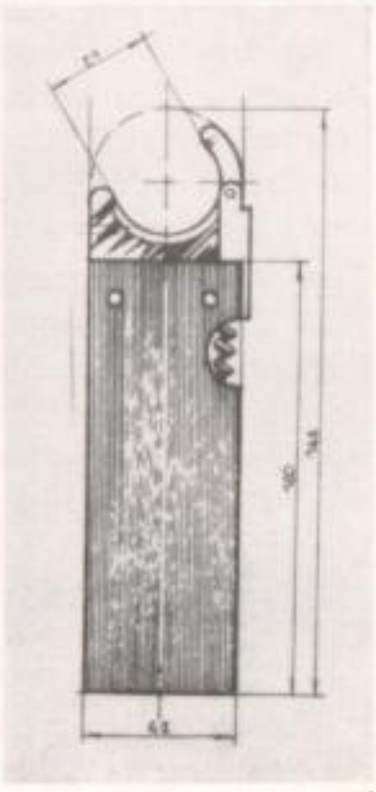
1



2



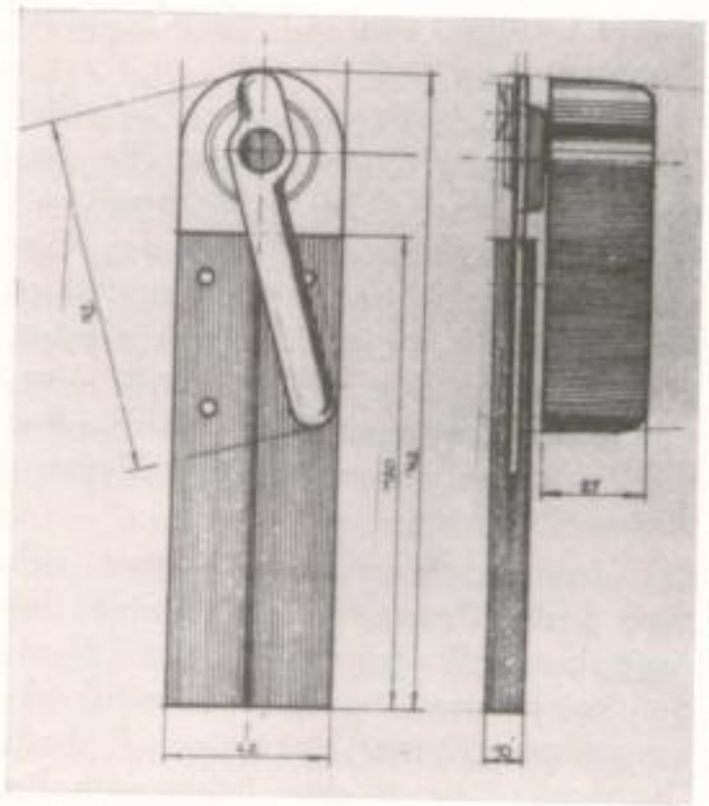
3

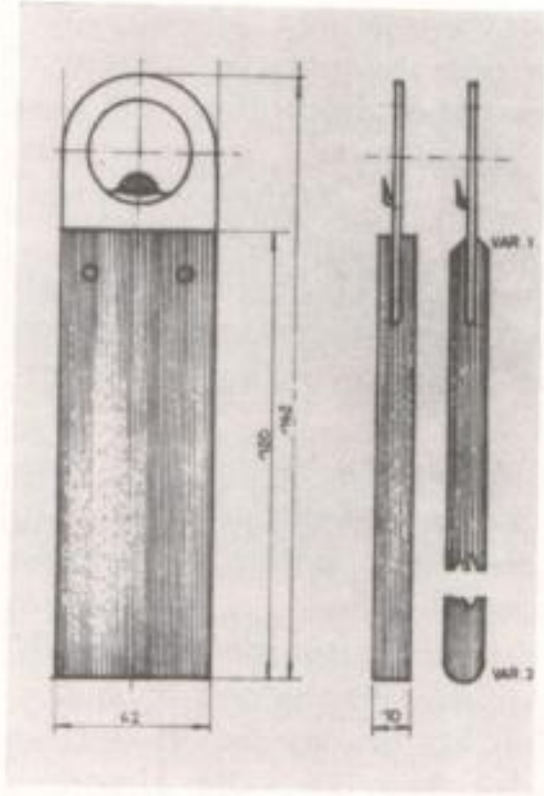


4

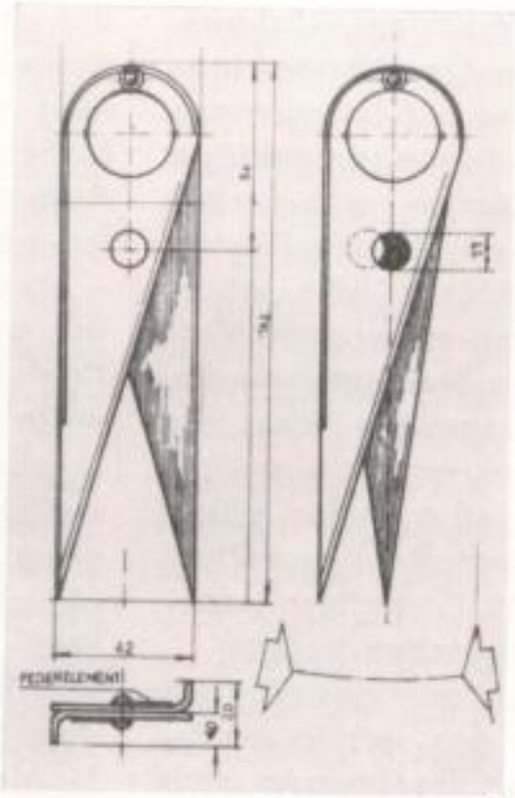
SLUB Wir führen Wissen. form+zweck http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19850040/23 STIFTUNG NEUE KULTUR gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG

1–9
Öffnersystem „VAR 1", 3. Preis beim Ideenseminar „Öffner" im Bildungszentrum Bauhaus Dessau, 1984
Varianten aus der Set-Lösung (Entwurfsskizzen)
Gestalter: Gunter Schulz
1
Anwendungsbeispiele, auf die Laffenteile bezogen; oben (von links nach rechts): Kronenkappenentferner, Büchsenstecher, Hebelkorkenzieher inaktiv, Hebelkorkenzieher aktiv; unten: Büchsenöffner (links) und Blechverschlußöffner (rechts)
2
Nußbrecher
3
Büchsenstecher; eigenes Wirtschaftspatent, vermeidet Verletzungen durch Abrutschen, wie sie bei sonst üblicher, nach vorn stehender Spitze vorkommen.
4
Hebelkorkenzieher, kombiniert mit Verschlußentferner
5
Zangenflügeldosenöffner
6
Kronenkappenentferner
7
Unischere
8
Unimesser, kombiniert mit Sektbrecher
9
Skizzenblatt aus den Lösungsvarianten für die Unischere und deren formaler Zuordnung zum Systemcharakter des Sets

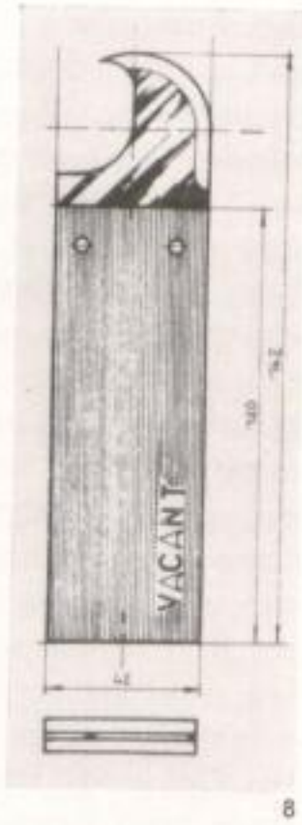

5



6



7



8

sich auf Innovationen bei Einzelprodukten konzentriert.

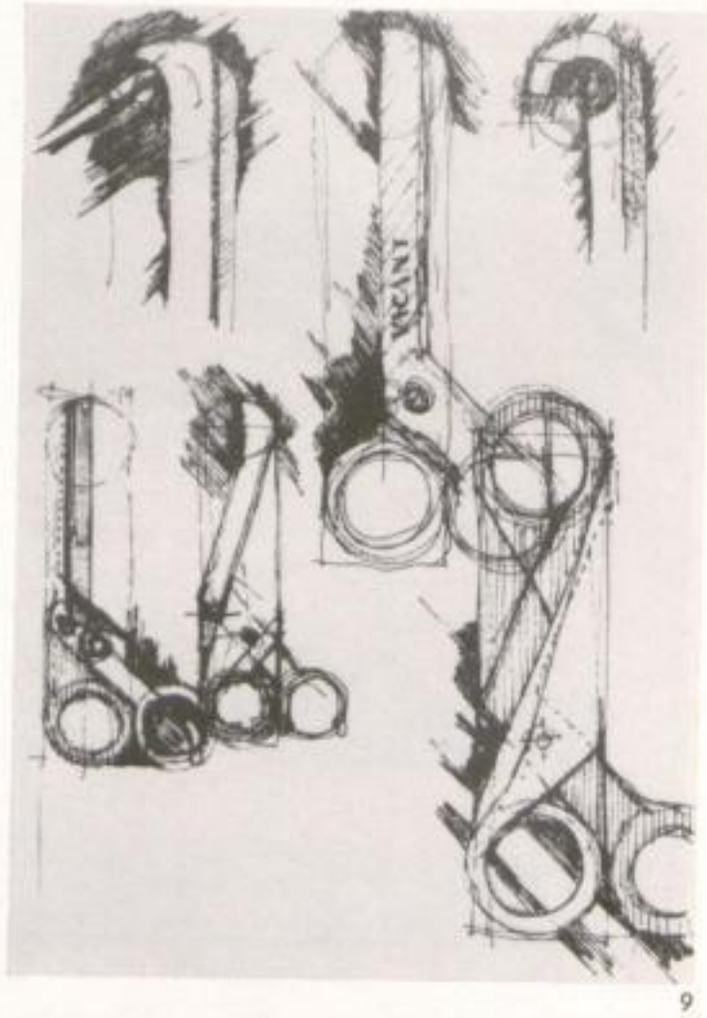
Die Vorzüge des Funktionsträgersystems

Dem geselligen Beisammensein im Wohnbereich kommt wachsende Bedeutung zu – eine internationale Tendenz, die in den entwickelten Industrieländern auch durch die steigenden Anteile des Zeitbudgets für Speisenvorbereitung und -einnahme ausgewiesen ist. Dem Versachlichen und Technisieren der Küchenarbeit steht zunehmend das hobbymäßige kreative Kochen bis hin zum komplizierten Konservierungsverfahren entgegen. Es wächst der Wunsch nach funktionsgerechten Strukturen, die zum Gebrauch animieren und es erlauben, mit einem Zugriff zu agieren. Dazu gehört die Forderung nach funktionssicherem Öffnen verschiedenster Behältnisse in der Küche, am Schreibtisch oder im Hobbybereich. Rascher und sicherer Zugriff – das verlangt, diese Gerätschaften gestalterisch zu ordnen und mit Informationsmerkmalen zu versehen.

Zum Gestaltungsentwurf

Das Öffnersystem „VAR 1" versucht, über ein vereinheitlichtes Griffelement den sinnfälligen Zusammenhang der zu einer Gruppe gehörenden Funktionsträger zu verdeutlichen (Abb. 1). Die an das Griffelement sich anschließenden Funktionsbaugruppen wie das Laffenteil eines Kronenkappenentferners oder eines Büchsenstechers usw. erlauben bei ergonomisch günstiger Ausformung ein Hantieren bei geringstem Kraftaufwand unter Ausschalten von Verletzungsmöglichkeiten. Im Rahmen ein und derselben Grundform wurden unterschiedliche Erscheinungsformen erarbeitet, die differenzierten ästhetischen Nutzeransprüchen Rechnung tragen sollen. Diese gestalterische Variabilität kommt auch den Forderungen nach unterschiedlichem Preisniveau der Produkte entgegen. Die Differenziertheit reicht vom System mit sparsamer Veredlung bis zum System mit exklusivem Geschenkcharakter.

Die vorgeschlagenen Lösungen gehen in der ersten Variante von Veredlungen des U-förmigen Rohrgriffes aus,



9

so stehen zur Auswahl:
– farbiges und mehrfarbiges Tauchlackieren,
– Plastpulverbeschichtungen,
– Vernickeln,
– Verchromen,
– Brünieren,
– Überziehen des Rohrgriffes mit Halbzeugen.

Variante zwei sieht in dem Rohrbügel Einlagen unterschiedlicher Materialien vor. Allein das Holzgriffteil, in Varianten von Edelholz bis hin zum Holzformpreßling, ermöglicht eine große Breite von Erscheinungsbildern.

„VAR 1" bezieht bewußt auch den Einsatz von firmenspezifischer Produktgrafik in sein Erscheinungsbild ein. Die Verpackungsgestaltung, konzipiert als Einzelverpackung für Varianten eines gehobenen Preisniveaus, soll den Metallcharakter der Produkte unterstreichen.

Wann dieser oder ein anderer der Entwürfe des Dessauer Bauhausseminars Gestalt in Form von Mustern und Serienerzeugnissen annehmen, das – wie gesagt – harrt noch der Eröffnung durch die Kombinatsverantwortlichen.

SLUB Wir führen Wissen. form+zweck http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19850040/24 STIFTUNG NEUE KULTUR gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG

Baureihen für den Haushalt

Volker Herrmann

Tausend kleine Dinge des täglichen Bedarfs nehmen bei weitem nicht den größten Raum der Erzeugnispalette des VEB Kombinat Haushaltgeräte Karl-Marx-Stadt ein. Unter den fast 10 000 Kombinatserzeugnissen sind Haushaltgroßgeräte, wie Waschmaschinen, Kühl- und Gefrierschränke, Gas-, Elektro- und Kohlebeistellherde, außerdem Emaille- und Aluminiumgeschirr, handbetriebene Haushaltgeräte sowie Besteck- und Schneidwaren, profilbestimmend. 25 Prozent des Umsatzes an Haushalt- und Wirtschaftswaren im Binnenhandel der DDR werden von diesem Kombinat verantwortet. Linie in die Vielfalt zu bringen ist die Absicht der Zentralen Gestaltungseinrichtung des Kombinates. Chefgestalter Volker Herrmann zu den in die neunziger Jahre hineinreichenden gegenwärtigen Schwerpunktaufgaben.

Zur Gestaltungskonzeption

Eine so extrem breitgefächerte Erzeugnispalette unter einem „Kombinatsdach" – das läßt die Vielfalt der betriebsplanerischen, technologischen, material- und energieökonomischen und kommerziellen Probleme und das weite Feld von Forschung und Entwicklung ahnen. Vor welche komplizierten Aufgaben diese Kulmination von zehnmal tausend kleinen und großen Dingen die Gestalter des Kombinates stellt, liegt auch auf der Hand. Das sich zunehmend gegenständlich verwirklichende Bestreben des Kombinates ist es, diese Vielfalt der Erzeugnisse auch gestalterisch unter Dach und Fach zu bringen. Das fachspezifische Potential dafür ist mit einer Zentralen Gestaltungseinrichtung gegeben, die über langjährige Designerfahrungen verfügt; die notwendigen Leitungs- und Planungsvoraussetzungen wurden mittels eines prinzipiellen Instrumentariums geschaffen:

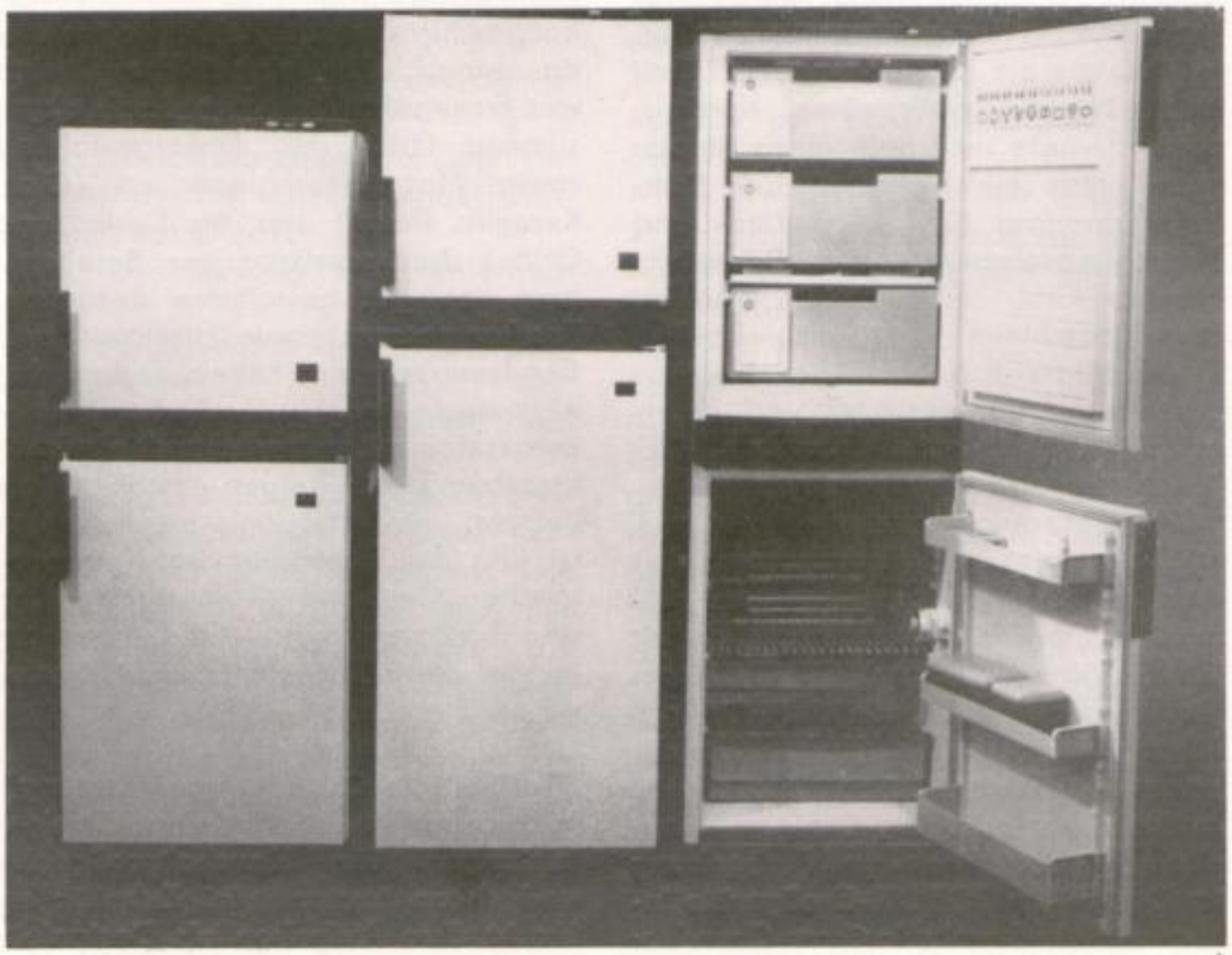
– einer 1981 beschlossenen „Grundsatzanordnung zu Aufgaben und Arbeitsweise der Leitstelle für industrielle Formgestaltung des Kombinates Haushaltgeräte", die 1985 überarbeitet wurde,

– einer langjährigen Führungskonzeption für die Leitung und Planung auf dem Gebiet der industriellen Formgestaltung im Kombinat, ebenfalls seit 1981 wirksam, vom Generaldirektor des Kombinates und vom Leiter des Amtes für industrielle Formgestaltung als Vereinbarung unterzeichnet und in den Folgejahren laufend aktualisiert, und, basierend auf diesen Dokumenten,

– einer langfristigen Gestaltungskonzeption.

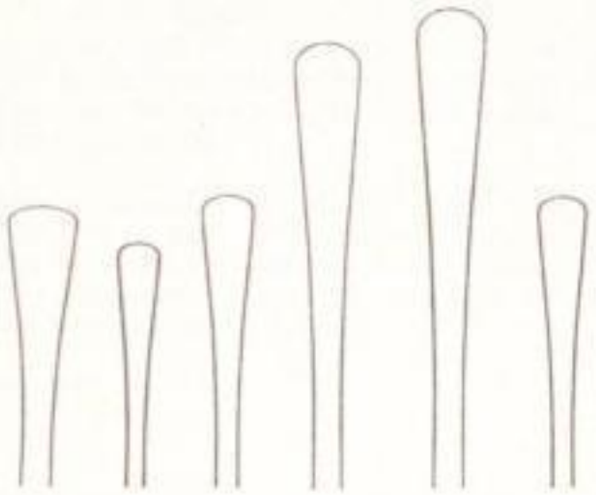
Deren Grundanliegen ist es, prinzipiell eine Vereinheitlichung des Erscheinungsbildes der Kombinatsprodukte zu erreichen – natürlich nicht im Sinne einer Nivellierung der Form- und Farbgestaltung vom Gefrierschrank über den Gasherd bis hin zur Thermoskanne. Daß diese Angleichung im Rahmen einer funktionalen und ästhetischen Zuordnung und Ergänzbarkeit überhaupt gemeint ist und nur innerhalb der jeweiligen Erzeugniskomplexe (wie Großgeräte, Geschirre, handbetriebene Haushaltgeräte, spezifische Messer- und Bestecksets) als Vereinheitlichung im engeren Sinne aufzufassen ist, versteht sich von selbst. Insofern hat für uns der Begriff „Komplexdesign" zwei Bedeutungsebenen: erstens die des kombinatsumfassenden Anspruchs (Vereinheitlichung des Firmenerscheinungsbildes zum Beispiel bei Verpakkung, Werbung, Produkt- und Bediengrafik, Geschäftspapieren und Transportmitteln; als weiterer Schritt dazu wurde 1985 für alle Erzeugnisse der Markenname FORON eingeführt) und zweitens die der erzeugniskomplexumfassenden Aussage.

Als Beispiel für „komplexes" Design im letzteren Sinne sei die neue Herdbaureihe von 500 Millimeter Breite angeführt: Der gestalterische Grundaufbau ist für den Gas-, Elektro- und Kohlebeistellherd gleich, nicht nur hinsichtlich der horizontalen und vertikalen Linienführung, des Soft-Line-Charakters und der Farbgebung (auf der Grundlage einer Kombinats-Farbordnung), sondern auch bezüglich der in die Reihe integrierten Bedien- und Betätigungselemente aller Geräte (Abb. 9). Bedienblende, Einfassungselemente und Backraumtürgriff weisen ein unifiziertes Erscheinungsbild auf, wobei genügend Spielraum für

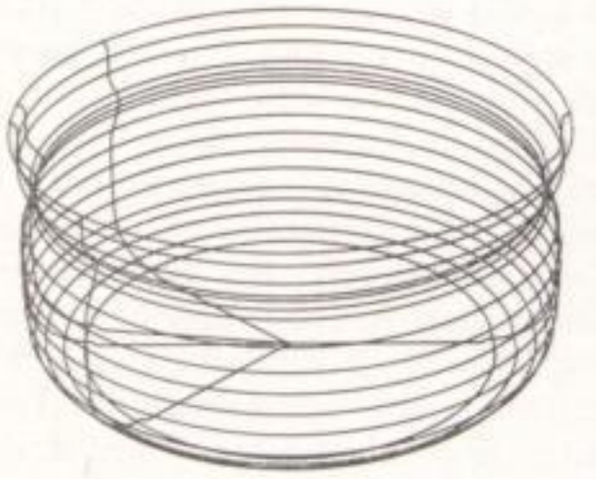


1

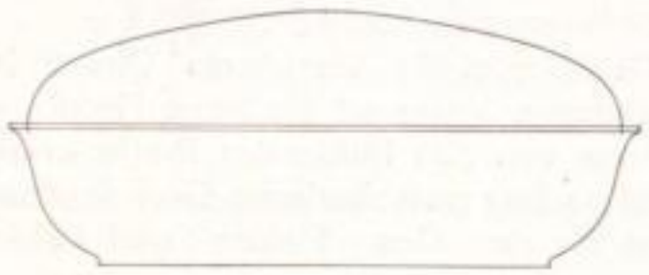
SLUB Wir führen Wissen. form+zweck http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19850040/25 STIFTUNG NEUE KULTUR gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG



2



3



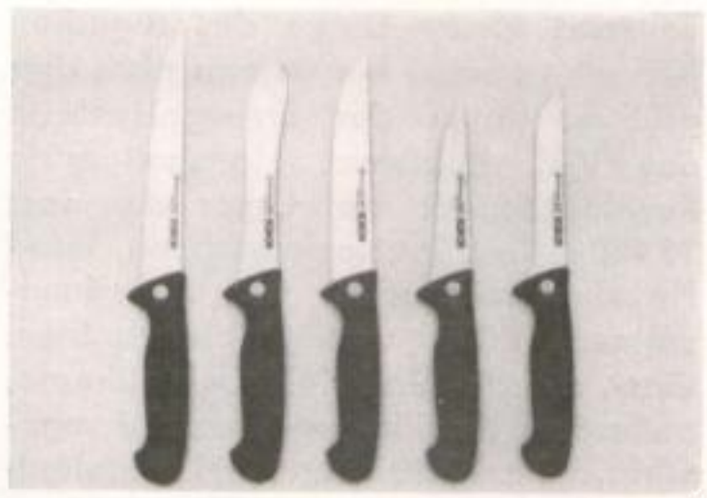
4

1
Kombination der jetzigen Kühlschrankbaureihe mit Geräten der neuentwickelten Gefrierschrankbaureihe, fotografiert auf der Leipziger Frühjahrsmesse 1985
Gestalter: Gerhard Mellendorf
Hersteller: VEB DKK Scharfenstein
2–4
In der Zentralen Gestaltungseinrichtung des VEB Kombinat Haushaltgeräte Karl-Marx-Stadt begannen 1980 die Arbeiten zur interaktiven computergestützten Formgestaltung. Bis 1984 wurde die Anwendersoftware Design für die Gestaltung von rotationssymmetrischen und prismatischen Formen erarbeitet und seither weiterentwickelt. Die Arbeitsproduktivität des Gestalters kann damit um 80 bis 300 Prozent, je nach Aufgabe, gesteigert werden.

5

7

2
Ausgehend von einer vom Gestalter entwickelten Besteck-Stielform durch den Computer wurde eine Formenfamilie für andere Besteckzubehörteile erarbeitet.
3
Computergestützter Gestaltungsentwurf eines Topfes in zentral perspektivischer Darstellung auf der Grundlage der in der Zentralen Gestaltungseinrichtung erarbeiteten Anwendersoftware Design
4
Computergestützte Gestaltungsvariante eines Aluminiumgeschirrs (Bratgeräterumpf mit Deckel)
5
Topf, weiß emailliert mit Streifendekor
Gestalter: Gudrun Berndt
Hersteller: VEB Schwerter-Emaillierwerke Lauter, 1984



6

8

Alternativlösungen im Interesse unterschiedlich gewünschten Ausstattungs- und Preisniveaus vorhanden ist (zum Beispiel Oberflächenbehandlung der Bedien- und der Geschirrkastenblende, Ausführung der Backraumtür als Panorama- und als Vollglastür, Wahl zwischen Glas- und Blechabdeckhaube bei den Gas- und Elektrogeräten). Mit Ausnahme des Rücksprungs im Sockelbereich wurde Flächenbündigkeit aller Bauteile erreicht. Um solcherart „Komplexdesign" bei allen Haushaltgroßgeräten durchzusetzen, wurde innerhalb eines Staatsplanthemas ein gestalterischer *Kombinatsstandard* für die Bedien- und Betätigungselemente der Baureihen Herde, Kühl- und Gefrierschränke, Waschmaschinen usw. ausgearbeitet. Er bekennt sich zum funktionell determinierten Design, sichert und unterstützt zum Beispiel günstige Gebrauchsfunktionen.
Weitere Erzeugnisgruppen, die verstärkt komplex gestalterisch bearbeitet werden, seien im folgenden kurz aufgeführt: Bei *Gefriertruhen* wurden mit den Geräten GT 23 und GT 43 diesem Standard entsprechende neue Designlösungen geschaffen (Abb. 12); die neue *Waschmaschinengeneration* ist masseleichter, kleiner, energiesparender und in ihrer Form- und Farbgebung im Design der FORON-Großgeräte integriert; die bereits in ihrer Grundvariante mit GUTES DESIGN DDR 82 ausgezeichneten *GAMAT-Raumheizer* erfuhren weitere konstruktive und gestalterische Bearbeitungen, die höheren Bedienkomfort und eine Vielfalt von äußeren Erscheinungsvarianten unter Einbeziehung einheimischer Rohstoffe wie Glas und Keramik anstrebten (Abb. 11).
Das gestalterische Hauptaugenmerk beim Erzeugniskomplex *Emaille-Haushaltgeschirre* richtet sich gegenwärtig darauf, das einheitliche Design von Erzeugnissortimenten durch abgestimmte Griff- und Dekorgestaltung sowie Materialkombinationen (Glas, Keramik, Ilmavit usw. für Deckel und Griffe) durchzusetzen; zur Bereitstellung von gut gestalteten *Bestecken, Taschenmessern sowie Haushalt- und Berufsmessern* mit hohem Gebrauchswert wurde eine spezifische Kombinatskonzeption mit entsprechenden gestalterischen Zielstellungen erarbeitet, ein Beispiel für Erzeugniskomplexdesign ist hier das besonders unter ergonomischen Gesichtspunkten durchgestaltete Sortiment Berufs- und Haushaltmesser des VEB Bestecke und Schneidwaren Steinbach (Abb. 6).

Die Zentrale Gestaltungseinrichtung
In ihr werden seit 25 Jahren Designleistungen für Haushaltgroßgeräte und deren tausenderlei Zubehör erbracht. Ihre Aufgaben als Designleitzentrale des Kombinates lassen sich mit zwei Begriffen benennen: *Designentwicklung* im Rahmen von Planthemen und *Designvorlauf*.
Was die laufenden *Designentwicklungen* im Kombinat betrifft, konzentrieren sich der Chefgestalter, der Mitglied der Kombinatsleitung ist, und sein Kollektiv auf die Gewährleistung der engen Zusammenarbeit mit den Gestaltern, Konstrukteuren und Technologen aller Kombinatsbetriebe. Diese Anleitungs- und Kontrolltätigkeit ist vor allem auf die konsequente Abarbeitung der Pflichtenhefte gemäß der Designkonzeption des Kombinates und auf die Vorbereitung erfolgreicher Erzeugnisverteidigungen vor den Gutachterausschüssen gerichtet. Für die Vorbereitungsphasen der Leistungsstufen K 2, K 5 und K 10/0 besteht bei sämtlichen Neu- und Weiterentwicklungen von Erzeugnissen für alle Kombinatsbetriebe Abstimmungspflicht mit der Zentralen Gestaltungseinrichtung. Die im gesamten Kombinat zu realisierenden Designleistungen werden jährlich zwischen der Hauptabteilung Forschung und Erzeugnisentwicklung und der Zentralen Gestaltungseinrichtung abgestimmt, sie sind Grundlage für die Entscheidungen zu den staatlichen Auflagen für das Kombinat.
Ein Schwerpunkt der *Design-Vorlaufarbeit* ist gegenwärtig die schrittweise

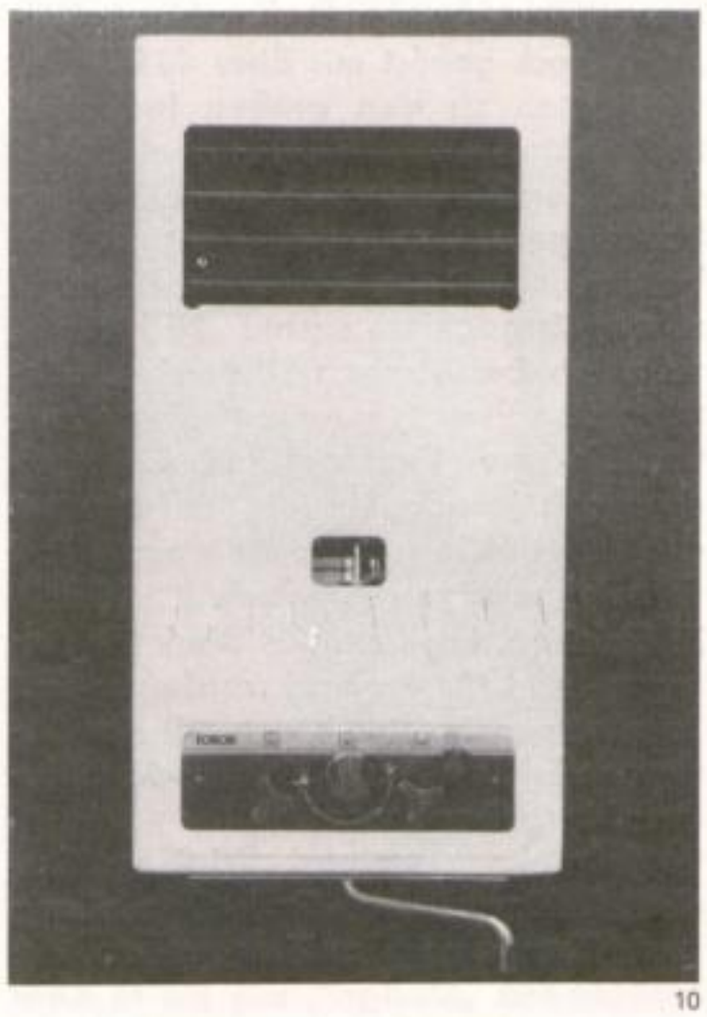
SLUB Wir führen Wissen. form+zweck http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19850040/26 STIFTUNG NEUE KULTUR gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG

6
Sortiment Haushalts- und Berufsmesser (Ausschnitt)
Gestalter: Dietmar Scheibe, 1984
Hersteller: VEB Bestecke und Schneidwaren Steinbach
7
Stielkasserolle, gebraucht
Gestalter: Gudrun Berndt
Hersteller: VEB Schwerter-Emaillierwerke Lauter, 1984
8
Geschirrensemble, weiß emailliert mit Streifendekor
Gestaltung: Werksentwurf
Hersteller: VEB Geithainer Emaillierwerk, 1982

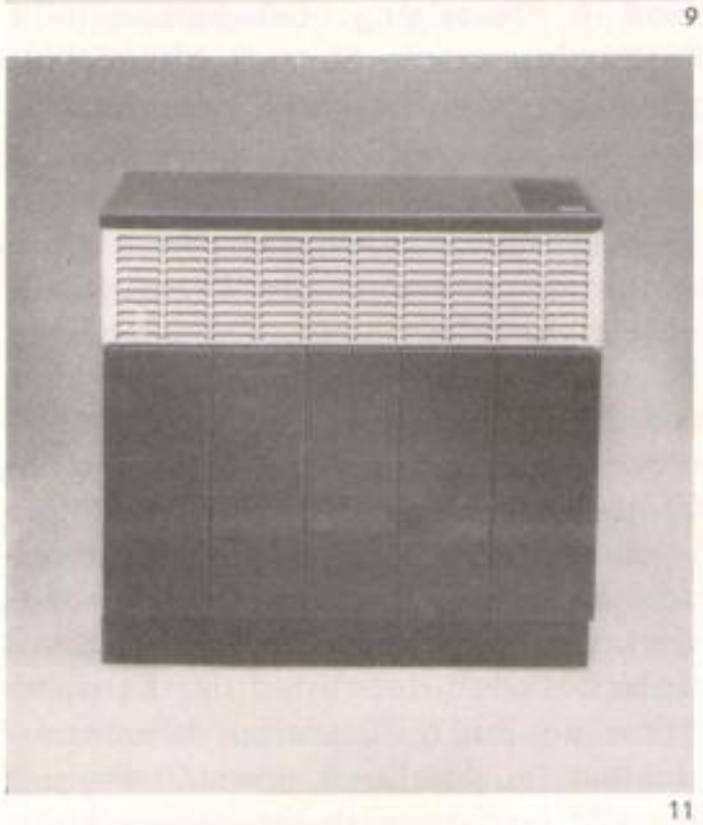
9
Elektroherd EHR 720 mit Glasabdeckhaube, Vollglastür und Glasblende am Geschirrwagen
Gestalter: Klaus Kunis
Hersteller: VEB Gas- und Elektrogerätewerk Dessau, Werk Egeln, 1985
10
Gasdurchlauferhitzer WG 250/7
Gestalter: Michael Nowosielski
Hersteller: VEB Gas- und Elektrogerätewerk Dessau, 1984

11
GAMAT-Raumheizer 461
Gestalter: Gerhard Mellendorf, 1977
Hersteller: VEB Wärmegeräte- und Armaturenwerke Berlin
Auszeichnung: GUTES DESIGN DDR 82
12
Gefriertruhe GT 23.01
Gestalter: Gerhard Mellendorf
Hersteller: VEB Kühlmöbelwerke Erfurt, 1983

9



10



11

12

Einführung von computergestütztem Design (CAD) in die Erzeugnisentwicklung des Kombinates. Momentan liegen hier erste Erfahrungen beim Erarbeiten formgestalterischer Varianten für Metallgeschirr- und Bestecken twicklungen vor (Abb. 2 bis 4), die mit CAD erarbeiteten neuen Geschirrsortimente beispielsweise berücksichtigen Determinanten, die durch neue vereinheitlichte Griffelemente gegeben sind. In der gegenwärtigen Anfangsphase werden auch Dekorentwürfe für Metallgeschirr sowie grafische Effekte für Werbezwecke ausprobiert, um zunehmende Sicherheit im Umgang mit CAD zu erwerben. Erste Geschirrserien mit Computerdekor werden zur Leipziger Herbstmesse 1985 vom Kombinat vorgestellt. Noch 1986 werden die bestätigten formgestalterischen Computerlösungen im Kombinat ihre konstruktions- und technologieseitige Umsetzung durch CAM erfahren. Wir stehen mit dem CAD/CAM-Einsatz also noch am Anfang. Er unterstützt mit seinen Möglichkeiten jedoch erheblich die generellen Vorlaufzielstellungen der Zentralen Gestaltungseinrichtung, besonders hinsichtlich
– der Reduzierung der Entwicklungszeiten;
– der Flexibilitätssteigerung bei Gewährleistung der einzuhaltenden Normen und Standards;
– der Verringerung von Fehlerquoten;
– der Verbesserung der Materialökonomie und
– des schnelleren Reagierens auf Kundenwünsche.
Beabsichtigte zukünftige gestalterische Themenbearbeitungen werden, soweit vorausschauend wie möglich, vom Chefgestalter in die Beratungen der Kombinatsleitung eingebracht, um rechtzeitig die nötigen planerischen und technologischen Weichen für Sortiments- und Produktinnovationen stellen zu können.
Die Schwerpunkte für die Vorlaufarbeit sind in den Perspektivaufgaben für die Zentrale Gestaltungseinrichtung formuliert. Sie beinhalten unter anderem:
– die Erstellung von Markteinführungskonzeptionen für spezifische Sortimente;
– eine offensive Markt- und Vorlaufforschung zur Konkretisierung und Aktualisierung von bestehenden Gestaltungskonzeptionen für längere Entwicklungszeiträume;
– die Erhöhung der Designerkapazität zur Sicherung des Vorlaufes und der Verkürzung von Entwicklungszeiten.
Seitens der Kombinatsleitung betrifft das:
– die forcierte Erneuerung der Produktion bei Exportschwerpunktbetrieben;
– die Verbesserung der technologischen Basis im Kombinat zur produktionsseitigen Absicherung gestalterischer Innovationen.

Produktpflege
Aufgrund einer Vereinbarung zwischen dem Amt für industrielle Formgestaltung und dem VEB Kombinat Haushaltgeräte Karl-Marx-Stadt werden, in Verbindung mit dem Amt für Standardisierung, Meßwesen und Warenprüfung (ASMW), jährlich alle Produkte durch Designer der Zentralen Gestaltungseinrichtung und Designbeauftragte kritisch analysiert, Beauflagungen und Hinweise für Veränderungen erteilt und Sortimente auf die weitere Produktions- und Absatzfähigkeit hin überprüft. Erzeugnissen, die nicht mehr den Anforderungen an

SLUB Wir führen Wissen. form+zweck http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19850040/27 STIFTUNG NEUE KULTUR gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG

Bohrmaschinen

Gerhard Winkler

hochwertige Konsumgüter entsprechen, werden entwickelte oder zu entwickelnde Erneuerungsäquivalente entgegengesetzt. In diesem Zusammenhang ist auch zu sehen, daß fast alle Designer der Zentralen Gestaltungseinrichtung in Gutachterausschüssen des AIF und des ASMW mitarbeiten.

Größeres Augenmerk als bisher will die Kombinatsleitung künftig auf die Sicherung der gestalterischen Qualität in der Serienproduktion neuer Erzeugnisse richten. Die Zentrale Gestaltungseinrichtung als Leitzentrum für Gestaltung allein kann hier nicht genügend wirksam werden. Punktuelle Kontrollen in den Kombinatsbetrieben sind in der Regel uneffektiv, und Serienüberprüfungen, die sich offenkundig notwendig gemacht haben, können nur noch bereits eingetretenen gestalterischen Schaden abstellen, aber nicht mehr wiedergutmachen. Zur Durchsetzung der Ergebnisse gestalterischer Tätigkeit und zur Ermittlung wirksamer Informationen im Interesse eines soliden Rufbildes des Kombinates wurden deshalb vom Generaldirektor in allen Kombinatsbetrieben *Designbeauftragte* berufen. Das sind erfahrene Konstrukteure, Entwicklungsleiter und Technologen, die als Wegbereiter neuer Designlösungen vor Ort, in der Produktion, wirksam werden sollen. Es ist noch zu früh, um Erfahrungen aus ihrer gerade erst beginnenden Tätigkeit vermitteln zu können. Aber jedenfalls sind Bewegungen im Verhältnis Konstrukteur – Designer – Technologe zu erwarten, die Einfluß zu nehmen vermögen auf eine fruchtbringende Vermittlung zwischen neuen Designlösungen und den technologischen Potenzen für deren optimale Umsetzung in sichtbare und handhabbare gestalterische Spitzenleistungen auf lange Sicht.

Der VEB MANSFELD Kombinat Wilhelm Pieck gehört mit über 48 000 Beschäftigten zu den großen Industriekombinaten der DDR. Als metallurgisches Kombinat hat er vor allem zur bedarfsgerechten Versorgung der Volkswirtschaft mit buntmetallurgischen Erzeugnissen und Nichteisenmetallen beizutragen. Zu seinem Erzeugnissortiment gehören aber auch verschiedene Konsumgüter. Sie machen seit jeher mehr als fünf Prozent des Produktionsvolumens aus. Auf dem ehemaligen „Fortschritt"-Schacht in Eisleben, im heutigen Werk für Anlagen- und Gerätebau, wurde vor drei Jahren, neu im Kombinat, mit der Serienproduktion von Heimwerkerbohrmaschinen begonnen.
Betriebsleiter Gerhard Winkler über die Anfänge der Serienherstellung und über eine Annäherung an die Problematik „Design", wie sie in Konsumgüter herstellenden Produktionsmittel-Kombinaten durchaus noch nicht die Regel ist.

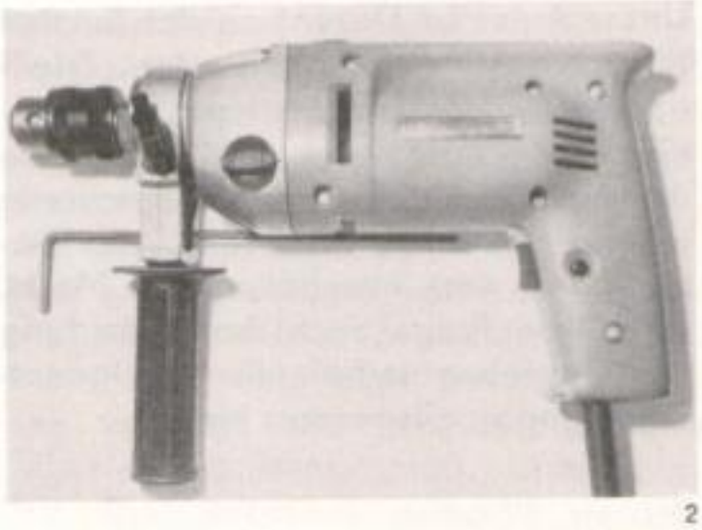
Komplex umgestaltete Produktionsabschnitte, modernste Abbautechnologien und Hüttenprozesse bis hin zum Einsatz von Industrierobotern und mikroelektronischen Steuerungen aus dem eigenen zentralen Rationalisierungsmittelbau bestimmen zunehmend das Bild unseres Kobinates und sichern hohe Effektivität bei der weiteren Erschließung einheimischer Rohstoffe und ihrer höheren Veredlung.
Trotz dieser komplizierten, weit in die Zukunft reichenden Aufgaben ist die Konsumgüterproduktion keine Nebensache, sondern fester Bestandteil der langfristigen Wirtschaftsstrategie. Traditionell gewachsen, leisten alle Kombinatsbetriebe auf dem Gebiet der Konsumgüterproduktion ihren eigenen Beitrag. Zu den Konsumgütern mit dem Markenzeichen MANSFELD gehören Emaillegeschirr, Grillfolie, Drucktapeten auf Aluminiumfoliebasis, Stahlrohrmöbel, Schweißgeräte und Elektroden, Wäschetrockenständer, Balkon- und Terrassensets, um nur einige zu nennen.
Der X. Parteitag der SED 1981 setzte auch unserem Kombinat neue Maßstäbe für die Produktion hochwertiger technischer Konsumgüter – der erste praktische Schritt war die Entscheidung, die Produktion von Heimwerkerbohrmaschinen aufzunehmen. Sie wurde in Abstimmung mit dem Erzeugnisgruppenleitbetrieb, dem VEB Elektrowerkzeuge Sebnitz, gefällt, um hier bei der Bedarfsdeckung entscheidend voranzukommen.
Durch Konzentration der Kräfte und Mittel gelang es, in der Frist von nur einem Jahr und neun Monaten noch 1982 die Serienproduktion der Einganghandbohrmaschine HB 10-1 (Abb. 1) aufzunehmen. Dabei wurde neben der Erzeugnisentwicklung, die wir gemeinsam mit dem Sebnitzer Betrieb durchführten, großes Augenmerk auf den Aufbau und die Beherrschung moderner Fertigungstechnik und Technologie gelegt. Die Errichtung des neuen Produktionsbetriebes und das damit verbundene Betreten von Neuland in Forschung, Entwicklung und Produktion wurde für uns Mansfelder zu einer echten Bewährungsprobe.
Die bislang erreichten Ergebnisse bestätigen, daß es richtig war, jungen Facharbeitern und Ingenieuren diese Aufgaben komplex als Kreisjugendobjekt zu übertragen. Die geplante Leistungsentwicklung wurde überboten. Heute steht fest, daß wir bis 1986 die Bedarfsdeckung bei diesen 360-Watt-Geräten erreichen. Allein 1985 werden 100 000 Heimwerkerbohrmaschinen in vier Typenvarianten produziert. Das trägt übrigens entscheidend dazu bei, daß der Anteil der Konsumgüter an der industriellen Warenproduktion im Kombinat etwa 10 Prozent erreicht und der Erneuerungsgrad hier 37 Prozent beträgt.
Die forcierte Entwicklung der Konsumgüterproduktion ist für uns keine taktische, sondern eine strategische Aufgabe. Wir betreiben sie als notwendigen Beitrag zur Verwirklichung der Einheit von Wirtschafts- und Sozialpolitik, der auch in den Produktionsmittel herstellenden Kombinaten und Betrieben klare und langfristig orientierte Entscheidungen verlangt. Der weltweit beschleunigte wissenschaftlich-technische Fortschritt und die von uns angestrebte Bedarfsdeckung im Inland müssen sich für die Werktätigen sichtbar und nutzbar im Konsumgüterangebot ausweisen. Deshalb haben wir nicht nur schlechthin die Handbohrma-

SLUB Wir führen Wissen. form+zweck http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19850040/28 STIFTUNG NEUE KULTUR gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG

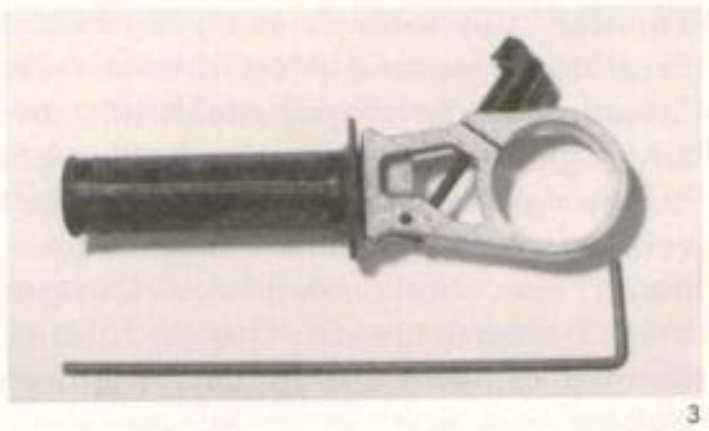
1
Eingangshandbohrmaschine HB 10-1
Gestalter: Lothar Boese, Manfred Fischer
Hersteller: VEB Mansfeld Kombinat Wilhelm Pieck, Handbohrmaschinenbetrieb, Eisleben, 1982
2
Zweigangschlagbohrmaschine SB 10-2
Gestalter: Lothar Boese, Manfred Fischer
Hersteller: VEB Mansfeld Kombinat Wilhelm Pieck, Handbohrmaschinenbetrieb, Eisleben, 1984
3
Zusatzhandgriff für die Typen HB 10-1 und SB 10-2
Gestaltung: Entwicklungskollektiv des VEB Mansfeld Kombinat Wilhelm Pieck, Handbohrmaschinenbetrieb, 1984

Der neue Zusatzhandgriff bringt eine Masseeinsparung mit sich und gewährleistet bequemere Handhabung; seine Spannvorrichtung löst den veralteten Impusschlüssel ab. Eine ingenieurtechnische Gestaltungslösung, die vom ersten näheren Befassen mit Erfordernissen industrieller Formgestaltung beeinflußt wurde.

1



2



3

schinenproduktion aufgenommen, sondern von Beginn an eigene Forschungs und Entwicklungskapazitäten, einschließlich moderner Labors und Prüfstände, aufgebaut und die Zusammenarbeit mit der Erzeugnisgruppe sowie dem Binnen- und Außenhandel organisiert.
Dieser umfassende Prozeß des Betriebsaufbaus, der Produktionssicherung und Organisierung des notwendigen wissenschaftlich-technischen (einschließlich des gestalterischen) Vorlaufs verlief durchaus nicht reibungslos und widerspruchsfrei. Für mich persönlich und für viele meiner Mitarbeiter waren die Auseinandersetzungen um die Realisierung des uns übergebenen Auftrages eine Zeit der Qualifizierung und neuer Erkenntnisse – vor allem auch, was unsere Haltung zur industriellen Formgestaltung und die Integration von Designleistungen in die Forschungsarbeit betrifft. Unser junges Betriebskollektiv wurde ja erstmalig mit der Notwendigkeit von Produktgestaltung konfrontiert. Im Falle der Heimwerkerbohrmaschine HB 10-1 geschah das noch, indem wir dieses gemeinsam durch Forschungsingenieure des VEB Elektrowerkzeuge Sebnitz und Formgestalter des Instituts für Nachrichtentechnik Berlin als Ablösevariante der veralteten „Multimax" bis zur Leistungsstufe K 5 entwickelte Produkt in die Serie überzuleiten hatten. Gestaltungsgutachten und gestalterischer Weltstandsvergleich wurden für uns gegenständliche Begriffe, die HB 10–1 ein gutes Lehrbeispiel: Sie zeichnet sich durch ein günstiges Masse–Leistungsverhältnis, hohe Funktionalität und eine harmonische Synthese von Form, Farbe und Material aus.
Für die Leistungsentwicklung bis 1990 sind unserem Betriebskollektiv hohe Ziele gestellt. Jährliche Produktionssteigerungen von fast 10 Prozent und Innovationsraten zwischen 30 und 40 Prozent erfordern, daß Nachfolgetypen bereits auf dem Brett sind, wenn neue Erzeugnisse gerade in die Serie überführt werden. Das verlangt einen großen Vorhaltewinkel und hohe Effektivität der wissenschaftlich-technischen Arbeit.
Die gewonnenen ersten eigenen Erfahrungen und Marktanalysen bestärken uns in der Überzeugung, daß designrelevante Lösungen schon in der Vorlaufphase bewußt eingeleitet werden müssen. Wer heute Elektrohandwerkzeuge produziert, muß einkalkulieren, daß der Ausstattungsgrad der Haushalte mit diesen technischen Konsumgütern schnell wächst, daß sich damit das Kaufverhalten ändern wird, es sich mehr und mehr auf die technisch und gestalterisch überzeugendsten Angebote orientiert. Technische Konsumgüter bestimmen das Rufbild eines Kombinates entscheidend mit. Davon gehen wir aus und daß wir als Handbohrmaschinenbetrieb des weltbekannten sozialistischen Metallurgieunternehmens MANSFELD dessen guten Ruf zu bestätigen haben. Das MANSFELD auf dem Kupferbarren ist ein Qualitätssiegel für die Fachleute – auf der zuverlässig funktionierenden, formschönen Haushaltbohrmaschine wird es zum unmittelbaren Begriff für jedermann.
In die Pflichtenhefte unserer neuen Erzeugnisse haben wir deshalb die Zielstellung „Gestalterische Spitzenleistung" aufgenommen – im Ergebnis wollen wir also gleichermaßen neue fertigungs-, materialökonomische und funktionell-gestalterische Effekte aufweisen. Dazu versicherten wir uns der Partnerschaft erfahrener Formgestalter, Ergonomen, Psychologen und Farbgestalter: Die neue Generation von Handbohrmaschinen und anderen Heimwerkererzeugnissen aus Eisleben wird eine gemeinsame Entwicklung mit dem VEB Designprojekt Dresden sein. Die Zusammenarbeit hat sich gut angelassen, die Entwürfe nehmen Gestalt an; kurzfristig wollen wir mit unserer Innovation auf den Markt kommen, die auch ein neuer, sehr eigenständiger Beitrag zur Veredelungsstrategie des gesamten Kombinates sein wird.

SLUB Wir führen Wissen. form+zweck http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19850040/29 STIFTUNG NEUE KULTUR gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG

Aus der Sicht der Betriebswirtschaft

Karl-Heinz Hoppe

Unser Autor ist Dozent an der Sektion Wirtschaftswissenschaften der Friedrich-Schiller-Universität Jena und verfügt über langjährige Erfahrungen in der Außenhandelspraxis. Er beschreibt im folgenden die Verwertung des Designs auf dem internationalen Markt, wobei die Frage nach der Bedeutung der Betriebswirtschaft für Designentscheidungen ausgespart bleibt.

Für den sich intensiv mit Fragen der Exporttätigkeit und Möglichkeiten der Steigerung der Exporteffektivität beschäftigenden Betriebswirtschaftler gilt als erwiesen: Erfolg und Rentabilität von Exporterzeugnissen hängen zunehmend vom Stellenwert des Designs beim Produzenten ab; Design zählt zu den verkaufsentscheidenden Faktoren auf den sich rasch verändernden internationalen Märkten. Auf denen sind unter anderem folgende Tendenzen zu konstatieren:

– Das Anbieten einer steigenden Anzahl von neuen Erzeugnissen, die durch ähnliche Leistungsparameter und analoge kommerzielle Verkaufsbedingungen vergleichbar und damit auch austauschbar werden, erfolgt in immer kürzeren Zyklen.

– Viele Märkte befinden sich in einem Angebotsüberhang, das heißt, das Marktangebot übersteigt die zahlungsfähige Nachfrage, und kaufwillige Kunden haben die Auswahl zwischen einer Vielzahl von Offerten.

– In vielen Branchen sind die klassischen Bedingungen der „Verdrängungskonkurrenz" eingetreten, wodurch das Suchen nach neuen, gegenüber der Konkurrenz besseren Leistungen unerbittlich gefordert wird.

Die aktuellen Aufgaben einer absatz- und exportorientierten Leitung des Reproduktionsprozesses der Kombinate beinhalten vielfältige Möglichkeiten, die Potenzen aller Reproduktionsphasen für eine anwenderorientierte Erzeugnis- und Sortimentsgestaltung auszuschöpfen,[1] Möglichkeiten auch für Betriebswirtschaftler und Designer, sich gemeinsam intensiv mit Fragen der Erzeugnis- und Sortimentserneuerung, die durch die Spezifik von Exportmärkten entstehen, auseinanderzusetzen. Welche aktuellen Probleme ergeben sich für diese Zusammenarbeit? Um auf diesen Märkten erfolgreich verkaufen zu können, reicht eine einfache Extrapolation bewährter Mittel und Methoden der Vergangenheit nicht mehr aus. Den Bedingungen des Absatzkampfes wird nicht durch das Suchen und Einnehmen kleiner, sich zeitweilig entwickelnder Marktlücken entsprochen. Vielmehr werden neue Erzeugnisse, originelle Problemlösungen in Kombination mit einer Vielfalt zusätzlicher Dienstleistungen benötigt.

In diesem Prozeß verstehen wir als Betriebswirtschaftler unter „Design" vor allem

– das äußere Erscheinungsbild einer intelligenten, veredelten Leistung,

– den sichtbaren Qualitätsträger der Erzeugnisleistung und

– den Übermittler einer positiven Werbebotschaft, die schnell und kostengünstig umgesetzt werden kann.

Die Frage ist, wie jene notwendigen Designleistungen sich in die Erzeugnis-, Sortiments- und Absatzprogrammgestaltung der Produzenten einfügen.

In den achtziger Jahren erfordert die zunehmende Härte des internationalen Konkurrenzkampfes neue Strategien, um sich wirkungsvoller auf die spezifischen, qualitativen Anforderungen der Zielgruppen einzustellen. Nicht nur das Kreieren von „Modebesonderheiten", sondern das Studium der Anwendergewohnheiten, des Prozesses der unmittelbaren Benutzung der Waren, des „Benutzeralltages" und des ihn beeinflussenden Umfeldes stehen heute im Mittelpunkt. Das mögliche Kaufpotential wird verstärkt umworben, und der sich abzeichnende Kundenbedarf bildet verstärkt den Ausgangspunkt für entsprechend gezielt neue und weiterentwickelte Produkte. Diese Situation kennzeichnet die aktuellen Anforderungen an technische Konsumgüter seitens internationaler Märkte und ihrer Kundengruppen. Ihr muß sich jeder exportorientierte Produzent stellen. Dabei kann m. E. von folgendem Erkenntnisstand für den Export von technischen Konsumgütern ausgegangen werden:

– Die Differenziertheit und Anzahl der Erzeugnisse für den gleichen Verwendungszweck nimmt verstärkt zu (durch verschiedene Wirkprinzipien, Funktionsmechanismen, Materialsubstitutionen und eine steigende Anzahl neuer Produzenten),

– durch einen höheren Erneuerungsgrad tritt eine tendenzielle Verkürzung der Marktzyklen und Lebensperioden der Produkte ein,

– verschiedene Produzenten versuchen dieser Entwicklung und dem daraus entstehenden Kostendruck in bestimmten Warensegmenten mittels Solidität, Gediegenheit und klassischen, langlebigen Gestaltungslösungen (in Form von Qualitäts- bzw. Markenartikeln mit relativ stabiler Stammkundschaft) entgegenzuwirken.[2]

Zur Frage nach der betriebswirtschaftlichen Relevanz des Designs im Reproduktionsprozeß nachstehend einige ausgewählte Untersuchungsergebnisse, die das Vorfeld von Erzeugnisentwicklungen zur Sicherung effektiver Exporte betreffen.

1. Umsetzung von Bedarfsanforderungen

Technische Konsumgüter sind Teil der Alltagskultur der Benutzer. Der internationale Markt wird unter den Bedingungen raschen wissenschaftlich-technischen Fortschritts durch ständig neue Erzeugnisse bestimmt. Dabei ist für den Benutzer ausschlaggebend, daß die moderne Technik einfach und problemlos handhabbar ist. Nur wenige Anwender interessieren sich für die Kompliziertheit technischer Wunderwerke. Der Durchschnittskunde erwartet paktische Lösungen, kundendienstfreundliche Konstruktionen und Lösungen, die ihm das Alltagsleben erleichtern und womöglich verschönern. Während vorwiegend traditionelle Verhältnisse und Gewohnheiten das Konsum- und Kaufverhalten prägen, stellen „Neuheiten" mit modischem Anspruch oft nur eine exotische Erweiterung des bekannten Programms dar. Die Breite der Konsumgüterangebote wird nicht durch viele, immer wieder „einzigartige" Produkte geprägt, sondern durch solche, die beständige Charakteristiken (nachgerade „Charaktere") aufweisen. Das kann für ein erfolgreiches Produkt durchaus permanente Designverbesserungen bedeuten, jedoch unter Beibehaltung der Grundidee. Die Anpassung an die sich entwickelnden funktionalen und ästhetischen Nutzerbedürfnisse erfolgt

SLUB Wir führen Wissen. form+zweck http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19850040/30 STIFTUNG NEUE KULTUR gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG

in sanften Übergängen und nicht radikal in harten Sprüngen. Damit wird dem modischen Neuheitsdrang („wissenschaftlich-technischer Fortschritt!") des Kunden werbend entgegengekommen, ohne daß er bewährte und vertraute Verhaltensweisen aufgeben muß. Der Kunde steht loyal zu „seinem" neuen Produkt, und der Produzent hat „seine" Stammkundschaft.

2. Anforderungen an das Design für Exporterzeugnisse

Die Frage nach einem typischen Exportdesign und seinen Besonderheiten ist insofern problematisch, als es keinen „typischen", sondern höchstens einen typisch stark differenzierten internationalen Markt gibt. In einigen Warenbranchen wird dennoch deutlich, daß ein Ausrichten an internationalen Produktprüf- und Testkriterien, die Einhaltung geforderter Normen und Standards, die Verwendung international gängiger Bausteine, Konstruktions- und Zubehörelemente usw. zu einer gewissen Produktuniformität führen können. Diesem Trend zur Produktgleichheit kann der Designer meines Erachtens entgegenwirken, wenn er im vorhandenen Spielraum „Produktpersönlichkeiten" mit eigenen, typischen Merkmalen schafft. Und diese typischen Merkmale müssen an den Bedürfnissen der Schwerpunktabsatzmärkte überprüft und auf diese differenziert ausgerichtet sein. Das Problem hierbei ist jedoch, bei allen Exportaktivitäten und dem Einstellen auf spezielle Anforderungen der Anwender und Märkte keine „Designvielfalt" zu produzieren, die betriebswirtschaftlich nicht mehr beherrschbar ist. Darunter ist besonders eine starke Sortimentsausweitung in der Breite zu verstehen mit ihren ökonomischen Nachteilen etwa der kleineren Serien, uneffektiver Lagerhaltung und Ersatzteilansprüchen usw. Aus der Sicht einer betriebswirtschaftlich „beherrschbaren" Designvielfalt werden besonders Ensemblelösungen, das heißt die Entwicklung von Sortimenten nach Bedarfskomplexen in Form, Farbe und Maßen, für wichtig erachtet. Damit wird auch dem Trend der Anpaßbarkeit, der Austausch- und Zuordnungsfähigkeit entsprochen.

3. Zum Verhältnis von steigenden Designanforderungen und Kostenentwicklung

Während eine komplizierte Absatzlage (Stagnation und Rückgang beim Verkauf) die Bereitschaft zu Veränderungen (auch gestalterischen) erhöht oder erzwingt, verstärkt eine anscheinend sichere Absatzlage (gekennzeichnet durch einen guten Auftragsvorlauf) das Beharrungsvermögen zum Festhalten am Gängigen. Die Kosten für vorausschauende Designveränderungen werden da oft gescheut, das Argument von verteuernd wirkendem Design vorgebracht. Führende internationale Konsumgüterproduzenten geben indes an, daß bei einer Produktentwicklung durchschnittlich Designkosten von lediglich einem Prozent bis maximal drei Prozent der Gesamtkosten entstehen.[3]

Wesentlich stärker ins Gewicht fallen die notwendigen Werbe- und Markteinführungskosten. Beide kostenbeeinflussenden Faktoren (Design- und Vermarktungskosten) wirken, obzwar kostenerhöhend, gleichzeitig aber als Voraussetzung für eine Preisbildung in oberen Preisklassen. Von den internationalen Märkten ist bekannt, daß zum Beispiel gut eingeführte Markenartikel über einen längeren Zeitraum hohe Gewinne ermöglichen, da sie bis zu 40 oder 50 Prozent höhere Preise als anonyme Waren erzielen. Und Voraussetzung dafür ist ein gutes Design, das sich übrigens auch positiv auf die Werbekosten auswirkt: Ein überzeugendes Design als ständiger Werbeträger verursacht keine zusätzlichen Kosten.[4]

4. In den Ideenfindungs- und Selektionsprozeß repräsentative Anwender einbeziehen

Das Verändern birgt ohne Zweifel Risiken in sich, aber es muß sich die Überzeugung durchsetzen, daß *keine* Veränderung ein *noch höheres* Risiko darstellt. Der Mut zum Neuen muß nicht von unkalkulierbaren Risiken begleitet sein. Bereits im Ideenfindungsprozeß und bei der praktischen Umsetzung der Designidee sollte angestrebt werden, repräsentative Anwendervertreter zu befragen. Durch die unmittelbare Rückkopplung mit Anwenderreaktionen wird die Treffsicherheit der Entscheidungen erhöht. Sogenannte „Prätest-Programme", als Produkt-Designtest ausgeführt, sollten mehrere Stufen zur Variantenauswahl umfassen. Als repräsentativ auf dem Konsumgütersektor und für die Entwicklung wichtiger Erzeugnisse werden Stufenprogramme angesehen, wobei Verhältnisse entstehen können, wie: 30 Ausgangsideen, 10 Objekte in der engeren Wahl, 5 Erzeugnisse für Markt- und Anwendertests, um schließlich das endgültige Produktdesign für die Serienprodukte festzulegen.

Untersuchungsergebnisse zu „Fehlschlägen" bei neuen Erzeugnissen zeigen bei den produktbedingten Ursachen an vorderer Stelle:

– subjektiv bestimmter Neuheitsgrad,
– falsche Kombinationen von Gebrauchswert-, Qualitäts- und Preisfaktoren,
– anwenderunfreundliche Konstruktion und mangelndes Design.

Nicht außer acht gelassen werden sollten demzufolge auch bei eingeführten Erzeugnissen entsprechende Posttest-Methoden, um das Marktverhalten der Ezeugnisse in bestimmten Zeitintervallen (Quartals-, Halbjahres- oder Jahresrhythmus) unter Kontrolle zu haben. Darin eingeschlossen ist auch das Beobachten von Konkurrenzreaktionen, um vor Überraschungen sicher zu sein.

5. Komplexität der Designleistungen berücksichtigen

Es wurde bereits betont, daß nicht das Einzelerzeugnis, sondern die Komplexleistung, besonders die Sortimentsgestaltung, im Mittelpunkt steht.

Auf den internationalen Märkten werden immer weniger einzelne Erzeugnisse und immer mehr relativ geschlossene Sortimente oder Lösungsvarianten verlangt. Die Entwicklung eines Einzelerzeugnisses muß „paßfähig" für das Sortiment gemacht werden. Das Erzeugnisentwicklungskollektiv mit dem Designer muß den Platz des Erzeugnisses im Sortiment vorherbestimmen.

Die absatz- und exportorientierte Leitung des betrieblichen Reproduktionsprozesses schließt jedoch als Forderung bezüglich anwenderorientiertem Design auch die Verpackung, die Gestaltung der Firmen- und Warenzeichen, die Wahl der Werbemittel, die Aufmachung der Geschäftspapiere ein. Mehr denn je ist heute das gesamte Erscheinungsbild des Produzenten gegenüber dem Anwender ausschlaggebend für den Verkaufserfolg. Demzufolge erbringt das Design neben funktionellen Aufgaben entscheidende imagebildende Leistungen.[5] Deshalb sollte auch die Verpackung nie von einem Produkt getrennt, sozusagen „speziell" behandelt, sondern wesentlich bewußter auch als Werbeträger in Betracht gezogen werden.

Als allgemeine Schlußfolgerung bleibt: Betriebsökonomen und Designer sollten öfter, wenn möglich regelmäßig, zueinander finden.

Anmerkungen

1 vgl. Beil, G.: Diskussionsrede auf der 9. Tagung des Zentralkomitees der SED, in: Neues Deutschland 24./25. November 1984, S. 9 f.

2 vgl. Hoppe, K.-H.: „Qualitätspolitik" im internationalen Konkurrenzkampf, in: Standardisierung und Qualität 29 (1983) 5, S. 173 ff.

3 vgl. FORM, Zeitschrift für Gestaltung (BRD), 107 III-1984, S. 6

4 vgl. Hoppe, K.-H.: „Der Preis allein macht's nicht mehr", in: Technische Gemeinschaft 32 (1984) 2, S. 12 f.

5 vgl. Hoppe, K.-H.: „Für ein positives Firmenimage", in: neue werbung 31 (1984) 5, S 26 f.

SLUB Wir führen Wissen. form+zweck http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19850040/31 STIFTUNG NEUE KULTUR gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG

Leitlinie für Erscheinungsbilder

Rolf Frick, Jürgen Sieber

Im Kombinat VEB Elektrogerätewerk Suhl, das für die bedarfsgerechte Produktion der gesamten Palette ortsbeweglicher sowie einiger ortsfester elektrischer Haushaltgeräte verantwortlich zeichnet, ist die industrielle Formgestaltung seit Jahren integrierter Bestandteil der Erzeugnisentwicklung. Diese wird vom kombinatseigenen VEB Ingenieurbüro Karl-Marx-Stadt arbeitsteilig mit den Kombinatsbetrieben, von der Vorlaufforschung bis zur Überleitung in die Produktion realisiert. Die Entwicklung und Produktion der Geräte zur Speisenvor- und -zubereitung, Wohnraumreinigungsgeräte, Körperpflegegeräte, Warmwasserzubereitungsgeräte, Wäschepflegegeräte sowie Heiz- und Klimageräte erfolgt in den neun Betrieben des Kombinates VEB Elektrogerätewerk Suhl und in acht Kombinaten der Erzeugnisgruppe mit etwa fünfzig Betrieben, darüber hinaus durch zahlreiche Hersteller im Bereich der Produktionsmittelindustrie.

Die wachsenden und sich differenzierenden Nutzerbedürfnisse im Inland sowie die Absicht, langfristig auf den Außenmärkten konkurrenzfähig zu sein, führten seit Anfang der achtziger Jahre im Kombinat zu designstrategischen Überlegungen und inzwischen zu ersten Maßnahmen. Sie werden im folgenden dargelegt von Rolf Frick, Professor für Design-Methodik an der Hochschule für industrielle Formgestaltung Halle, Burg Giebichenstein, seit 1982 Industriebetreuer für das Kombinat, und von Jürgen Sieber, Hauptabteilungsleiter Erzeugnisentwicklung und Forschungs- und Entwicklungsbeauftragter für Erzeugnisgruppenarbeit im VEB Ingenieurbüro Elektrogeräte Karl-Marx-Stadt.

Die Ausgangssituation

Eine 1981/82 durchgeführte Analyse des Gerätesortimentes von elektrischen Haushaltgeräten hinsichtlich der Altersstruktur sowie der technisch-ästhetischen Homogenität der Einzelgeräte zu ihrer Gerätegruppe ergab folgendes Bild:

– Die technisch-ästhetische Gestaltung der Einzelgeräte entsprach im allgemeinen den Forderungen an ein modernes Industriedesign für technische Konsumgüter.

– Der sowohl aus absatzstrategischen als auch aus anwenderseitigen Gesichtpunkten erforderliche Ensemblecharakter, der aber von beiden Seiten aus ganz verschiedene Akzente setzt, ist stark differenziert und bei Körperpflegegeräten am wenigsten ausgeprägt.

– Die erforderlichen Umschlagzeiten im technischen Design aufgrund des ästhetisch-moralischen Verschleißes sind bei Körperpflegegeräten etwa nur halb so groß wie bei anderen Gerätesortimenten und werden dort in zunehmendem Maße durch modeähnliche Einflüsse bei gleichen bzw. wenig veränderten technischen Forderungen diktiert.

Ausgehend von diesen Erkenntnissen, wurde unter Berücksichtigung der neuen gesetzlichen Regelungen zur Erhöhung des Niveaus der Industrieformgestaltung 1982 begonnen, die seit fünf Jahren bestehenden Kontakte zwischen der Hochschule für industrielle Formgestaltung Halle, Burg Giebichenstein und dem Kombinat VEB Elektrogerätewerk Suhl auszubauen und inhaltlich neu zu profilieren. Als Ergebnis der gemeinsamen kritischen Bestandsaufnahme lag der Entwurf einer Aufgabenstellung für eine langfristige Designstrategie vor, die die Erarbeitung von Leitlinien zur schrittweisen Herausbildung eines unverwechselbaren komplexen Erscheinungsbildes des Kombinates, sowohl im Produktdesign als auch im kommerziellen Design, zum Inhalt hat. Daß diesbezüglich weder im eigenen noch in anderen Industriebereichen verwertbare Erfahrungen vorlagen und die Zielstellung beide Partner vor völlig neue Aufgaben stellte, unterstrich nur ihre Notwendigkeit und erhöhte deren Reiz.

Mit dem wissenschaftlichen Potential der Hochschule und auf Grundlage der praktischen Erfahrungen der Industrie wurde zunächst sorgfältig abgewogen, was von dem vorhandenen Bestand an Design bereits dieser erarbeiteten Gesamtzielstellung entsprach, inwieweit ihr gegenwärtige Aufgaben genügten und wo völlig umgedacht werden mußte. Dabei ging es aber nicht – das sei nochmals betont – um punktuelle Korrekturen, sondern stets um die Entsprechung hinsichtlich des komplexen Zieles der Einheit von Produktdesign und kommerziellem Design, dessen theoretischer Fundierung, praktischer Anwendbarkeit und leitungsorganisatorischer Durchsetzung auf lange Sicht.

Parallel mit der Erarbeitung und Fertigstellung des ersten Entwurfs der Leitlinien zur Designstrategie des Kombinates VEB Elektrogerätewerk Suhl wurde dessen Praktizierbarkeit an laufenden sowie bei der Vorbereitung neuer Entwicklungsaufgaben aus dem Sortimentskomplex Körperpflegegeräte erprobt (Abbildungen 1–11).

Die Strategie

Nachdem, ausgehend von der Bestandsaufnahme, Übereinstimmung zum Grundanliegen der Aufgabe vorlag, standen wir vor drei Fragen, zu denen wir nur schrittweise Antworten gefunden haben:

– Was ist eine Designstrategie?

– Was muß eine Designstrategie enthalten?

– Wie wird eine Designstrategie durchgesetzt?

Für die Beantwortung der *ersten Frage* brauchten wir keine allseits abgestimmten und anerkannten Definitionen, aber Arbeitsbegriffe. Dabei konnten wir auf die Ergebnisse des RGW-Themas „Systemdesign"* zurückgreifen. Bei solchen Festsetzungen grundlegender Termini läßt sich ein gewisser Abstraktionsgrad nicht vermeiden; hier ist theoretischer Hintergrund mit zu bedenken.

Wir einigten uns darauf, daß:

– eine *Designstrategie* die sozial-kulturell bedeutsamen ästhetischen, wert- und verhaltensmäßigen gesellschaftlichen Zielvorstellungen bzw. Kriterien sowie die kollektiven Einstellungen der im (oder für das) Kombinat tätigen Gestalter hinsichtlich der Organisation der Designtätigkeit und der einzusetzenden gestalterischen Mittel fixiert, die in bezug auf die Vergegenständlichung unterschiedlich komplexer Designobjekte beachtet werden müssen bzw. zur Verfügung stehen;

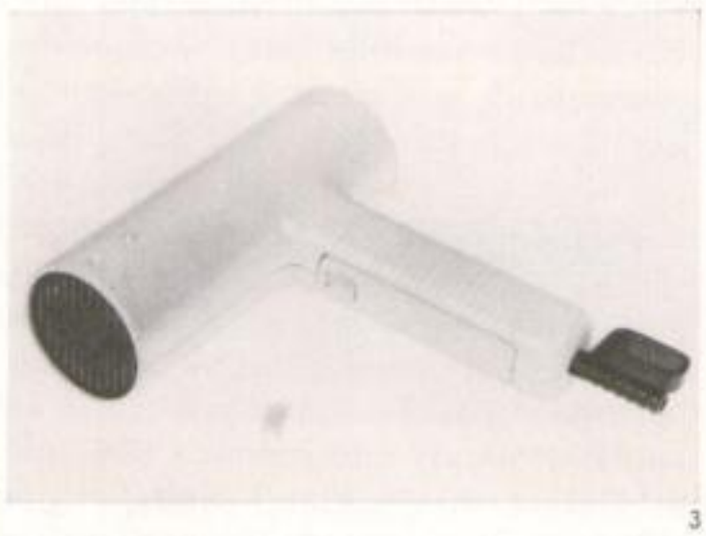
– eine derartige Designstrategie sich aus der *Designkonzeption* unserer Gesellschaftsordnung ergibt, die ihrerseits wieder ein Teil der an den

SLUB Wir führen Wissen. form+zweck http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19850040/32 STIFTUNG NEUE KULTUR gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG

1–11
Aus dem Sortimentskomplex Körperpflegegeräte des Kombinates VEB Elektrogerätewerk Suhl: Gestaltungsvarianten von Haartrockengeräten, Haarformgeräten und Ondulierstäben, an denen die Grundsätze der Kombinats-Designstrategie bereits verwirklicht bzw. berücksichtigt worden sind.
1
Luftdusche LD 10/11
Gestaltung: Atelier für Gestaltung, Karl-Marx-Stadt, 1980
Hersteller: VEB Elektrowärme Altenburg
2
Handluftdusche „Carina" HLD 1050
Gestaltung: VEB Ingenieurbüro Elektrogeräte, 1981
Hersteller: VEB Elektrogeräte Bad Blankenburg
3
Handluftdusche „anni" (HLD 2060)
Gestalter: Ute Heublein, VEB Ingenieurbüro Elektrogeräte, 1984
Hersteller: VEB Elektrogeräte Bad Blankenburg
4/5
Heißluftkamm „christina"
Gestalter: Ute Heublein, VEB Ingenieurbüro Elektrogeräte, 1983
Hersteller: VEB Elektrogeräte Bad Blankenburg

1

2


3

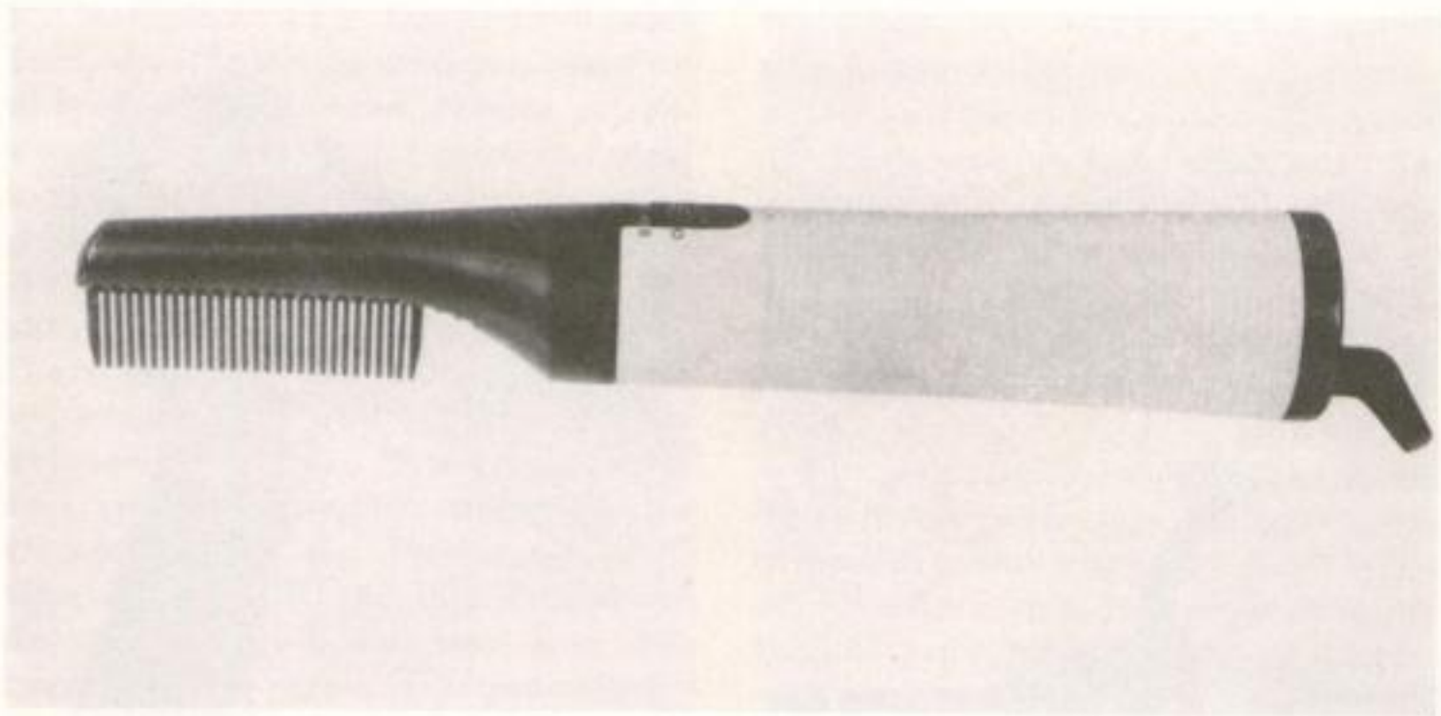
4

5

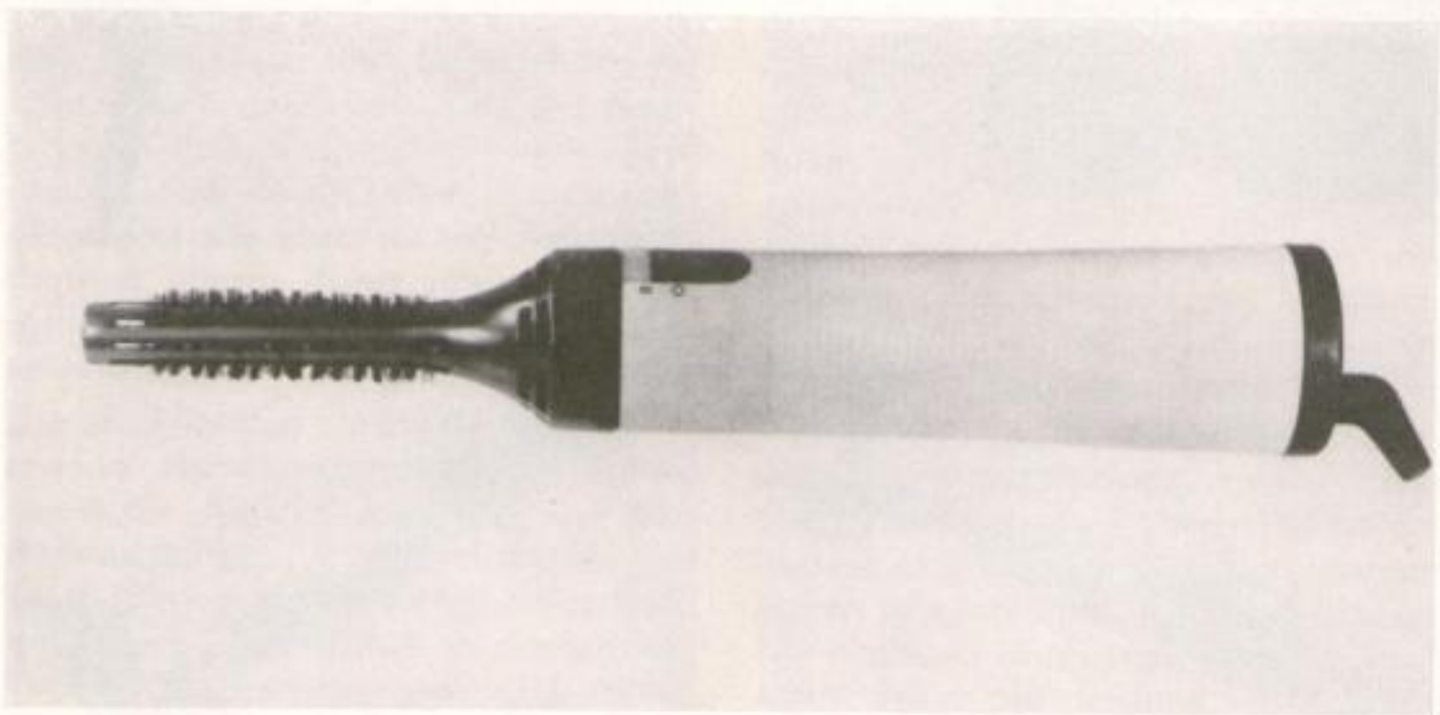
konkret-historisch gegebenen Produktions- und Rezeptionsbedingungen orientierten komplexen *gesellschaftlichen Entwicklungskonzeption*, speziell der Entwicklung ihrer Volkswirtschaft, ist. Dieses gibt den Kombinaten als Warenproduzenten, bezogen auf eine bestimmte Typologie der sozial-kulturellen Lebenstätigkeit der Menschen, die gesellschaftlichen Ziel- und Wertvorstellungen zur Entwicklung industriell herzustellender Erzeugnisse vor. Unabhängig von möglicherweise schwieriger Verständlichkeit ist wichtig zu sagen: Eine kombinatsspezifische Designstrategie wird erstens nicht „erfunden" – sie ist latent vorhanden und wird nur zu einem bestimmten Zeitpunkt fixiert – sie existiert zweitens nicht im luftleeren Raum, sondern ist Teil übergeordneter (gesellschaftlicher) Konzeptionen!
Die *zweite Frage* läuft darauf hinaus festzulegen, welche inhaltlichen Aussagen eine kombinatsspezifische Designstrategie enthalten muß.
Dazu haben wir:
– das Ziel beschrieben, welches mit der Designstrategie des Kombinates verfolgt wird und wie die darin enthaltenen Vorgaben umgesetzt werden;
– die Zielgruppe von Nutzern charakterisiert und die Markt- und Absatzstrategie erläutert, mit der die Zielgruppe erreicht werden soll;
– diejenigen Aufgaben formuliert, die in der zentralen Designeinrichtung des Kombinates hinsichtlich der kontinuierlichen Designvorlaufforschung bis hin zur Formulierung konkreter Gestaltungsaufgaben zu lösen sind;
– die Festlegungen bzw. Empfehlungen formuliert, die ein im oder für das Kombinat tätiger Gestalter hinsichtlich der systemhaften Vergegenständlichung von Designobjekten der in Frage kommenden Erzeugnislinien zu beachten hat;
– die Organisation der Designtätigkeit zur Umsetzung der Designstrategie beschrieben.
Etwas ausführlicher noch zu den Festlegungen bzw. Empfehlungen für die praktische gestalterische Tätigkeit, wie sie in der Designstrategie festgehalten sind:
Wichtig erschienen uns dabei die verbalen Formulierungen
– der gestalterischen Grundhaltung als Ausdruck der bewußten, planmäßigen und langfristig verfolgten komplexen kombinatsspezifischen Designzielstellung;
– des angestrebten gestalterischen Erscheinungsbildes als der unmittelbar sinnlichen, insbesondere der visuellen Wahrnehmung zugänglichen Seite eines Erzeugnisses, das beim Nutzer bestimmte Wirkungen erzeugt;

SLUB Wir führen Wissen. form+zweck http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19850040/33 STIFTUNG NEUE KULTUR gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG

6/7
Haarformgerät „manuela"
Gestalter: Jochen Schmieder, VEB Ingenieurbüro Elektrogeräte, 1984
Hersteller: VEB Elektrogeräte Bad Blankenburg
8/9
Ondulierstab AKA-chic 2030
Gestalter: Erika Melzer, VEB Ingenieurbüro Elektrogeräte, 1984
Hersteller: VEB Elektrowärme Altenburg
10/11
Hochleistungshaartrockner „sally"
Gestalter: Ute Heublein, VEB Ingenieurbüro Elektrogeräte, 1984
Hersteller: VEB Elektrogeräte Bad Blankenburg

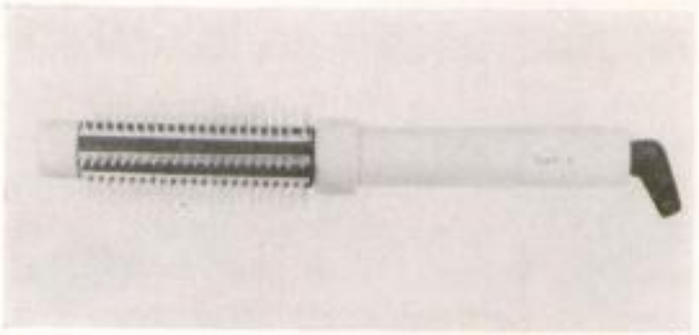


6



7

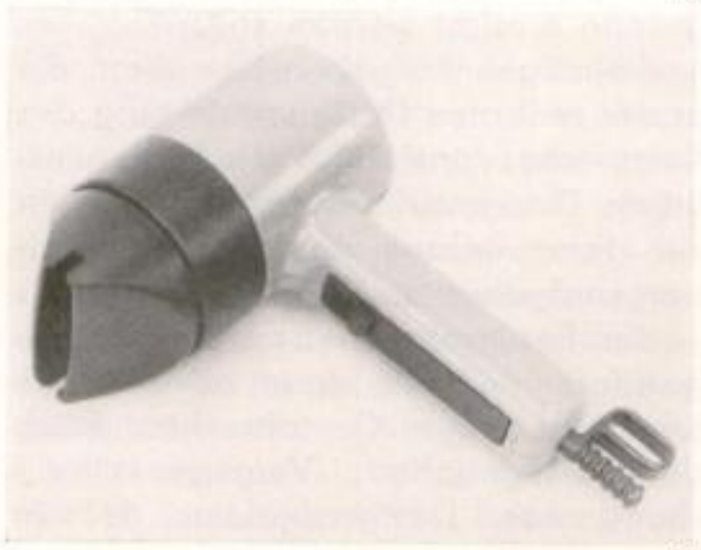
8



9

– der auf die Erzeugnisfunktionen bezogenen Gestaltungskriterien als der sich aus Grundhaltung und Erscheinungsbild ergebenden konkreten kombinatsspezifischen Designzielstellung und
– der auf die Tätigkeit des Gestalters bezogenen Gestaltungsgrundsätze, die die fachspezifischen Mittel zur Erreichung der Designzielstellung enthalten.
Dazu gehören sowohl Hinweise zum Formenaufbau als auch Festlegungen zur abgestimmten Farbgestaltung, zur Verwendung einheitlicher Symbole und zur mustergerechten Fertigung sowie Vorschläge zur Verwendung von Firmensignet, Erzeugnisbenennungen und zur Gestaltung werbewirksamer erzeugnisbegleitender Mittel.
Zur *dritten Frage* ist zunächst zu sagen, daß die Durchsetzung einer langfristigen Designstrategie zur Demonstration eines qualifizierten, unverwechselbaren Erscheinungsbildes im

10



11

Produktdesign und kommerziellen Design kein kampagneartiger, zeitlich begrenzter Vorgang, sondern ein pflegeaufwendiger zeitoffener Prozeß ist, der der ständigen Vervollkommnung und Aktualisierung bedarf. Dieser Prozeß beinhaltet sowohl fachlich objektive als auch äußerst komplizierte subjektive Elemente. Der subjektive Faktor hat bei Fragen des Designs, den gegenständlichen Darstellungsformen eines modernen sozialistischen Industriekombinates, andere Dimensionen als zum Beispiel bei Fragen der technisch-technologischen oder ökonomischen Politik. Eine Designstrategie läßt sich nicht per Dekret durchsetzen, sondern erfordert eine bewußt schöpferische bzw. Schöpfertum fördernde, sensible Haltung zu Fragen des komplexen äußeren Erscheinungsbildes bei allen am Reproduktionsprozeß beteiligten Mitarbeitern – und vor allem auch bei allen Leitern.
Nur wenn diese Voraussetzungen gegeben sind und durch qualifizierte fachliche Arbeit und Leitungstätigkeit ständig und langfristig reproduziert werden, haben organisatorische Regelungen, Arbeitsmaterialien, Leitungsdokumente und dergleichen eine Chance, mehr zu sein als lebloses Papier.
Im Kombinat VEB Elektrogerätewerk Suhl sind die Grundsätze der Designpolitik in einem Führungsdokument des Generaldirektors, welche vom Leiter des Amtes für industrielle Formgestaltung bestätigt ist, verankert.
Die Formgestalter selbst sind von der Vorlaufforschung über die Erzeugnis-

SLUB Wir führen Wissen. form+zweck http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19850040/34 STIFTUNG NEUE KULTUR gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG

entwicklung und Überleitung bis zur Serienbetreuung voll in den Reproduktionsprozeß integriert. Ursprüngliche Vorstellungen der *absoluten* Zentralisierung aller Gestaltungskader in einer zentralen Gestaltungseinheit haben sich dabei nicht bewährt. Die effektivere Arbeitsform für uns ist, daß die Formgestalter auch strukturell in die jeweiligen Entwicklungskollektive eingeordnet werden, wobei die Regieführung und Koordinierung von einer geeigneten Kernmannschaft wahrgenommen werden muß. Die gegenwärtige Praxis, daß im Forschungs- und Entwicklungszentrum des Kombinates VEB Elektrogerätewerk Suhl, dem VEB Ingenieurbüro Elektrogeräte Karl-Marx-Stadt, eine solche Kernmannschaft arbeitet und dezentral in den Kombinatsbetrieben in differenziertem Umfang eigene Formgestalter tätig bzw. externe Kapazitäten gebunden sind, ist für die gegenwärtigen Bedingungen eine durchaus effektive Arbeitsform, reicht aber langfristig für die künftigen Aufgaben sicher nicht aus.

Halbjährlich erfolgt durch den Chefgestalter, der Mitglied der Kombinatsleitung ist, vor dem Generaldirektor eine zusammenfassende Abrechnung der Formgestaltungsarbeit im Kombinat. Zentrale Bedeutung haben dabei das Führungsdokument Formgestaltung des Generaldirektors, der Maßnahmeplan zum Ministerratsbeschluß Formgestaltung sowie die Zusammenarbeit mit dem Amt für industrielle Formgestaltung.

Die Bewertung der gestalterischen Leistungen des Kombinates im Produktdesign erfolgt durch die Prädikatisierung in der Gutachtergruppe des Amtes für industrielle Formgestaltung. Seit 1982 konnten alle Neuentwicklungen mit dem Prädikat „Gestalterische Spitzenleistung" bewertet und jährlich mindestens zwei Erzeugnisse mit dem Qualitätssiegel „Gutes Design" ausgezeichnet werden. Die Vorgabe der gestalterischen Zielstellungen erfolgt in den Pflichtenheften unter konsequenter Beachtung der Einheit Erzeugnis – Dokumentation – Verpakkung.

Bestandteil der gestalterischen Vorgaben ist die Pflicht zur schutzrechtlichen Sicherung der Gestaltungsergebnisse. Ausnahmslos alle Produktgestaltungen des Kombinates müssen die notwendige Qualität zur Anmeldung als industrielles Muster besitzen. Die Einheit von Erzeugnisentwicklung und Design ist auch in der Schutzrechtspolitik unverzichtbar.

Die Designarbeit des Kombinates weiter untersetzende Arbeitsformen sind:

– eine Vereinbarung zwischen dem Amt für industrielle Formgestaltung und dem Kombinat VEB Elektrogerätewerk Suhl über die Zusammenarbeit bei der Sicherung der gestalterischen Qualität. Diese Vereinbarung enthält Modalitäten, die von der Abstimmung zum Plan Wissenschaft und Technik über die Pflichtenheftarbeit bis zur Sicherung der mustergetreuen gestalterischen Qualität in der Produktion gehen;

– die Arbeitsgruppe Formgestaltung unter Leitung des Direktors für Forschung und Entwicklung, in der die Designbeauftragten der Kombinatsbetriebe vertreten sind. Bei der Funktionsbestimmung der Designbeauftragten stehen wir noch am Anfang und suchen schrittweise nach geeigneten Lösungen zur Sicherung der gestalterischen Qualität in der Überleitung (Plastformteile, Werkzeugbau, Toleranzketten) und Serienbetreuung;

– die schrittweise Erstellung von Arbeitsmaterialien, die thematisch bis zu einem bestimmten Grad formalisierbare gestalterische Arbeitselemente zum Inhalt haben. Zur Zeit liegen vor:

1. ein Symbolkatalog für elektrische Haushaltgeräte mit Signets für Bedien- und Anzeigefunktionen, der inzwischen auch im Warenzeichenverband AKA-electric Verbindlichkeit erhalten hat;
2. eine Auswahl von Oberflächennormalen für Plastformteile;
3. eine erzeugniskomplexbezogene Farbpalette für Grund- und Kombinationsfarben;
4. eine Auswahl von Vorzugsschriftformen für die Produktgrafik einschließlich Warenzeichen-Geometrie;
5. eine Kombinats-Organisationsanweisung, in der alle kombinatsspezifischen Regelungen zur Formgestaltung einschließlich einer Anleitung zur Erarbeitung von Aufgabenstellungen für Produktgestaltungen und Checkliste zur Abarbeitung von Gestaltungsaufgaben enthalten sind.

Weitere Designelemente, für die solche Arbeitsmaterialien denkbar sind, für die aber die notwendigen Vorarbeiten erst noch geleistet werden müssen, sind zum Beispiel: Produktgrafik, Bedienelemente, Anzeigeelemente.

Erste Folgerungen

Auf der Basis des vorliegenden Entwurfs der Leitlinien zur Designstrategie werden schrittweise weiterhin alle Erzeugnislinien des Kombinates kritisch untersucht und die erforderlichen Vorgaben bei der Entwicklungsvorbereitung neuer Erzeugnisse aus der konzipierten Gesamtzielstellung abgeleitet. Gute Ergebnisse wurden dabei bereits bei den Sortimenten „mechanische Speisenzubereitung" und „Wohnraumpflegegeräte" erreicht.

Selbstverständlich geht es bei der Integration einer Designstrategie in den Entwicklungs- und Reproduktionsprozeß eines Kombinates mit historisch gewachsenem Erzeugnissortiment und technologisch extrem differenziertem Produktionsprofil nicht ohne Schwierigkeiten ab. Eine ganze Reihe von Problemen ist noch zu lösen. Die Palette reicht von der Verfügbarkeit fachlich hochqualifizierter Gestalter mit ausgeprägten Leitungs- und Führungseigenschaften bis zu sozialen und kommerziellen Problemen.

In kleineren Betrieben der Erzeugnisgruppe oder in Betrieben der Produktionsmittelindustie, die zusätzliche Konsumgüterproduktion realisieren, ist das zum Teil für die Gestaltungsarbeit erforderliche „technische Hinterland" (zum Beispiel personelle und materielle Spezialkapazitäten für die Forschung und Entwicklung auf solchen Gebieten, wie der Elektrowärmetechnik, Strömungstechnik, Akustik und Schwingungstechnik, Prüftechnik usw.) nicht vorhanden. Diese Betriebe in die schrittweise Verwirklichung unserer Designstrategie einzubeziehen und langfristig ein niveauvolles Erscheinungsbild des gesamten Erzeugnissortimentes „Elektrische Haushaltgeräte", frei von lokalen Determiniertheiten (bis zu Exaltiertheiten) zu sichern, ist ebenso ein Grundanliegen der Designpolitik unseres Kombinates. Deren Fortschreibung für den Zeitraum bis 1995 steht auf der Tagesordnung

– die bisherigen Erfahrungen bei der Erarbeitung und Umsetzung der Kombinats-Designstrategie sind die theoretische und praktische Grundlage dafür.

Die bisher erreichten Arbeitsergebnisse bestätigen die Tragfähigkeit der Grundgedanken in der designstrategischen Arbeit insbesondere im Zusammenspiel mit der Erzeugnisentwicklung. Die ökonomischen Vorgaben für Neu- und Weiterentwicklungen zwingen dazu, auch und insbesondere Aufwendungen für Produktdesign marktwirksam zu machen.

* In den Jahren 1980 bis 1984 arbeitete das AIF in Koordinierung mit WNIITE Moskau an der Aufstellung von theoretisch-methodischen Grundsätzen zur Entwicklung von Designstrategien.

SLUB Wir führen Wissen. form+zweck http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19850040/35 STIFTUNG NEUE KULTUR gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG

Gutachtertätigkeit

Christoph Achtelik

Gutachtergruppen des Amtes für industrielle Formgestaltung für Elektrohaushaltgeräte, Haushaltgroßgeräte, technisch-mechanische Haushaltgeräte, Rundfunk- und Fernsehgeräte und für Leuchten prüfen monatlich die gestalterische Qualität technischer Konsumgüter. Dabei umfaßt die staatliche gestalterische Qualitätskontrolle nicht nur das Prüfen der Ergebnisse, sondern auch die konstruktive Zusammenarbeit mit den Entwicklungskollektiven bei der Planung der Gebrauchseigenschaften und der Entwicklung der Erzeugnisse. Dieser ständige Prozeß erhält seine Orientierung durch jährliche Fachtagungen der Gutachtergruppen, auf denen der Bewertungsmaßstab fortgeschrieben, die Bewertungsmethode weiterentwickelt und die Gutachter qualifiziert werden.

Unser Autor ist wissenschaftlicher Mitarbeiter des Amtes für industrielle Formgestaltung und Leiter der Gutachtergruppe Rundfunk und Fernsehen. Er unterbreitet Erfahrungen aus der Arbeit dieser Gutachtergruppe und stellt Schlußfolgerungen zur Diskussion.

1

Als Grundlage für die Planung der Gebrauchseigenschaften und die Bewertung der gestalterischen Qualität von Konsumgütern ist von jedem Gutachter einzuschätzen, welche Anforderungen eine bestimmte Gruppe von Nutzern an das Erzeugnis stellt. Der Gutachter muß seine eigene Neigung beispielsweise zu dem Gestaltcharakter „sachlich-zurückhaltend" für einen Radiorecorder zurückdrängen können. Bei einem Recorder etwa für die angestrebte Nutzergruppe „Jugendliche" mit der Zielstellung zum Gestaltcharakter „technisch orientiert" ist zu bewerten, von welchen gestalterischen Mitteln welcher Erlebnisgehalt für diese Nutzergruppe zu erwarten ist.

Es sind mithin genaue Kenntnisse über die psychischen Wirkungen von gestalterischen Merkmalen auf unterschiedliche Nutzergruppen und über deren Bedürfnisse notwendig (ein Schwerpunkt der künftigen Qualifizierung der Gutachter). Durch die Zusammensetzung der Gutachtergruppen aus Vertretern von Designeinrichtungen der Industrie und des Verbandes Bildender Künstler, des Kombinates, der Binnen- und Außenhandelsorgane, anderer staatlicher Organe sowie der Hochschulen werden unterschiedliche Erfahrungen in das Bewertungsergebnis der Gutachtergruppen einbezogen. Auch die Bewertungsmethode und die Auswahl der Kriterien helfen dem Gutachter, alle bewertbaren designrelevanten Merkmale der Erzeugnisse zu erfassen und zu einem sachlichen Urteil zu gelangen. Darauf wird später noch eingegangen.

Um die Prädikatisierung möglichst eng mit dem Entwicklungsprozeß zu verbinden, wurde zwischen dem Amt für industrielle Formgestaltung und den für die genannten Erzeugnisgruppen bilanzverantwortlichen Kombinaten, ergänzend zu den gesetzlichen Regelungen, *der Umfang für die gestalterische Qualitätskontrolle* vereinbart:

Einbeziehung der Gutachtergruppen in die

– Zustimmung des AIF zu den Zielstellungen im Pflichtenheft,
– Bewertung der gestalterischen Konzeption für das zu entwickelnde Erzeugnis,
– Bewertung der konstruktiven und technologischen Umsetzung der Gestaltungskonzeption im Funktions- oder Fertigungsmuster,
– Bewertung der Verarbeitungsqualität der Nullserie,
– Prädikatisierung beim Nachweis der Serienreife.

Außerdem erfolgen

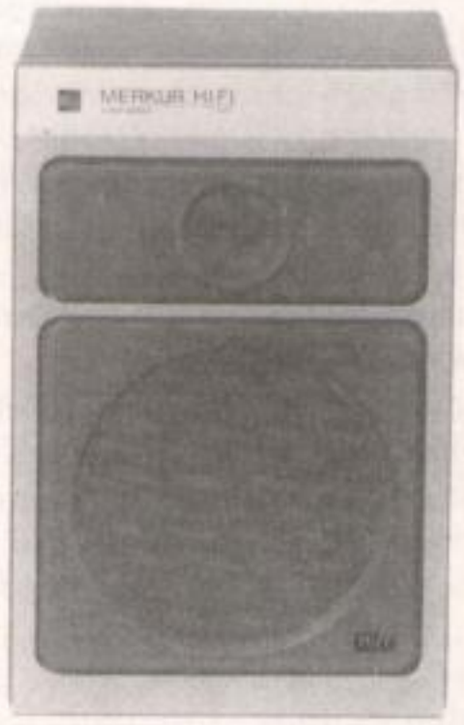
– Wiederholungsprüfungen des Serienerzeugnisses zur Sicherung der mustergetreuen Produktion sowie zur Bewertung der erreichten Exporteffektivität und der Produktpflege,
– eine jährliche Einschätzung des gestalterischen Niveaus des gesamten Erzeugnissortiments sowie
– die Prädikatisierung von Zulieferungen, die das formgestalterische Gesamtniveau von Finalerzeugnissen wesentlich beeinflussen.

Darüber hinaus werden zunehmend Vorlaufarbeiten für Entwicklungsthemen in die Bewertung einbezogen. Dadurch erhöht sich die Sicherheit, daß mit der gestalterischen Konzeption und

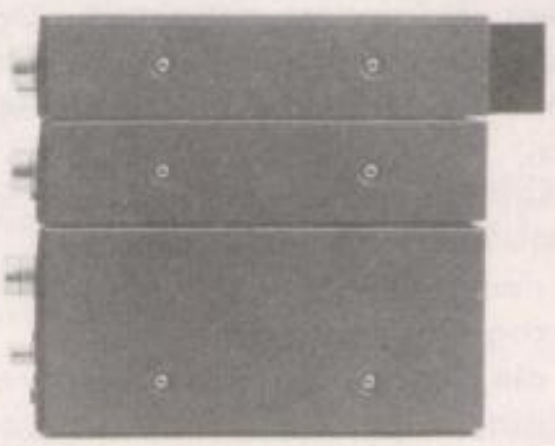
2

SLUB Wir führen Wissen. form+zweck http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19850040/36 STIFTUNG NEUE KULTUR gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG

1
Stereo-Kassettenrecorder SKR 700 in drei Farbvarianten
Gestalter: Andreas Dietzel, Michael Marschhauser, Michael Stender, 1983/84
Hersteller: VEB Stern-Radio Berlin
2
Stereo-Kassettenrecorder SKR 710, hergestellt in drei Farbvarianten
Gestalter: Andreas Dietzel, Michael Marschhauser, Michael Stender, 1984
Hersteller: VEB Stern-Radio Berlin



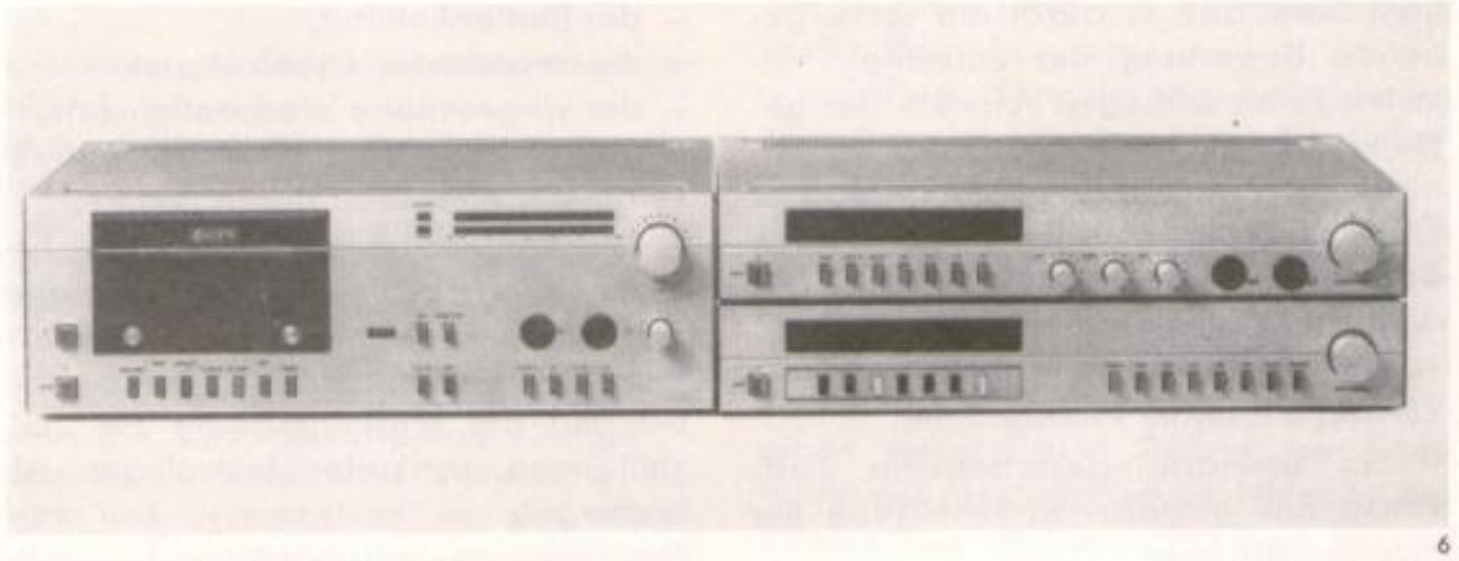
3
Lautsprecherbox MERKUR
Gestalter: Michael Marschhauser, Michael Stender, Andreas Dietzel, 1984
Hersteller: VEB Nachrichtenelektronik Leipzig
4
HiFi-Anstellkombination der Mittelklasse, übereinandergestellt, Seitenansicht; von unten nach oben: Kassettendeck, Tuner, Verstärker
Gestalter: Andreas Dietzel, Michael Stender, Michael Marschhauser, 1984
Hersteller: VEB Stern-Radio Berlin



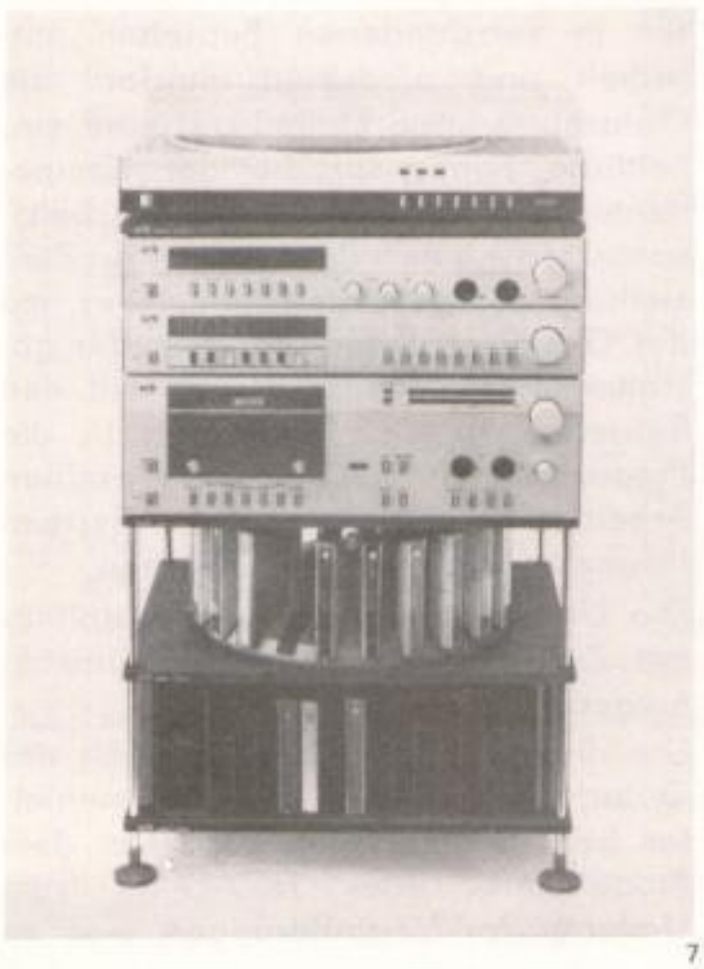
den Zielstellungen im Pflichtenheft der erforderliche gestalterische Fortschritt erreicht wird, wesentlich. Die sorgfältige Bewertung der gestalterischen Konzeption vor oder zu Beginn der Erzeugnisentwicklung ist deshalb so notwendig, weil die „Ja-Aber-Taktik" oder die Haltung „Das wird im Verlaufe der Entwicklung schon noch werden" in der Vergangenheit oft nicht den gewünschten Erfolg brachten.
Die Gutachtergruppen bewerten bei den einzelnen Leistungsstufen, ob die Erzeugnisse
– in „ihren kulturell-ästhetischen Merkmalen den Zielen der sozialistischen Gesellschaft entsprechen",
– eine „gestalterische und technische Qualität haben, die in wichtigen Parametern international führenden Vergleichserzeugnissen überlegen oder insgesamt gleichwertig ist",
– „eine hohe Effektivität beim Export und bei der Bevölkerungsversorgung sowie ein optimales Verhältnis von Funktion und Gestaltung je Material- und Kosteneinheit erreichen".*
Im vergangenen Jahr wurden in der Abteilung Technische Konsumgüter des AIF die Bewertungskriterien der einzelnen Gutachtergruppen mit dem Ziel überarbeitet:
– diesen Anforderungen besser gerecht zu werden und sie in möglichst einzeln bewertbare Kriterien zu gliedern,
– für die Erarbeitung gestalterischer Weltstandsvergleiche, für die gestalterischen Zielstellungen in den Pflichtenheften und für die Bewertung der Erzeugnisse einheitliche, abrechenbare und für die Partner in den Betrieben deutlichere Kriterien zu erhalten. (siehe Tabelle Seite 37)

4

5



6



7

Zur Bewertungsmethode
wurden in den Gutachtergruppen folgende Erfahrungen gemacht:
1. Der verbalen Einschätzung zu jedem Kriterium ist gegenüber der Punktbewertung der Vorzug zu geben. Sich präzise zum Sachverhalt auszudrücken ist zwar ungleich schwieriger als Punkte zu verteilen, bringt aber den Gewinn, daß unmittelbar mit der Bewertung die erforderlichen Maßnahmen mit dem Betriebsvertreter diskutiert werden können. Ein direkter Produktvergleich zwischen abzulösendem und neuem Erzeugnis oder mit einem Vergleichserzeugnis kann die verbale Einschätzung erleichtern.
2. Wird für bestimmte Sonderfälle, wie die Sortimentseinschätzung oder die grafische Darstellung in Vergleichsdiagrammen, ein quantifiziertes Bewertungsergebnis benötigt, so hat sich das 5-Punkte-System bewährt. Eine größere Unterteilung in 7 oder 10 Punkte erhöht die Aussagekraft nicht wesentlich. Das bekannte Bewertungssystem aus der Schule erspart den Gutachtern das Umdenken:

Bewertung	Bedeutung bei der Sortimentseinschätzung
sehr gut (1)	– Prädikat SL
gut (2)	– Prädikat SL mit Auflagen
befriedigend (3)	– durchschnittliche gestalterische Qualität
mangelhaft (4)	– durchschnittliche Qualität mit Auflagen
ungenügend (5)	– formgestalterisch ungenügend oder veraltet

SLUB Wir führen Wissen. form+zweck http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19850040/37 STIFTUNG NEUE KULTUR gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG

3. Die Wertigkeit der einzelnen Kriterien für das Gesamtergebnis kann sich innerhalb einer Erzeugnisgruppe unterscheiden. Zum Beispiel überzeugt ein Erzeugnis durch eine sensible Material- und Farbabstimmung. Der etwas unsaubere Druck beeinträchtigt, vor allem durch den reduzierten Farbkontrast zum Grund, das Erscheinungsbild nicht wesentlich. Die gleiche Druckqualität kann aber bei einem anderen Erzeugnis, bei dem entsprechend dem Gestaltungskonzept vor allem mit der Grafik die Aufmerksamkeit für das Erzeugnis erreicht werden soll, zu einer wesentlichen Beeinträchtigung der Anmutung führen. Ebenso gibt es unterschiedliche Wertigkeiten der einzelnen Kriterien bei der subjektiven Bewertung der gestalterischen Qualität. Um zu einer objektiven Bewertung zu gelangen, werden die subjektiven Standpunkte der Gutachter im konstruktiven Streit zu einem gemeinsamen Ergebnis der Gutachtergruppe zusammengefaßt. Der Gutachter bildet seinen Standpunkt, indem er sich nach der Bewertung der einzelnen Kriterien die abschließende Frage nach dem Gesamtergebnis stellt (dabei werden die Kriterien subjektiv gewichtet). Dieses Gesamtergebnis ist „subjektiv" in dem Sinn, daß Gutachter X auf der Grundlage seiner Erfahrung zu dieser Einschätzung kommt (deshalb wurde er als Gutachter berufen). „Sachlich" ist das Ergebnis in dem Sinn, daß er durch die vorhergehende Bewertung der einzelnen Kriterien keine wichtigen Aspekte der gestalterischen Qualität unzulässig vernachlässigt und daß es innerhalb der Gutachtergruppe einen einheitlichen Bewertungsmaßstab gibt. Faktoren für diesen Maßstab sind

– die Erfüllung der gestalterischen Zielstellungen im Pflichtenheft,
– der erreichte gestalterische Fortschritt zum gestalterischen Niveau der Erzeugnisgruppe,
– der Vergleich mit Erzeugnissen, die den internationalen Stand bestimmen. In einer jährlichen Beispielbewertung an einem marktbewährten Spitzenerzeugnis wird der Maßstab der Gutachtergruppe festgelegt und fortgeschrieben.

Durchgeführte Vergleichsbewertungen mit festgeschriebenen Wichtungsfaktoren für die einzelnen Kriterien haben gezeigt, daß dabei unter anderem die Unterschiede im Erlebnisgehalt für verschiedene Nutzergruppen ausgeglichen und im Ergebnis nicht deutlich werden.

4. Bewährt haben sich einheitliche Anforderungen an die Erzeugnisentwicklungen in einer Erzeugnisgruppe, um so zu einem gestalterischen Fortschritt für alle Erzeugnisse zu gelangen. Zum Beispiel ist bei einer Qualitätszielstellung für Radiorecorder mit der Gestaltungskonzeption nachzuweisen, daß mit ökonomisch vertretbarem Aufwand Formvarianten ableitbar sind. Diese konzeptionelle Klarheit über Möglichkeiten bei der Variantenbildung innerhalb einer Gerätereihe ist ein Beitrag des Designs zur effektiven Versorgung verschiedener Nutzergruppen.

Zur Zusammenarbeit Gutachtergruppe – Entwicklungskollektiv

Der spezifische Beitrag der Gutachtergruppe

Er besteht in der Einflußnahme auf anspruchsvolle und abrechenbare gestalterische Zielstellungen in den Pflichtenheften.

Dadurch soll erreicht werden, daß die Aufgabenstellung für den Gestalter konkreter wird und daß der Maßstab bei der Prädikatisierung für die Partner durchsichtiger wird. Im Pflichtenheft reichen solche Aussagen, wie „Prädikat SL" oder „attraktives Design" nicht aus. Folgende Punkte sind unter anderem erzeugnisbezogen festzulegen:

– die angestrebte Nutzergruppe, die Absatzbereiche und -wege,
– der Gestaltcharakter und der Zeitbezug der Gestaltung,
– die Anzahl der Form- und Farbvarianten,
– der Funktionskomplex (das Erzeugnissortiment), in den das Erzeugnis einordenbar sein soll,
– der Bedienkomfort,
– die moralische Lebensdauer,
– der vorgesehene Werkstoffeinsatz,
– die vorgesehenen und zu entwickelnden Gehäusebautechnologien,
– die Anforderungen an qualitätsbestimmende Zulieferungen (besonders zum zielgruppenbezogenen Gestaltcharakter sind durch die Zusammenarbeit mit der Marktforschung die Zielstellungen konkreter festzulegen als bisher.)

Die Unterstützung des Bilanzorgans in seiner koordinierenden Funktion

Wie diese Zusammenarbeit organisiert werden kann, soll an dem Beispiel der Entwicklung einer HiFi-Anstellkombination im VEB Stern-Radio Berlin dargestellt werden (Abb. S. 34/35):

Bei Entwicklungsbeginn der drei Teilthemen Tuner, Verstärker und Kassettendeck der Mittelklasse war durch den gestalterischen Vorlauf im Rahmen der Designkonzeption des VEB Kombinat Rundfunk und Fernsehen die gestalterische Paßfähigkeit dieser Komponenten gewährleistet. Die übrigen Geräte, die zu einer HiFi-Anstellkombination gehören, wie Lautsprecherboxen, Phonogerät und Gestell, werden in anderen Betrieben entwickelt und produziert. Zwischen AIF und dem VEB Stern-Radio Berlin, dem themenverantwortlichen Betrieb für die Grundkomponenten, wurde eine Zielprämienvereinbarung abgeschlossen, in der als Leistungsumfang unter anderem die gestalterische Abstimmung zu dem gesamten Gerätesystem festgelegt wurde. Mit der präzisierten Gestaltungskonzeption zum Stand K2 wurden dafür von der Gestaltungseinrichtung des VEB Stern-Radio Berlin Entwürfe erarbeitet. Die Gutachtergruppe hatte diese Konzeption befürwortet und dem Betrieb die Auflagen erteilt, die Anstellfähigkeit von Phonogerät und Lautsprecherboxen sowie die Produktion der vorgestellten Gestellösung zu sichern. Diesen Auflagen wurde vom Betrieb durch eine Reihe von Maßnahmen entsprochen: Für die Entwicklung eines Phonogerätes mit den entsprechenden technischen Parametern war vom VEB Phonotechnik Pirna ein eigenständiger Gestaltungsentwurf vorgesehen. Dieser konnte von der Gutachtergruppe nicht bestätigt werden, weil die geforderte Anstellfähigkeit zu den HiFi-Komponenten nicht gewährleistet war. Auf der Grundlage der konstruktiven Konzeption des Gerätes wurde eine Gestaltungsvariante entwickelt, die sowohl einen nur geringen Umrüstungsaufwand in der Produktion erfordert als auch die Formensprache der übrigen Komponenten verwendet.

Zu Lautsprecherboxen wurde ebenfalls zwischen dem VEB Stern-Radio Berlin und dem VEB Nachrichtenelektronik Leipzig vereinbart, daß die gestalterische Entwicklung durch das Gestalterkollektiv des VEB Stern-Radio Berlin erfolgt. Zu einem Gestellbaukasten hat der VEB Stern-Radio Berlin die Entwicklung selbst aufgenommen und erweitert dadurch sein Produktionssortiment.

Durch diese Maßnahmen war bis zum Leistungsstand K5 die gestalterische Anstellfähigkeit der Komponenten gesichert. Das Beispiel zeigt, daß für Funktionskomplexe, deren Komponenten in verschiedenen Betrieben entwickelt und produziert werden, die Gutachtergruppe Einfluß auf eine einheitliche Formensprache der Komponenten nehmen kann. Bei den Arbeitskontakten mit dem Bilanzorgan zur Zielstellung des gesamten Komplexes, mit der Gestaltungseinrichtung zu der gestalterischen Konzeption und mit den Betrieben zu der Umsetzung in die Produktion ist bei jedem einzelnen Arbeitsschritt die einheitliche Systemlösung konsequent durchzusetzen.

Die Unterstützung der interdisziplinären Zusammenarbeit in den Entwicklungskollektiven

Die direkte Abstimmung zwischen der Gutachtergruppe und dem Themenleiter bzw. bei Serienerzeugnissen dem Produktions- oder TKO-Leiter zum Umfang der Veränderungen und zu

SLUB Wir führen Wissen. form+zweck http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19850040/38 STIFTUNG NEUE KULTUR gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG

5
Phonoautomat mit Tangentialtonarm; eigenständige, an die Anstellkombination nicht angepaßte Gestaltungsvariante
Gestalter: Gestaltungsbüro des VEB Kombinat Rundfunk und Fernsehen, Peter Peppmeyer, 1983
Hersteller: VEB Phonotechnik Pirna/Zittau

6
HiFi-Anstellkombination der Mittelklasse: Tuner, Kassettendeck, Verstärker in drei Farbvarianten
Gestalter: Andreas Dietzel, Michael Marschhauser, Michael Stender, 1984
Hersteller: VEB Stern-Radio Berlin

7
HiFi-Gestellbaukasten mit Phonoautomat (Gestaltungsvariante an das System angepaßt), Verstärker, Tuner und Kassettendeck
Gestalter: Andreas Dietzel, Michael Marschhauser, Michael Stender, 1984
Hersteller: VEB Stern-Radio Berlin

Tabelle: **Bewertungskriterien**

Bewertungskriterien	Inhalte
1. Gestalt und deren Bedeutung	
1.1. Wird die Übereinstimmung von Form und Funktion erreicht?	– Ist die Zweckbestimmung und die Leistungsfähigkeit des Erzeugnisses in der Form erkennbar? – Werden funktionstypische Formelemente verwendet? – Stimmen die technische und die moralische Lebensdauer überein?
1.2. Erfüllt die Gestaltung die Erwartungen der Zielgruppe?	– Entspricht die Gestaltung der Gebrauchswertkategorie (Preisniveau)? – Wird durch den Gestaltcharakter und den Zeitbezug des Erscheinungsbildes die Möglichkeit der Identifikation gegeben? – Ist die Anmutung für die Zielgruppe anziehend, originell, anspruchsvoll, gediegen, geordnet?
1.3. Wie sind die Gestaltungselemente formiert?	– Ist die Gestaltung eigenständig? – Ist eine Formverwandtschaft erkennbar? – Sind die Einzelformen und die Gesamtform ausgewogen? – Stimmen die Materialkombination, die Farbgestaltung und die Grafik mit dem Gestaltungskonzept überein?
2. Handhabung und Einordnung	
2.1. Ist das Erzeugnis in seiner Handhabung optimiert?	– Sind die Bedien- und Kontrollelemente erkennbar und erfaßbar? – Entspricht der Bedienkomfort den Erwartungen der Zielgruppe? – Werden die Sicherheit und die Hygiene durch die Gestaltung unterstützt? – Ist der Aufwand für die Vor- und Nachbereitung, für den Transport und die Aufbewahrung gering?
2.2. Läßt sich das Erzeugnis in den Funktionskomplex einordnen?	– Ist das Erzeugnis entsprechend dem Umfang und der Struktur des Funktionskomplexes nützlich? – Haben die Komponenten eine einheitliche Formensprache und unterscheiden sie sich ausreichend durch funktionstypische gestaltbildende Elemente?
2.3. Berücksichtigt das Erzeugnis die gegebenen Bedingungen des Umfeldes?	– Läßt sich das Erzeugnis in dem vorgesehenen Einsatzbereich einordnen? – Entspricht die Umweltverträglichkeit den Anforderungen?
3. Ökonomische Realisierbarkeit der Gestaltung	
3.1. Trägt die Gestaltung zur effektiven Produktion bei?	– Trägt die Gestaltung zum Neuheitsgrad von Werkstoffeinsatz, Konstruktion und Technologie bei? – Ist das Erzeugnis werkstoff-, konstruktions- und technologiegerecht gestaltet?
3.2. Entspricht die Verarbeitungsqualität den Anforderungen?	– Ist der visuelle Eindruck von der Paßgenauigkeit und von der Farbtreue der einzelnen Baugruppen solide? – Sind die Oberflächen und die Grafik fehlerfrei?
3.3. Unterstützt die Gestaltung den Absatzerfolg?	– Nimmt der Grad der gestalterischen Eigenständigkeit auf den Absatzweg Bezug? – Unterstützt die Verpackungsgestaltung den Verkauf?
Gesamtergebnis:	

der Formulierung der erforderlichen Maßnahmen muß immer wieder sehr sorgfältig erfolgen. Die Maßnahmen sollen anspruchsvoll, realisierbar und für alle an der Entwicklung Beteiligten, wie Verfahrensentwickler, Konstrukteur, Technologe, Musterbauer sowie Mitarbeiter der Materialwirtschaft und Absatz, der Produktionsbereiche und der TKO, verständlich sein. Dadurch wird die Bereitschaft aller Beteiligten gefördert, ihren spezifischen Beitrag zur Erhöhung der gestalterischen Qualität des Erzeugnisses zu leisten.

Durch die konstruktive Zusammenarbeit zwischen den Gutachtergruppen und den Entwicklungskollektiven bei der Erzeugnisplanung und -entwicklung wird die Wirksamkeit der Gutachtergruppen im Vergleich zur „Kontrolle im Nachhinein" wesentlich erhöht. In dieser Form leistet die staatliche gestalterische Qualitätskontrolle in Ergänzung zu den anderen Instrumenten für die Durchsetzung der Formgestaltung in den Betrieben, wie

– anderen Stimulierungsmaßnahmen, zum Beispiel Wettbewerben und Zielprämienvereinbarungen,
– den Maßnahmen der Generaldirektoren zur Entwicklung der Formgestaltung im Kombinat,
– den Gestaltungskonzeptionen der Kombinate,

einen wesentlichen Beitag zur Erhöhung des gestalterischen Niveaus der Erzeugnisse und zur effektiven Versorgung mit technischen Konsumgütern.

* Verordnung über die Entwicklung und Sicherung der Qualität der Erzeugnisse vom 1. 12. 1983, GBl. I Nr. 37, § 14

SLUB Wir führen Wissen. form+zweck http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19850040/39 STIFTUNG NEUE KULTUR gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG

Robotron-Konsumgüter

Paul Jung

Der Autor des folgenden Beitrages, Rektor der Hochschule für industrielle Formgestaltung Halle, Burg Giebichenstein, ist seit 1982 Chefgestalter des VEB Kombinat Robotron.
Anhand dreier zum derzeitigen Erzeugnissortiment des Kombinats gehörender Produkte legt er dar, welche Motivationen gestaltbildend für elektronische Konsumgüter sein können.

1

Bedarfsgerechte Produktion im Konsumgüterbereich heißt für das Kombinat Robotron – den traditionellen Hersteller von Schreib-, Druck-, Büro-, Zeichen- und Meßtechnik sowie elektronischen Datenverarbeitungsanlagen in der DDR –, mit zunehmend differenzierten Erzeugnissen die rasch wachsenden Ansprüche der Bevölkerung hinsichtlich perfekt funktionierender und formschöner neuer elektronischer Gebrauchsgegenstände besser zu befriedigen und gleichzeitig die Exportfähigkeit auf diesem Gebiet zu erhöhen. Alle heute zu treffenden Entscheidungen über eine solcherart bedarfsgerechte Produktion halten nur dann auch den künftigen Anforderungen stand, wenn sie entschieden auf Innovationen im Sinne echter Verbesserungen von Gebrauchsfunktionen und damit verbundenen adäquaten Gestaltungslösungen orientieren. Hierbei gilt es, den absehbaren Entwicklungen des materiellen und kulturellen Lebensniveaus der Nutzer unter Berücksichtigung der gesellschaftlichen ökonomischen Erfordernisse Rechnung zu tragen. Für den Designer heißt das, durch eine konsequente ästhetische Formierung der Gestaltungsstruktur von Produkten und Produktensembles, unter Berücksichtigung des spezifischen wirtschaftlichen Verbrauchs von Energie und Materialien, hohe Designqualität in die industrielle Serienproduktion einzubringen. Das ist eine permanente Herausforderung an die industrielle Formgestaltung überhaupt in den achtziger und neunziger Jahren. Für die Entwicklung elektronischer Konsumgüter als einem weltweit außerordentlich expandierenden Erzeugniskomplex bedeutet sie aber in besonderem Maße, durch Variabilität und Flexibilität hohen Effektivitätszuwachs in der Großserienproduktion mitzubewirken.

In diesem Sinne bezieht sich auf der Grundlage der fortgeschrittensten Ergebnisse von Wissenschaft und Technik die Verantwortung der Designer im VEB Kombinat Robotron verstärkt auf

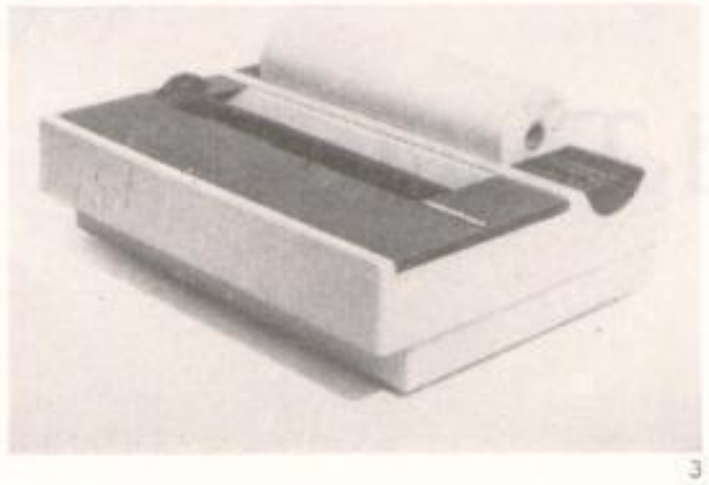
– die stetige Entwicklung designgestützter Marktstrategien;
– die Produktforschung als notwendigen Bestandteil der Produktionsvorbereitung;
– den Vorlauf beziehungsweise die Sicherung von Material-, Veredlungs- und Zulieferkooperationen;
– die Erforschung und Durchsetzung einer langfristigen Erzeugnisstrategie und Intensivierungskonzeption.

Vor der Entwicklung hochwertiger Konsumgüter für ein bestimmtes Land steht in jedem Falle die genaue Analyse des Lebensniveaus und der geistig-kulturellen Traditionen durch den Designer, die Präzisierung der Bedürfniskomplexe und das Einordnen der entsprechenden Marktbedürfnisse nach spezifischen Nutzergruppen. Der Designer muß sich bei dieser Marktarbeit unter anderem auf feste Beziehungen zum Binnen- und Außenhandel stützen können, um fundierte analytische Arbeit zu leisten. Eine zweite Voraussetzung für den erfolgversprechenden Ansatz gezielter Designarbeit ist die Aneignung aller relevanten Informationen auf wissenschaftlichem und technischem Gebiet, damit ihre schöpferische Anwendung im Gestaltungsprozeß von Beginn an möglichst effektiv ist. Dasselbe trifft auf den Kenntniserwerb über die entsprechenden Technologien zu. Spitzenerzeugnisse der Großserienproduktion sind nur dann gestaltprägend, wenn Spitzentechnologien Anwendung finden. Deshalb entwickeln wir im VEB Kombinat Robotron verstärkt kollektive Arbeitsformen zwischen Technologen und Designern. Dabei streben wir vor allem an, auf der Grundlage vorhandener Verfahren neue Innovationsleistungen zu erreichen, die mit minimalem Herstellungsaufwand schnell zu realisieren sind. Besonders auf diesem Wege verwirklichen wir die Strategie, mit mikroelektronischen Bauelementen ausgerüstete Gerätevarianten der gehobenen Standardklasse anzubieten, die sich sowohl in ihren Gebrauchseigenschaften als auch in Form und Farbe voneinander unterscheiden, dabei in jedem Falle sehr zuverlässig sind und über einen soliden Bedienkomfort verfügen.

Designarbeit für elektronische Konsumgüter hat einen ganz besonderen Aspekt. Die Einführung mikroelektronischer Bauelemente ermöglichte völlig neue Designkonzeptionen, das „Äußere" einer Maschine muß nicht nur beziehungsweise gar nicht mehr

SLUB Wir führen Wissen. form+zweck http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19850040/40 STIFTUNG NEUE KULTUR gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG

2



3

1
elektronische Kleinschreibmaschine S 6005
Gestalter: Antje Erkmann, 1982
Hersteller: VEB Kombinat Robotron, Buchungsmaschinenwerk Karl-Marx-Stadt
2
druckender Tischrechner TR 20
Gestalter: Wolfgang Schneider, 1983
Hersteller: VEB Kombinat Robotron, Büromaschinenwerk Sömmerda
Auszeichnung: GUTES DESIGN DDR 84
3
Thermodrucker K 6304
Gestalter: Wolfgang Schneider, 1984
Hersteller: VEB Kombinat Robotron, Büromaschinenwerk Sömmerda

das mechanische Gerüst und dessen Hülle vermitteln, es bietet nahezu unbegrenzte Möglichkeiten einer nutzergezielten Gestaltung. Gestalterisch-plastische, ergonomische Formenlösungen kommen den Anforderungen des Bedienenden entgegen und setzen ein neu entstandenes Kommunikationsangebot zwischen Mensch und Gerät – Elektronik – in ein neues kulturelles Erlebnis um. Dabei gestattet die weitere Minimierung der Bauelemente immer weiter zunehmende gestalterische Freiräume. Gleichzeitig bedeutet die Minimierung der Gestalterscheinungen einen immer überschaubareren und aktiveren Nutzungsprozeß durch den Anwender.

Diese neue Beziehung zu Geräten erfordert eine sinnvolle, differenzierte Formierung der plastischen Gegebenheiten in moduler oder kompakter Bauweise nach ergonomischen Parametern, Arbeitsinhalten und organisatorischen Bedingungen. Das Robotron-Gestalterkollektiv will damit freilich nicht Formenspielereien im Sinne von Styling das Wort reden. Vielmehr meinen wir, daß die Vitalität der sich vollziehenden wissenschaftlich-technischen Entwicklung ihren Ausdruck in der Gestaltung langlebiger, bei aller Variabilität kombinationsspezifischer Erzeugnisse finden muß. Für diese unsere Haltung stehen unter anderem die folgenden Robotron-Konsumgüterprodukte:

Elektronische Kleinschreibmaschine S 6005

Sie ist als Korrespondenzschreibmaschine konzipiert, deren Anwendungsbereich der private wie auch der semiprofessionelle Sektor sein soll. Der Maschine liegt ein kompakter struktureller Aufbau zugrunde, der auch im plastischen Gesamtbild deutlich zum Ausdruck kommt.

Das gewählte plastische Formenprinzip stellt eine gute taktile und kommunikative Beziehung zum Nutzer her und gibt eine eindeutige visuelle Information über die funktionelle Gestaltstruktur. Die gestalterische Lösung zeichnet sich durch Sachlichkeit und klare funktionsbezogene Gliederung aus.

Bedien- und Funktionsbereiche sind als echte Kontaktstellen mit dem Menschen durch eine detaillierte Gestaltqualität berechtigt übergeordnet.

Plastische Einzüge, erhabene Konturen und Teilungsfugen sind in ihrem Zusammenspiel wirkungsvoll im Sinne einer Gliederung und Volumenminimierung eingesetzt, ohne die gestalterische Konsequenz der Kompaktmaschine zu verlassen. Der sich nach hinten von der Arbeitsfläche abhebende Maschinenkörper vermittelt einen angenehmen, leichten, sich dem Benutzer zuwendenden Eindruck.

Grafische und plastische Details, Produkt- und Funktionsgrafik ordnen sich in die horizontale, funktionell begründete Formtendenz ein.

Unter Beachtung ergonomischer Prämissen beim Entwurf wird eine optimale Handhabbarkeit gewährleistet. Die Tastaturneigung entspricht dem international angegebenen Normenbereich. Die gewählten Tastgliederungen sind nach gegebenen Nutzergruppen und zu erwartenden Milieusituationen konzipiert. Die gestufte Tastatur entspricht internationalen Anforderungen.

Die S 6005 ist aufgrund ihres geplanten Anwendungsbereiches als Portable ausgebildet. Ein in die Bodenwanne integriertes, im Falle des Transportes leicht herausziehbares Griffelement und eine bequem auf den Maschinenkörper aufschnappbare Abdeckung als Schutz beim Transport und gegen Staub ordnen sich nahtlos in das gestalterische Konzept ein. Die matte feinstrukturierte Oberfläche vermittelt den Eindruck von Präzision und Gediegenheit. Dieser Eindruck wird durch die Farbgestaltung (oliv-beige) unterstrichen. Hervorhebenswert ist noch die Abstimmung der Oberflächen- und Farbqualität der Plastverkleidungsteile mit dem lackierten Rückverkleidungsteil aus Aluminium, das als Kühlkörper dient.

Druckender Tischrechner TR 20

Dieser druckende Tischrechner wurde im Rahmen eines Initiativthemas Konsumgüter entwickelt. Sein Einsatz ist als Konsumgut und als Rationalisierungsmittel im Verwaltungsbereich gedacht. Der nach modernen elektronischen Prinzipien arbeitende Rechner – zum Einsatz kommen eine Leuchtanzeige sowie ein Thermostreifendrucker – löst auf dem Binnenmarkt die bisherigen mechanischen Vorgänger ab und füllt eine Bedarfslücke. Bei den Variantenuntersuchungen wurde bewußt auf eine sich vom üblichen Erscheinungsbild der Tischrechner auf dem internationalen Markt abgrenzende Gestaltung orientiert. Als einfaches und mobiles Auftischgerät (Farbbereich grau-beige) wurde eine klare Gestaltstruktur gewählt, die den funktionellen wie auch den ästhetischen Ansprüchen genügt. Die zurückhaltend plastische und betont grafische Differenzierung des Gerätes mit seiner schrägen, ebenen Arbeitsfläche ist in der Tat eine Alternative zu den bekannten Mustern des internationalen Marktes.

Thermodrucker K 6304

Dieser Thermodrucker wird vorwiegend im nichtindustriellen Bereich der Datenverarbeitung und Kommunikation (Homecomputer) und teilweise im kommerziellen Bereich (Meßdatendrucker und ähnliches) eingesetzt. Er arbeitet nach dem Prinzip des Serienrasterdruckes (Spaltendrucker) mit Thermoreaktion, wobei sowohl Thermoreaktionspapier als auch Normalpapier bei Einsatz einer Thermoabschmelzbandkassette zur Anwendung kommen.

Die Aufgabe der Formgestaltung war es, das Design so anzulegen, daß die internationale Marktfähigkeit als Massen- und Kaufhausartikel gewährleistet ist und es sich formal verschiedenen Gerätefigurationen potentieller Kunden zuordnet. Ausgehend vom Einsatz sowie den konstruktiven Einflußgrößen (Volumen, Gewicht), wurde in der Gestaltanlage darauf orientiert, ein kleines und sehr handliches Gerät zu schaffen, bei dem Aspekte wie einfaches Bedienen und rasche Ortsveränderung (Tragen) gestaltbildend wirkten. Wesentlich beeinflußt wurde die Gestaltung auch durch die Orientierung auf Pur-Strukturschaum als Gehäusetechnologie; das Grundgehäuse entspricht in seiner Detailausbildung dem Werkstoff, es wird durch farblich differenzierte Blechteile ergänzt. Visuell wurde besonders Wert gelegt auf die Aspekte großer Flachheit im vorderen und guter Proportionierung im seitlichen Bereich sowie auf das Greifen und Tragen. Die Farbgebung bewegt sich im Beige-Braun-Bereich.

SLUB Wir führen Wissen. form+zweck http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19850040/41 STIFTUNG NEUE KULTUR gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG

Bildschirm und Tastatur

Jochen Ziska

Drei Erzeugniskomplexe aus dem Bereich technische Konsumgüter, für die Studenten der Hochschule für industrielle Formgestaltung Halle, Burg Giebichenstein, Gestaltungslösungen gefunden haben. Allen Arbeiten ist gemeinsam, daß sie im Auftrag von Produzenten entstanden. Zum ersten Beitrag ist erläuternd hinzuzufügen, daß die hier vorgestellten – was die derzeitige technologische Basis der DDR betrifft – weit vorausschauenden Entwürfe für Informationsverarbeitungssysteme im Bürobereich durchaus auch relevant sind für künftige Bedürfnisse der individuellen Nutzung von Bildschirmtechnik, wie sie sich international bereits abzeichnen.

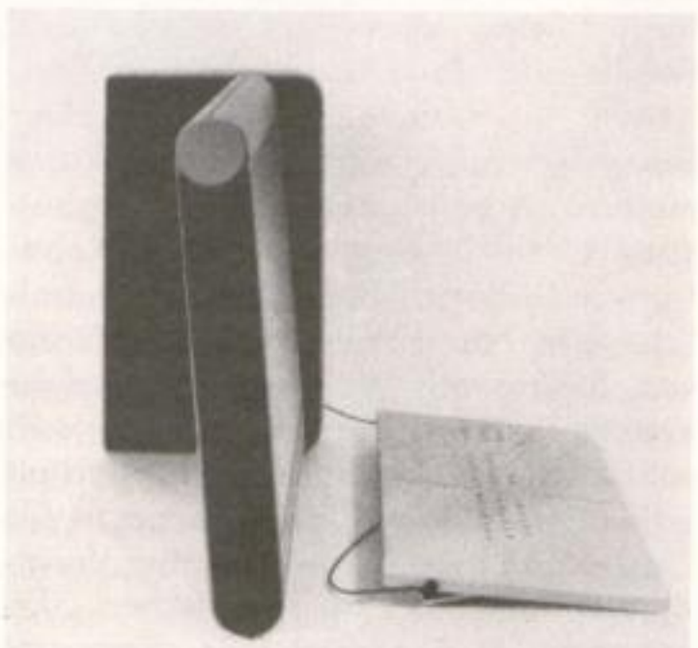
Die technischen Innovationsleistungen für den Büromaschinenbereich haben in den letzten Jahren die Arbeitsbedingungen dort erheblich beeinflußt. Mit der Einführung von Datensichtgeräten kam es zu tiefgreifenden Veränderungen der Arbeitsmittel, Arbeitsweisen und der Arbeitsumwelt und zu nicht immer vorhergesehenen Folgen für den Nutzer. Die formalen Lösungen der Vergangenheit wirkten sich oft nachhaltig auf die Gestaltung des Arbeitsplatzes und auf die ergonomischen Befindlichkeiten der Nutzer aus. Begrenzte Bewegungsmöglichkeiten und nicht menschgemäße Körperhaltungen bei der Arbeit führten zu hohen physischen und psychischen Belastungen (Augenschmerzen, Beschwerden in den Hals-, Schulter- oder Armpartien).

Untersuchungen zur Anpassung von Datensichtgeräten an die psychophysischen Eigenschaften des Nutzers ließen erkennen, daß es aber eine einseitige Betrachtungsweise wäre, die auftretenden Mängel ausschließlich dort zu suchen, wo sie gewissermaßen „auftauchen": beim Datensichtgerät und seinen technischen und ergonomischen Parametern. Vielmehr ging und geht es um Probleme, die aus dem gesamten Datenverarbeitungskomplex bzw. der Arbeitsorganisation herrühren. So sind der Rechner und das Datensichtgerät nicht nur technisch eine Funktionseinheit, für den Nutzer sind sie es auch physisch-psychisch. Diese Funktionseinheit ist einschließlich der peripheren Geräte gestalterisch als eine Ganzheit zu betrachten. Diese Erkenntnis stand im Mittelpunkt einer Studienarbeit an der Hochschule für industrielle Formgestaltung Halle, Burg Giebichenstein. Die Aufgabe lautete: Gestaltung eines bildschirmgestützten Schreibarbeitsplatzes mit den Komponenten Bildschirm, Drucker, Tastatur, Floppy, Computerteil. Auf der Basis des von den Studenten gemeinsam erarbeiteten Analysematerials unter den Gesichtspunkten des Gesamtsystems Bildschirmarbeitsplatz und Beachtung der Einflußfaktoren (Umwelt, Organisation, Nutzer) wurden von drei Studentenkollektiven jeweils eine innovative Konzeption für ein System zur elektronischen Textverarbeitung im Büro erarbeitet.

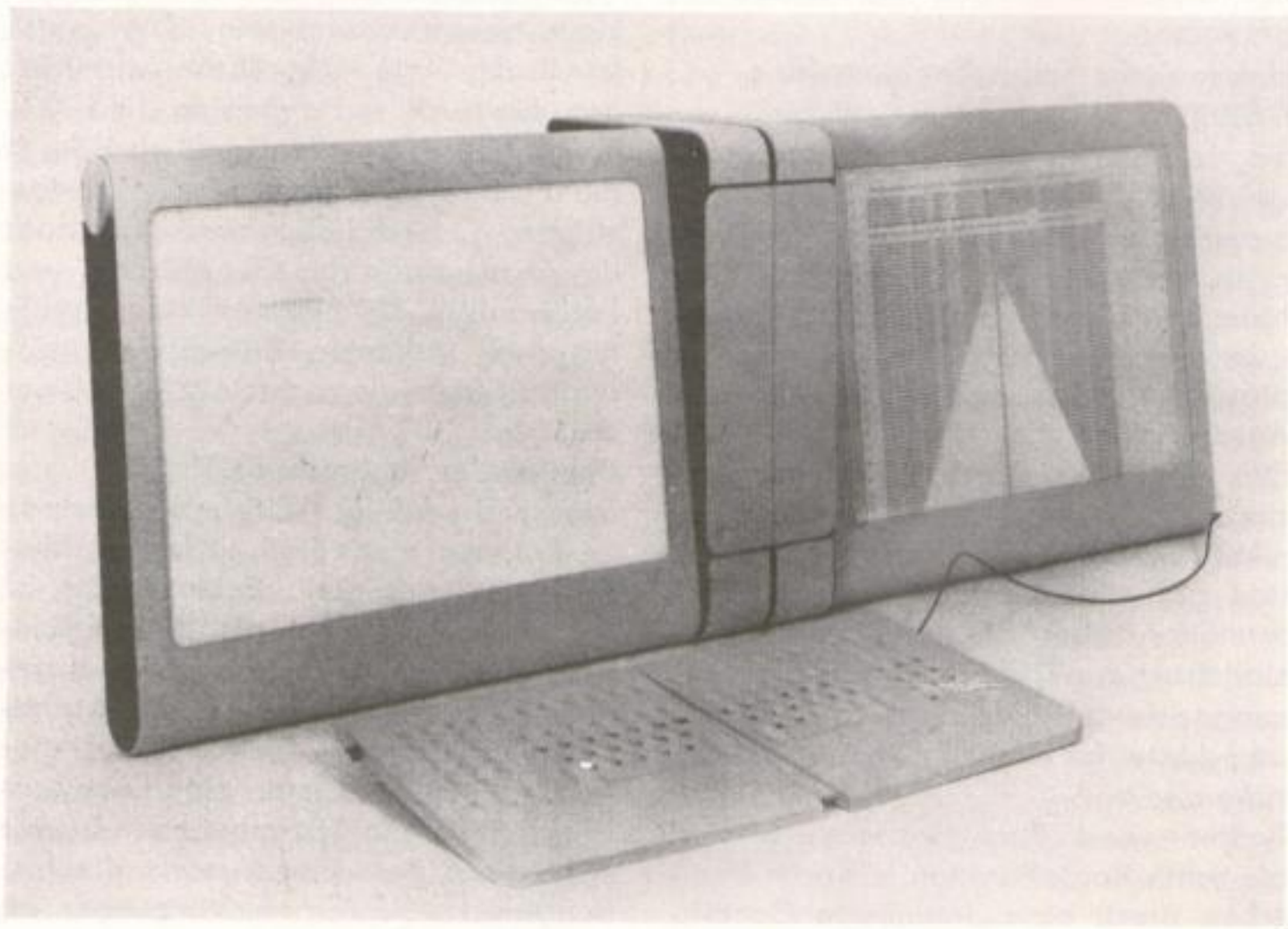
Die Lösung des Kollektivs Uwe Heinke, Jens Schubrink (Abb. 1 und 2) charakterisiert sich wie folgt: Die Neuheit des Erscheinungsbildes des bildschirmgestützten Schreibarbeitsplatzes basiert auf funktional und gestalterisch aufeinander abgestimmten Ensembles der Einzelkomponenten Flachbildschirm (Plasmatechnologie), Drukker, Speicher und Tastatur. Im Gegensatz zu anderen bekannten Lösungen besteht durch die aufeinander bezogene Linienführung und Formensprache die Möglichkeit, mehrere Kombinationsvarianten zusammenzustellen, die sich jeweils zu einem einheitlichen Erscheinungsbild ergänzen.

Der Bildschirm und der Drucker werden vertikal stehend an die Speicherkomponenten gehängt. Dadurch entsteht eine L-förmige gestaltbestimmende Grundform (Abb. 1). Bildschirm und Druckergehäuse sind in gleicher Schalenbauweise gestaltet. An jeweils einer Seite der Komponenten befindet sich ein kreisförmiges Bedienelement. Die durchgängigen Radien an Ober- und Unterkante der einzelnen Komponenten bestimmen und gliedern die Einzelform und damit das Gesamterscheinungsbild des Ensembles.

Die gleiche Formensprache weisen



1



2

SLUB Wir führen Wissen. form+zweck http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19850040/42 STIFTUNG NEUE KULTUR gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG

3

4

1–5
bildschirmgestützte Schreibarbeitsplätze (Modelle)
Arbeiten des 4. Studienjahres der Hochschule für industrielle Formgestaltung Halle, Burg Giebichenstein, 1983/84
Betreuer: Wilfried Baumberger, Jochen Ziska
Auftraggeber: VEB Kombinat Robotron
1/2
Gestalter: Uwe Heinke, Jens Schubrig
3/4
Gestalter: Bernd Hahnisch, Stefanie Hartwig
5
Gestalter: Jochen Dietrich, Stephan Ehrlich

auch die Speicherkomponenten auf. Es wird so eine optische Beziehung zur Form des Bildschirmes und des Drukkers hergestellt. Beim Zusammenstellen der Einzelkomponenten ergänzen sich die Radien und lassen ein durchgängiges Prinzip erkennen. Die Speicherkomponenten sind ebenfalls aus Schalenteilen gebaut, so wie auch die anderen Komponenten. An der Vorderseite befindet sich eine Klappe, welche jeweils nach rechts oder links geöffnet werden kann. Dahinter liegen die Einschübe für die Speicherdiketten. Mit einem kreisrunden Bedienelement wird der Speicher verriegelt und die Funktionsbereitschaft somit hergestellt. An der Rückseite des senkrecht stehenden Speicherteils befinden sich Klappen für die versenkbaren Verbindungs- und Anschlußkabel.

Die beiden Komponenten Tastatur und Konspekthalter bilden eine transportable Einheit. Die Tastatur ist gleichmäßig flach aufgebaut und in eine linke und rechte Hälfte geteilt, die gegeneinander verschiebbar sind. Der Nutzer kann sich den Teilungswinkel der beiden Tastaturhälften für die linke und rechte Hand individuell einstellen. Die stufenlose, individuelle Höhenverstellbarkeit ist, wie auch die des Anstellwinkels, ebenfalls gewährleistet. Die Blöcke der Tastatur sind übersichtlich gegliedert. Die Tasten, die entweder kreisrund oder länglich mit kreisrundem Abschluß gestaltet wurden, sind in Form von Vertiefungen in einer Folientastenfläche ausgebildet. Bei ihrer Betätigung durch minimalen Fingerdruck wird ein verhaltenes akustisches Signal ausgelöst.

Die Vorderkante der Tastatur ist leicht abgerundet, um eine ergonomisch optimale Bedienung zu ermöglichen. Vor dem Tastenfeld befindet sich eine breite Handauflagefläche. Die Speicherkomponenten, der Konspekthalter und die Tastatur sind in einem Rastermaß aufgebaut; legt man die Speicherkomponenten aneinander, so ergeben sie das Maß des Konspekthalters. Die aufgeführten Einzelkomponenten kann man so mühelos in einem Transportbehälter unterbringen. Alle Gehäuseteile sind mit einem blendfreien Farbauftrag versehen.

Wie auch bei der vorangegangenen Konzeption basiert *der Gestaltungsentwurf des Kollektivs Bernd Hahnisch, Stefanie Hartwig* (Abb. 3 und 4) auf einem Bildschirm mit Plasmatechnologie, der ebenfalls stufenlos schwenkbar in einem bestimmten Bereich genutzt werden kann. Die Grundkonzeption dieses bildschirmgestützten Schreibarbeitsplatzes geht von einem Aufbausystem aus, das den wachsenden Anforderungen angepaßt werden oder durch verschiedene Kombinationen der Komponenten entsprechend den technischen und ergonomischen Anforderungen eine Vielzahl von Einsatzgebieten abdecken kann. Sie besteht aus: Bildschirm auf Gestell mit Stromversorgung, Drucker, auswechselbarer Speichereinheit, Tastatur und Leiterplattenblock. Durch diese Gliederung entsteht ein additiver Gesamtcharakter, der die Möglichkeit des Aufbausystems verdeutlicht.

Die primären Arbeitsmittel Bildschirm, Konspekthalter und Tastatur sind in einer vertikalen Bauweise angeordnet. Dadurch wird eine platzsparende und ergonomisch günstige Aufstellung der Gesamtanlage für den Nutzer ermöglicht. Der Bildschirm und der aufklappbare Konspekthalter befinden sich im unmittelbaren Blickwinkel des Nutzers. Die Tastatur ist unterhalb des Konspekthalters, noch im vertikalen Sehbereich des Nutzers angeordnet. Dadurch entfallen Kopf- und Oberkörperdrehungen, die bei den herkömmlichen Addierungen oft noch zu verkrampften Sitzhaltungen führten.

Die Leiterplatteneinheit ist am Gestell befestigt und liegt flach vor diesem. An dieser Baugruppe ist die Tastatur mittels einer lösbaren Verbindung freischwebend vor der Tischkante befestigt. Da die gesamte Anlage zur Aufstellung auf einem niedrigen Arbeitstisch konzipiert wurde, befindet sich die Tastatur in der ergonomisch optimalen Höhe für den Nutzer.

Der Plasmabildschirm ist auf dem Grundgestell befestigt, er kann im vertikalen Winkel bis zu 20 Grad stufenlos aus der Senkrechten gekippt wer-

5

SLUB Wir führen Wissen. form+zweck http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19850040/43 STIFTUNG NEUE KULTUR gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG

Fernseh-portable

Burckhard Hanke, Jochen Ziska

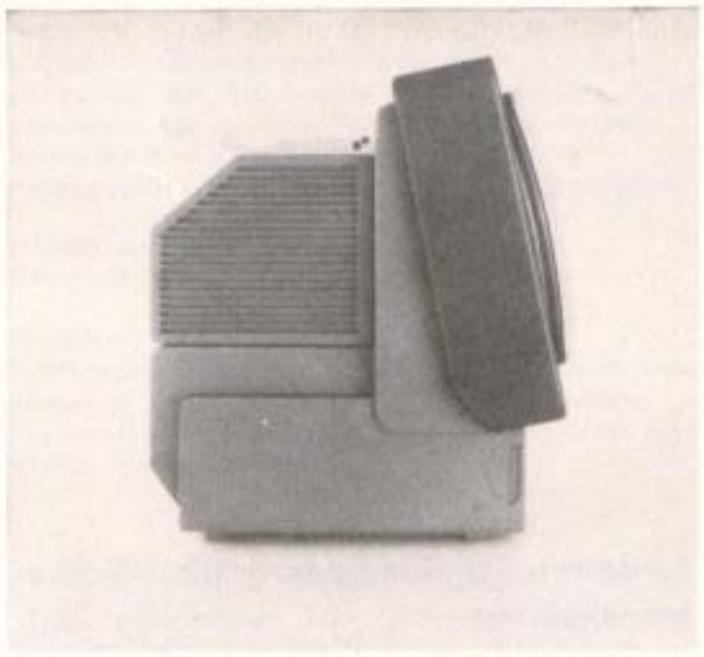
den, wodurch eine individuelle Anpassung an den jeweiligen Nutzer möglich ist.
Die Tastatur ist ein sehr flaches Gebilde, ihre Erscheinung wird vor allem durch die Gestaltung des Tastenfeldes geprägt, die Tasten sind zu Funktionsblöcken zusammengefaßt. Der herkömmliche Schreibmaschinenblock wurde nach ergonomischen Gesichtspunkten in zwei Blöcke geteilt, rechts und links für die jeweilige Hand angeordnet. Damit ist es möglich, die zur Verkrampfung der Hände führende Zwangshaltung zu minimieren bzw. auszuschalten. Die Tasten sind rund, einige aus ergonomischen Gründen oval und weisen eine nach innen gewölbte Oberfläche auf. Sie befinden sich in einer Lochmaske, wodurch ungünstige Randbeziehungen, wie sie bei rechteckigen Tasten montagetechnologisch entstehen, vermieden werden und das Tastenfeld klarer gegliedert ist. Das gesamte Tastenfeld wird von einem dunklen Farbton umgeben, um eine Abgrenzung zum Umfeld zu sichern. Die Tastatur ist auch frei auf der Arbeitstischfläche aufstellbar und kann dann mittels eines Bügels um 10 Grad zur Aufstellfläche geneigt werden.
Trotz der Vielzahl der einzelnen Komponenten, die sich aus dem Aufbausystem ergeben, wird durch ihre Anordnung eine gestalterische Einheit erreicht. Unterstützt wird diese Gesamtwirkung durch die Verwendung eines einheitlichen Rastermaßes für alle Baugruppen (ausgehend von einer Anzeigefläche im Format A 3 quer und deren Randbeziehungen), durch die Anwendung eines einheitlichen Gehäusebauprinzips, durch wiederkehrende Elemente der Flächengliederung, durch die Betonung der klaren einfachen Körper und durch die Farbgestaltung.

Die Gestaltungskonzeption des Kollektivs Jochen Dietrich, Stephan Ehrlich (Abb. 5) hatte sowohl die prognostische Variante als auch eine Gegenwartslösung zum Anliegen. Auch bei dieser Konzeption wurde auf eine Tastatur orientiert, die sich an den Nutzer individuell anpassen läßt, sie ist dreiteilig und nach zwei Richtungen verstellbar. Das Mittelteil ist den Hauptfunktionstasten vorbehalten. Die beiden Seitenteile können entsprechend der Handhabung angepaßt werden.
Der Gehäuseaufbau der einzelnen Komponenten ist im wesentlichen identisch: Grundplatte, Seitenteile, Rückfront sind für alle geich. Variabel aus funktionellen und konstruktiven Gründen sind die Deckplatten und Frontverkleidungen.

Zusammenfassend sind als Ergebnis dieser Studien folgende Erkenntnisse für weitere Überlegungen festzuhalten:
– Bildschirm und Tastatur werden zum dominierenden Arbeitsmittel bei künftigen Büroarbeitsplätzen.
– Der Flachbildschirm (zum Beispiel Plasmabildschirm) weist erhebliche Vorteile gegenüber dem herkömmlichen Röhrenbildschirm auf (geringeres Gehäusevolumen bei größerer Anzeigefläche, Materialeinsparung im Gehäusebau, Verringerung der Ablesefehler, bessere Ablesbarkeit aller Zeilen, Blendfreiheit ist einfacher zu realisieren).
– Die Tastatur behält vorerst ihre zentrale Bedeutung als Eingabekomponente.
– Eine Erweiterung der Anzahl von Funktionstasten ist erkennbar.
– Der Drucker als unmittelbares Arbeitsmittel tritt mehr und mehr in den Hintergrund. An vielen Arbeitsplätzen wird er nicht mehr nötig sein, da zunehmend Informationen direkt von Speicher zu Speicher übertragen und künftige Druckergenerationen mit dermaßen höheren Geschwindigkeiten arbeiten werden, daß nur ihre zentrale Auslastung effektiv ist.
– Der gesamte Büroarbeitsplatz wird künftig stärker nach ergonomischen Gesichtspunkten gestaltet werden. Die herkömmliche Schreibmaschinentastatur wird von ergonomisch gestalteten Tastaturen abgelöst werden.
– Eine weitere Minimierung der Baugruppen ist absehbar.
– Der universelle Grundaufbau mit einer Vielzahl verschiedenster Anwendungsbereiche wird die Regel; dabei bleibt die Gehäuse-Grundkonzeption gleich, das Tastenfeld und die Speicherkomponenten sind erweiterungsfähig und variabel.

Im Rahmen einer Diplomarbeit wurde für den VEB Fernsehgerätewerke „Friedrich Engels" die Gestaltungskonzeption für ein Farbfernsehportable (41-Zentimeter-Bildröhre) mit FM-Rundfunkteil und Infrarot-Fernbedienung vorgelegt.
International setzen sich bei stereotüchtigen Farbfernsehportables die gestaltbildenden Charakteristika schwerpunktmäßig aus der Anordnung und Ausbildung der Lautsprecher im Gehäuse, der Anordnung und Gestaltung der Betätigungselemente, der Detailform sowie dem Oberflächenfinish zusammen. Die häufigsten Anordnungsvarianten der Lautsprecher sind:
– integrierte Anordnung beiderseits der Bildröhre in das Fernsehgerätegehäuse,
– separate, abnehmbare Lautsprecherboxen beiderseits des Fernsehgerätegehäuses.
Die funktionalen und gestalterischen Mängel beider Anordnungsvarianten motivierten den Diplomanden zu folgender neuen Lösung:
Das Gerät ist in die drei Hauptfunktionsgruppen
– Bildröhre,
– Bedien- und Elektronikbereich,
– Tonabstrahlung
gegliedert. Die Bedienelemente und die Elektronik sind in einem unter der Bildröhre angeordneten Block zusammengefaßt. Die einzelnen elektronischen Baugruppen können so auf eine gemeinsame Leiterplatte montiert werden, wodurch eine erhebliche Reduzierung von Verbindungselementen und Kabeln, eine hohe Packungsdichte und günstige Servicebedingungen erreicht werden. Die sichtbaren Funktionselemente (Netzschalter, Kanalanzeige, Infrarotempfänger, Kopfhörerbuchse) sind auf ein Minimum reduziert, alle anderen Betätigungselemente hinter einer Klappe angeordnet. Oberhalb der Bedienelemente- und Elektronikbaugruppe sind links und rechts des Bildröhrenhalses in separaten Gehäusen die Lautsprecherbaugruppen angeordnet. Die Lautsprecherboxen können sowohl in dieser Lage als auch zur Verbesserung der Tonqualität zum Nutzer geschwenkt oder – zur optimalen Stereowiedergabe – separat vom Fernsehgerät be-

SLUB Wir führen Wissen. form+zweck http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19850040/44 STIFTUNG NEUE KULTUR gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG



1

2

1–4
Farbfernsehportable mit FM-Stereo-Rundfunkteil
Gestalter: Burckhard Hanke, Diplomarbeit, 1983/84, Hochschule für industrielle Formgestaltung Halle, Burg Giebichenstein
Betreuer: Wilfried Baumberger, Jochen Ziska
Auftraggeber: VEB Fernsehgerätewerk „Friedrich Engels"

1
Seitenansicht, Bildschirm angewinkelt, Lautsprecher integriert
2
Rückansicht
3
Diagonalansicht, Bildschirm senkrecht
4
Frontalansicht, Lautsprecher ausgeklappt

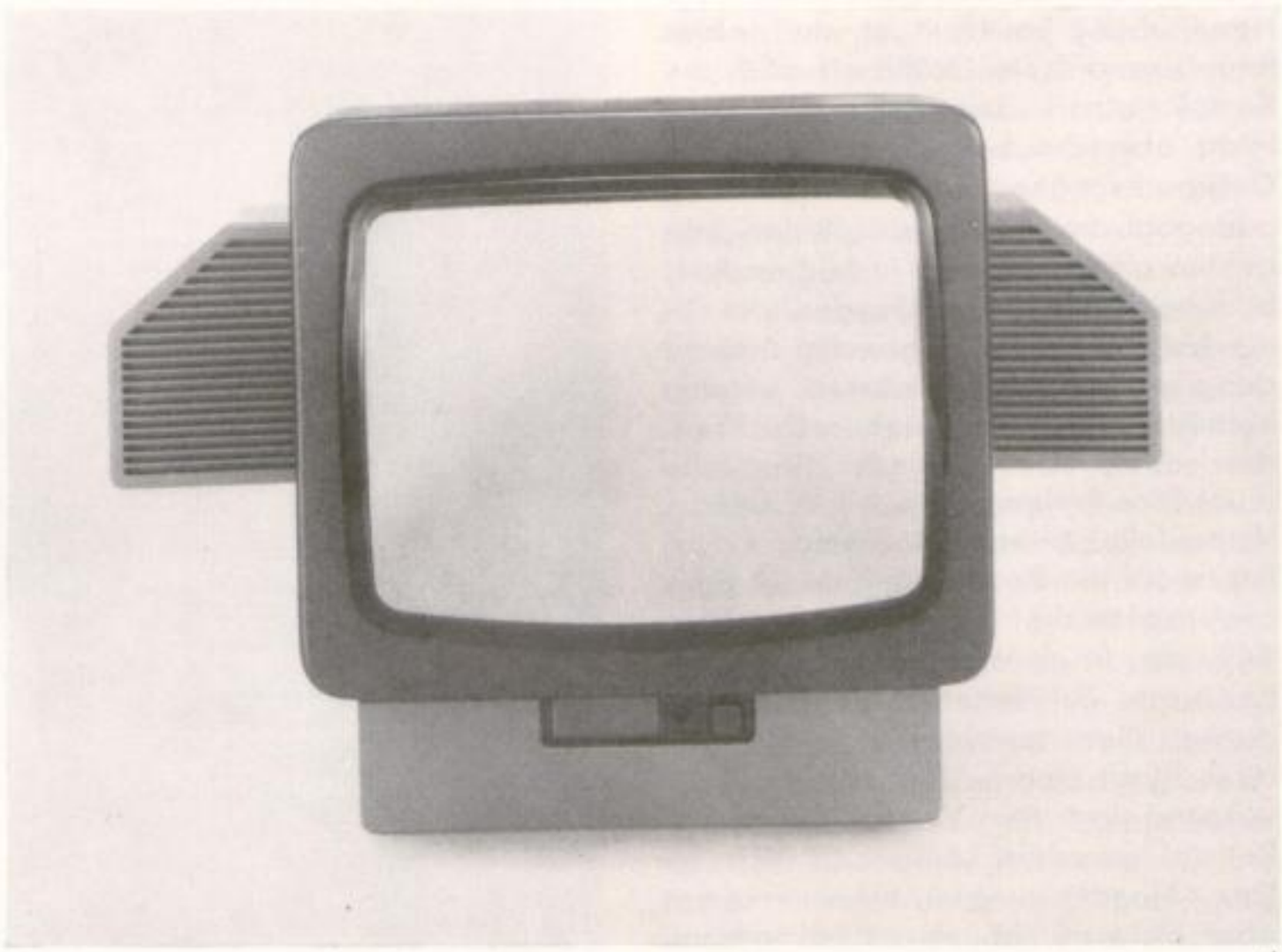
trieben werden. Bei der bündigen Anordnung der Lautsprecherboxen am Fernsehgehäuse ergibt sich eine optimale Gehäusekompaktheit. Diese Anordnungsvariante ist beim Transport und bei der Unterbringung auf kleinstem Raum vorteilhaft.

Die Bildröhre wurde in einen vertikal um 14 Grad neigbaren Rahmen integriert. Dadurch kann die Bildschirmneigung bei Stellhöhen zwischen Boden und 85 Zentimeter Höhe für in bis zu 3 Meter Entfernung sitzende Betrachter angeglichen werden (Vermeidung von Sehverzerrungen und Spiegelungen).

Die Oberflächenqualität des Fernsehgerätegehäuses ist aus Gründen der Reflexminderung, der Sauberhaltung und der ästhetischen Wirkung matt ausgeführt. Auf abriebempfindliche, metallicfarbene Lackierung, die seit über zehn Jahren international in der Heimelektronikbranche um sich greift, wurde aus gebrauchswertorientierten Gründen bewußt verzichtet.

Der Helligkeitsgrad des eingefärbten Plastmaterials ist relativ gering, wobei der Bildschirmrahmen gegenüber den anderen Gehäuseteilen dunkler abgesetzt ist. Die dunkle Farbgebung des Bildschirmrahmens unterstützt eine bessere Abgrenzung der Bildfläche gegenüber der Umgebung.

3



4

SLUB Wir führen Wissen. form+zweck http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19850040/45 STIFTUNG NEUE KULTUR gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG

Aufgabe: Griffe

Armin Graßl, Hartmut Voigt

Die Handhabung von Werkzeugen ist für die Formgestalterausbildung immer wieder von besonderem Interesse gewesen. Das hat seine Ursachen.

Wie jede Ausbildung ist auch die der Formgestalter sinnvollerweise vom Einfachen zum Komplizierten, vom Elementaren zum Komplexen hin gerichtet. Das Studium grundlegender Gesetzmäßigkeiten beziehungsweise Erfahrungen und deren Anwendung in relativ unkomplizierten und leicht überschaubaren, damit auch leichter zugänglichen Projekten ist so den komplexen, umfangreichen und größeres Erfahrungspotential voraussetzenden Projekten vorgelagert.

Was aber ist in welcher Ausbildungsstufe *relativ unkompliziert?*

Was ist *leichter zugänglich?*

Wenn wir sagen *überschaubar*, dann ist zunächst das menschliche Maß von besonderem Interesse: Der Kugelschreiber läßt sich größenmäßig leichter einordnen und untersuchen als ein Bagger. *Überschaubar bezieht sich* jedoch auch auf den Grad der Kompliziertheit, also ob auf den ersten Blick Gebrauchs- und Funktionsweise eines Gegenstandes gwissermaßen für uns offenliegen oder ob die Erscheinung für unser Verständnis und unsere Anfreundung größere Barrieren bereithält.

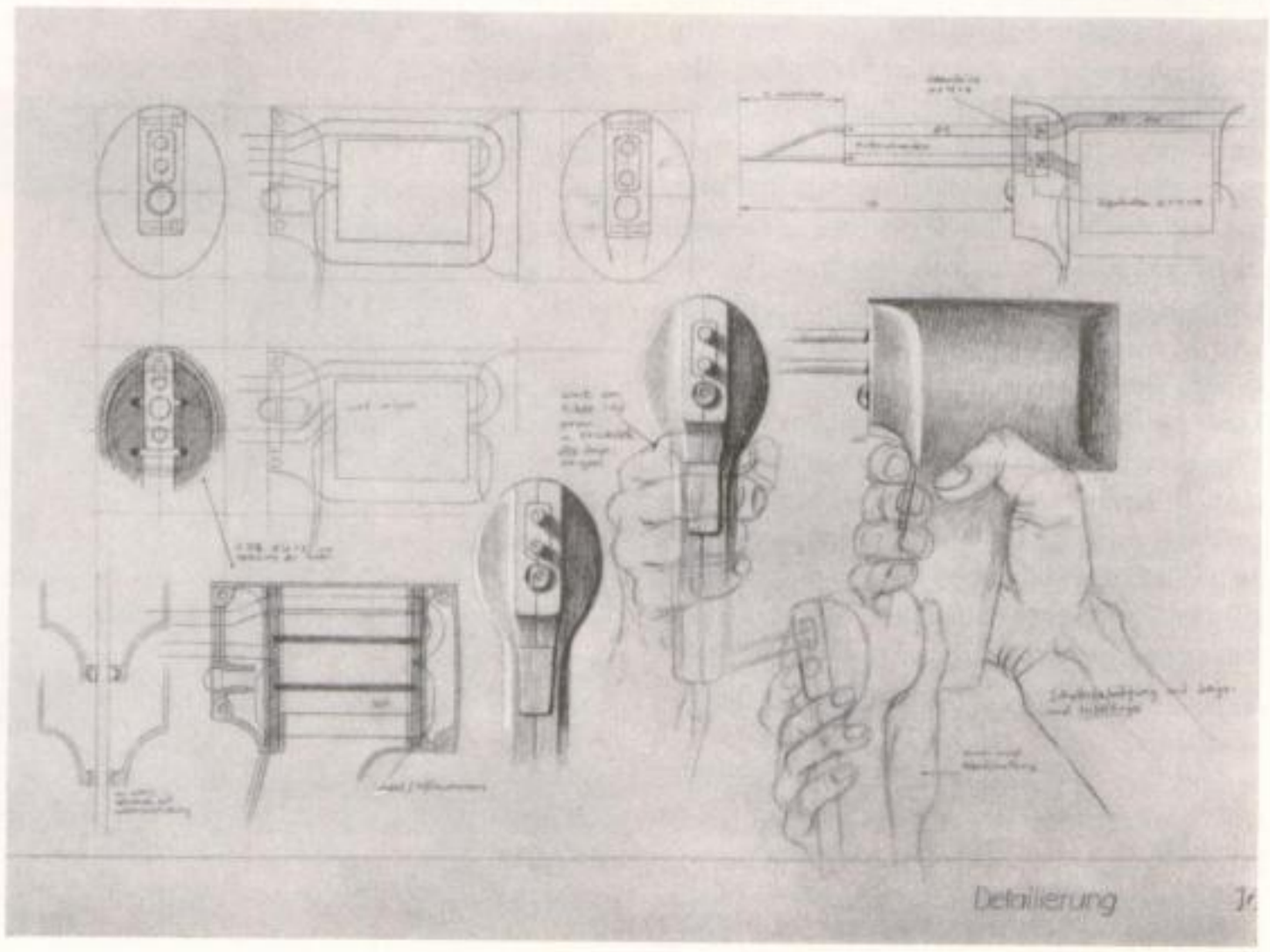
Arbeitsmittel, deren Wesen von der Handhabung bestimmt ist, sind in der Regel, sowohl die Größe als auch die Kompliziertheit betreffend, für uns leicht überschaubar. So ist diese Art Gebrauchsgegenstand zunächst aus pädagogischen Gründen für den Studenten am Beginn der fachlichen Ausbildung gut geeignet: Fragen, die für die Nutzung beziehungsweise Anwendung geklärt werden müssen, können hinreichend aufgrund eigener Erfahrungen oder zu machender Versuche (Funktions-Probemodelle, plastische Vormodelle) beantwortet werden. Damit ist für die Bewältigung des Aufgabenprojekts die Voraussicht gegeben, daß die Studenten unter Anleitung und unter Zuhilfenahme eines methodischen Gerüstes wesentliche Erkenntnisse durch eigene Untersuchung (vorwiegend nach dem Versuch – Irrtum – Prinzip) erwerben können.

Das Handhabungsproblem verdient aber nicht nur ob seiner besonderen Eignung für den pädagogischen Prozeß Aufmerksamkeit; da sich Formgestaltung mit ihren Zielen grundsätzlich immer um den Menschen bemüht, ist die Handhabung natürlich auch eines der wichtigsten fachlichen Probleme und verdient deswegen auch von dieser Seite her besondere Aufmerksamkeit innerhalb der Formgestalterausbildung. Diese Fragen werden in der späteren Berufspraxis mit Sicherheit jeden Formgestalter mehr oder weniger betreffen. Methodische und inhaltliche Bewältigung einer Studienaufgabe mit dem Schwerpunkt „Handhabung" steht so als Voraussetzung für die Fähigkeit, diese Erkenntnisse später in qualifizierten Analogien auf andere Probleme und deren Lösung zu übertragen.

Studienthemen zur Problematik „Handhabung" werden an der Hochschule für industrielle Formgestaltung Halle, Burg Giebichenstein, vorwiegend im 2. Studienjahr bearbeitet. Die Studenten beginnen in diesem Zeitraum mit ihren ersten fachlichen Projektaufgaben, die zugleich sämtlich unter das Motto des Methodentrainings gestellt sind. Aus verschiedenerlei Gründen (unter anderem dem der geringen verfügbaren Zeit) haben die im Lehrkonzept anvisierten drei Aufgaben unterschiedliche didaktische Schwerpunkte:

1. Betonung des Ideen- und Variantenreichtums,
2. Betonung der plastischen Auseinandersetzung bei vorhandenem technischen Prinzip,
3. komplexes Gestaltungsthema mit umfassender methodenorientierter Bearbeitung, von der Formulierung eines Gestaltungsproblems ausgehend bis zum Gestaltungsentwurf und eventuell Simulation von Überleitungsvorgängen.

Die Studienaufgaben mit Handhabungsproblematik gehören der zweiten Kategorie an: Betonung der plastischen Auseinandersetzung bei vorhandenem technischen Prinzip. Daß wir dafür seit mehreren Jahren eine der unmittelbaren betrieblichen Praxis entnommene Aufgabenstellung verwenden, hat sich rundum bewährt. Erstens sind Neugierde und Lernbereitschaft der Studenten bei realen Problemen größer; zum zweiten wächst ihre Studienmotivation, wenn sie spüren, daß ihre Arbeitsergebnisse unmittelbar gebraucht werden, Nutzen bringen können, und drittens sind wir in der Lage, den Kombinatsbetrieben bei den aktuellen Aufgaben der Entwicklung von Konsumgütern konkrete Unterstützung zu geben. Diese auf Re-Design orientierte Aufgabe stellt gewissermaßen das hart auf Praxis orien-

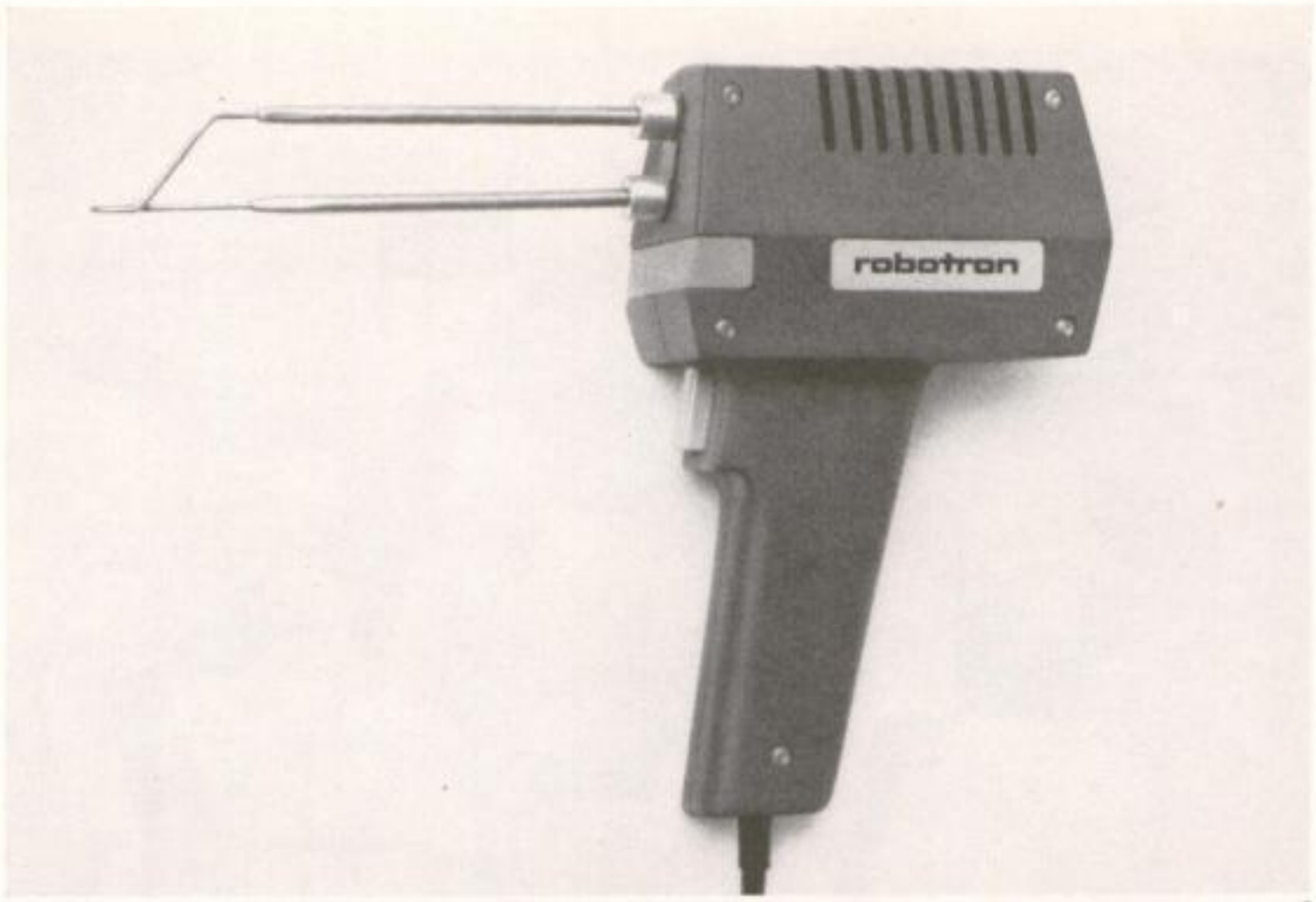


1

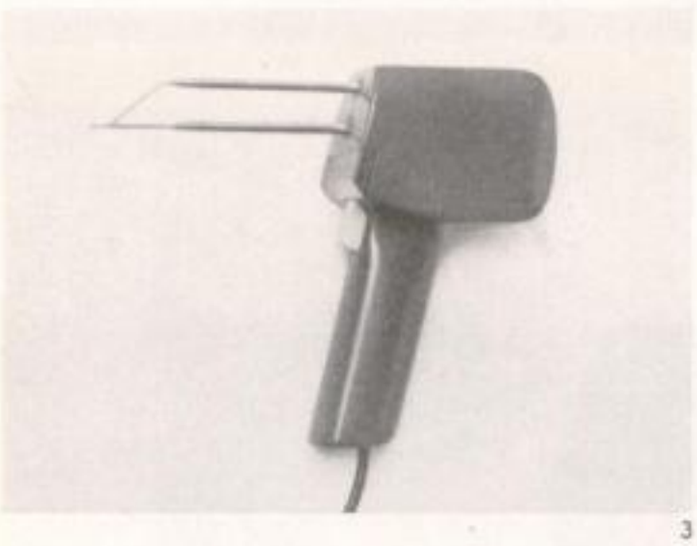
SLUB Wir führen Wissen. form+zweck http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19850040/46 STIFTUNG NEUE KULTUR gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG

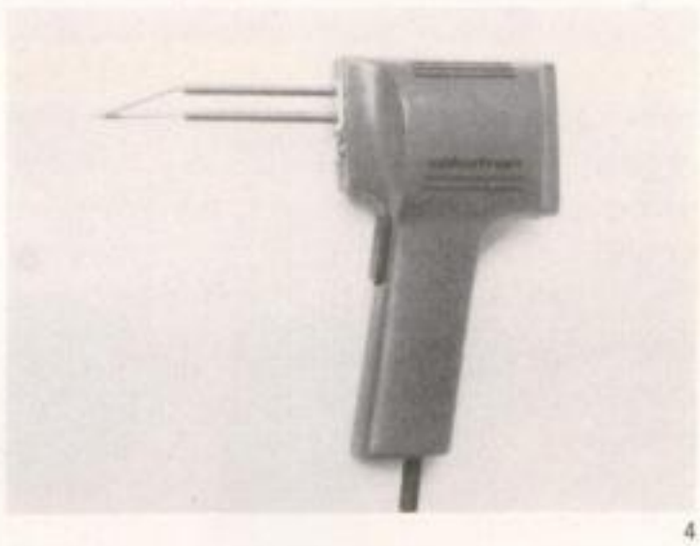
1–6
Lötpistolen-Gestaltungsentwürfe des 2. Studienjahres an der Hochschule für industrielle Formgestaltung Halle, Burg Giebichenstein, 1983/84
Betreuer: Armin Graßl, Hartmut Voigt
Auftraggeber: VEB Büromaschinenwerk Sömmerda
1
Handskizze zur gestellten Aufgabe
Gestalter: Ralf Reimann
2
Gestalter: Michael Stolze
Die Lösung ist hauptsächlich durch den nach vorn gestellten Griff und den ortogonal begrenzten Funktionskörper charakterisiert. Beide Elemente sind additiv zueinandergesetzt.
3
Gestalter: Karl Stark
Der nach vorn gestellte Griff verjüngt sich im Bereich des Übergangs zum Trafogehäuse, um ausreichende Handauflagefläche zu gewährleisten.
In diesem Zusammenhang wurde Rechtwinkligkeit von Griffachse und Auflagefläche angestrebt.
4
Gestalter: Ralf Reimann
Gestaltbestimmend sind der nach vorn gestellte Griff und die Umschließung des Trafos in Form eines ellyptischen Körpers. Es wurde angestrebt, Konturverläufe aus dem Griff im Funktionskörper wieder aufzunehmen.
5
Gestalter: Alexandra Kirsten
Charakteristisch für die Gestaltlösung sind die Einbindung des Griffes und der oberen Baugruppen in eine Ebene (basierend auf dem Maß der Grifftiefe). Aus dieser sich ergebenden Fläche wölbt sich ein Zylinder, der den Trafo umschließt.
6
Gestalter: Anke Wunderlich
Griff und Trafokörper sollen durch ihre formale Ausbildung plastisch als Einheit erscheinen. Griff und vordere Kontur des Trafokörpers liegen in einer Ebene, der Griff ist leicht nach hinten geneigt. Charakteristisch ist eine am Schalterelement beginnende, über das Gehäuseteil umlaufende Kehle.

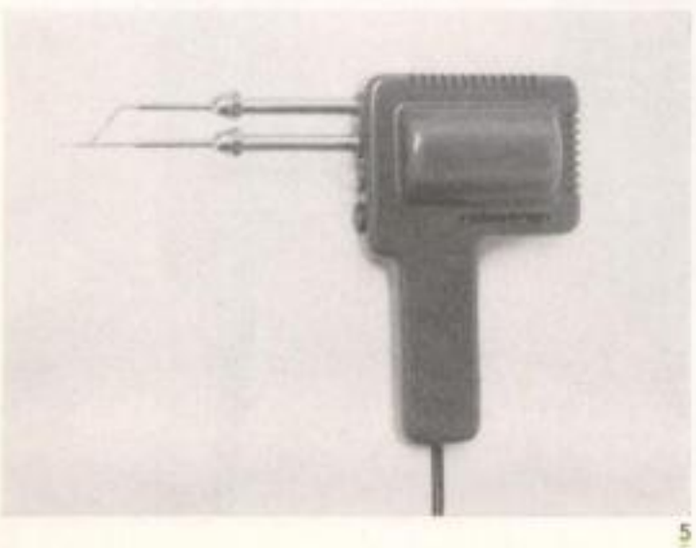
tierte Pendant zu den beiden freieren Studienthemen in diesem Zeitraum dar. Für den Studenten ist es wichtig, bereits in diesem frühen Stadium der Ausbildung die objektiv notwendige Spanne zwischen harter Restriktion einerseits und innovativer Leistung andererseits kennenzulernen.
Dieser spezielle Aufgabentyp hat zu einer traditionell guten Zusammenarbeit mit den Praxispartnern geführt. Insbesondere trifft das auf den VEB Büromaschinenwerk Sömmerda im Kombinat ROBOTRON zu, dessen zuverlässige jährliche Aufgabenangebote eine gründliche Auswahl ermöglichen und zu einer kontinuierlichen Substanzbildung beigetragen haben. Eines der vorgestellten Beispiele betrifft deswegen die für diesen Betrieb geschaffenen Gestaltungsentwürfe von Lötpistolen; das zweite Beispiel sind Gestaltungsentwürfe von Schmelzklebepistolen für das Kombinat LEUNA-WERKE „Walter Ulbricht".

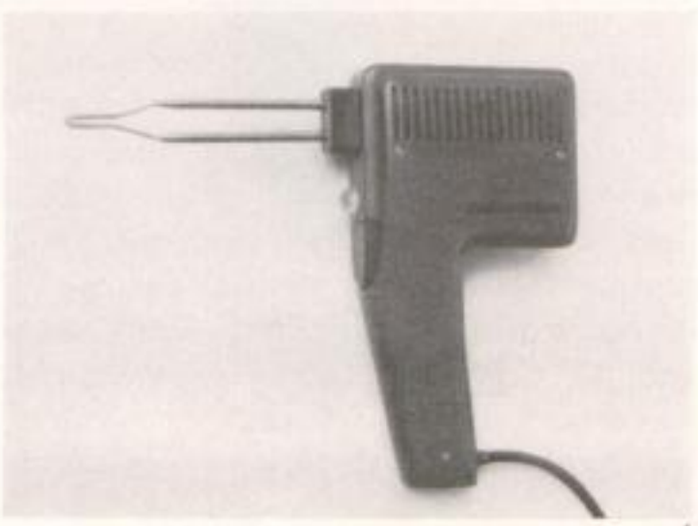


2


3


4


5


6

Pädagogische Zielstellung für beide Aufgaben
Sie war gerichtet auf den weiteren Erwerb gestalterischer Kenntnisse und Fähigkeiten anhand der Gestaltung von Produkten, deren technisch-konstruktives Konzept im wesentlichen vorgegeben war und wo der Hauptaspekt der Auseinandersetzung vorrangig auf ergonomisch-funktionalem Gebiet lag. Darüber hinaus ging es um die weitere Qualifizierung der Studenten in bezug auf:
– umsichtige Organisierung und Ausführung gestalterischer Analyse- und Entwurfstätigkeit;
– die Formulierung angemessener und prägnanter Ansprüche zum Gebrauchswert;
– die Kritik- und Argumentationsfähigkeit bei der Diskussion von Zwischenlösungen und dem endgültigen Gestaltungsentwurf;
– die Beherrschung grafischer und plastischer Mittel zur Entwurfserarbeitung und zur Entwurfsdokumentation.
Diese Erkenntnisse sollten gewonnen werden anhand von konkreten, als Jugendobjekte zu lösenden Praxisaufgaben, gebunden an die realen betrieblichen Möglichkeiten der Verfügbarkeit von Werkstoffen, Technologien und bilanzierten Zulieferungen der jeweiligen in die Volkswirtschaft eingeordneten Planaufgabe.

Ablauf und pädagogische Erfahrungen
Die Aufgabenbearbeitung startete in beiden Fällen mit einer Problemdiskussion. Der Auftraggeber (Praxispartner) erläuterte dabei vor Studenten und Lehrkörper die speziellen Zielstellungen und Restriktionen zum Thema; grundsätzliche Fragen dazu wurden anschließend gemeinsam erörtert und präzise Festlegungen für von den Studenten zu erbringende Leistungen und Termine getroffen. Anschließend erfolgte die kollektive Präzisierung der Aufgabenstellung und die Erarbeitung ergonomischer und technisch-naturwissenschaftlicher Prämissen. Dabei wurde mit der direkten Einbeziehung anderer Fachdisziplinen (zum Beispiel

SLUB Wir führen Wissen. form+zweck http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19850040/47 STIFTUNG NEUE KULTUR gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG

7–12
Schmelzklebepistolen-Gestaltungsentwürfe des 2. Studienjahres an der Hochschule für industrielle Formgestaltung Halle, Burg Giebichenstein, 1981/82
Betreuer: Lothar Ameling, Armin Graßl, Horst Oehlke
Auftraggeber: VEB Leuna-Werke „Walter Ulbricht"
7/8
Vorentwürfe zur Erkundung des funktional-gestalterischen Spielraums innerhalb der vorgegebenen technologischen Lösung
Gestalter: Jochen Dietrich
9
Gestalter (von links nach rechts): Martin Becker, André Nowrotzki, Pia Heinke

Ergonomie, Festigkeitslehre, Werkstoffverhalten) die Bedeutung und Notwendigkeit interdisziplinärer Arbeit demonstriert.

Danach begannen die Studenten, individuell die ermittelten Schwachstellen analytisch aufzubereiten und in einem Forderungsprogramm die wichtigsten konzeptionellen Ansprüche an das zu gestaltende Arbeitsmittel zu formulieren. Letzteres betraf im wesentlichen die Kriterien Handhabung, Erscheinung, Konstruktion, Herstellung.

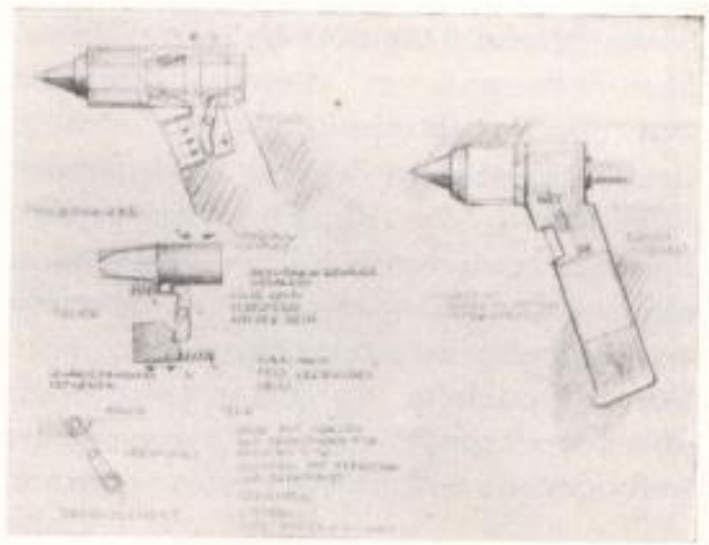
Während der individuellen Erarbeitung von Lösungsansätzen (hier fand die Betreuung in Einzel- oder Gruppenkonsultationen statt) ermöglichten verbindliche Zwischenverteidigungen die kollektive Information und Kritik und förderten insbesondere die Darstellungsfähigkeit der Studenten in bezug auf ihren Gestaltungsentwurf (Einsatz grafischer und plastischer Mittel, aber auch Mimik, Gestik und Sprache der Studenten).

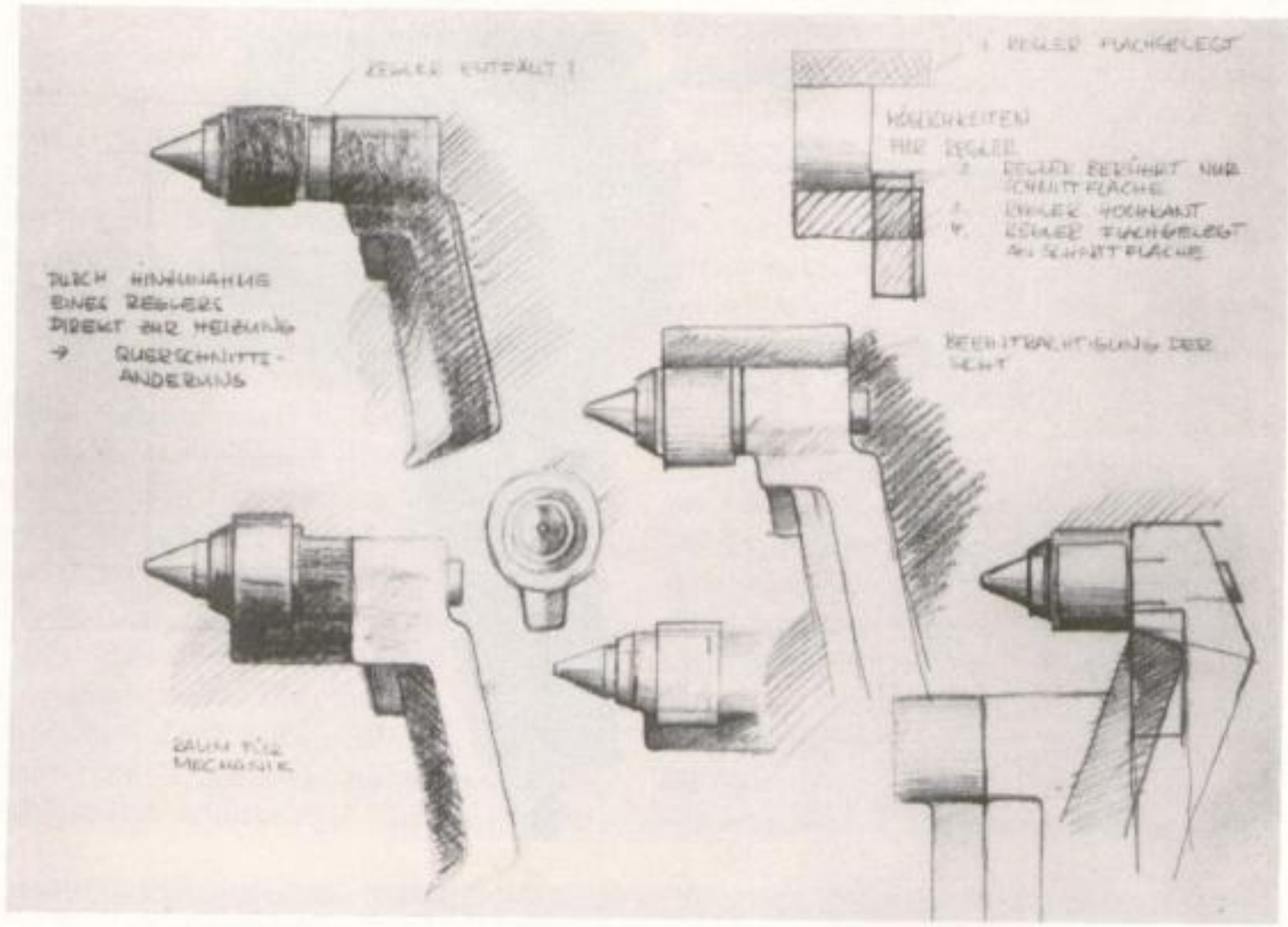
Nach Auswahl der Vorzugsvarianten erfolgte die Klärung plastischer Details an Vormodellen. Der Hauptbeleg dieser Gestaltungsaufgabe in Form eines 1:1-Modells forderte von den Studenten zum ersten Mal komplexe, präzise Modellbauentscheidungen und Fertigkeiten zur Bewältigung der plastischen, farblichen und Oberflächenqualität des Endmodells.

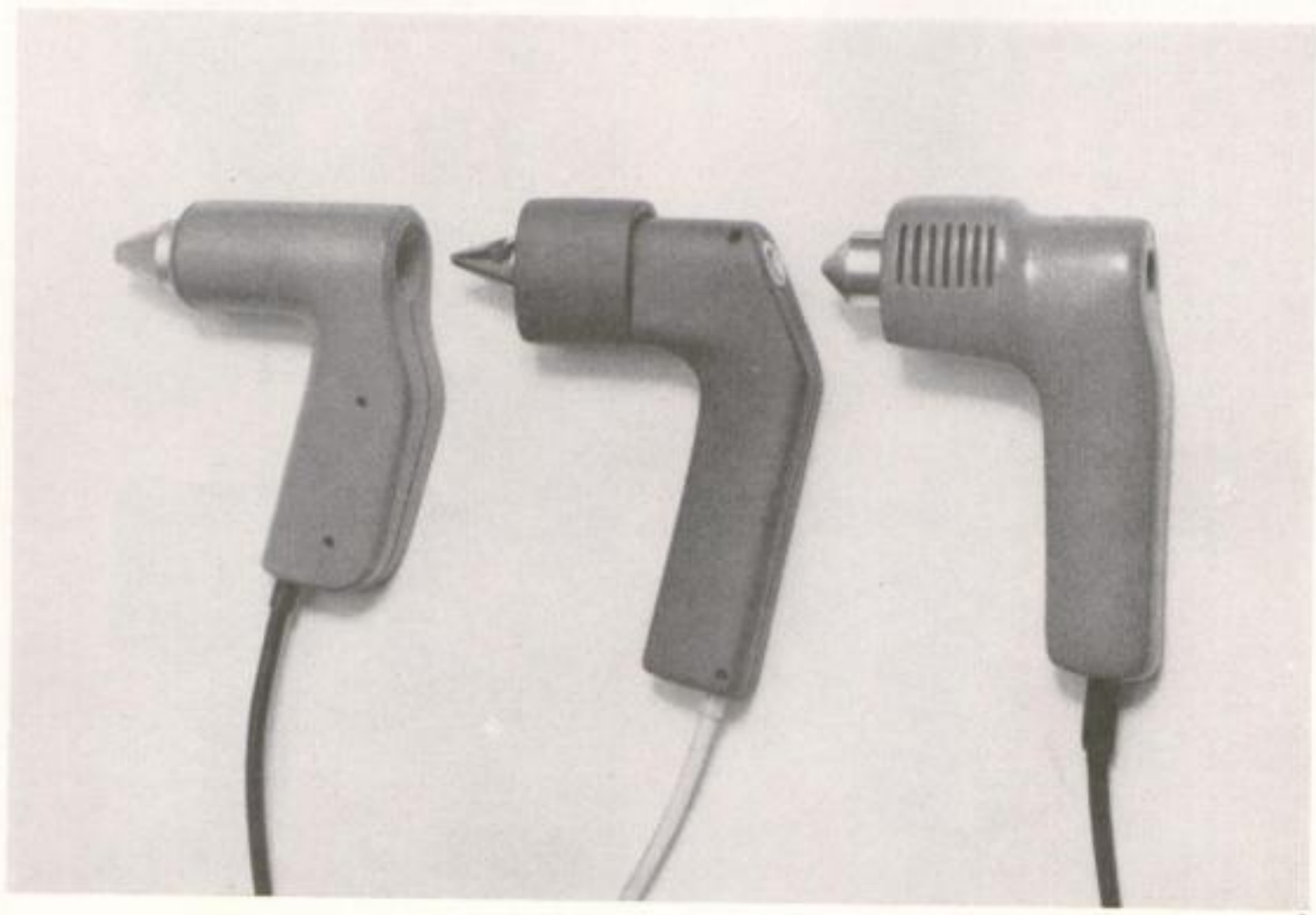
Beide Aufgabenstellungen eigneten sich sehr gut für das pädagogisch beabsichtigte Methodentraining hinsichtlich der Lösung von Handhabungsproblemen an einem Arbeitsmittel mit vorgegebener technischer Struktur. Die Bearbeitung durch die Studenten erfolgte mit großem Interesse und hohem Engagement. Förderlich hierfür waren die reale Situation (konkrete Praxisaufgabe), das jederzeit vom Studenten individuell nachprüfbare Handhabungsproblem (Vormodelle) und die relativ rasche Befreiung vom psychischen Druck (kurze Bearbeitungszeit, Vergegenständlichung des Entwurfs).

Gestalterische Zielstellung und Gestaltungsergebnisse Schmelzklebepistole

1. Konzeptionelle Gestaltung einer Schmelzklebepistole mit hohem Gebrauchswert für den Heimwerkerbedarf (Konsumgut);
2. Berücksichtigung definierter Auflagen für das Produkt, wie zum Beispiel
   – Innenteil Leichtmetallspritzguß,
   – Ring- oder Stabheizung,
   – Griffteilung (Schalenhälften),
   – Regler (Temperaturkonstanthaltung),
   – Führung für Klebestick;
3. Präzisierung und Untersuchung des Themas in bezug auf Gebrauchstüchtigkeit, Werkstoffe, Konstruktion, Herstellung und die Gesamterscheinung des Produktes;


7


8


9

SLUB Wir führen Wissen. form+zweck http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19850040/48 STIFTUNG NEUE KULTUR gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG

10
Gestalter (von links nach rechts): Bernd Hahnisch, Gerd Gorges, Antje Schneider
11
Gestalter (von links nach rechts): Jochen Dietrich, Stephan Ehrlich
12
Gestalter (von links nach rechts): Norbert Gaertner, Jürgen Schmidt

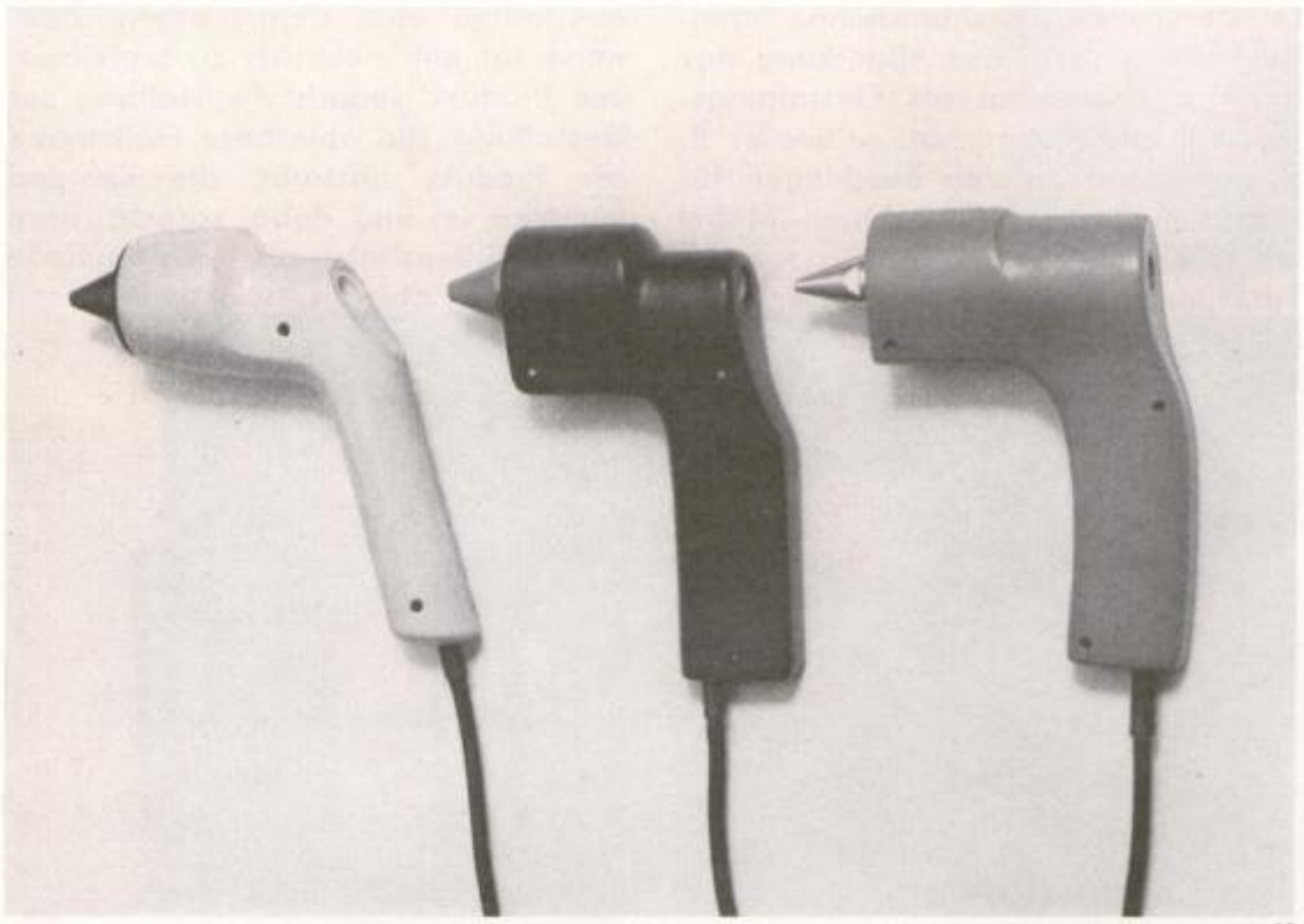
4. Gestaltungsentwurf mit den Belegen
– Analyseteil mit Forderungsprogramm,
– Variantenangebot in grafischer bzw. plastischer Form,
– Modell 1:1 der ausgewählten Variante,
– grafische Darstellungen zur weiteren Präzisierung der gestalterischen Aussage,
– Erläuterungsbericht.

Die vorgestellten Entwürfe besitzen bis auf zwei (Abb. 12), bei denen eine andere Handhabungsmöglichkeit erprobt wurde, eine Pistolenform mit oberem Materialdurchfluß- und Heizungsteil und dem Handgriff. Das Gehäuse wird generell aus zwei Halbschalen gebildet; deren lagesichere Montage ist berücksichtigt, und die notwendigen Verschraubungen sind in das Erscheinungsbild einbezogen. Die zweckbetonte, sachliche Formbildung orientiert auf eine Verdeutlichung des Werkzeugcharakters und auf angemessene ästhetische Langlebigkeit. Die Voraussetzungen für Wartung, Pflege und Sauberhaltung sind erfüllt.

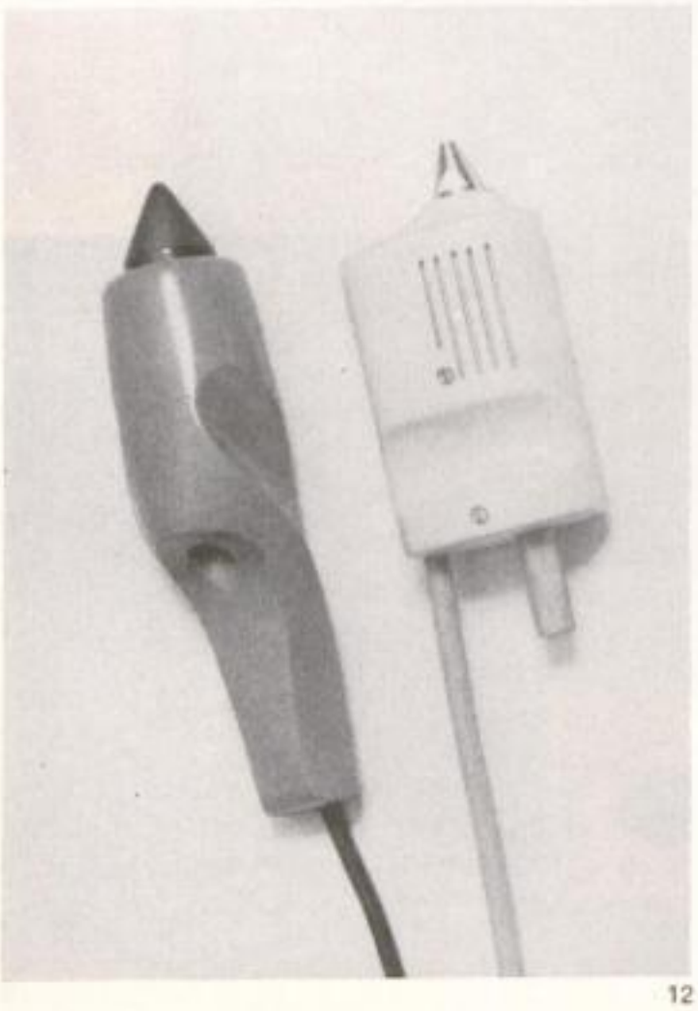
Die ergonomischen Untersuchungen ergaben für die Pistolenform unterschiedliche Ansatzpunkte zur Neigung des Griffteiles zum Materialdurchfluß- und Heizungsteil (Unterschiede in bezug auf Art, Ort und Charakter des Klebevorganges – ob in normaler Handposition oder in Über-Kopf-Haltung zum Beispiel und vor allem die Einbeziehung der Nachschubbewegung für den Klebestick): einmal Neigung des Griffes nach vorn, Neigung des Griffes nach hinten und die vermittelnde senkrechte Stellung. Für das Arbeiten in verschiedenen Positionen und über eine längere Zeitdauer ist eine Neigung nach hinten um etwa 10 Grad vorteilhaft. Besondere Schwierigkeiten bereitete für die Pistolenform die Forderung, sowohl eine günstige Griffhaltung beim Kleben als auch die unverkrampfte Nachführung des Klebesticks mit dem Daumen zu garantieren.

Gestalterische Zielstellung und Gestaltungsergebnisse „Lötpistole"

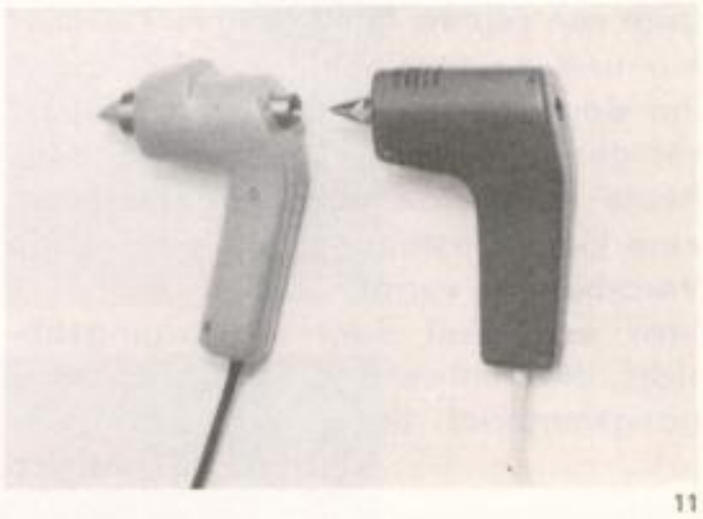
1. Konzeptionelle Gestaltung einer Lötpistole mit hohem Gebrauchswert



10



12



11

(Konsumgut);
2. Berücksichtigung definierter Auflagen für das Produkt, wie zum Beispiel
– wahlweise rechteckiger oder zylindrischer Trafo mit einem Gewicht von 750 Gramm,
– auswechselbare Lötspitzen,
– Beleuchtungseinrichtung für Lötspitze,
– Anzeige Betriebsbereitschaft,
– Mikrotaster;
3. Präzisierung und Untersuchung des Themas in bezug auf Gebrauchstüchtigkeit, Werkstoffe, Konstruktion, Herstellung und die Gesamterscheinung des Produktes;
4. Gestaltungsentwurf mit Belegen (wie bei „Schmelzklebepistole").

Ausgangspunkt für die Bearbeitung des Themas war das derzeit vom VEB Büromaschinenwerk Sömmerda produzierte Muster „Lötpistole robotron 190".

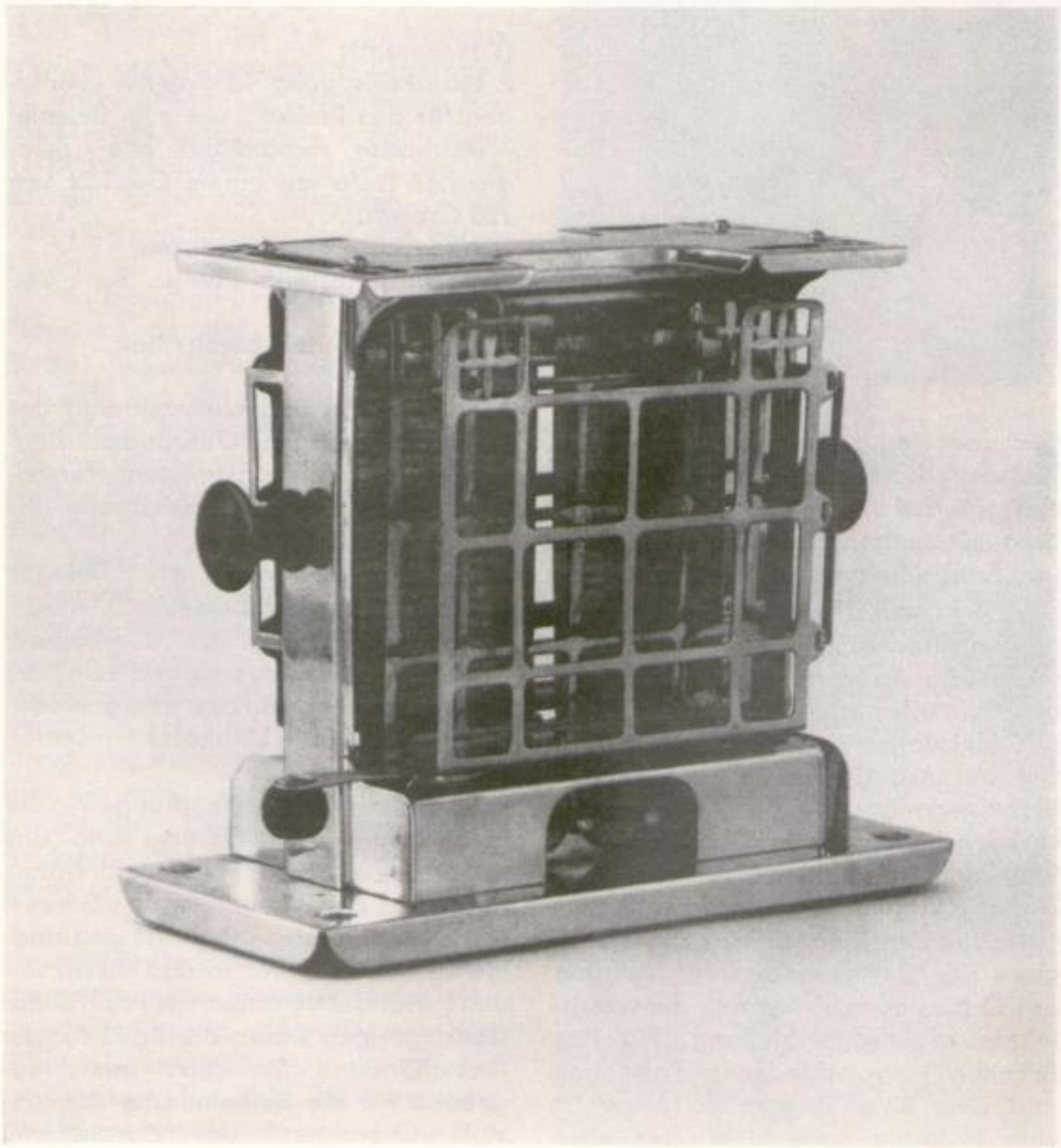
Ergonomische Untersuchungen zur Handhabung des Gerätes und das hohe Gewicht des Transformators führten zu der Erkenntnis, den Schwerpunkt des Gerätes möglichst weit nach hinten zu verlagern, so daß dieser auf den Handmittelpunkt wirkt. Diese Überlegungen waren die Basis für die Gestaltfindung. Sie waren ausschlaggebend für die Beibehaltung des „Pistolen-Charakters" der Gesamtform.

SLUB Wir führen Wissen. form+zweck http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19850040/49 STIFTUNG NEUE KULTUR gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG

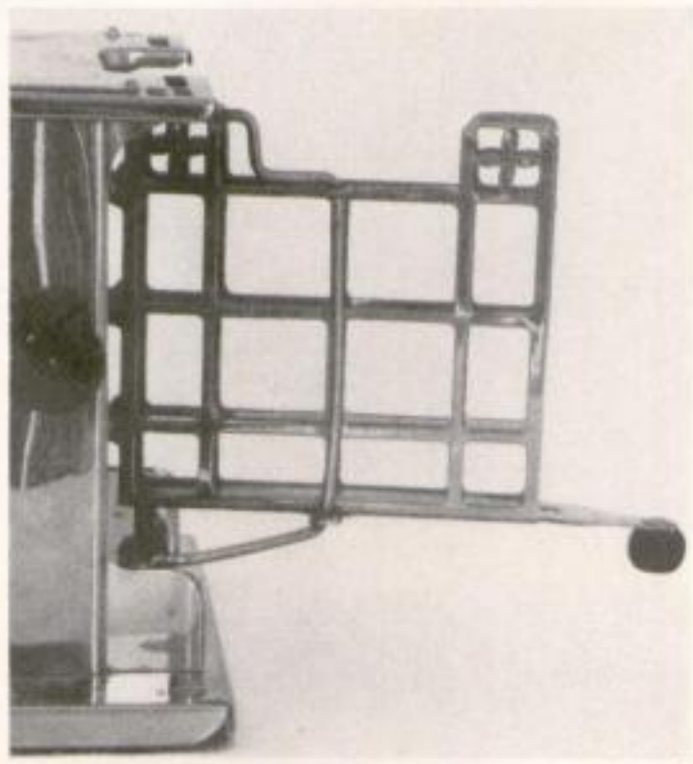
Entdeckt

Rolf Roeder

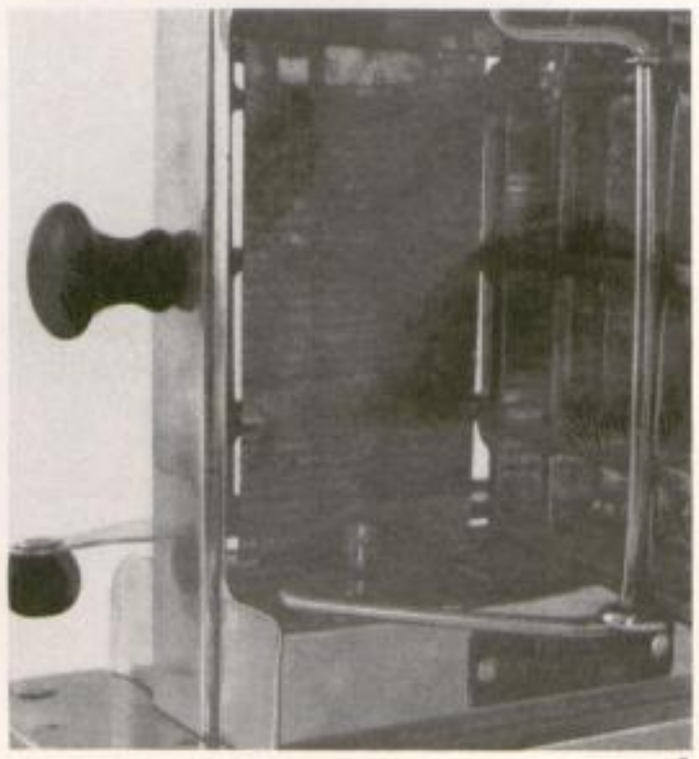
Toaster: Messing, vernickelt. Gefunden im Sammelcontainer für Buntmetall eines Schrotthändlers. Es ist nicht bekannt, wo und wann er produziert wurde.
Nirgendwo, auch nicht bei einem Hersteller mit Tradition, konnte etwas über die Herkunft des Toasters in Erfahrung gebracht werden. Möglicherweise stand er vergessen in irgendeinem Winkel, denn wer hat noch 110-Volt-Spannung im Haus, um ihn betreiben zu können. Vielleicht wurde er aber auch von seinem Besitzer immer wieder hin und her geräumt, unentschlossen ihn wegzuwerfen, einfach aus Respekt vor dem Gegenstand, dessen Habitus heute noch eine ablesbare Funktion, eine klare Gestaltung und eine solide Verarbeitung verrät.
War es Zufall oder Gestaltungsabsicht des Entwerfers, daß das Ausgangsmaterial Blech sich nicht verleugnet, mit seinen dünnen Kanten überall sichtbar bleibt – ohne daß der Eindruck des abwertenden Blechernen entsteht?
An keiner Stelle des Toasters wurde mittels raffinierter Kantungen und Fügungen etwas „wie aus dem Vollen" gemacht, das heute doch vielen unserer Produkte, auch Toastern, anhaftet und uns – oft erfolgreich – Material- und Arbeitsintensität vortäuscht.
Sicher kein Zufall, sondern Absicht war es wohl, daß der Entwerfer zur Gliederung der durchbrochenen Scheibenhalter und in der Abdeckung das geviertelte Quadrat als Gestaltungselement einbezogen hat, so wie es R. Riemerschmid an den Beschlägen für einige Hellerauer (Maschinen-)Möbel um 1908 praktizierte.
Transparent wie eine moderne Architektur reizt die Struktur des Gegenstandes nicht nur immer wieder zum Ansehen, sondern macht auch im Gebrauch den Verlauf des Toastens sichtbar. Die Handhabung beim Wenden der Brotscheiben ist durch die Griffelemente simpel angezeigt. Trotzdem gibt es einen Überraschungseffekt, wenn sich nämlich durch eine einfache, aber raffiniert ausgedachte Mechanik des Scharniers der Scheibenhalter auf der anderen Seite und in der richtigen Position wieder an die Heizfläche anlegt.
Heute verbieten vermutlich Sicherheitsvorschriften eine derart offene Bauweise für ein elektrisch zu betreibendes Produkt. Jedoch die Haltung zur Gestaltung, die ablesbare Funktionen am Produkt anstrebt, die sparend orientiert ist und dabei vorgetäuschte Materialintensität als manipulierte Aufwertung ablehnt, ist aktueller denn je.



1



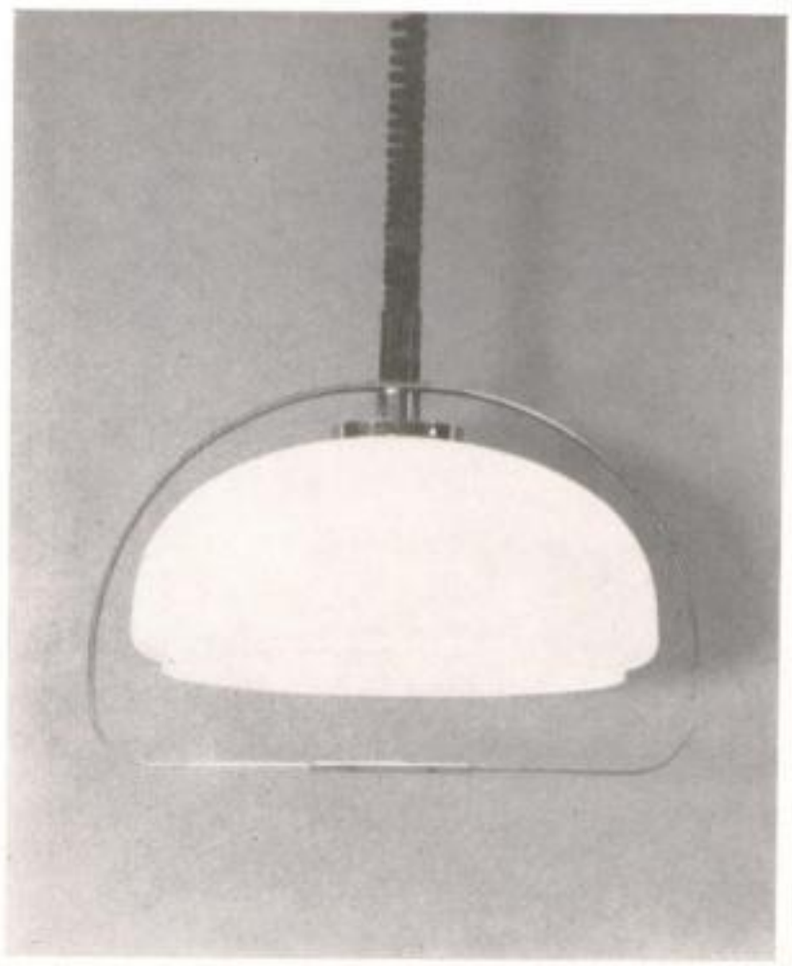
2



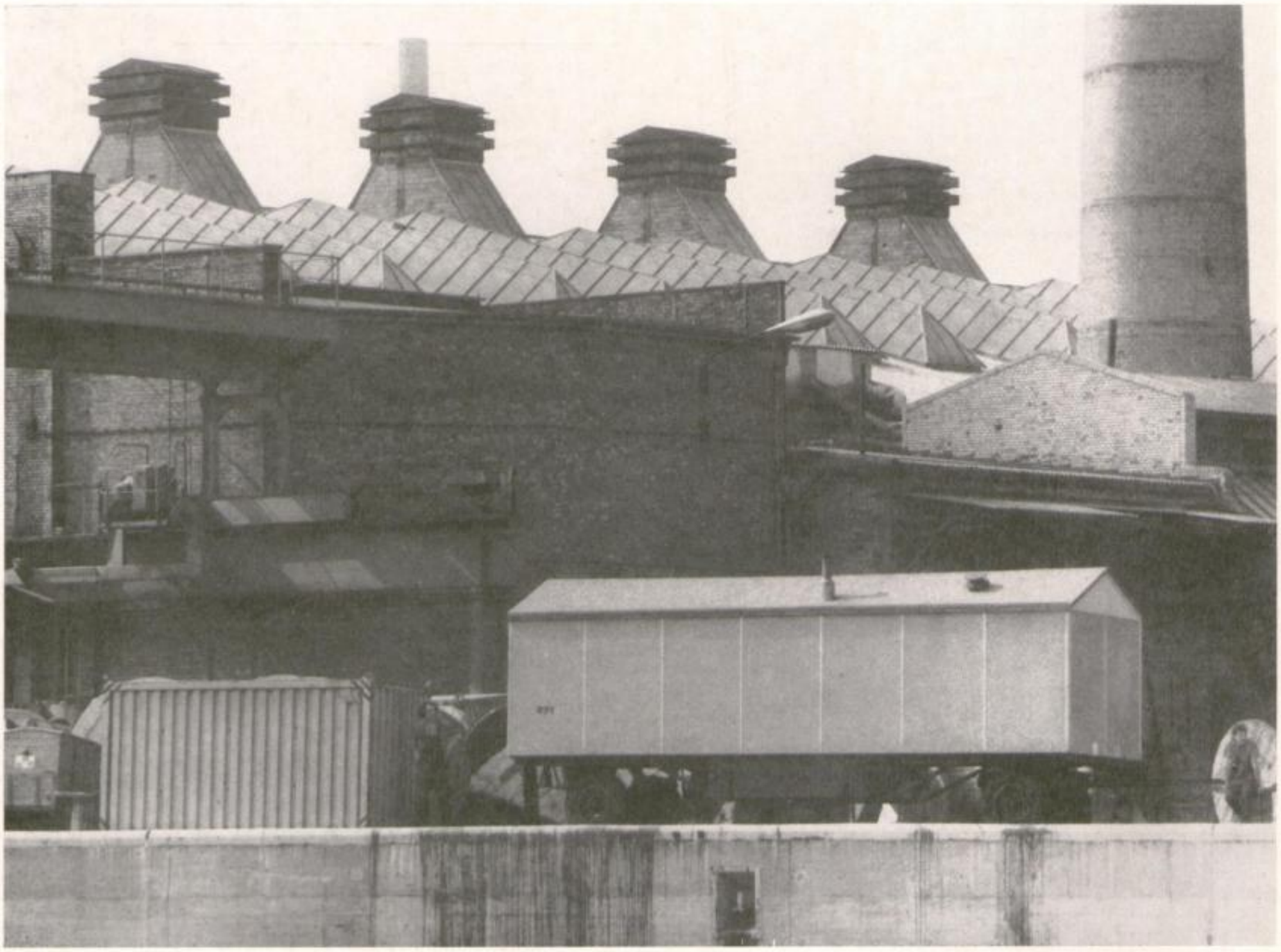
3

SLUB Wir führen Wissen. form+zweck http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19850040/50 STIFTUNG NEUE KULTUR gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG

Wohnraumleuchtensortiment „Form 86"
Gestalterkollektiv: Anna-Kathrin Ebert, Roland Raschdorf, Theo Schröter, Georg Wüstholz, 1984
Hersteller: VEB NARVA Leuchtenbau Lengefeld
Auszeichnungen: GUTES DESIGN DDR 85; 2. Preis des Leuchtenwettbewerbes 1984, ausgeschrieben durch das AIF, das Kombinat VEB NARVA „Rosa Luxemburg" und das Erzeugnisentwicklungszentrum des Ministeriums für bezirksgeleitete und Lebensmittelindustrie
(siehe unsere Beiträge auf den Seiten 17 bis 19)



SLUB Wir führen Wissen. form+zweck http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19850040/51 STIFTUNG NEUE KULTUR gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG



ISSN-Nr. 0429-1050

Foto: Christian Brachwitz

Ankauf aus dem Fotowettbewerb 1982 von form+zweck zum Thema „Das fotografierte Objekt: Behältnisse".

Die Ausschreibung für den diesjährigen Fotowettbewerb zum Thema „Verschleiß" wurde in form+zweck 3/1985 veröffentlicht.

SLUB Wir führen Wissen. form+zweck http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19850040/52 STIFTUNG NEUE KULTUR gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG