



DDR 5.- M

form+zweck

Fachzeitschrift für industrielle Formgestaltung

3/1990

SLUB
Wir führen Wissen.

form+zweck

<http://digital.slub-dresden.de/id416501729-19900030/1>



STIFTUNG
NEUE
KULTUR

gefördert von der
Deutschen Forschungsgemeinschaft

DFG

form+zweck
erscheint sechsmal jährlich
Heftpreis DDR 5 Mark
Jahresabonnement DDR 30 Mark

Printed in the German Democratic Republic
Klischees, Satz und Druck:
Grafischer Großbetrieb Völkerfreundschaft
Dresden
Einband: Messedruck Leipzig

31770 AN (EDV) 1921

Redaktionsschluß: 22. 11. 89
(Seiten 2-4: 11. 6. 1990)

Abbildungen:
Kerstin Bigalke, Berlin (2) S. 7, 19; Christian Brachwitz, Hamburg (1) S. 19; Dominique Darr, Paris (5) S. 34, 36, 37; DEWAG, Berlin (3) S. 26, 27; Jane Dulfagar, Berlin (5) S. 20, 21, 22; Bernd Gurlt, Potsdam (15) S. 24, 25, 27, 28; Karl-August Harnisch, Halle (8) S. 47, 48; Angelika Heim, Rostock (1) S. 6; Ulrich König, Neugarten (8) S. 7, 8, 9; Heinrich Pawlik, Rochsburg (2) S. 46; Joachim Richau, Berlin (20) S. 5, 13, 14, 15, 16, 17; Andreas Stirl, Berlin (11) 3. Umschlagseite; Thomas Zebisch, Berlin (1) S. 29; mit freundlicher Genehmigung von Auroville Foundation (16) S. 33, 35, 36, 37

Autoren in diesem Heft:
Peter Anderschitz, Architekt, Auroville (Indien); Georg Böttcher/Dr. Elard Sieg/Hartmut Voigt, Hochschule für industrielle Formgestaltung Halle, Burg Giebichenstein; Prof. Dr. Chup Friemert, Hochschule der Bildenden Künste, Hamburg; Andreas Keil, Kulturwissenschaftler, Berlin; Cornelia König, Keramikerin, Neugarten; Ulrich König, Bildhauer, Neugarten; Siegfried Lietzmann, Bürgermeister, Vorsitzender des Gemeindeverbandes Rhinow; Dr. Sonja Müller, Agrarsoziologin, Berlin; Joachim Richau, Fotograf, Berlin; Walter Scheiffele, Hochschule der Künste Berlin (West)

В номере

Авторы спрашивают о причинах падения культурного наследия и разрушения сельских картин и делают предложения, которые, возможно, противодействуют этому (6); Сближение и встреча, картины из Берфельда, 1984—1987 (13); Деревни в процессе возобновления, линии развития деревни в ГДР со шестидесятых годов и перспективы из социологической видимости (18); Художники, графики, формовщики работают с 1984 года для коммунального союза Риноу, Бургомистр описывает проблемы коммунальной работы и указывает возможности культурной деятельности в деревне (23); Натюрморт с автобусом — сатира (29); О критике индустриализма (30); Ауровил, Южная Индия, интернациональный город, эксперимент, опыты с архитектурой и с экологией (33); Вилгелм Вагенфельд: Пути к индустрии, часть 2, (39); Проекты для общежития для пенсионеров, для смешанной батареи, для транспортного сосуда для кушанья Высшего Учебного заведения для Дизайна Галле, Замок Гибихенцейн (46).

Подписка

Заказы на журнал принимаются: в социалистических странах в соответствующих почтовых отделениях; во всех остальных странах в международной книготорговле, через Фирму Buchexport, Volkseigener Außenhandelsbetrieb der DDR, DDR-7010 Leipzig, Leninstraße 16. Цены указаны в каталогах фирмы.

Право издания текстов и иллюстраций у авторов

Contents

The authors ask for the causes of the decay of the cultural inheritance and the destruction of village views and make offers which can work against it (6); Approach and meeting, views of Beerfelde, 1984-1987, (13); Villages in the process of renovation, development lines of a village in the G.D.R. for the sixties and prospects from a sociological view (18); Painters, graphic artists, designers work since 1984 for the municipal union Rhinow, the burgomaster describes problems of communal work and indicates possibilities of cultural activities in the country (23); A still life with bus—a farce (29); To the criticism of the industrialism (30); Auroville, South India, an international city, an experiment, experiences with architecture and ecology are communicated (33); Wilhelm Wagenfeld: Ways to the industry, part 2, (39); Projects for an old people's home, for mixing batteries, for portables lunch reservoirs at the College for industrial design Halle, Castle Giebichenstein (46).

Subscriptions

GDR: at all post offices; socialist countries; at postal newspaper distribution offices; all other countries: at international book and magazine shops or Buchexport, Volkseigener Außenhandelsbetrieb der DDR, DDR - 7010 Leipzig, Leninstraße 16. For rates abroad see the magazine catalogues of Buchexport.

Copyright of texts and illustrations by the authors

Contenu

Les auteurs demandent les causes de la décadence du héritage culturel et de la destruction des images des villages et font des offres que peuvent s'opposer (6); Rapprochement et rencontre, des images de Beerfelde, 1984-1987 (13); Des villages dans le procès de la rénovation, des lignes de développement de la village dans la R.D.A. depuis des 60 ans et perspectives de la vue sociologique (18); Peintres, artistes du dessin, designers travaillent depuis 1984 pour l'union municipale Rhinow, le bourgmestre décrit des problèmes du travail communal et fait allusion à des possibilités pour activités culturelles à la campagne (23); Une nature morte avec l'autobus — une farce (29); A la critique de l'industrialisme (30); Auroville, Sud-Inde, une ville internationale, une expérience, des expériences avec l'architecture et l'écologie sont communiquées (33); Wilhelm Wagenfeld: Chemins à l'industrie, partie 2, (39); Projets pour une maison de retraite, pour mélangeurs d'eau chaude et froide, pour réservoirs du repas transportables à l'École de l'enseignement supérieur du design industriel Halle, Château Giebichenstein (46).

Abonnements

RDA: tous les bureaux poste
Pays socialistes: service postal de distributions des journaux. Autres pays: librairies internationales ou Buchexport, Volkseigener Außenhandelsbetrieb der DDR, DDR - 7010 Leipzig, Leninstraße 16.
Prix d'abonnement à l'étranger indiqués dans les catalogues de Buchexport.

Tous droits de reproduction réservés aux auteurs

Herausgegeben
vom Designzentrum
NEUE INDUSTRIEKULTUR
Heft 3/1990
22. Jahrgang
Berlin

form+zweck

Fachzeitschrift für industrielle Formgestaltung

3/90 Inhalt

Cornelia König, Ulrich König	5-29	Auf dem Lande Wo einst Architektur war
Joachim Richau	6	
Sonja Müller	13	Annäherung und Begegnung Zwischen Stadt und Land
Siegfried Lietzmann (Gespräch)	18	Die Ausnahme
Andreas Keil	23	
Chup Friemert	29	Aufs Dorf?
Peter Anderschitz	30	Zur Kritik des Industrialismus
Walter Scheiffele	33	Auroville
Georg Böttcher, Elard Sieg,	39	Wege in die Industrie (2)
Hartmut Voigt	46	Nutzergerecht

Titel: Kerstin Bigalke
(unter Verwendung einer Luftbildauf-
nahme von Lothar Willmann)
Gestaltung des Heftes: Kerstin Bigalke

Redaktion:
Annette Musiolek (Chefredakteur),
Angelika Petruschat (stellv. Chefredak-
teur), Norbert Schnöde (Fachredakteur)
Barbara Mischke (Redaktionssekretär)
Katrin Tobis (Redaktionssekretärin)

Anschrift:
Designzentrum NEUE INDUSTRIE-
KULTUR
Redaktion form+zweck
Clara-Zetkin-Straße 28
Berlin
DDR - 1080
Tel. 2 00 09 57

Werbung und Marktwirtschaft

Am 16. Januar 1990 hatte sich auf einer Gründungsversammlung die Initiativgruppe des Werbefachverbandes gebildet. Unter der Leitung der drei Sprecher Ralf Stenz, Helmut Meyer und Lutz Haberkorn arbeitete die Initiativgruppe in mehreren Etappen an den Voraussetzungen für eine Verbandsgründung. Neben den Zielvorstellungen, inhaltlichen Aufgaben, organisatorischen Strukturen, juristischen Absicherungen, die auch alle in dem Statutenentwurf ihren Niederschlag fanden, bildeten die Kontakte zu den entsprechenden westdeutschen Verbänden im Vorfeld einer deutsch-deutschen Wirtschafts- und Währungsunion einen wichtigen Bestandteil der Aktivitäten. So fanden bereits mehrere Zusammenkünfte und Gespräche mit der bundesdeutschen Dachorganisation „Zentralausschuß der Werbewirtschaft e. V.“ sowie der größten berufsständischen Vereinigung der BRD „Deutscher Kommunikationsverband BDW“ statt. Das Interesse der Fachverbände aus der BRD an einer Zusammenarbeit zeigt sich unter anderem auch in der Bereitschaft, Experten zu Weiterbildungsveranstaltungen in der DDR anzuregen. Die erste große öffentliche Veranstaltung, die die Initiativgruppe des Werbefachverbandes der DDR Anfang März 1990 organisierte, fand zum Thema „Marketing und Werbung“ statt. Das große Interesse der Werbefachleute der DDR sowie vieler Vertreter der sich bildenden klein- und mittelständischen Industrie, zeigte sich schon allein darin, daß die Kapazität von 500 Plätzen im Haus der sowjetischen Wissenschaft und Kultur bei weitem nicht ausreichte, um dem Ansturm von Interessenten gerecht zu werden.

In seiner Einführungsrede verwies Ralf Stenz darauf, daß in der bisherigen DDR-Geschichte die Gründung eines Fachverbandes verhindert worden war und nun auf dem Wege zur Marktwirtschaft überfällig sei. Die ersten Vorstellungen für das Selbstverständnis eines solchen Verbandes liegen vor. Der Werbefachverband soll staatlich anerkannt, aber staatlich unabhängig und keiner politischen Partei verpflichtet sein. Diesen unabhängigen Status zu sichern, soll eines der ersten und langfristigen Ziele sein. Der Werbefachverband stellt sich die Aufgabe, einen fördernden Einfluß auf die Entwicklung der Werbung in der Öffentlichkeitsarbeit der Wirtschaft und in anderen Bereichen der Gesellschaft zu nehmen. Ralf Stenz betonte, daß es um den Aufbau einer Werbewirtschaft in der DDR in bisher unbekannt Dimensionen gehe, dabei unterstützt der Verband die Internationalisierung der Branche und nehme Einfluß auf die Vertretung der berechtigten Interessen der Fachleute aus der DDR. Der Verband nehme generell die beruflichen, fachlichen,

sozialen und rechtlichen Interessen seiner Mitglieder in der Öffentlichkeit wahr. So wie er seine Aufmerksamkeit auf die Tätigkeit seiner Mitglieder richte, die von Ansprüchen an eine hohe Qualität und Wirksamkeit der Werbung sowie Öffentlichkeitsarbeit gekennzeichnet sein sollen. Freiwillige Selbstkontrolle und Regulierungen haben das Ziel, staatliche Vorgaben zu ersetzen oder sogar überflüssig zu machen. Der Verband schließt sich den international geltenden Geboten für die Lauterkeit der Werbung an und lehnt jegliche diskriminierenden Bedingungen und beruflichen Einschränkungen sowie auch jegliche Privilegien auf dem Gebiet der Werbung ab. Einschränkungen sollen nur geltend gemacht werden, wenn dafür humanistische Gründe vorliegen. Mit nationalen und internationalen Organisationen und Verbänden gemeinsamen Interesses soll partnerschaftlich im Verständnis der Mitglieder zusammengearbeitet werden. Die Einführung der Marktwirtschaft stoße zwar auf ein Wissensdefizit doch seien die Werbetreibenden in der DDR auch nicht unwissend, es liege durchaus ein wertvoller Erfahrungsschatz vor, der mit Marktkenntnis und dem Wissen um spezifisches Verbraucherverhalten nur sehr unvollständig umrissen werden kann, neben herausragenden Gestaltern in Design und Ausstellung gibt es auch einen Stamm solider Fachleute.

An diese Voraussetzungen knüpft auch Lutz E. Weidner, Hauptgeschäftsführer des Deutschen Kommunikationsverbandes BDW, an, wenn er die Chance sieht, über den Bereich der Wissenschaft einen systematischen Informationstransfer in Gang zu setzen, der sicherstellt, daß die Grundlagen marketingorientierten Denkens, Planens, Handelns entwickelt und vermittelt werden. In der Bereitschaft zum Austausch übermittelte der Referent auch aus der Sicht der Deutschen Werbewissenschaftlichen Gesellschaft ein Angebot zum Dialog. Diese Gesellschaft, die sich dem Erkenntnis- und Problemtransfer zwischen Wissenschaft und Praxis verschrieben hat, wurde bereits im Jahre 1919 gegründet. Als einen integralen Schwerpunkt werbewissenschaftlichen Interesses nannte Lutz E. Weidner den Problembereich der Unternehmenskultur, da wir in einer Welt leben, die weit mehr Faktoren zu berücksichtigen hat, als das Vorhandensein von Finanz- und Produktionsmitteln sowie von Märkten. Wir leben in einer überaus vernetzten Welt, die weit mehr will, als bloße Bedürfnisbefriedigung und somit ein ganzheitliches Denken erfordert. Das aber heiße für die Fachleute aus Werbung, Marketing, Medien, Design, Öffentlichkeitsarbeit usw. einerseits ihre spezifischen Kenntnisse und Fähigkeiten einzusetzen und andererseits aber auch ganz sensibel zu erkennen, wie ihr Beitrag im Gegensatz der Kommunikationsarbeit wirke. Die Grenzen – und das treffe nicht nur auf die rechtlichen Schranken zu – seien enger als je zuvor. Im Kommunikationsverband habe man sich vor mehr als zehn Jahren dazu entschieden, aus dem linearen Denken einer berufsspezifischen Personenvereinigung heraus einen „lebhaften Humus“ zu schaffen für das interdisziplinäre Denken und Arbeiten, um letztlich den Produktivitätsfaktor Kommunikation effektiv und produktiv zu nutzen. Nicht zuletzt diese komplexe Betrachtungsweise der vielfältigen Vernetzung

der Werbung hat zur Folge, daß sich der Werbefachverband der DDR in Zukunft „Kommunikationsverband der DDR“ nennen wird.

Volker Nickel, der Geschäftsführer der ZAW-Vereinigung für Öffentlichkeitsarbeit e. V., erläuterte in seinem Referat die Mechanismen, Ordnungssysteme, Konflikte und Interessenvertretungen im bundesdeutschen Werbemarkt. So zeige sich die dynamische Entwicklung der Werbung in der BRD unter anderem in der Höhe der Werbeinvestitionen, die sich aus den Ausgaben für die Werbemittelproduktion, die Werbeverwaltung und die Werbeträger zusammensetzen. „Der größte Anteil der Werbeinvestitionen von Werbungstreibenden entfällt auf die Medien. Sie haben 1989 rund 22 Milliarden Mark für die Verbreitung der Werbemittel eingenommen. Dies entspricht einem Anteil von 60 Prozent an den gesamten Werbeinvestitionen, von denen sich der Rest auf Werbematerialkosten (22 Prozent) und Werbeverwaltungskosten (18 Prozent) verteilt. Die Werbeinvestitionen in der Bundesrepublik sind in den vergangenen 35 Jahren von 900 Millionen auf fast 36 000 Millionen emporgeschossen – eine Steigerung um das Vierzigfache.“

Der Zusammenhang zwischen technischer Innovation und Steigerung der Werbeinvestitionen zeige sich besonders in der Branche der Produzenten von Geräten und Programmen elektronischer Datenverarbeitung. In den achtziger Jahren stiegen die Werbeinvestitionen in dieser evolutionären Branche um mehr als das Zehnfache. Obwohl die Bundesrepublik das „präziseste und schärfste Werberecht der Welt“ habe, registriert Volker Nickel bereits in den gegenwärtigen Prozessen, die zur europäischen Einheit führen sollen, „Speerwürfe“ gegen die Werbung. Sie kommen aus der Zentrale der Europäischen Gemeinschaft in Brüssel, die bereits in ihren EG-Richtlinien für grenzüberschreitendes Fernsehen Vorschriften enthalte, „die nur Kopfschütteln“ hervorrufen können. Die Dimensionen, die sich auftun, wenn sich mit der europäischen Einheit der größte Inlandsmarkt der Welt bildet, belegte der Referent mit folgenden Zahlen: Dann werden 322 Millionen konsumierende Bürger in 118 Millionen Haushalten für fast 7 000 Millionen Mark Bruttoinlandsprodukte konsumieren. Mit dem Wegfall der Kontrollen an den EG-Innen Grenzen werden zugleich einzelstaatliche Produktnormen, technische Vorschriften sowie widersprüchliches Gesellschaftsrecht vereinheitlicht, das abgeschottete öffentliche Auftragswesen bloßgelegt und die Steuerschranken eingerissen sein.

Einen eindrucksvollen und anschaulichen Schlußakzent erhielt die Veranstaltung durch die Vorstellung einer Fallstudie. Hans-Dieter Dahlhoff, Direktor Marketing der Adam Opel AG (Rüsselsheim) erläuterte erfolgreiche Marketingstrategien für die Traditionsmarke Opel am Beispiel der Serie „Vectra“. Besonders hier wurde eindrucksvoll belegt, wie Produktdesign und Werbung als integrale Bestandteile einer Unternehmensstrategie auch bei langlebigen Produkten flexibel auf sich verändernde Verbraucherwünsche reagieren müssen.

Isabella Sladek

„Imagina '90“ – „Forum der neuen Bilder“

Mit den neuesten Entwicklungen auf dem Gebiet des synthetischen Bildes setzten sich Gestalter, Wissenschaftler und Produzenten auf der europäischen Fachkonferenz für neue Bilder „Imagina '90“ auseinander, die vom 6. bis 8. Februar zum neunten Mal in Monte Carlo stattfand. Als Auftaktveranstaltung zum 30. Internationalen Fernsehfestival von Monte Carlo, auf dem sich die aktuellen Fernsehproduktionen einem internationalen Wettstreit stellten, wurden auf der „Imagina '90“ synthetisch erzeugte Bildwelten aus allen Bereichen der Unterhaltungsindustrie, der Werbung sowie der wissenschaftlich-technologischen und ästhetisch-künstlerischen Produktionssphäre gezeigt und diskutiert. Das intensive Programm bestand aus Fachvorträgen, einer Fachausstellung und Round-Table-Gesprächen zu verschiedenen Themenbereichen sowie Pressekonferenzen und nächtlichen Filmpräsentationen. Neben der Vorstellung wissenschaftlich-technologischer Innovationen dient diese Tagung dem kommerziellen Anliegen zur Belebung des europäischen Marktes und der Anregung von Geschäftsbeziehungen. Außer dem Engagement des Institutes National de l'Audiovisuel (INA) wird die „Imagina“ durch das Sponsoring französischer Firmen und Institutionen ermöglicht, wie zum Beispiel Bull, Canal Plus, das Centre National de la Cinematographie, France Télécom, Sonovision, Vidiac Locatel, Ricard usw.

In den sechs Fachkonferenzen der Imagina 90 konnten sich die rund 1500 Teilnehmer über die wichtigsten Tendenzen des elektronischen Bildes informieren. Sie behandelten die Themen: „Die Synthese der Künste“, „Neue Entwicklungen für die Animation“, „Die Kraft der virtuellen Welten“, „Visionärer Realismus“, „Bildsynthese in Spielfilmen“ und „Besondere Spezialeffekte“.

Einige Gestalter, die auf dem Gebiet der Bild-Synthese tätig sind, wollen in ihre computergenerierten Bilder Einflüsse aus unterschiedlichen Kulturen aufnehmen und damit neue Kunstformen schaffen, die sich nicht in herkömmliche Kategorien traditioneller Gattungen einordnen lassen. Auf neuem Wege sollen Kunst und Architektur, Kino und Malerei, Tanz und Animation eine Integration von zum Teil Gegensätzlichem bilden. Die gegenwärtigen Experimente sind erste Schritte auf diesem Wege, ob sich das Ziel einer neuen Synthese verwirklicht, werden erst die zukünftigen Ergebnisse zeigen.

Von Interesse ist in diesem Zusammenhang das „City-Projekt“ von Matt Mullican. Seit über acht Jahren arbeitet er an einer Kosmologie der Zeichen für eine virtuelle Stadt, die der Betrachter in ihrer imaginären Existenz auf der Leinwand erleben konnte. Mit diesem vom Museum of Modern Art in Auftrag gegebenen Projekt eines Virtual Environments will Matt Mullican Ansätze für eine neue Definition des Bildbegriffs schaffen. Im Unterschied zu der Simulation von Architekturmodellen, die in ihrer realen Überzeugungskraft in dem Betrachter den Wunsch erzeugen, sie zu betreten und in ihrer Räumlichkeit unmittelbar wahrzunehmen, ist das „City-Projekt“ mehr eine „Idee der Stadt“. Die Erkundung der städtischen Struktur als virtueller Datenraum erfolgt auf der Ebene von abstrakten Zeichen,

Pictogrammen und Landkarten. Eine Stadt ohne Atmosphäre und heimische Vertrautheit wird zur künstlichen Kosmologie, der es nicht an Mystik fehlt; die Stadt als Symbol von hierarchischen Wertesystemen. Vieles beschreibt sich signethaft selbst, Farben symbolisieren Tätigkeiten oder stehen symbolisch für Kohle, Feuer, Wasser, Dampf.

Eine wichtige Aufgabe der Computer-Animation liegt in der Simulation von lebenden Figuren. Als interessantes Beispiel auf der Ebene der Hochleistungscomputer erwies sich die synthetische Animation „Eurythmy“ von den Charles Csuri Schülern Susan Armkraut und Michael Girard. Sie zeigt die gleichzeitige Bewegung von vielen Lebewesen mit jeweils spezifischer Motorik. Diese Koordination wurde durch ein System ermöglicht, das die Zielrichtungen und Details der Bewegung koordiniert. Um in einem so komplexen Handlungsablauf wie bei einem fliegenden Schwarm Vögel Zusammenstöße zu verhindern, wurden die Vögel mit Kraftfeldern ausgestattet, die sich gegenseitig abstoßen und zugleich natürlich erscheinende Flugbewegungen hervorrufen. Auch der ähnlich mystisch-surreal angelegte Titel „The little Death“ bildete ein Experiment in der Darstellung physiologischer Strukturen der Bewegung mit dem Computer. Unter der Leopardenhaut einer monumentalen Frauenbüste ahnt man das pulsierende Herz und sieht imaginäre Muskeln spielen. Die taktile Glaubwürdigkeit dieser Frau ließ erahnen, wie schnell sich die widersprüchlichen Horizonte der Herstellung von synthetischen menschlichen Schauspielern nahen. Welch ungeheurer technischer und finanzieller Aufwand noch hinter der Computer-Animation steckt zeigte der 12minütige erste computeranimierte „Historienfilm“ „Paris 1989“, der im Auftrag der Initial Groupe für die Tuileries '89 zur 200. Jahrfest der Französischen Revolution entstand. Für die Herstellung brauchte die Firma Ex Machina fünf Monate und 6000 Stunden Rechnerzeit, unter der Regie von José Xavier und Jerzy Kular arbeiteten 50 Animatoren, Designer und Architekten. Die Produktionskosten von insgesamt 4 Millionen DM wurden durch die französische Regierung gesichert. Gegenüber diesem stimmungsvollen, atmosphärischen aber handlungsarmen Beitrag gewann der CA-Film von John Lasseter „Knick Knack“ von Pixar in höherem Maße die Gunst des Publikums. John Lasseter, der mit vielen Preisen als ungekrönter König der Computer-Animation gilt, belegte von neuem, daß treffender Humor mit Unterhaltungscharakter in einer stimmigen Story neben technischer Perfektion die beste Voraussetzung für massenwirksamen Erfolg ist.

Bei aller Perfektion in der Erzeugung räumlicher Wirkungen bildet die Annäherung an die Wirklichkeitserscheinung eine permanente Herausforderung für die Weiterentwicklung von Hardware und Software auf dem Gebiet des synthetischen Bildes. Ist bisher die Gestaltung beliebig texturierter Oberflächen überhaupt kein Problem mehr, liegen in der Darstellung willkürlich geformter und strukturierter Objekte noch Schwierigkeiten. Nachdem zunächst die Geheimnisse der Perspektive, das Berechnen des Schattens und des Lichtes sowie die Wiedergabe der Effekte der Materialien Ge-

genstand der Forschung waren, wendet sich diese nun den komplexen Problemen der Visualisierung stofflichen Materials zu. Timothy Kay vom California Institute of Technology zeigte, wie die komplexe computergenerierte Darstellung von Haaren, Pelzen oder Blättern möglich wird. Die Überschreitung der herkömmlichen Methoden des Gestaltens und Berechnens zeigt sich auch beim Einsatz von Vielteilchen-Systemen (Particle systems). Die Generierung solcher Vielteilchen-Systeme, wie sie Karl Sims (Optomystics, USA) entwickelte, gestattet die Abbildung von real-aussehenden Bewegungsabläufen, die sich zum Beispiel bei Schnee- und Sandstürmen vollziehen. Insgesamt zeigte die Realisierung von Trickaufnahmen und Spezialeffekten einen bisher nicht möglichen Vorstoß in imaginäre Welten, in denen die Grenzen des Machbaren nicht mehr definierbar sind. Ob diese Grenzauflösung zugleich eine Befreiung der Bilder hervorruft, wie ein Motto des Festivals lautet, wird die Zukunft zeigen. Die vorgeführten Spezialeffekte im Kinofilm belegen zumindest die ungeheuer massenwirksame Magie, die von der bruchlosen Integration des synthetischen Bildes in den Zusammenhang des Realfilmes ausgeht. Die hyperreal gewordene Fiktion des gallertartigen Seeungeheuers in dem Film „The Abyss“, das sich per Screening aus dem Meerwasser formt, wird ebenso zum Alltagserlebnis wie die beeindruckende Sequenz in „Indiana Jones and the last Crusade“, in der sich „Indiana Jones“ in wenigen Sekunden zum Skelett verwandelt und zu Staub verfällt.

Das spannendste Erlebnis für die Teilnehmer war das Konferenzthema „Die Werte der virtuellen Welten“, obwohl es in seiner naturwissenschaftlich nüchternen Darstellung weit ab von spektakulären Bildsensationen blieb. Die zur Realisierung des Erlebens der Virtuellen Realität erforderlichen Geräte wie stereoskopische Brille, sensitive Datenhandschuhe und Datenanzüge wurden weiter perfektioniert. Sie waren die Voraussetzungen für die Software-Entwicklungen und eröffnen dem bisherigen Zuschauer die Möglichkeit als Akteur in einer Scheinrealität selbst zu handeln. In naher Zukunft kann er mit dieser Technologie zum Live-B Beobachter einer Szenerie werden und je nach Programm interaktiv in eine Handlung eingreifen. So berichtete Robert Jacob (Naval Research Lab, USA) über das Verfahren des „Eye-Tracking“, das eine Interaktion des Blicks ermöglicht. Dabei sucht nicht mehr das Auge die Bilder, sondern sie organisieren sich entsprechend seinen Bewegungen. Aufsehenerregend ist auch das von Scott Fischer (NASA, USA) vorgestellte Sichtsystem mit Flüssigkeitskristall-Farbbildschirmen und einem optischen Linsensystem, durch die der Anwender den Eindruck hat, direkt in der virtuellen Szenerie zu stehen. Kommen die gegenwärtigen Innovationen noch aus dem Bereich von Militär und Raumfahrt, wird in Zukunft die Unterhaltungsindustrie diesen Markt erobern. Auf der „Imagina 90“ haben gegenüber 11 Referenten aus Europa 19 Referenten aus den USA gesprochen. Mit ihrer großen Überlegenheit der Forschung sowie im Bereich der Hard- und Software bringen viele synthetische Filme aus den USA zugleich

auch eine spezifische Form von High-Tech-Ästhetik mit. Am Rande des Festivals wurde deshalb vielfach die Frage gestellt: Inwiefern in höherem Maße die europäische Tradition des Bildes in die digitale Bildgestaltung eingebracht werden könnte? Wilfried Groote, Generalsekretär des internationalen Fernsehfestivals von Monte Carlo, äußerte den Wunsch nach einer engeren deutsch-französischen Kooperation. In diesem Zusammenhang nannte er das französische Institut National de l'Audiovisuel (INA). Es verfüge mit mehr als 2000 Mitarbeitern über eine in ganz Europa einmalige Kapazität an Spezialisten sowie Technik und wäre deshalb als Zentrum für eine koordinierte Weiterentwicklung der zukünftigen europäischen Medienlandschaft sehr geeignet.

Isabella Sladek

Informationen

Designerverband gegründet

In Berlin hat sich ein überregionaler Designerverband gegründet. 79 Designer aus der gesamten DDR trafen sich zur Gründungsveranstaltung am 25. 5. 90 im Auditorium maximum der Humboldt-Universität. Die Gründung des Verbandes kann als Nachfolgeveranstaltung des Außerordentlichen Kongresses des VBK-DDR im April verstanden werden. Dieser Kongreß hatte beschlossen, die zentralistische durch eine demokratische Struktur des Verbandes aufzuheben. Allen bisher im VBK organisierten Künstlern und Designern wurde freigestellt, Landes-, Regional-, Fach- oder überregionale Verbände zu bilden. Erst nach deren Bildung soll ein Vorstand konstituiert werden.

Die Gründungsmitglieder des Designerverbandes haben mehrheitlich für einen Verbleib im VBK gestimmt. Die Wahrung der Eigenständigkeit des Designerverbandes wurde zeitlich begrenzt. Nach einem Zusammenschluß beider deutscher Staaten strebt der neugegründete Verband die Fusion mit dem VDID an.

Eine erste Aufgabe sieht der Verband darin, Gespräche mit anderen, meist regionalen Designerverbänden zu führen, Zusammenlegung anzubieten.

Sprecher des Verbandes ist Lutz Gelbert.

Rechte der Verbraucher

Am 30. April 1990 hat sich der Verband für Verbraucherschutz der DDR e. V. gegründet. Wir bitten Dr. Thomas Reuter, Sprecher des Verbandes, um Auskunft.

Warum haben Sie den Verband gegründet, welche Ziele verfolgen Sie?

Der Übergang zur sozialen Marktwirtschaft belastet den Alltag der Bürger gegenwärtig mit einer Reihe von besonderen Problemen wie Rechtsunsicherheit, Nebeneinanderbestehen alter und neuer Wirtschaftsfor-

men, soziale Ängste, Geschäftemacherei... Anlaß genug, die Verbraucher über ihre Rechte aufzuklären, zu informieren und ihre Interessen gegenüber Staat, Parteien und Organisationen geltend zu machen.

Grundsätzlich verstehen wir den Verbraucherschutz als „dritte Kraft“ auf dem Markt, ohne die Marktwirtschaft nicht sozial akzeptabel funktioniert.

Welche Experten arbeiten im Verband mit?

Wissenschaftler aus der Humboldt-Universität zu Berlin, aus der Handelshochschule Leipzig, der Akademie der Wissenschaften, Mitarbeiter des Instituts für Marktforschung, der ehemaligen Arbeiter- und Bauerninspektionen sowie des Amtes für Standardisierung, Meßwesen und Warenprüfung werden an der Arbeit des Verbandes beteiligt sein.

Welche Aufgaben hat der Verband?

Zuvor: Warentest wird nicht zu seinen Aufgaben gehören. Vergleichende Warenprüfung wird die Stiftung Warentest für die DDR übernehmen. Sie wird, wie auch schon in der Vergangenheit, Prüfeinrichtungen der DDR benutzen. Prüfprogramme, also welche Produkte in welchen Zeiträumen getestet werden, erarbeitet die Stiftung.

Die unmittelbare Verbraucherberatung wird auch nicht vom Verband geleistet, das wird Aufgabe der Verbraucherzentralen sein, die sich als eingetragene Vereine länderspezifisch bereits gebildet haben. Diese Zentralen sind Mitglieder des Verbandes für Verbraucherschutz.

Der Verband selbst fühlt sich verantwortlich für die Verbraucherpolitik. Verbraucherinteressen will er beispielsweise bei der Gesetzgebung bzw. Gesetzesangleichung vertreten. Im Ministerium für Handel und Tourismus wurde ein Ausschuß gebildet, in dem der Verbraucherverband zunächst vier Problemkreise zur Sprache bringen will:

1. Finanzdienstleistungen (Verbraucherkredite, Versicherungen);

2. Vertragsrecht, Kaufrecht, Reiserecht;

3. rechtliche Regelungen zum Umweltschutz, in denen Kriterien der Umweltverträglichkeit von Produkten (bezogen auf den gesamten Reproduktionsprozeß eines Produktes vom verwendeten Material bis hin zur Entsorgung) festgelegt sind. Ziel ist es, bei der Beurteilung von Produkten zu Ökobilanzen zu kommen.

4. Lebensmittelrecht, Gesundheitsschutz.

Welche Publikationen sind vorgesehen?

Die Zeitschrift TEST wird ab Juli DDRweit erscheinen, mit einer Beilage speziell für die DDR, die von uns und der Stiftung Warentest gemeinsam herausgegeben wird.

Wie sind Ihre Beziehungen zu vergleichbaren bundesdeutschen Institutionen?

Engste Beziehungen bestehen aufgrund gleicher Aufgabenstellungen zur Arbeitsgemeinschaft der Verbraucherverbände (AGV). Nach der Vereinigung der beiden Staaten wird sicher ein einheitlicher Verband angestrebt. Doch solange es Besonderheiten im Verbraucherverhalten und für den Verbraucherschutz gibt, wird es hier einen eigenen Verband geben müssen. Ich rechne mit mindestens fünf Jahren.

Noch eine Ergänzung: In den Staatsvertrag sind aufgrund unseres Einspruchs drei Gesetze aufgenommen worden, die dem Schutz des Verbrauchers dienen:

– das Gesetz über die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB);

– das Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb (UWG);

– das Gesetz über den Widerruf von Haustürgeschäften (HaustürWG).

Erstes Ergebnis der Zusammenarbeit ist eine vom AGV zusammengestellte Liste der Rechtsvorschriften für den Verbraucherschutz in der Bundesrepublik – mit der Empfehlung, sie in der DDR inhaltlich zu übernehmen:

1. Gesetz zur Regelung des Rechts der Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB-Gesetz) vom 9. 12. 1976 i. d. F. vom 22. 12. 1989 (BGBl I, S. 2486);

2. Gesetz über den Widerruf von Haustürgeschäften und ähnlichen Geschäften (HaustürWG) vom 16. 1. 1986 (BGBl I, S. 122);

3. Gesetz über die Haftung für fehlerhafte Produkte (ProHaftG) vom 15. 12. 1989 (BGBl I, S. 2198);

4. Gesetz betreffend die Abzahlungsgeschäfte (AbzG) vom 16. 5. 1894 i. d. F. vom 3. 12. 1976 (BGBl I, S. 3281);

5. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) vom 7. 6. 1909 i. d. F. vom 22. 10. 1987 (BGBl I, S. 2294);

6. Reisevertragsgesetz vom 4. 5. 1979 (BGBl I, S. 509), eingearbeitet in das BGB als §§ 651 a–651 k;

7. Verordnung zur Regelung der Preisangaben (Preisang.-VO) vom 14. 3. 1985 (BGBl I, S. 580);

8. Verordnung über Fertigverpackungen (Fertigpackungs-VO) vom 18. 12. 1981 i. d. F. vom 16. 12. 1988 (BGBl I, S. 2286);

9. Gesetz über Rechtsberatung und Vertretung für Bürger mit geringem Einkommen (Beratungshilfegesetz) vom 18. 6. 1980 (BGBl I, S. 689);

10. Schaffung einer dem § 3 Nr. 8 Rechtsberatungsgesetz (RBERG) vom 13. 12. 1935 i. d. F. vom 13. 12. 1989 (BGBl I, S. 2135) entsprechenden Erlaubnis der außergerichtlichen Besorgung von Rechtsangelegenheiten von Verbrauchern durch mit öffentlichen Mitteln geförderte Verbraucherzentralen.

Kontaktadresse: Erhard Plehn, Bossestr. 4, Berlin 1017

In eigener Sache

Der deutsch-deutsche Staatsvertrag trägt sich nicht mit staatlicher Designförderung. Was diese auch immer für Vorteile hatte und haben könnte, mit Kassenschluß im Juni 1990 ist Designförderung ausverkauft. Den Designern ergeht es nicht anders. Von der Eigenständigkeit entstehender Industrie hängt ab, wer Design wie abfragt.

form+zweck, bisher staatlich gestützt, muß sich nun selbst tragen. Für Heft 4/1990 sind die Mittel aus dem Staatshaushalt gesperrt. Noch geben wir, unterstützt durch den Herausgeber, nicht auf. Die Redaktion bereitet für Heft 5 (als Doppelheft) neue Kalkulation, Drucktechnik und Gestaltung vor. Wir wollen unseren Lesern ein breiteres thematisches Angebot vorschlagen, denn wir sind der Meinung, daß gerade jetzt Neuorientierung im wirtschaftlichen und kulturellen Kontext vonnöten ist. Dafür brauchen wir die eigenen Traditionen, auch in der Zeitschriftenlandschaft.

Wir wollen form+zweck nicht dem Ausverkauf opfern und hoffen auf das Interesse unserer Leser.

Auf dem Lande



Haben Sie sich schon einmal darüber gewundert, daß **form+zweck** wenige designpolitische Eintagsfliegen verhandelt, kurzlebigen Diskussionen aus dem Wege geht, auf Ex-und-Hopp-Design zu verzichten versucht?

Ebenso einfach wie nichtssagend wäre der Hinweis auf irgendein Konzept. Dahinter aber liegen auch Sachzwänge der Herstellung und des Vertriebes von **form+zweck**. Das Heft, das Sie jetzt vor Augen haben, hatte seinen Redaktionsschluß Anfang des Jahres. Die Arbeit am Thema geht noch weiter zurück ... Keine Frage, daß es nicht so bleibt.

Das Thema Gestaltung auf dem Land soll einen weitgehend eigenständigen Lebensraum mit durchaus besonderen Gestaltungsaufgaben, die bisher wohl kaum im Blickfeld eines industriell zen-

trierten Designs gestanden haben dürften, vorstellen. Unsere Absicht: hier liegen soziale, kulturelle, produktionstechnische Gestaltungsnöte vor, hier gibt es Auftraggeber mit unkonventionellen, nicht ausgeschöpften Finanzierungsmöglichkeiten, Offenheit gegenüber rationalen, urban-kritischen Komplexlösungen, kleine produktive Einheiten zur weitgehend eigenverantwortlichen Realisierung von Gestaltungsentwürfen, insgesamt also überschaubare Arbeitsfelder.

Das alte Klischee, daß die Bauern selbst für den Erhalt ihres gegenständlichen Umfeldes sorgen, Kultur auf dem Land sich aus eigenen Quellen reproduziert, ist ein Märchen der Städter. Längst hat die in der DDR forcierte Industrialisierung der Landwirtschaft herkömmliche Reproduktionsformen

ländlicher Kultur verändert, auch zerstört.

Gegen diese Tendenzen wendet sich seit längerem Widerstand vom Lande selbst – ohne Öffentlichkeit, ohne ästhetische Unterstützung – zumeist aus der Reflexion des tagtäglich erlebten Verfalls eines wesentlichen Teils von Kultur östlich der Elbe.

Wer nun allerdings auf einen Vergleich seiner eigenen Designarbeit mit den internationalen Standards von Technologie, Management und Marketing aus ist, sollte dieses Heft wieder zuschlagen – er findet hier eine Dokumentation der Bedingungen und Aufgaben von Gestaltungsarbeit, ein Problemfeld, in dem Selbstorientierung nötig ist.

Wo einst Architektur war

Cornelia und Ulrich König



Der Verfall kulturellen Erbes, die Verunstaltung der Wohnumwelt auf dem Land, die Zerstörung der Dorfbilder waren Anlaß für die folgende Studie. Cornelia König, Keramikerin, und Ulrich König, Bildhauer, leben seit mehreren Jahren auf dem Land, in Neugarten in Mecklenburg, bauen selbst einen Bauernhof aus.

Was der Städter beim Durchfahren der Dörfer bedauernd zur Kenntnis nimmt und wieder vergißt, ist für sie Teil des Alltags. Als professionell Gestaltende fühlen sie sich verpflichtet, darauf aufmerksam zu machen, daß das Eigene, Unverwechselbare der Dörfer durch die gängige Baupraxis auf dem Land langsam verlorengelht, fragen sie, warum das so ist. Der Ernst dieser Frage ergibt sich aus dem Wissen, daß alles Gestaltete Ausdruck eines Lebenszusammenhanges ist und zugleich auf ihn zurückwirkt. In der Studie, die bereits 1986 an alle dafür maßgeblichen Institutionen verschickt wurde, fassen sie mit geschultem Blick ästhetische Probleme des Bauens auf dem Lande zusammen, versuchen, das Gefüge der Ursachen zu benennen, und machen Angebote – gestützt durch eigene Erfahrung, durch Gespräche mit Verantwortlichen und Machern.

Modernisierung und Werterhaltung

In einem Dorf soll ein altes Haus dem heutigen Lebensanspruch angepaßt werden. Das Dach, mit Handstrich-Biberschwänzen gedeckt, ist sanierungsbedürftig. Unter die Traufe wird ein Hänger gestellt, auf den die alten Dachziegel geworfen werden, egal, wieviel zur Ausbesserung gefehlt hätten, und seien es noch so wenige. Unberücksichtigt bleibt die Tatsache, daß sie noch einmal hundert Jahre halten würden und daß der Dachstuhl stark genug ist, diese schwere Deckung zu tragen. Unberücksichtigt bleibt, daß die Denkmalpflege dringend Handstrich-Biberschwänze sucht. Übergangen wird auch der dringende Hinweis vom Büro für Stadt- und Dorfplanung, alte Dachziegel zu sammeln, um sie an geeigneten Gebäuden wieder zu verwenden.

So verschwindet also immer mehr eine Dachdeckung, die für mecklenburgische Dörfer prägend war. Vergegenständlichte Arbeit mit kulturellem und ökonomischem Wert wird mißachtet und massenhaft vernichtet. Warum?

Weil die Dachdecker in kürzester Zeit einen höheren Wert schaffen, wenn sie den Wert der alten Dachziegel außer acht lassen. Weil die Spließe, die

für die einfache Deckung gebraucht werden, um das Dach dicht zu bekommen, nirgends zu erhalten sind, auch kein geeigneter Ersatz.

Als neue Deckung werden Doppelrömer aufgelegt, gegen deren Vorteile die Biberschwänze nicht bestehen, vor allem nicht bei ökonomisch kurzsichtiger Rechnung und bei einem völligen Unverständnis gegenüber Traditionen und landschaftstypischen Besonderheiten. Manch einer bedauert, daß eine Deckung weggeworfen wird, die schon so lange gehalten hat und doch fast noch dicht war. Es sind oft ältere Menschen, die erfahren haben, wie gut das Dach ihr Leben lang war, obwohl es nur ein- oder zweimal umgedeckt wurde, und nur wenige neue Ziegel dazukamen. Doch die meisten sind der irrigen Meinung, daß die Betondoppelrömer viel beständiger, überhaupt in jeder Beziehung besser sind, sonst würden die Biberschwänze ja nicht überall heruntergeworfen werden.

Weiter über die Sanierung des Bauernhauses.

Die alten Fenster werden herausgenommen, weil sie erneuert werden müssen. Die Fensteröffnungen werden erweitert, damit die neuen Fenster hin-

1
Moraas in Mecklenburg, Teil des alten Rundlingsdorfes

2
Mit der neuen Dachdeckung wurden auch oft die für Mecklenburg typischen Ochsenaugen zerstört.

3
Bei der Bäuerlichen Handelsgenossenschaft (BHG) unterstand der Umbau einem Bauingenieur. Es war nicht möglich, eine geeignete Tür und Fenster zu bekommen. Ziegelsteine, mit denen man die Laibungen hätte mauern können, lagen 400 m von diesem Gebäude entfernt. Innerhalb des Dorfes war man nicht in der Lage, entsprechend zu koordinieren. Man ist der Meinung, daß das Ganze wieder ins Lot kommt, wenn alles zugeputzt wird. „Baufachleute“!

4
Die symptomatischen Wasserflecke auf dem Putz sind kein Hinderungsgrund, immer wieder in der gleichen Weise zu verfahren.



2

einpassen, nicht oder schlecht gegliederte Fenster und oft ein breites anstelle von zwei herausgerissenen. Über die Öffnung wird – in die Wand aus roten Vormauerziegeln – ein Betonsturz gelegt (Abb. 2), weil: „... die Hütte sowieso verputzt wird“. Eigentlich sollte man sie lieber „wegschieben“, meint der Maurer. Er leistet eine unqualifizierte Arbeit, und keiner verbietet es ihm. Daß er dem Haus in gestalterischer Hinsicht Schaden zufügt, wird den meisten nur auffallen, wenn der Putz unter den Fensterbän-

ken und vom Fundament her Wasserflecken (Abb. 4) bekommt. Oft stemmt er die gemauerten Profilierungen der Hauswand ab, um leichter putzen zu können. Am Ortgang des Giebels haben das manchmal schon die Dachdecker besorgt.

So sehr geht es dann doch nicht um das Sparen. Sparen ist nämlich das Argument gegen eine einfühlsame Sanierung. Wenn es darum wirklich ginge, würde das Haus nicht verputzt werden, denn nur selten sind die Ziegelsteine so verwittert, daß man sie da-

durch schützen müßte. Der Putz bringt keinen Nutzen, sondern eher Schaden, weil die aufsteigende Nässe schlechter abtrocknen kann. Das wissen die Baufachleute, aber was sich eingeschlimmert hat, funktioniert fast im Selbstlauf. Es geht also darum, wieder eine Initiative in Quadratmetern abzurechnen. Nach oben gehen die Erfolgsmeldungen, nach unten die Klagen: „Wir können nicht...“, wir kriegen nicht...“ aber, „wir“ haben in den Schutt gefahren, was noch zu verwenden war. Die roten Vormauerziegel aus dem Abriß sind für Putzmauerwerk verwendet worden und fehlen, wo man tatsächlich bereit wäre, sie für Fugenarbeit zu verwenden. Mit der Tür passiert dasselbe wie mit den Fenstern. Sie muß heraus, weil sie nicht dicht ist. Einen Tischler, der sie ausbessert oder gegebenenfalls eine entsprechende neue baut, die zum alten Gesicht des Hauses paßt, findet man nicht, vor allem nicht kurzfristig, weil es ihn in der Nähe nicht gibt oder weil man schlecht informiert wurde über die Möglichkeiten der Sanierung. Weil man gar nicht auf die Idee kommt, den Baustil des Hauses zu bewahren.

Eingesetzt wird eine Tür, die in solche Häuser nicht hineingehört und die mit großer Sicherheit nicht so lange hält wie die alte (Abb. 2).

Das Haus war in Ziegelsteinen gestaltet. Die Größe, Anordnung und Gliederung der Fenster und Türen war durchdacht und zweckmäßig. Es war eine harmonische Einheit, in seinen Proportionen und in der Art, wie es mit roten Ziegeln gestaltet war, typisch für die mecklenburgische Landschaft.



3



4

7

5
Ein ehemaliges Forsthaus. Die alten Fenster und die Tür waren hinfällig. Die zur Verfügung stehenden Mittel mußten kurzfristig verbraucht werden. Weil der „Fensterbau“ zu lange Wartezeiten hat, wurden die ersten besten Fenster und die erste beste Tür genommen.



6
Dieses ehemalige Gutshaus steht unter Denkmalschutz. Auf dem Podest vor dem Eingang wurden Kunststeinplatten gelegt. Niemand ist dafür verantwortlich! Der Beauftragte für Denkmalschutz vom Kreisamt sagt: „Ich bekomme kein Fahrzeug und kein Benzin. Ich kann nicht umherfahren und kontrollieren. Verantwortlich dafür ist der Hauptauftraggeber beim städtischen Baubetrieb.“
Der Hauptauftraggeber sagt: „Niemand gibt mir das Material und die Leute und die Zeit, das Gebäude ordentlich instand zu setzen. Ich führe immer wieder die Mängel an und mache mich dadurch unbeliebt. Wenn es gut kommt, kriege ich Versprechungen. Hilfe keine. Höchstens Tritte, weil



Das alles hat man ihm genommen, ein ärmliches Schema aus ihm gemacht, an dessen äußerer Form man noch erkennen kann, daß es einst gute Architektur war.

Gegeben hat man dem Haus ein dichtes Dach, dichte Fenster und vielleicht ein Bad. Gegeben hat man ihm außerdem einen oberflächlichen und schnell vergänglichen Modernismus. Das Äußere eines gut proportionierten Hauses braucht aber keine Modernisierung, sondern Rekonstruktion.

Gutshäuser, Scheunen und Ställe

Wenn man durch Mecklenburg fährt, kann man überall Güter sehen, die typisch sind für die Dorfbilder (Abb. 5). Oft bildet ein Gutshaus mit seinen Wirtschaftsgebäuden die Dominante eines Dorfes. Oder das Gut ist lediglich umgeben von Katen.

In der Praxis werden die Güter oft nur als Gebäude mit vier Wänden und einem Dach gesehen, in dem man machen kann, was die Statik zuläßt. Wenn nicht nutzbar, wird sich irgendwann eine Funktion finden oder nicht. Letztere heißt Verfall. Es verfällt sehr viel, weil es schon reicht, das Dach nicht auszubessern.

Wir haben in Mecklenburg auch Gutshäuser und Ställe gesehen, bei denen ziemlich frisch die Fenster und die Dachziegel eingeschlagen waren, die Dielen herausgerissen, die Türen zertrümmert. Die Zerstörung der hohen handwerklichen Kultur durch die Bauveränderungen, die die Nutzung und Werterhaltung fordern, vollzieht sich ähnlich wie bei den Bauernhäusern. Scheunentore und Türen werden verändert, wobei mit Betonstürzen, Stahl-



trägern und Hohlblocksteinen herumgepfuscht wird. Für die Normfenster werden die Maueröffnungen verändert. In den repräsentativen Eingang des Herrenhauses wird eine Sprelacarttür eingesetzt. Die alten Dachziegel werden ungeachtet ihres Wertes vom Dach geworfen. Und so weiter!

Der Neubau

Zerstört wird das harmonische Bild eines gewachsenen Dorfes nicht nur durch die Art, wie modernisiert wird, sondern auch durch die Art, wie Neubauten in das Dorf eingefügt werden und wie sie im einzelnen aussehen. Ich bin nicht der Meinung, daß man die Dörfer zu Freilichtmuseen machen sollte. Aber, daß Leben nach den objektiven Bedürfnissen unserer Zeit

ich den Plan nicht erfülle.“ Der Bauingenieur, der für die folgenden Putzarbeiten zuständig sein wird, bedauert die Veränderungen am Giebel und meint: „Es ist ja nun sowieso alles zu spät. Dann brauchen wir beim Putzen auch keinen Aufriß mehr zu machen. Ich habe solche Fummelarbeiten ganz gern. Ich kann aber meine Leute für so etwas nicht gewinnen.“

7
Stattliche Gebäude verfallen, und gute Architektursituationen werden durch eine Budensituation zugrunde gerichtet.

funktioniert, muß nicht im Widerspruch zu einer einfühlsamen Dorfgestaltung stehen. (Ein liegendes Fenster, das in seinem Format und in seiner Gliederung nicht in den Bau paßt, ist kein objektives Bedürfnis, sondern ein Irrtum.) Das moderne Leben kann das Alte einbeziehen. Diese Haltung nimmt immer mehr Gestalt an. Aber sie geht zu viele Irrwege.

So sehr auch die alten Häuser durch die Modernisierung verunstaltet werden, haben sie im großen und ganzen immer noch bessere Proportionen als die meisten Neubauten des individuellen Wohnungsbaus, die ich kenne. Vorausgesetzt, die besseren Proportionen wurden durch die Anbauten oder Veränderungen nicht gestört.

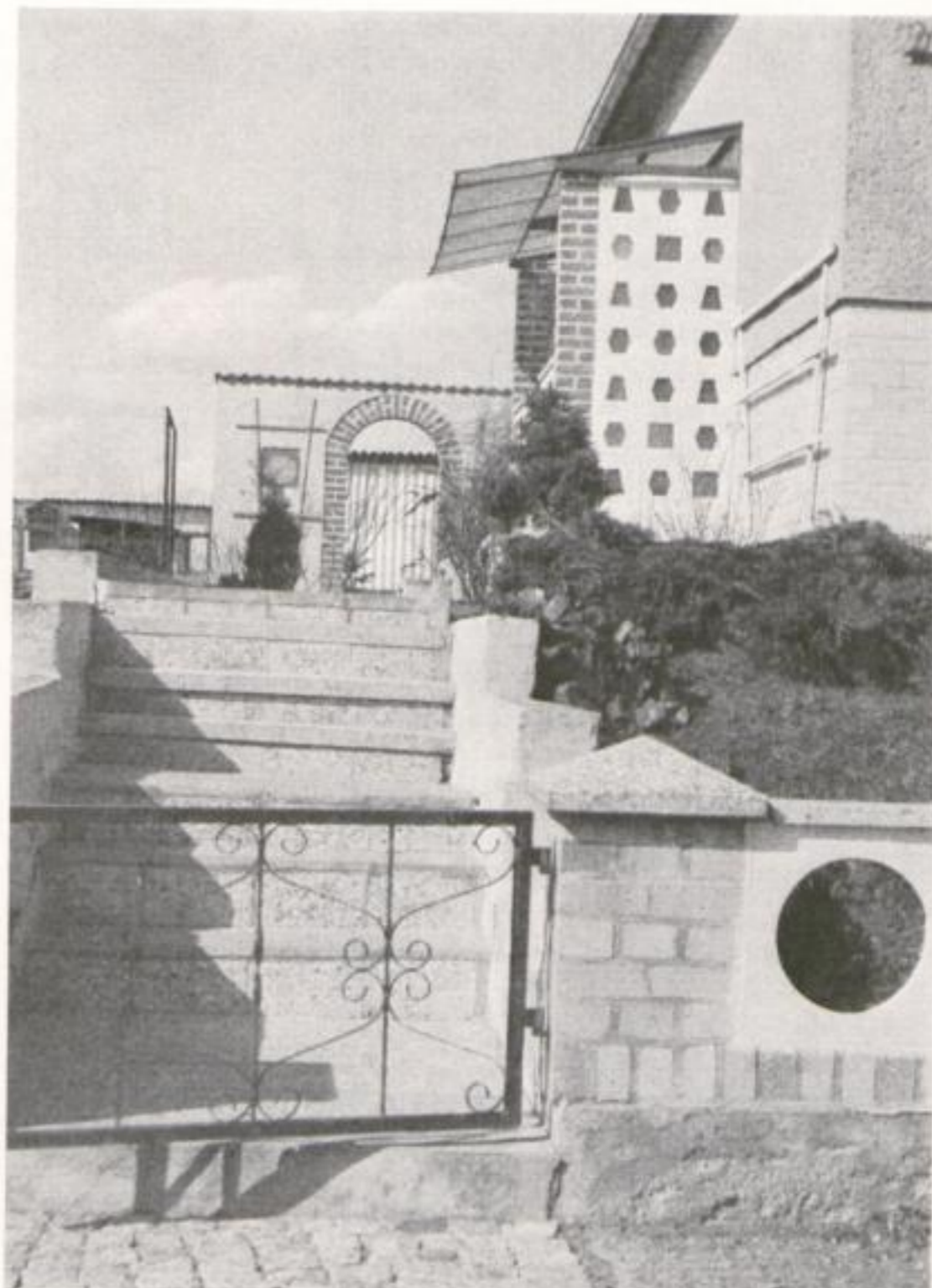
8 Diese Straße ist ein hervorragendes Beispiel dafür, wie sich die Bewohner mit einem Wirrwarr von willkürlich nebeneinander gesetzten Baumaterialien gegen die projektierte Ordnung wehren. „Man muß ja nehmen, was man kriegt.“ Hier zeigt sich ein heruntergekommenes, weil traditionsloses Handwerk – von der Gediegenheit zum modischen Effekt. Man hat aber das Beste gewollt.

9 Hier hat man ein Dorf zu einem undefinierbaren Wirrwarr zusammengebaut. Die großen Wohnblöcke bedrängen die kleinen Häuser. Es gibt keine vermittelnde Distanz. Nur noch Grünes könnte die

Disharmonie mildern. Häuser des Typs, wie sie in der Mitte des Bildes zu sehen sind, stehen auf beiden Seiten einer Straße, die auf die Wohnblöcke zuführt.

Die alten Häuser sind dem modernen Gesicht des Dorfes angepaßt, wobei man sich offensichtlich Mühe gegeben hat, denn sie sind alle gastlich aufeinander abgestimmt, es wurde bei allen die gleiche Putzart verwendet, die gleiche Tür eingesetzt. Man hat auch bei allen die Fensteröffnungen verändert, die roten Ziegelsteine und den Feldsteinsockel zugeputzt und dadurch wieder Einheitlichkeit erreicht.

10 Die Projektierung arbeitet nach dem Motto: schneller, billiger, mehr, Gestaltung = Einheitlichkeit. Die tatsächlichen ästhetischen Bedürfnisse fangen erst bei den Bauherren an, die allein gelassen sind mit den Handwerkern und einer Fülle meist häßlicher Bauartikel.



Das Neue sieht viel zu oft nach den Gestaltungsübungen eines Anfängers aus – längst nicht würdig, gebaut zu werden. Was das Projektierungsbüro an Individualitätslosigkeit, an erbarungsloser Gestaltungsarmut und mitunter auch an Disproportionen angeboten hat, wird noch ergänzt durch die Wünsche der Bauherren. Die Häuser sind manchmal schon von der Projektierung her zu kurz im Verhältnis zur Höhe und zur Breite. Weil der Bauherr im Keller aber zusätzlich Wohnraum gewinnen will, was mitunter verständlich sein mag, wird das Haus noch mehr aus der Erde herausgenommen. So bekommt man einen Würfel, und wenn man auf den auch noch ein Spitzdach aufpfropft, das für Mecklenburg eigentlich typisch ist, dann ist das Maß an Disproportionen voll. Die Fenster sind brutale Löcher in den Wänden und wirken von außen oft wie zufällig verteilt, weil ihre Anordnung sich allein nach der Innenausstattung, zum

Beispiel der Schrankwand, richten muß. Einfügung der Neubauten in den Ort, ländliche Siedlungen

An den Rändern von Kleinstädten mit ländlichem Charakter gibt es häufig Siedlungen. Die Häuser stehen dicht gedrängt, aber beziehungslos nebeneinander, wie Egoisten, als wäre jedes nur auf sich bedacht. Die kleinen Zwischenräume sind zerstückelt durch Zäune, die sorgsam und kleinlich das Eigentum abgrenzen. Je mehr Nachbarn fehlen würden, um so besser wäre es für das einzelne Haus. Eine solche Art Architekturlösung ist kleinkariert. Wenn nicht mehr Bauland zur Verfügung steht, weil keine landwirtschaftliche Nutzfläche verloren gehen darf, dann muß großzügiger gebaut, zusammengefaßt werden. So erreicht man auch großzügigere Freiflächen. Deswegen müssen noch lange keine Blöcke gebaut werden, sondern vielleicht Doppelhäuser oder auch solche mit zwei Etagen, an denen jede

Familie ihr Stück Eigentum hat, wenn das erforderlich und erstrebenswert sein sollte. Es gibt dafür Projekte. Doch von guten Architekten müßten sich, angepaßt an die bebaute und natürliche Umgebung, weitaus bessere Lösungen finden lassen.

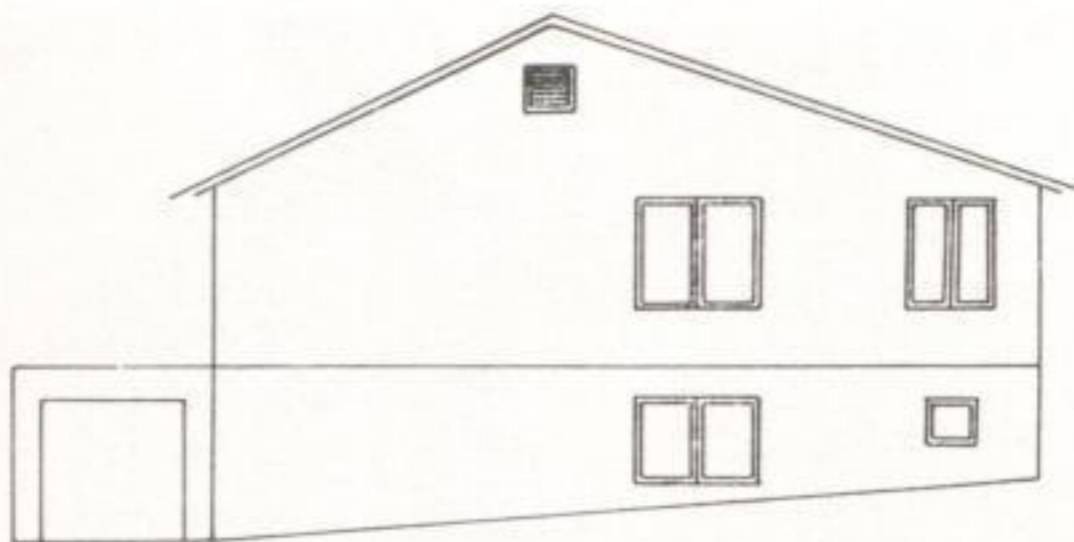
Vielleicht sollte man sich doch öfter alte Lösungen zur Anregung nehmen, um nicht ständig mit nachtwandlerischer Sicherheit an guter Architektur vorbeizubauen. Das betrifft die Schaffung von Räumen sowie auch die Gestaltung der Häuser im einzelnen. So paradox das klingt – die alten ländlichen Ortsbilder erscheinen mir in ihrem Ausdruck dem gemeinschaftlichen Ideal näher als die neuen.

U. K.

1-6
 Haus Typ HB 4
 1-3
 Projektangleichung eines Ingenieurs
 4-6

Übernahme der Projektangleichung und Versuch, das Haus nur äußerlich umzuproportionieren. Trotz Kellerausbau sollte das Haus wieder so tief wie möglich in die Erde. Die Fenster im Kellerbereich sind klein gehalten und werden durch eine eindeutige Gliederung der Fläche als Gestaltungselement verwendet. Die Sockelzone ist durch eine Ziegelsteinvollschicht deutlich vom Erdgeschoß abgesetzt. Sie markiert nicht die tatsächliche Kellerdecke, sondern liegt tiefer, um so die Proportio-

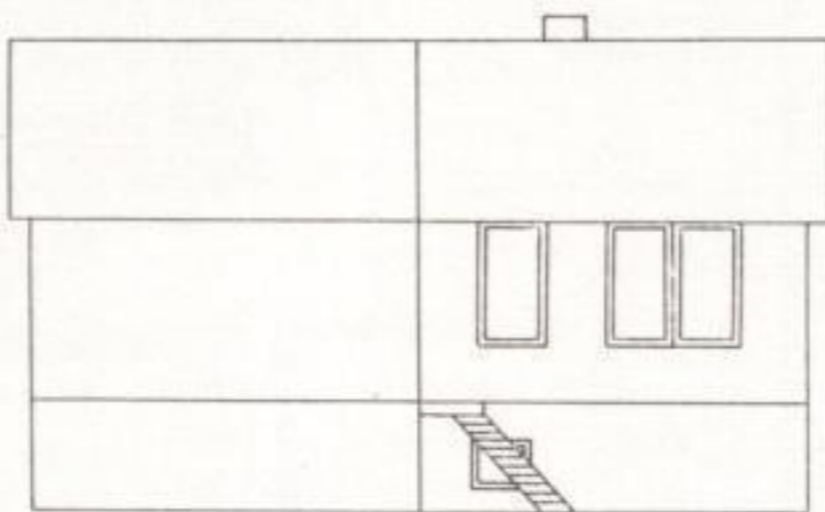
nen des Hauses zu verbessern. Die provisorisch anmutende Treppe fällt fort. Es genügen drei Stufen. Die schlechte Flächengliederung wird durch zusätzliche Fenster und Spaliere ausgeglichen. Der Ausbau bekommt ein anderes Dach. Der Giebel, der so verschoben war, wird wieder ein Giebel. Als schmückendes Element, das bei freistehenden Häusern auch einen hohen praktischen Wert hat, sind Fensterläden vorgesehen.



1



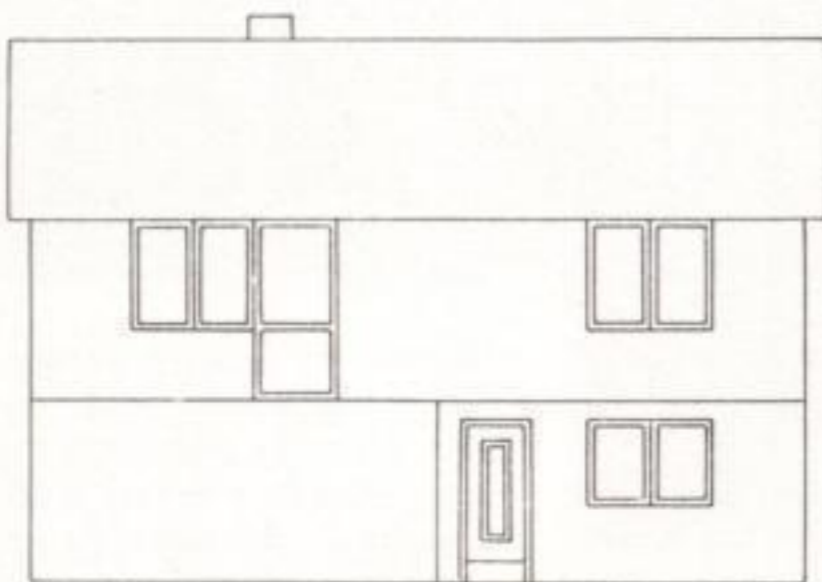
4



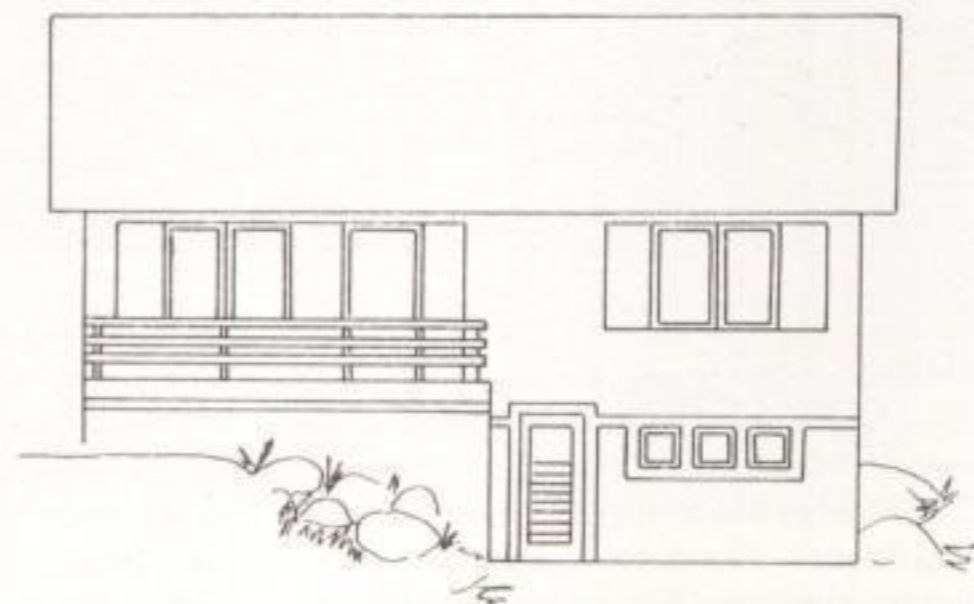
2



5



3



6

Versuch einer landschaftstypischen Gestaltung von Eigenheimen

Neugarten, das Dorf, in dem wir wohnen, liegt abseits der Hauptstraße. Es besteht aus 26 Höfen, die an einer zwei Kilometer langen Dorfstraße locker verteilt sind. Die Gebäude sind, von wenigen Ausnahmen abgesehen, noch wenig verdorben. Das Dorf liegt schön in die Landschaft eingebettet. Urlaubsarchitektur ist kaum vorhanden. Man hat noch den positiven Eindruck vom gewachsenen Dorf.

Nun beginnt auch hier das Bauen. Die ersten jungen Familien bauen sich Einfamilienhäuser. Aus der trüben Erfah-

rung, wie diese Häuser das Dorfbild zerstören, habe ich mich mit ihrer äußeren Gestaltung beschäftigt. Da ich selbst keine Architektin bin, habe ich mich von Arnfried Metelke im Büro für Stadt- und Dorfplanung Neubrandenburg beraten lassen.

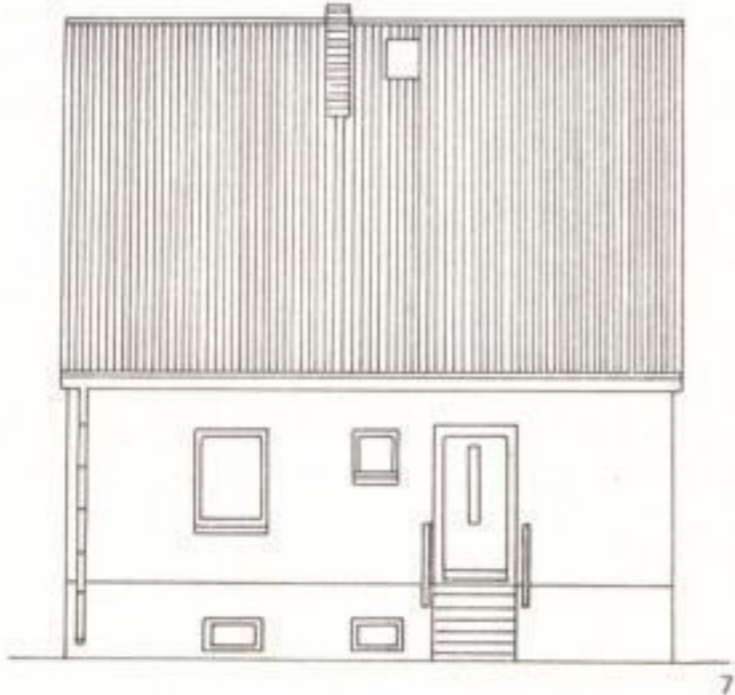
Bei meiner Arbeit fiel mir auf, daß eigentlich kaum ein Haus so optimiert gebaut wird, wie es im Typenprojekt angegeben ist. Die Anbauten verbrauchen viel Material und sind wärmetechnisch unökonomisch. Die Hausoberfläche wird stark vergrößert, aber unverhältnismäßig wenig Raum gewonnen. Da macht man sich doch mit

der Optimierung selbst etwas vor. Es wäre besser, all diese Dinge (Blumenfenster, Veranden ...) schon im Typenprojekt zu berücksichtigen, um so eine anständige Gestaltung zu erreichen.

Werden beim Wohnhaus noch Überlegungen zur Gestaltung angestellt, fehlen sie bei allen anderen Gebäuden, die errichtet werden, völlig. Freistehende Garagen, Stallgebäude, Schuppen sind in ihrer Unproportion und in der Wahl des Materials oft schrecklich. Auch hier sind dringend Überlegungen nötig, wollen wir unser Land nicht mit häßlichen Buden entstellen.

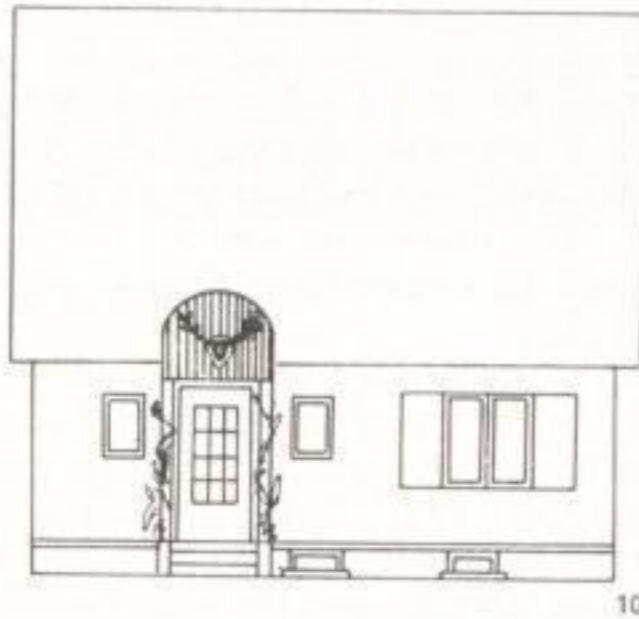
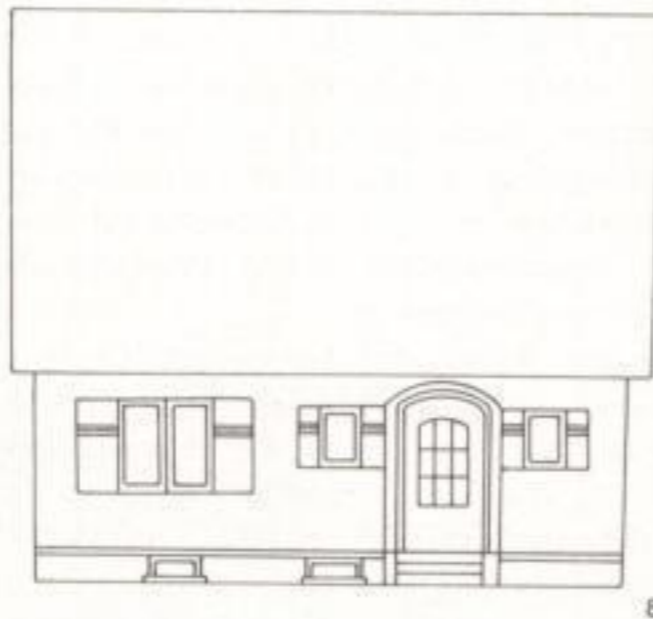
7-12
Forsthaus
7

In der Nachbarschaft ist ein Forsthaus geplant. Vom VEB Landbauprojekt Potsdam wird für den ländlichen Wohnungsbau das Einfamilienhaus ZH Bl. Nr. M/J 8/83 3321 3194 04 4 angeboten. Das Forsthaus gehörte früher zu den repräsentativsten Häusern eines Dorfes. Was ist davon geblieben? Das Haus ist durch nichts in seiner Funktion zu erkennen. Es gibt keinen Platz für das Hirschgeweih. Die Fassade ist in ihrer Unproportionalität ungeheuerlich. Hier hat niemand im Nachhinein eine Angleichung versucht, das ist tatsächlich so schlecht und einfallslos gemeint.



8-10
Bei diesem Haus wurde nur die Eingangssituation verändert, wurde versucht, mehrere leichte Vorbauvarianten zu entwickeln, um das Haus zu gliedern und mit bescheidenen Mitteln freundlich, repräsentativ und landschaftlich abzuwandeln. Diese Holzkonstruktionen dienen auch als Spaliere für Rankengewächse, so daß sie wie Lauben wirken. Durch gemauerte Schächte vor den Kellerfenstern kann das Haus tiefer in die Erde, braucht es nur noch drei Stufen bis zur Haustür.

11/12
Es fällt immer wieder auf, daß die Häuser zu kurz sind, um angenehme Proportionen zu haben. Deshalb der Versuch, diesen Typ des Doppelbaus abzuwandeln.



Ich denke an einen umfangreichen Variantenkatalog für jeden Haustyp, ein gestalterisches Baukastensystem, das es sowohl Bauherren wie Angleichungsprojektanten leicht macht, schöne Häuser zu bauen und ein hohes Maß an Individualität ermöglicht, ohne die zweifellos wichtige Normung und Optimierung außer acht zu lassen. Dieser Katalog müßte natürlich für Thüringen anders aussehen als für Mecklenburg und auf gewachsene Baustrukturen Rücksicht nehmen.
C. K.

Was können wir tun?

Auf den Bau müssen die Institutionen und Fachleute einen viel größeren Einfluß haben, die für Gestaltungsfragen zuständig sind: die Denkmalpflege, die Büros für Stadt- und Dorfplanung, Architekten, Industrieformgestalter, auch Kunsthandwerker und bildende Künstler.

Dieser Einfluß muß ganz entschieden schon bei der Bauplanung beginnen. Meist ist das Büro für Stadt- und Dorfplanung gar nicht oder zu spät in irgendwelche Bauvorhaben eingeweiht, so daß es nicht verhindern kann, daß ein Haus durch Modernisierung verdorben wird. Oft wird auch dem Künstler aus der Haltung „erst kommt der Bau und dann die Kultur“ eine Architektursituation angeboten, die für seine Arbeit vollkommen ungeeignet oder einfach viel zu schlecht ist. Seine Bemühungen sind dann weggeworfene Energie und unnütze Geldausgabe. Der Künstler kann eine schlechte Architektur nicht besser machen. Deshalb muß grundsätzlich von Anfang an koordiniert werden. Unabdingbar ist die Zusammenarbeit der Denkmalpflege, der Büros für Stadt- und Dorfplanung mit den weisungsberechtigten Institutionen wie der staatlichen Bauaufsicht und den Räten der Kreise. Um die Dorfbilder nicht zu zerstören, muß einfühlsamer modernisiert und neu gebaut werden. Nur durch langfristige Projektierung kann man erreichen, daß beim Bau auch geeignetes Material zur Verfügung steht. Dabei wäre stärker auf die Wiederverwendung von Altmaterial zu orientieren.

Einfühlsames Bauen verlangt Liebe zur Sache. Die Medien feiern allerdings auch gestalterisch sehr schlechte Beispiele von Sanierung und Neubau als Erfolge der kulturellen Umgestaltung. Das fördert die Zerstörung durch Mißgestaltung besonders der Dörfer und Kleinstädte aus Unwissenheit und in der guten Absicht, noch mehr Initiative zu wecken.

Die Medien müßten viel mehr Aufklärungsarbeit leisten oder dafür genutzt werden. Vorträge von Fachleuten oder Schulungen der Bürgermeister, Bürger und Baubetriebe könnten das ihre tun, den Sinn für ein harmonisches Ortsbild zu wecken. Es muß üblich werden, Altes zu erhalten, Architektur einzuordnen, unterzuordnen.

Baugestaltung müßte Bestandteil der Ausbildung in allen Bauberufen, besonders der Ausbildung an den Ingenieurschulen, sein. Dazu gehört auch die Vermittlung historisch gewachsener landschaftstypischer Bauweisen. Außerdem sollten die Studenten darüber unterrichtet werden, wie saniert werden kann, ohne den Baustil zu zerstören. Bauingenieure und Architekten tragen aufgrund der Massenwirksamkeit ihrer Arbeit eine hohe kulturelle Verantwortung. Das muß an den Schulen erst einmal ins Bewußtsein gerufen werden. Wir brauchen freiberuflich arbeitende Architekten.

Zu jedem Haustyp sollten mehrere Varianten angeboten werden, zugeschnitten auf unterschiedliche Bedürfnisse der Bauherren. Damit würde der unqualifizierten Veränderung der Grundtypen und zugleich der Monotonie von Siedlungen entgegengewirkt.

Kataloge mit guten farbigen Bildern veranschaulichen die Angebote, die unterschiedliche Gestaltungsmöglichkeiten aufzeigen, wobei alle Einzelheiten in ihrer Gesamtwirkung zu berücksichtigen wären einschließlich der Umgebung des Hauses: Bepflanzung, Wege, Zäune, Hecken; diese Kataloge müßten auch auf unglückliche Lösungen hinweisen.

Wir meinen, daß ein attraktives, reiches Angebot durch die Industrie eine unbedingte Voraussetzung ist, um die Situation zu verbessern und geschmacksbildend zu wirken.

Andererseits müßten Industrie und Handwerk mehr Aufgaben für die Rekonstruktion von Häusern überneh-

men. Damit mehr und besser rekonstruiert werden kann, brauchen die Gewerke, die Dachdecker, Maurer, Tischler, Glaser, Zimmerer und Steinmetze bessere Bedingungen: Preisbildung, Versorgung mit Material, Ausbildung. Die Verwendung von Altmaterial müßte entschiedener in die Produktionserfüllung eingehen.

Für die Rekonstruktion und für Neubauten zur Eingliederung braucht man beispielsweise rote Vormauerziegel, die in viel größeren Stückzahlen zur Verfügung stehen müssen. Das gilt gleichermaßen für die historische Dachdeckung; wenn nicht mehr Biberschwänze hergestellt oder gesammelt werden, gibt es im ganzen Land eines Tages nur noch Doppelrömer. Dachziegel aus Ton sind sehr haltbar, wenn bei der Herstellung sorgfältig gearbeitet wird, was bei den alten die Regel war. Erinnerung sei nochmals an die Spließe für die einfache Biberschwanzdeckung.

Ebenso wie für den Neubau sind auch für die Werterhaltung und Rekonstruktion Kataloge vorstellbar, etwa unter dem Titel „Unser schönes altes Haus“, in denen auf die historischen Bezüge und Eigenarten der verschiedenen Haustypen in den jeweiligen Landschaften hingewiesen wird. Sie sollten dazu anregen, so wenig am Äußeren des Hauses zu verändern, daß der Baustil erhalten bleibt. Hierzu bedarf es praktischer Hinweise. Diese Kataloge müßten in solcher Zahl erscheinen, daß sie für jeden zugänglich sind, und könnten von Architekturstudenten als Diplomaufgabe erarbeitet werden.

Gerade Mecklenburg wird durch die Ferienarchitektur stark zersiedelt. Große Betriebe bauen Ferienobjekte. Eine Liste der leerstehenden Gutshäuser regt die Betriebe vielleicht an, die vorhandene Architektur zu nutzen. Bei der Rekonstruktion sollten gute Architekten und Denkmalpfleger beraten und bestimmen. An der Innenausstattung müßten Gestalter von Anfang an beteiligt sein.

Feste Gebäude haben den Vorteil universeller Nutzbarkeit. Außerdem würde man den Erholungsuchenden eine kulturvolle Umgebung bieten anstatt der oft häßlichen Barackensiedlungen. C. K., U. K.

Annäherung und Begegnung

Joachim Richau

Bilder aus Beerfelde
1984–1987



Beerfelde ist ein Zufall. Auch dörfliches Leben als Stoff ist es. Nicht zufällig ist die Neugier auf Menschen, das Interesse an Näherungen – um der Entdeckung der Menschen willen. Fotografische Annäherung als lebbare Möglichkeit menschlicher Annäherung. Beobachtungen als Fixierung vorläufigen Erkenntnisstandes. Ohne Vorurteile, ohne gedachte Grenzen eigenen Interesses, offen für die Begegnung. Toleranz, Differenziertheit, Distanz, Ehrfurcht. Die Begegnung als oftmals winziger, unwiederbringlicher Moment der Gegenseitigkeit von Interesse, zumindest von Kontakt, Berührung.

Beerfelde als Zyklus ist eine Sammlung von Bildern, entstanden in vier Jahren, an einem Ort. Nicht konzipiert, ohne Vorstellung vom späteren Ergebnis begonnen, wurde diese Arbeit im Eigenauftrag und in freundschaftlicher Zusammenarbeit mit zwei Malern zur immer bewußter genutzten Chance, eigene menschliche und fotografische Entwicklung am gleichen Gegenstand zu überprüfen. Die anfängliche Offenheit durch den Zufall des Beginns wurde zum methodischen Ansatz. Die Verschiedenartigkeit und die Vielfalt der

Annäherungen und Begegnungen und ihre Wirkungen auf mich erbrachten die Verschiedenartigkeit der Darstellung. Nicht die Suche nach einem durchgängigen „Stil“, sondern nach einzelnen Bildern, dem Charakter der Begegnungen entsprechend. Unvollständig und ohne abschließendes Urteil.

Irgendwelche Menschen irgendwo. Mich fasziniert ihre Einzigartigkeit, die Imagination ihrer Individualität, das Unerklärliche. In der Spanne Zeit vom ersten Eindruck ihrer Äußerlichkeit bis zu den manchmal nur wenigen Worten setzt die Lust am Bildermachen als eigentlicher Antrieb ein, suche ich unwillkürlich nach dem Ausdruck des Wesentlichen hinter den Hüllen dieser Menschen. Lasse ihnen die Möglichkeit der Selbstdarstellung und mache meine Fotos, versuche meine Empfindungen und Assoziationen in eine Form zu bringen. Mit dem fertigen Foto fällt die Entscheidung, ob wir einander nahe waren, uns begegneten. Zeigt sich, ob aus der Entäußerung ihrer Einzigartigkeit und meinem Gestaltungswillen ein mit Worten nicht ersetzbares Bild wurde. Das uns verbindet und das sich von uns trennt.





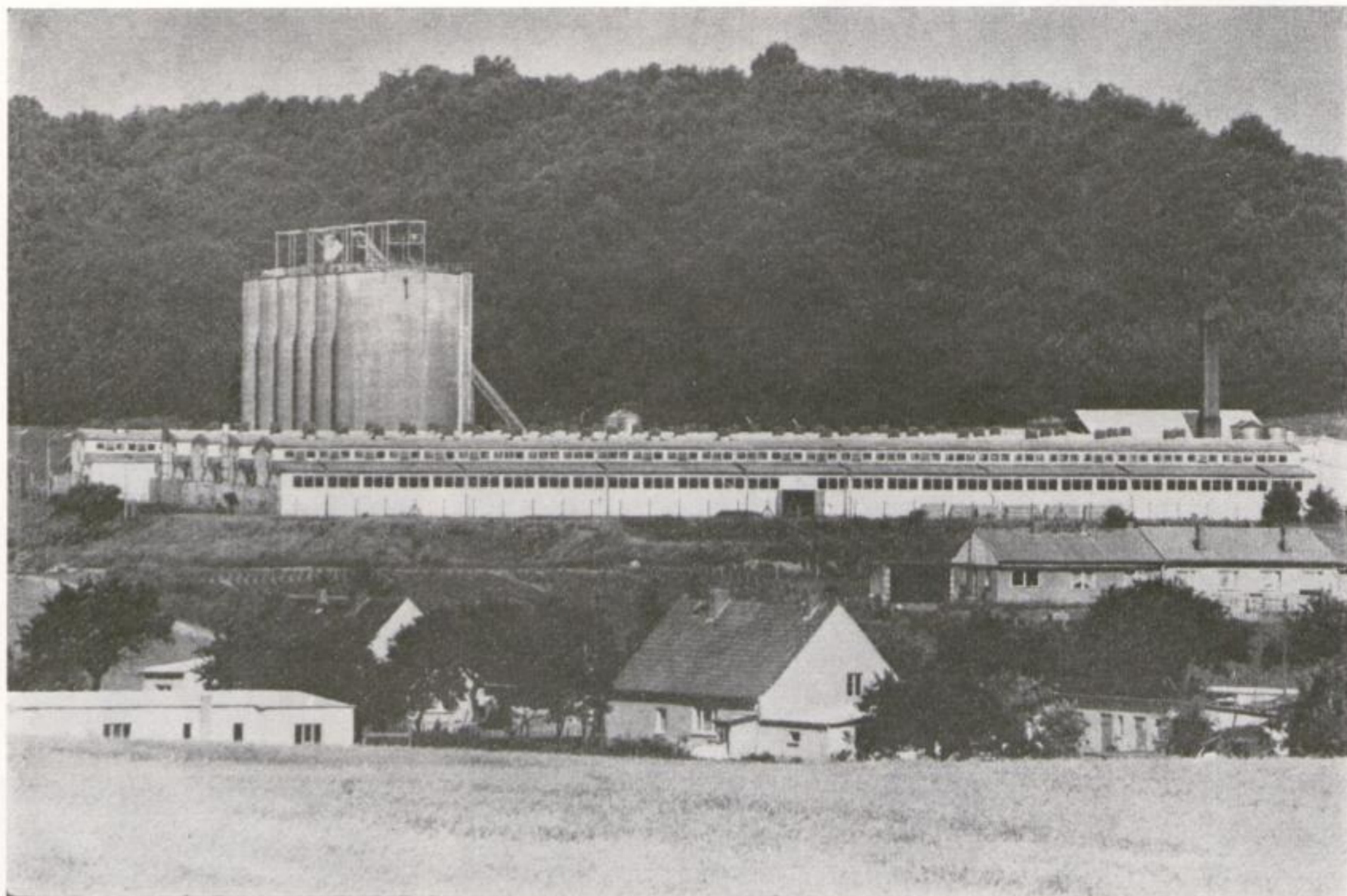


Zwischen Stadt und Land



Zwischen Stadt und Land

Sonja Müller



Dörfer im Erneuerungsprozeß

In unserem Land ist erfreulicherweise derzeit vieles in Bewegung geraten. In den Dörfern aber – so hört man wiederholt – geht alles seinen alten, üblichen Gang; dort passiert weit weniger als in den Städten. Manche meinen sogar, die Landwirtschaft und die Dörfer seien doch recht stabil, und dort vorhandene Probleme seien vergleichsweise klein. Somit ist es sehr verständlich, wenn viele der Dorfbewohner sich besorgt fragen: Was wird aus uns? Sind wir auch dieses Mal wieder eine der Bevölkerungsgruppen, die an den Rand der gesellschaftlichen Aufmerksamkeit geraten?

Ich meine, es wäre ein verhängnisvoller Fehler, die Dörfer und ihre Bewohner nicht gebührend in den Erneuerungsprozeß unseres Landes einzubinden. Immerhin wohnt in den etwa 14 000 bis 15 000 Dörfern und 1 000 Kleinstsiedlungen der DDR fast ein Viertel der Bevölkerung. Die Bauern, von deren Arbeit die stabile Ernährung

der Bevölkerung entscheidend abhängt, wohnen fast ausschließlich in Dörfern. Wenn auch territorial unterschiedlich, so wohnen in unseren Dörfern schon lange auch nicht in der Landwirtschaft tätige Menschen; in vielen machen diese sogar die Mehrheit der Bevölkerung aus.

Die große Mehrheit der Dorfbevölkerung will in den Dörfern seßhaft bleiben. In soziologischen Untersuchungen sprachen sich wiederholt etwa drei Viertel der Dorfbewohner dafür aus. Fast die Hälfte jener, die ein Verlassen ihres Dorfes erwägen, wollen wieder in Dörfer ziehen.

Schließlich ergibt sich die notwendige Erneuerung unserer Dörfer auch daraus, daß die sozialen Unterschiede in den Lebensbedingungen zwischen Stadt und Land bei weitem noch nicht beseitigt sind. Im Dorf zu wohnen bedeutet immer noch, ungünstigere Bedingungen für die Bedürfnisbefriedigung im Vergleich zur Stadt zu haben. Diese Stadt-Land-Unterschiede wer-

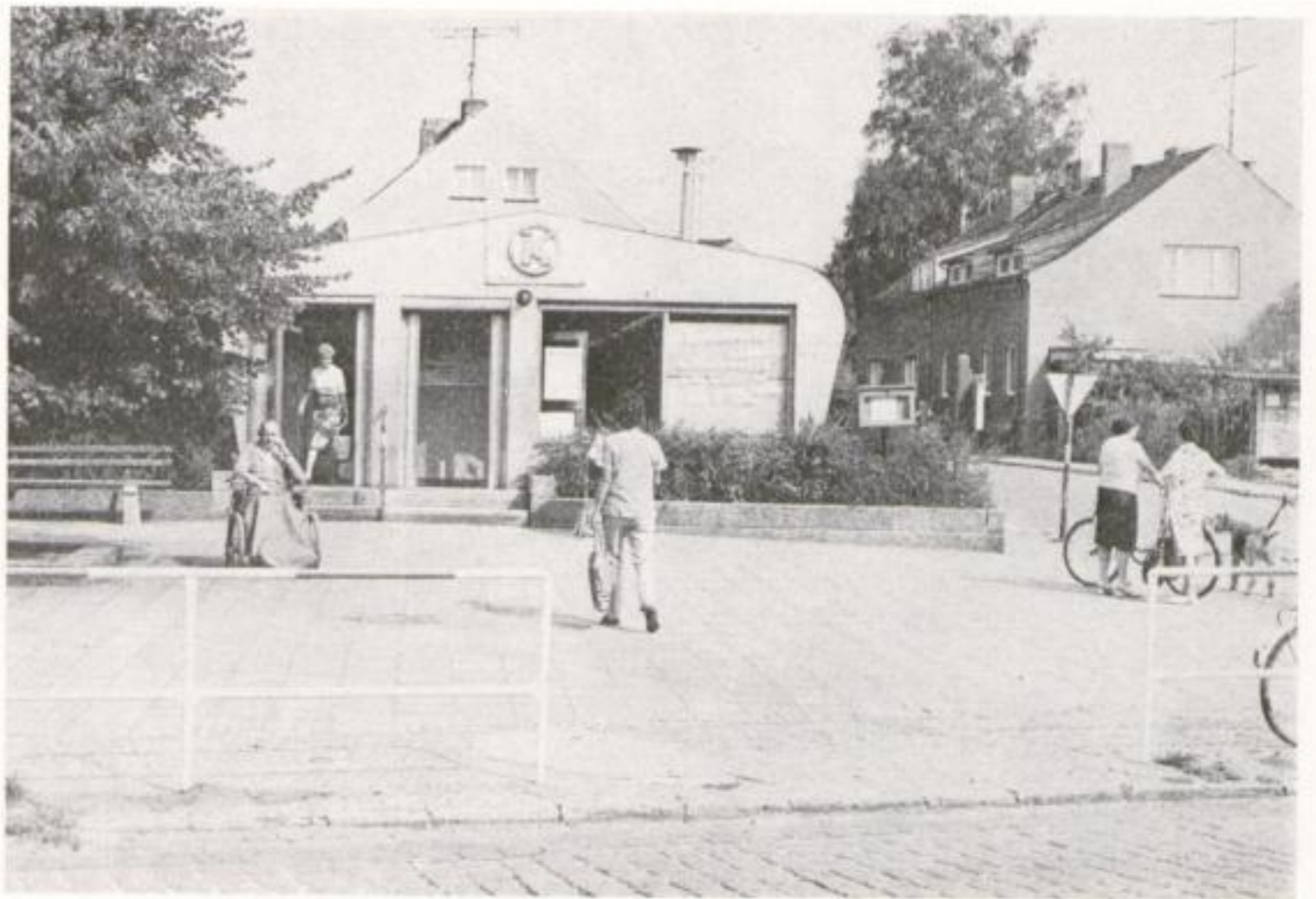
den zudem noch überlagert durch sich verschärfende soziale Differenzierungen zwischen den Dörfern. Vor allem in Dörfern, die wenige Einwohner haben oder die in agrarischen Gebieten liegen, konzentrieren sich viele Entwicklungsprobleme. Da wiederum der Anteil der Bauern an der Dorfbevölkerung um so größer ist, je kleiner das Dorf, sind besonders jene Menschen von diesen Problemen betroffen.

Die Erarbeitung einer Konzeption zur Entwicklung der Dörfer bei der Erneuerung unseres Landes ist also dringend geboten. Die zu erwartende Vereinigung beider deutscher Staaten unterstreicht dieses Erfordernis noch. Sind doch auch in der BRD ähnliche Entwicklungsprobleme zu verzeichnen und existiert auch dort bislang noch kein funktionierendes Konzept der weiteren Dorfentwicklung. Eine vorschnelle und ungeprüfte einfache Übernahme von BRD-Konzepten und Praktiken – wie das meines Erachtens auf anderen Gebieten zu oft geschieht – ist da-

mit von vornherein ausgeschlossen. Auf dem Felde der Dorfentwicklung bietet sich für die DDR eine echte Möglichkeit, Eigenes in den Prozeß des Zusammenwachsens der beiden deutschen Staaten einzubringen.

Eine erste wichtige Erfahrung machten wir in den siebziger Jahren. Die einseitige und übertriebene Konzentration der landwirtschaftlichen Produktion zerstörte nicht nur deren traditionelle räumliche Nähe zum Dorf, sondern beeinträchtigte auch deren Effektivität sehr stark. Damit verbunden war die einseitige Konzentration der Infrastruktur auf Dörfer mit administrativen Funktionen. Die traurige Folge dieses Prozesses: eine hohe Abwanderung vor allem jüngerer und gut qualifizierter Einwohner aus den kleinen Dörfern, damit die Verschärfung der sozialen Problemlagen, wiederum neue Konzentrationsprozesse.

Stieg die Einwohnerzahl der Landgemeinden bis 500 Einwohner von 1950 bis 1960 noch auf 105,1 Prozent und reduzierte sie sich im Zeitraum von 1960 bis 1970 nur auf 94,6 Prozent, so fiel sie von 1970 bis 1980 auf 81,5 Prozent ab. Selbst Landgemeinden mit 501 bis 1 000 Einwohnern hatten in den siebziger Jahren deutliche Einwohnerverluste (von 1970 zu 1980 auf 88,2 Prozent). In den Landgemeinden mit 1 001 bis 2 000 Einwohnern reduzierte sich die Bevölkerungszahl von 1970 bis 1980 nur auf 94,8 Prozent. Begleitet war die Entwicklung in den siebziger Jahren von Theorien und Vorstellungen, wonach das Dorf gewissermaßen eine Übergangserscheinung sei, die sich im Zusammenhang mit der Entwicklung der landwirtschaftlichen Großproduktion überlebe und schließlich durch Siedlungszentren städtischer Art, die nach und nach wesentliche Teile der in ihrem Einzugsgebiet lebenden Bevölkerung aufnehmen, abgelöst werden müßte. Das führte dazu, daß einerseits die starke Abwanderung der Dorfbevölkerung – ohne ausgleichende Zuwanderung bzw. Geburten von Kindern – deutlich negative Auswirkungen auf die Agrarproduktion, die effektive Nutzung der dörflichen Wohnsubstanz und die Infrastruktur überhaupt hatte und andererseits in den hauptsächlichen Zielorten der Abwanderung –



den Städten – sehr hohe und nicht zu realisierende Anforderungen an Infrastruktur und Wohnungsbau entstanden. Eine gewisse Korrektur wurde dann Anfang der achtziger Jahre mit der Orientierung auf die sichere Perspektive jedes Dorfes eingeleitet. Bis heute ist es aber nicht gelungen, diese im Prinzip begrüßenswerte Orientierung in die Praxis umzusetzen. Die notwendigen Dezentralisierungsprozesse – vor allem jener Bedingungen, die für das alltägliche Leben in jedem Dorf notwendig sind (wozu auch ein

Raum für geselliges Zusammensein und Kommunikation gehört) – vollziehen sich viel zu langsam. So verwundert es nicht, daß sich etwa seit Beginn der achtziger Jahre zwar die Abwanderung aus den größeren Dörfern mit über 500 Einwohnern vermindert, in kleinen dagegen – besonders landwirtschaftlich geprägten – sie sich weiter beschleunigt. Das bestätigt eine jüngst (im Februar 1990) durchgeführte Befragung von Dorfbewohnern. Befragt nach den in den Dörfern notwendigen zukünftigen Veränderun-





gen, benennt die klare Mehrheit mit Abstand die Entwicklung *aller* Dörfer, nicht nur die der größeren. Letzten Endes bedeutet konsequente Orientierung auf mehr Dezentralisation im ländlichen Raum, daß das einzelne Dorf wesentlich stärker ins Zentrum der Dorfpolitik gelangt. Die Realisierung der kommunalen Selbstverwaltung ist dafür sicherlich eine wichtige Voraussetzung. Ist damit doch für jede Landgemeinde die Möglichkeit gegeben, selbst für ihre gedeihliche Entwicklung zu sorgen und nicht mehr vom „Für“

oder „Wider“ übergeordneter Organe abhängig zu sein. Darin eingeschlossen wäre wohl, auch intensiv über Wege zur gleichberechtigten Interessenberücksichtigung *aller* Dörfer einer Landgemeinde nachzudenken (in der Regel gehören drei bis vier Dörfer zu einer Gemeinde). Untersuchungen belegen, daß gerade unterhalb der Gemeindeebene (also oft zwischen den Dörfern ein und derselben Gemeinde) die größten Entwicklungsunterschiede anzutreffen sind. Für die Kommunalpolitik jeder

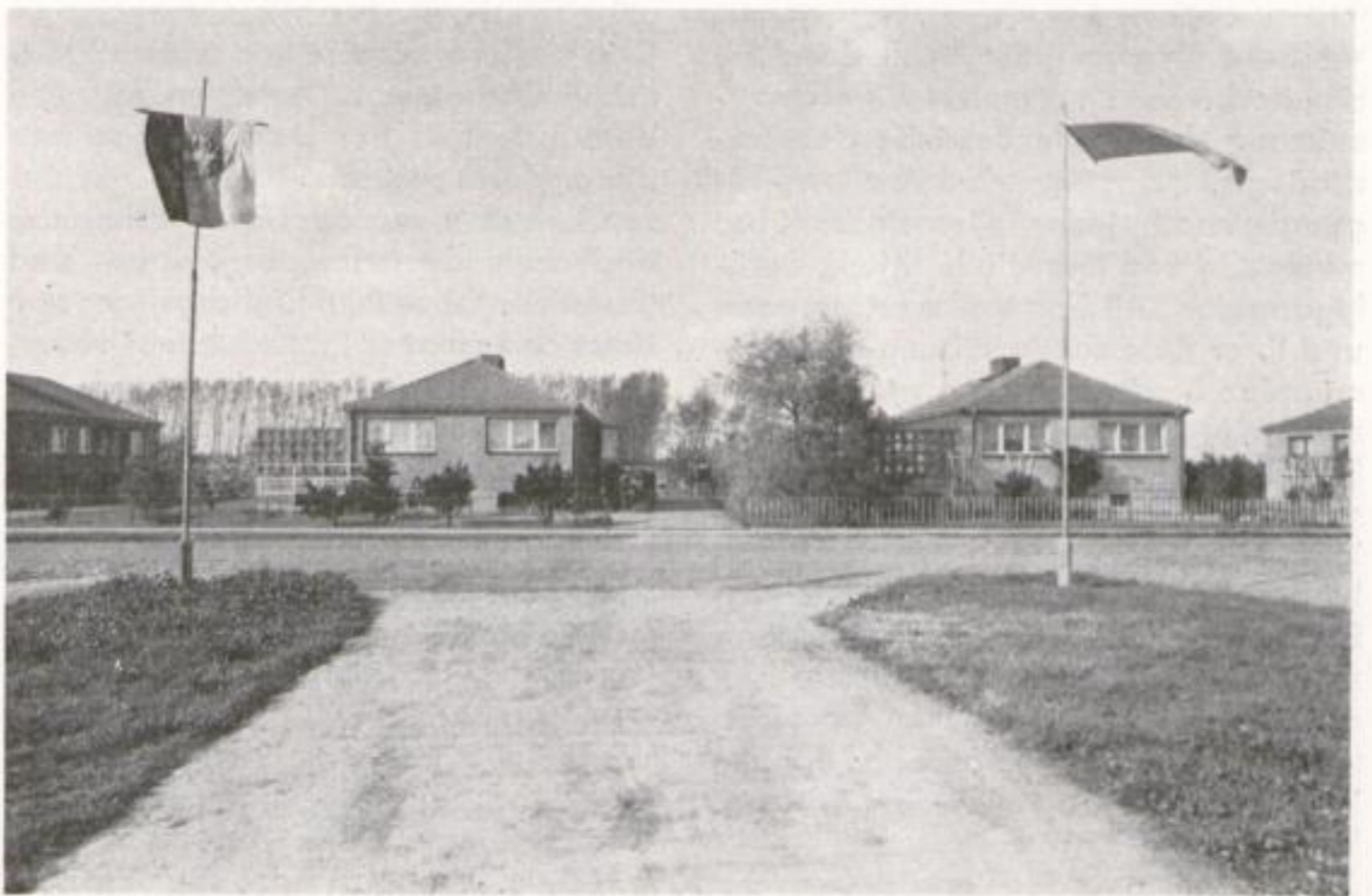
Gemeinde, für Konzeptionen der Dorfentwicklung und Ortsgestaltung, bei der Verwendung kommunaler Mittel usw. sollte möglichst jedes Dorf den gleichen Rang einnehmen. Zumindest wäre den kommunalen Organen zu empfehlen, für jedes Dorf eine solide und umfassende Prüfung seiner Entwicklungsmöglichkeiten vorzunehmen. Übereilte und schematische Festlegungen über die Perspektive bzw. Nicht-Perspektive kleinerer Dörfer sollten endgültig der Vergangenheit angehören. In diesem Zusammenhang ist natürlich auch ein erneutes Nachdenken über Gemeindeumbildungen angebracht, ohne daß einer generellen Umwandlung einzelner Dörfer in selbständige Gemeinden das Wort geredet werden soll. Das Problem steht vor allem dort, wo das betreffende Dorf ehemals eine selbständige Gemeinde war und wo auch heute noch eine starke lokale Identität und Identifikation der Bürger mit ihrem Dorf vorzufinden ist. (Nebenbei bemerkt: Die nicht selten auch diskutierte eventuelle Zusammenlegung von Gemeinden wird unseren Erfahrungen aus überzogenen Konzentrationsprozessen wohl kaum gerecht.)

Eine aus meiner Sicht *zweite* wesentliche *Erfahrung* besteht darin, daß Dorfentwicklung *einerseits* eng mit der Landwirtschaft verbunden ist. Für viele Dörfer in der DDR spielte die Landwirtschaft eine wichtige dorfbildende und dorferhaltende Rolle. Stabile und leistungsfähige Landwirtschaftliche Produktionsgenossenschaften (LPG) und andere Landwirtschaftsbetriebe waren der Dorfentwicklung in aller Regel förderlich. Umgekehrt erwies sich die Dorfentwicklung als unverzichtbare Reproduktionsbedingung der Landwirtschaft, darunter der personellen Reproduktion des landwirtschaftlichen Arbeitsvermögens und der Genossenschaftsbauern. Die bisherige Praxis, daß die Landwirtschaftsbetriebe und die Vereinigung der gegenseitigen Bauernhilfe (VdgB) als Bauernorganisation die Dorfentwicklung fast ausschließlich trugen, hat sicherlich in der engen Verknüpfung von Landwirtschaft und Dorf zumindest eine Teilberechtigung. Auch für die Zukunft wäre es zweifellos wünschenswert, die LPG, Volkseigenen Güter (VEG), VdgB als

starke Kräfte und Träger der Dorfentwicklung zu erhalten. Jedoch wird das letztlich davon abhängen, ob und wie das vor allem die LPG mit der sich herausbildenden konsequenten Selbstverwaltung und der neuen Agrarpreisbildung in Übereinstimmung bringen können. Dabei ist es wohl eher wahrscheinlich, daß die LPG ihren Anteil an der Dorferneuerung reduzieren müssen.

Andererseits machte die Vergangenheit aber auch deutlich, daß die Funktion der Dörfer im gesellschaftlichen Reproduktionsprozeß keinesfalls auf ihre landwirtschaftliche Reproduktionsfunktion zu begrenzen ist. Wie jede Siedlung sind sie in erster Linie Wohnort und haben damit vielfältige Aufgaben für die Gestaltung des Alltagslebens ihrer Bewohner. In vielen Dörfern dominiert inzwischen sogar die Wohnfunktion im Vergleich zur Produktionsfunktion, was seinen Ausdruck in hohen Auspendleranteilen an der berufstätigen Bevölkerung findet. Selbst die Produktionsfunktion vieler Dörfer hat sich gewandelt. Besonders im Süden des Landes ist die landwirtschaftliche Produktion auch für Dörfer typisch.

Eine wirksame Dorferneuerung kann nur dann Erfolg haben, wenn sie der Komplexität der Funktionen der Dörfer im gesellschaftlichen Reproduktionsprozeß entspricht. Alle Seiten des dörflichen Lebens müssen entwickelt werden – von der landwirtschaftlichen und nichtlandwirtschaftlichen Produktion und Arbeit, über die Versorgung und Betreuung bis hin zu Kultur und kommunaler Demokratie. Einen zusätzlichen Bedeutungsgewinn kann dies noch durch einen nicht auszuschließenden weiteren Rückgang der Landwirtschaft als dorferhaltenden Faktor erhalten. Erhöhung der Produktivität unserer Landwirtschaft, aber auch Nichtbestehen einiger Landwirtschaftlicher Produktionsgenossenschaften unter marktwirtschaftlichen Bedingungen könnten das bewirken. Die Lebensfähigkeit etlicher unserer Dörfer könnte damit durchaus davon abhängen, mit welcher Vielzahl an Funktionen das einzelne Dorf sich in den gesellschaftlichen Reproduktionsprozeß einbindet bzw. es an die Stelle der Landwirtschaft zumindest einen gewichtigen existenzhaltenden Faktor stellen



kann. Für viele Dörfer könnte das zum Beispiel der Ausbau ihrer Funktion zur Verbesserung unserer Umweltbedingungen sein. Warum sollten sich die Dörfer nicht zu einer echten Alternative zu den Städten hinsichtlich der Umweltbedingungen entwickeln können? Oder auch die verstärkte Entwicklung der Erholungsfunktion (durchaus auch getragen durch landwirtschaftliche Produktionsgenossenschaften) wäre für Dörfer in landwirtschaftlich schönen Regionen sicherlich eine Möglichkeit.

Damit wird einmal mehr klar: die landwirtschaftlichen Betriebe können und werden nicht mehr für alles und jedes in den Dörfern zuständig sein; sie wären damit überfordert. Die bisher praktizierte „Einheit von Agrar- und Kommunalpolitik“ wird der Komplexität weiterer Dorfentwicklung nicht gerecht. Die Gemeinden selbst müssen die Verantwortung für ihre Entwicklung übernehmen. Dazu müssen sie aber befähigt und in die Lage versetzt werden. Finanzielle Abführungen durch alle Betriebe an die dörflichen Wohnorte ih-



schen Stadt und Land zu beseitigen, kann nicht heißen, alle Unterschiede des dörflichen Lebens und seiner Bedingungen in Richtung städtischer Merkmale aufzuheben. Abgebaut werden sollten aber die Niveauunterschiede in den Arbeits- und Lebensbedingungen, so daß Stadt- wie Dorfbewohner gleichermaßen ihre alltäglichen Bedürfnisse in ihren Wohnorten befriedigen können. Alle funktional und traditionell bedingten Vorzüge und Eigenheiten des ländlichen Lebens sollten hingegen erhalten und gegebenenfalls neu belebt werden. Wesentlich stärker als bisher sollte auch die Interessenvielfalt innerhalb der Dorfbevölkerung Beachtung finden – nicht beseitigt, sondern produktiv genutzt werden. Die Bauern haben zum Beispiel neben gleichartigen auch von den in den Dörfern wohnenden Arbeitern und Hoch- bzw. Fachschulkadern sich unterscheidende Interessen. Oder die älteren haben in vielem andere Interessen als die jungen Dorfbewohner. Die jungen Mädchen und Frauen auf dem Dorfe haben zum Beispiel großes Interesse an nichtlandwirtschaftlichen Arbeitsmöglichkeiten. Man kann es ihnen nicht verübeln, wenn sie nicht bereit sind, die noch oft harte, schwere und gesundheitsgefährdende landwirtschaftliche Arbeit zu übernehmen. Sie haben ähnliche Ansprüche und Hoffnungen wie ihre Altersgefährtinnen in der Stadt. Wenn die sich zu Hause nicht realisieren lassen, ist der Verlust an jungen, gut ausgebildeten Arbeitskräften programmiert. Letztlich bedeutet das auch einen Verlust an geistigem und sozialem Potential. Ich meine, daß nicht alle Bauern- bzw. Dorfkinder, die sich absolut nicht für eine landwirtschaftliche Arbeit interessieren, auch für das Dorf verloren sein müssen. Durchschnittlich sind ohnehin nur noch ein Fünftel der Dorfbewohner Bauern.

rer Beschäftigten (also auch der Auspendlerbetriebe), materielle Unterstützung durch alle Betriebe des Territoriums, uneingeschränkte Verfügungsgewalt jeder Gemeinde über materielle und finanzielle Mittel, Befähigung der örtlichen Volksvertretungen und ihrer Räte zur Ausübung der kommunalen Stadtverwaltung gehören dazu.

Die Gesellschaft insgesamt trägt ebenso Verantwortung für die Dorfentwicklung. Durch eine proportionale Verteilung gesellschaftlicher Konsumtionsfonds zwischen Städten und Dörfern sowie die Realisierung staatlicher Förderungsprogramme für besonders entwicklungsschwache ländliche Räume könnte sie diese unter anderem lösen. Eine dritte wichtige Erfahrung sehe ich darin, daß bei der Entwicklung der Dörfer in erster Linie und ohne Abstriche von den Interessen der Dorfbewohner, einschließlich verschiedener Bevölkerungsgruppen, ausgegangen werden sollte. Es sollte konsequent Schluß gemacht werden mit der Festlegung von Entwicklungsrichtungen von „oben“, die noch dazu zu oft an den tatsächlichen Interessen – besonders an der existierenden Interessenvielfalt – der Einwohner der Dörfer vorbeigingen.

Soziologische Untersuchungen belegen wiederholt, daß nach Auffassung der allermeisten Dorfbewohner das Dorf

Dorf bleiben, also seinen typisch ländlichen Charakter beibehalten soll. Die Verbundenheit der Dorfbewohner mit ihrem Dorf resultiert vor allem aus Besonderheiten, aus dem Spezifischen der dörflichen Existenzweise: Haus- und Grundstücksbesitz, Möglichkeiten zum Betreiben einer individuellen Hauswirtschaft, Kleintierhaltung und ein Garten, Naturnähe, überschaubare Gemeinschaft. Im Interesse der Dorfbewohner liegt auch die Erhaltung der Individualität des einzelnen Dorfes. Dazu zählen die Einmaligkeit der Ortsgestalt, Architektur, Einbettung in die Landschaft, traditionelle Geselligkeitsformen.

Wenngleich seit etwa dem Beginn der 80er Jahre versucht wurde, diesen Interessen der Dorfbevölkerung zu entsprechen, sind wir doch erst am Beginn nötiger Entwicklungen. Wenn in einer Untersuchung von 1987 etwa 35 Prozent der befragten Dorfbewohner ihre Heimatorte als langweilig beschreiben, ist das wohl ein Anhaltspunkt dafür. In den sogenannten Orts-teildörfern liegen die Zahlen noch etwa 10 Prozent höher.

Die Nutzung und nicht die Nivellierung der spezifischen ländlichen und einzeldörflichen Lebensbedingungen und Lebensarten sollte bei der Erarbeitung von Dorferneuerungskonzepten besondere Berücksichtigung finden. Die wesentlichen Unterschiede zwi-

Die Ausnahme

Gespräch mit Siegfried Lietzmann

Eine Gruppe des Verbandes Bildender Künstler, Potsdam, besichtigte 1984 die Landwirtschaftsbetriebe des Gemeindeverbandes Rhinow und bot anschließend ihre Arbeit an: für Orts-, Farb-, Platzgestaltung, für den Ausbau von Kindergärten, Läden, Gaststätten, für die Gestaltung von Festen und eines Kommunikationssystems.

Trotz des Mißtrauens der Bevölkerung sind seither jährlich Projekte vereinbart worden. Sie wurden immer dann angenommen, wenn sie dem Bedürfnis der Bürger, die „Orte in Ordnung zu bringen“, entgegenkamen. Der inzwischen langjährige Kontakt zu den Künstlern hat bei den Bauern bereits Vergessenes wieder zutage gebracht – nicht nur alte Fotos und Plakate, sondern auch die Bezeichnung von Orten, Landschaften.

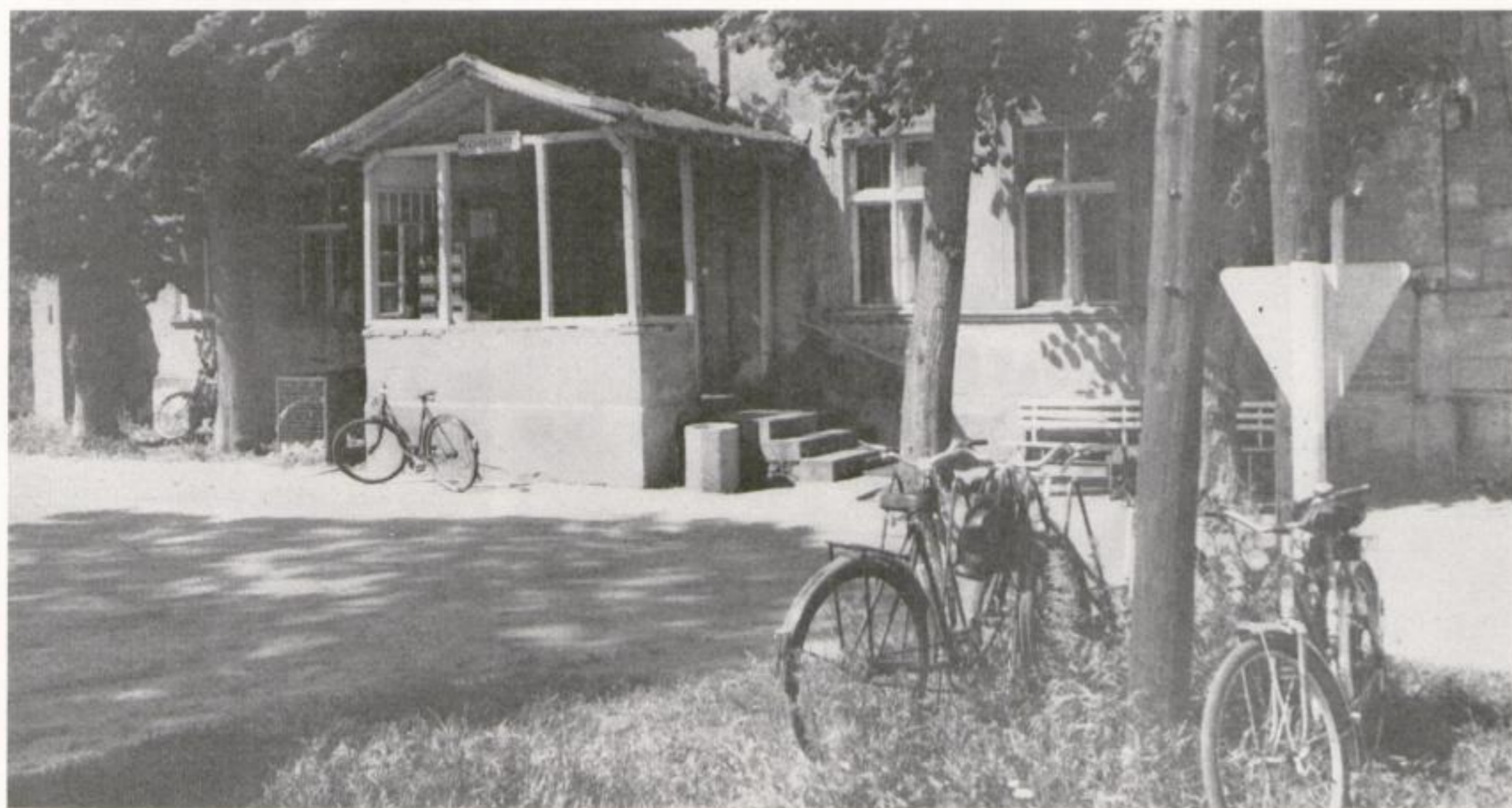
Die Abbildungen deuten das Spektrum der Arbeiten an. Etwas darüber hinausgehendes ist das Haus Gahlberg – von Gemeindeverband und Künstlern gemeinsam ausgebaut und genutzt als eine Art Kulturhaus. Siegfried Lietzmann, Vorsitzender des Gemeinderates und Bürgermeister von Rhinow, beschreibt im Gespräch Bedingungen, Motive, Hindernisse für Gestaltungsarbeit auf dem Land.



form+zweck: Wie soll die Zusammenarbeit mit dem Verband Bildender Künstler unter den neuen Bedingungen weitergehen?

LIETZMANN: Unsere große Landwirtschaftliche Produktionsgenossenschaft teilt sich gerade, also Pflanzen- und Tierproduktion kommen wieder unter einen Hut, aber in kleineren Produk-

tionseinheiten, wie sie einmal in den sechziger und Anfang der siebziger Jahre bestanden haben. Und damit ist im Moment niemand bereit, irgendwelche Finanzierungsaussagen zu treffen. Wir haben zunächst unser Patenschaftssystem von Mitgliedern des Verbandes den jeweiligen Gemeinden (Fortsetzung auf Seite 26)

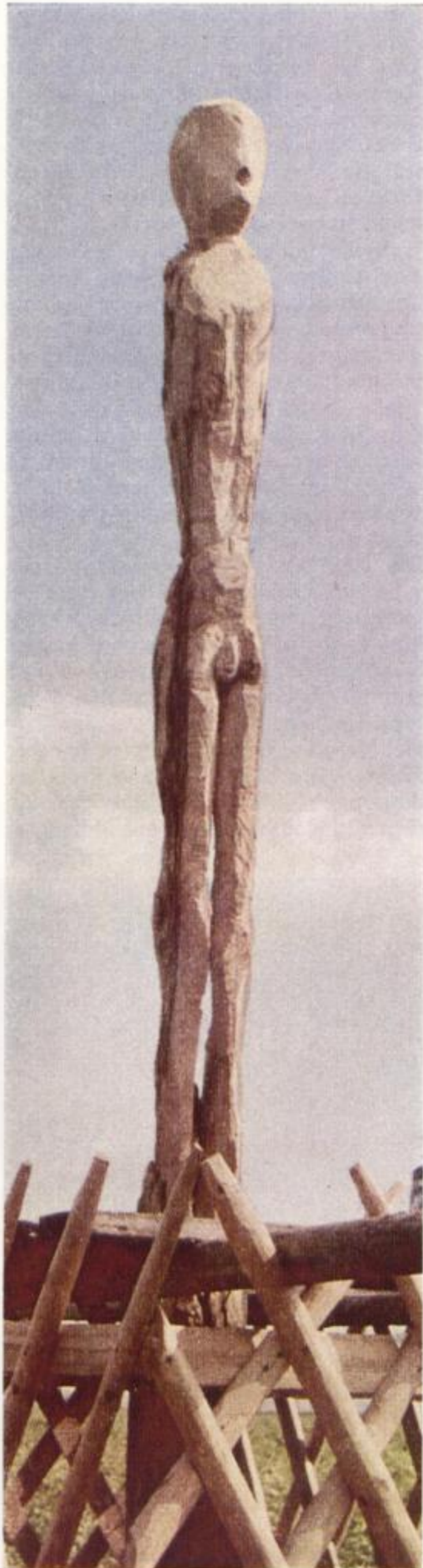




Verfügung. Zuvor und zum Teil während des Seminars setzten Handwerker und Teilnehmer des Seminars das Haus instand. Der Gemeindeverband, dem das Haus gehört, will es für Weiterbildung und Urlaub (als Tauschobjekt) nutzen, aber ebenso seinen Partnern als Gästehaus oder für Kunstseminare anbieten.

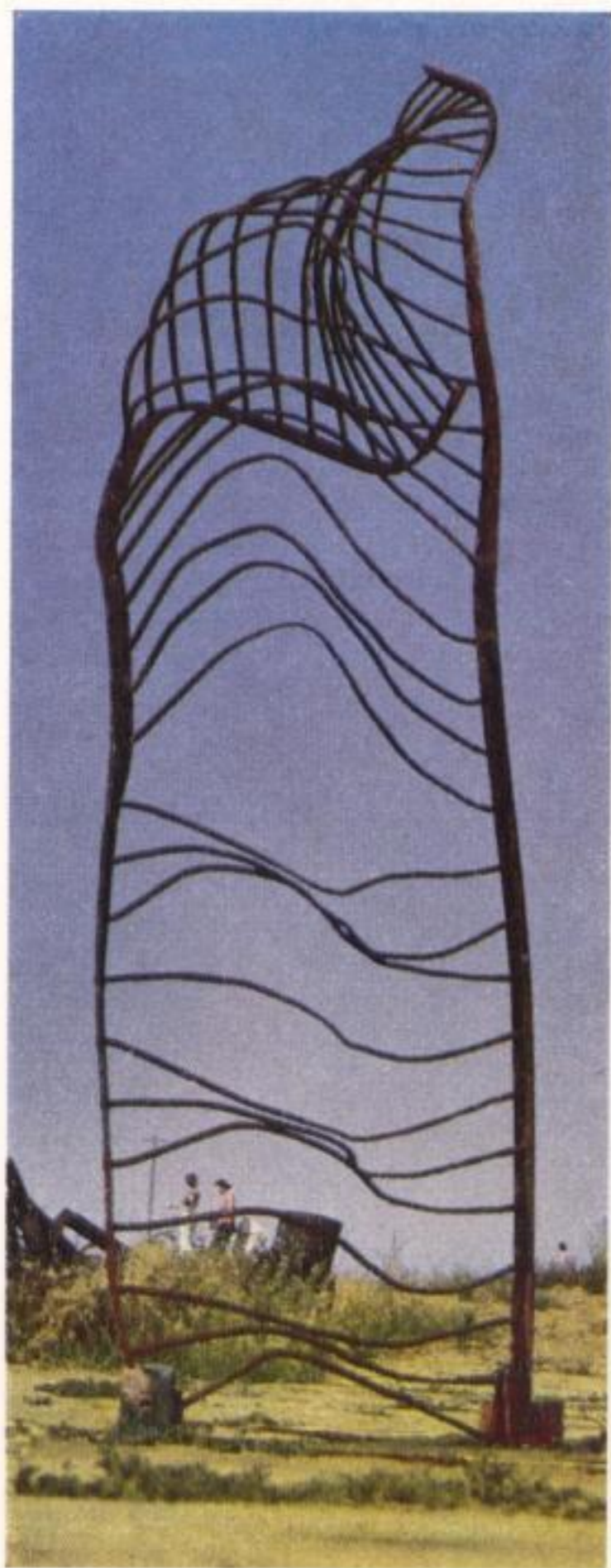


Das Haus Gahlberg ist nur über einen Feldweg zu erreichen. In der Nähe liegt das Naturschutzgebiet Gülper See. Umgrenzt ist das Haus von der sich dort weitverzweigenden Havel, von Feldern und von Wiesen. Das Haus stand geraume Zeit leer und begann zu verfallen. Gemeindeverband und Künstler suchten gemeinsam nach Nutzungsmöglichkeiten und stellten das Haus zunächst 30 kunstinteressierten jungen Leuten für ein dreiwöchiges Sommerseminar bildende Kunst zur



1989 fand ein zweites Sommerseminar statt, wieder mit jungen Leuten, die nicht professionell mit Kunst zu tun haben, aber Kunst machen. Drei Wochen lang haben sie gemalt, gezeichnet, gebaut, gebastelt, das Dorffest mit vorbereitet und am Ende eine Ausstellung für die Bewohner der umliegenden Orte inszeniert.

Ein drittes Seminar ist beabsichtigt, aber nicht gesichert. Finanzielle Stützungen durch Gemeindeverband und Kulturbund bleiben vielleicht aus. Die ohnehin meist schlecht verdienenden Teilnehmer könnten die Gebühr dann nicht mehr tragen. Die aufwendige Vorbereitungsarbeit kommt unter solchen Bedingungen nicht in Gang, und schließlich würde eine für Macher und Anwohner anregende Form der Förderung junger Künstler sterben.





1

Gasthof „Deutsches Haus“, heute: Gaststätte „Zum ersten Flieger“. Dorfbewohner haben alte Fotografien und Plakate im Gastraum ausgestellt.

2, 6, 7

Entwurf für den Kindergarten in Spatz
Terrasse (2), Gruppenraum (6), Gemeinschaftsraum mit Bühne (7)

Gestalter: logo design

3

Gaststätte „Zur Dasseweide“ in Groß-Derschau, Klubraum

Gestalter: Gerhard Gampfer (Gesamtgestaltung)

4

Gaststätte „Stadt Rhinow“ in Rhinow, Gastraum

Gestalter: Andreas Bruns (Gesamtgestaltung)
Ursula Zenker (Keramik)

5

Gaststätte „Zum ersten Flieger“ in Stölln, Saal

Gestalter: Erich Wrede (Gesamtgestaltung)

(Fortsetzung von Seite 23)

neu zugeordnet, damit hier Vertragsbeziehungen hergestellt werden können. 100 bis 200 Stunden Leistungen pro Jahr soll der Pate vom Verband für Ortsgestaltung in die Gemeinde einbringen.

form+zweck: Was erhoffen Sie sich von der Verwaltungsreform?

LIETZMANN: Unsere Vorstellung ist, daß der Rat des Kreises in seinen Funktionen wesentlich eingengt wird und die örtlichen Räte in ihren Territorien entscheiden, wie das Geld verwendet wird. Es war ja bisher so, daß von der Zentrale über die verschiedenen Ebenen bis in die Gemeinde jede Mark vorbestimmt war und zweckgebunden verwendet werden mußte. Eine wesentliche Seite der Verwaltungsreform und der Eigenständigkeit ist eben, daß man den örtlichen Räten eigene Einnahmen sichert.

form+zweck: Wo kommen die Einnahmen her?

LIETZMANN: Bisher war es so, daß wir mindestens 90 Prozent unserer Ausgaben sichergestellt haben durch Anteile aus dem zentralen Haushalt. Das hieß, daß die Abgaben aus den Betrieben zunächst alle bis Berlin hochgezogen worden sind in den zentralen Haushalt. Wir denken, daß die Betriebe, Handwerker, Einrichtungen mit einer Kommunalsteuer belegt werden, die sie direkt an die Kommune abführen. Damit haben eigentlich alle ein gemeinsames Interesse. Unsere Betriebe wissen, daß die Mittel im wesentlichen im Territorium bleiben, also auch ihren Beschäftigten mit zugute kommen, und wir wollen, daß die Betriebe so gut wie möglich produzieren.

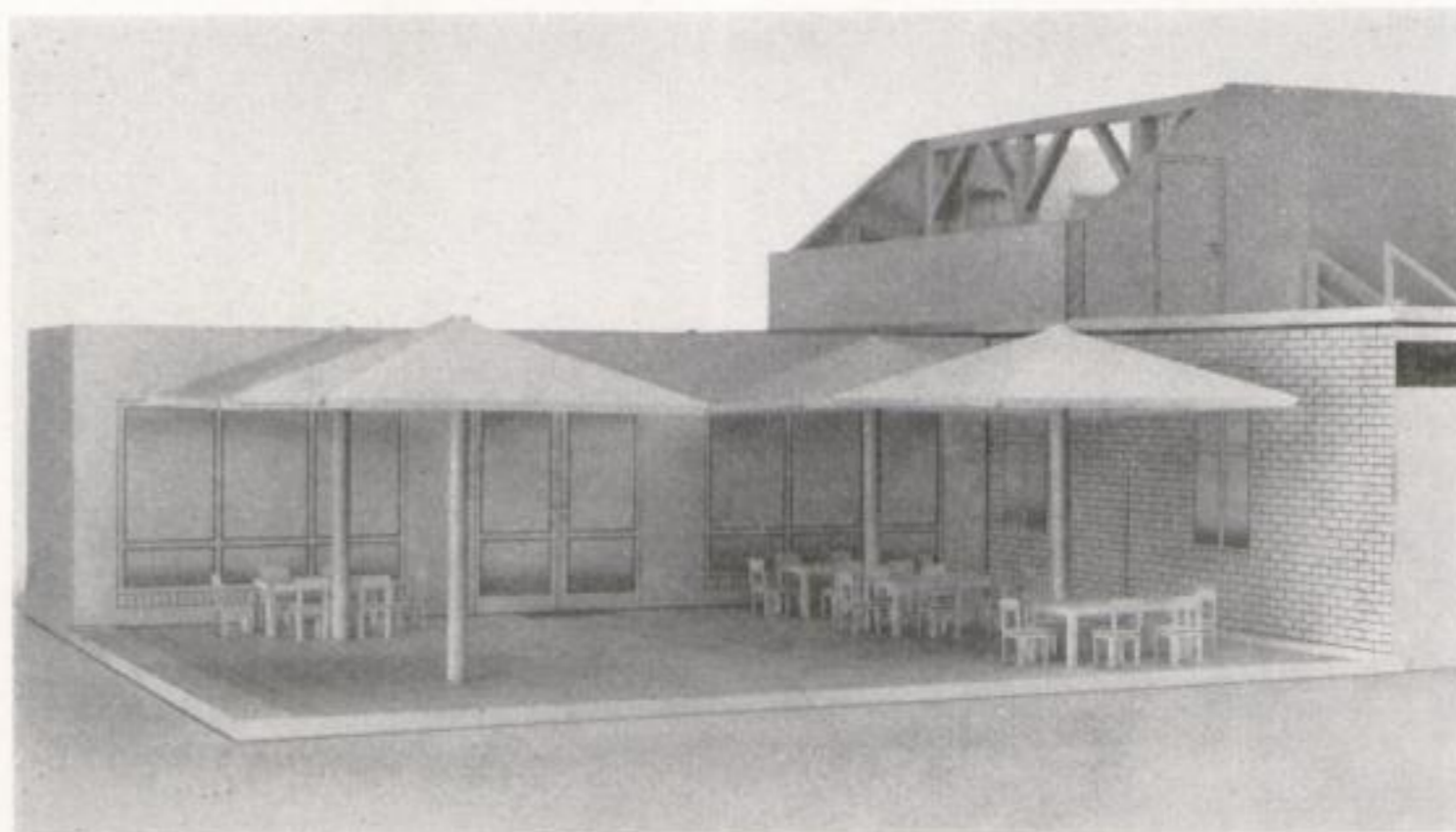
form+zweck: Wie würden Sie sich verhalten, wenn Handwerker, Künstler, Architekten sich hier ansiedeln wollen?

LIETZMANN: Was die Handwerker- und Gewerbepolitik betrifft, hat unser Gemeindeverband einen Vorlauf zum Kreisgebiet insgesamt. So haben sich schon eine Vielzahl von Handwerkern, insbesondere Bauhandwerker, im Territorium angesiedelt. Mit neuen Möglichkeiten, die sich auftun, haben wir sofort unsere Konzeption zur Ansiedlung von Gewerbetreibenden, die schon seit 1984 existiert, auf einen neuen Stand gebracht. Unser Ziel ist es, bis 1995 weitestgehend unsere Infrastruktur selbst abzusichern, so daß wir auf Leistungen aus der Kreisstadt kaum noch angewiesen sind. Dazu kommt uns sehr zupass, daß Leute aus Berlin oder anderen Zentren großstadtmüde werden, sich hier ansiedeln wollen. Wir sind zur Zeit dabei, einen Buchbinder sowie Mitglieder des Verbandes Bildender Künstler hier seßhaft zu machen. Diesen Wunsch haben wir eigentlich schon seit mindestens fünf Jahren; er ist in zwei Anläufen gescheitert, weil es auch immer darum geht, ob die Leute, die sich hier ansiedeln wollen, akzeptiert werden. Und das ist eben gescheitert. Bei-

spielsweise gelang es einem Architekten, einem Absolventen aus Dresden, nicht, hier Fuß zu fassen. Das Objekt war da, die Arbeitsstelle war da. Er wollte sich mit komplexer Ortsgestaltung befassen bis hin zur Projektierung, weil das nicht nur die Mitglieder des Verbandes tragen können, sondern weil es hier auch um Architektur geht und die Fachleute mitziehen müssen. Aber das ist nicht gelungen.

form+zweck: Sie wollen die Infrastruktur des Gemeindeverbandes bis 1995 selbst absichern. Das muß bei der Ortsgestaltung beachtet werden.

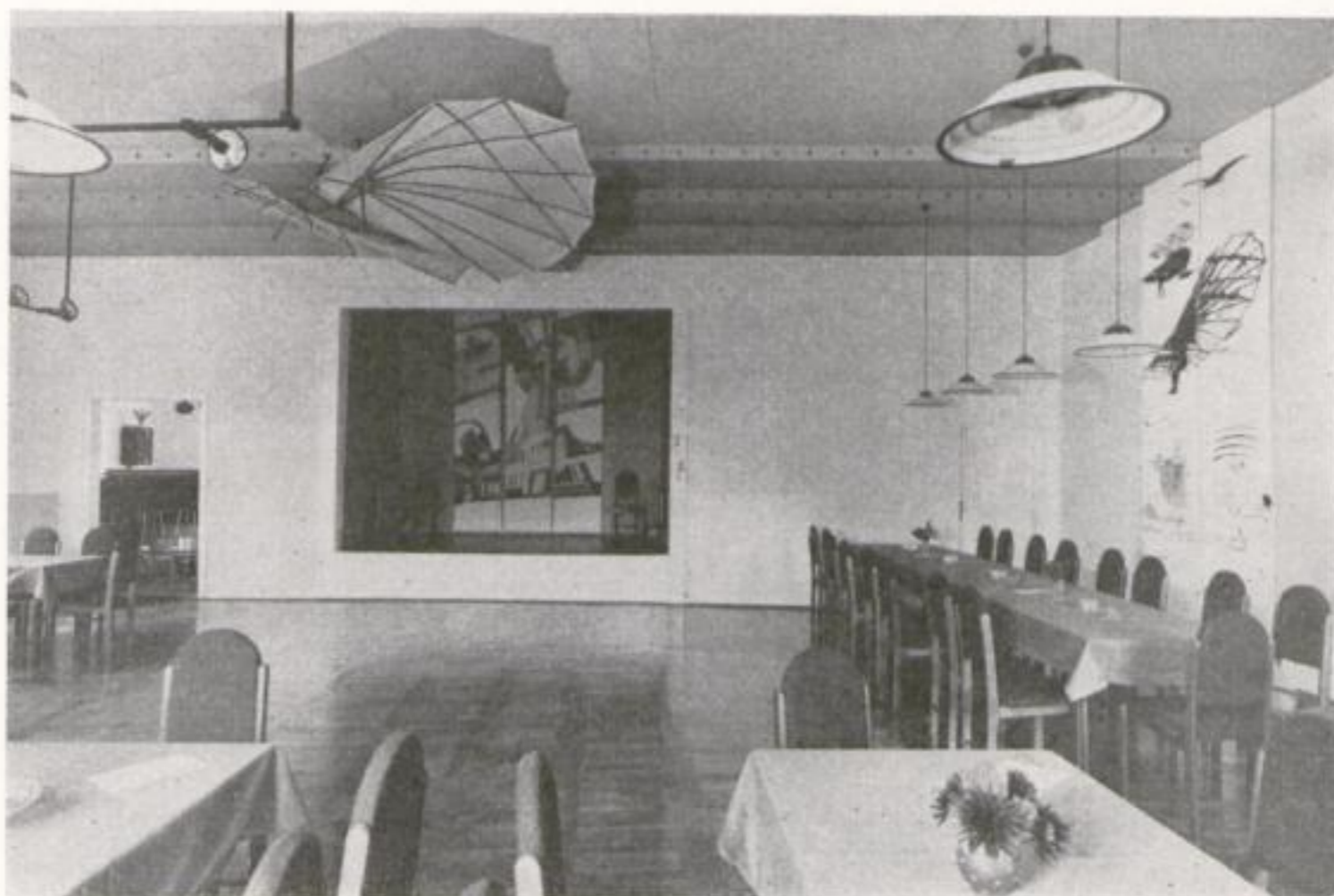
LIETZMANN: Wenn ich nicht nur die Stadt Rhinow, sondern auch die umliegenden Gemeinden sehe, gibt es viele Dienstleistungen nur hier in Rhinow, ob das der Friseur oder andere Dienstleistungen sind, die mit Sicherheit auch in der Zukunft nicht bis in jede Gemeinde gelangen. Dazu kommt sofort die Frage der Straßen, der vorhandenen Straßen, des Straßennetzes. Hier sind wir, wie andere Bereiche auch, Jahre zurück. Wir haben, um überhaupt etwas zu tun, viel mit Abfallprodukten aus dem Wohnungsbau gearbeitet, also Platten verlegt, um die Straßen befahrbar zu machen. Die Regenentwässerung ist nicht geklärt. Das sind Übergangslösungen. Rhinow



2



3



5



4

braucht zuerst die zentrale Abwasser- versorgung. Zeitgleich wollten wir eine zentrale Trinkwasserversorgung installieren. Es hat sich aber herausgestellt, daß wir durch die erhöhten Nitrat- anreicherungen des Bodens (maßgeblich zurückzuführen auf zu hohe Stickstoffdüngung und auf Gülle) wesentlich mehr Aufwendungen und Zeit brauchen. So sind wir gezwungen, uns erst einmal auf die Abwasseranlage zu beschränken. Erst danach können wir über eine Dauerlösung im Bereich der Straßendeckung und der Fahrbahn sprechen. Die Regenentwässerung müßte mit eingebracht werden und dann, so ist unsere konzeptionelle Überlegung, auch die Oberleitungen der Energieversorgung. Das verschan- delt ja unser Stadtbild. Wir haben uns daran gewöhnt, aber wenn man das bewußt wahrnimmt, diese großen häß-

lichen Energieversorgungsmasten im Stadtgebiet, das muß mit in der Erde verschwinden.

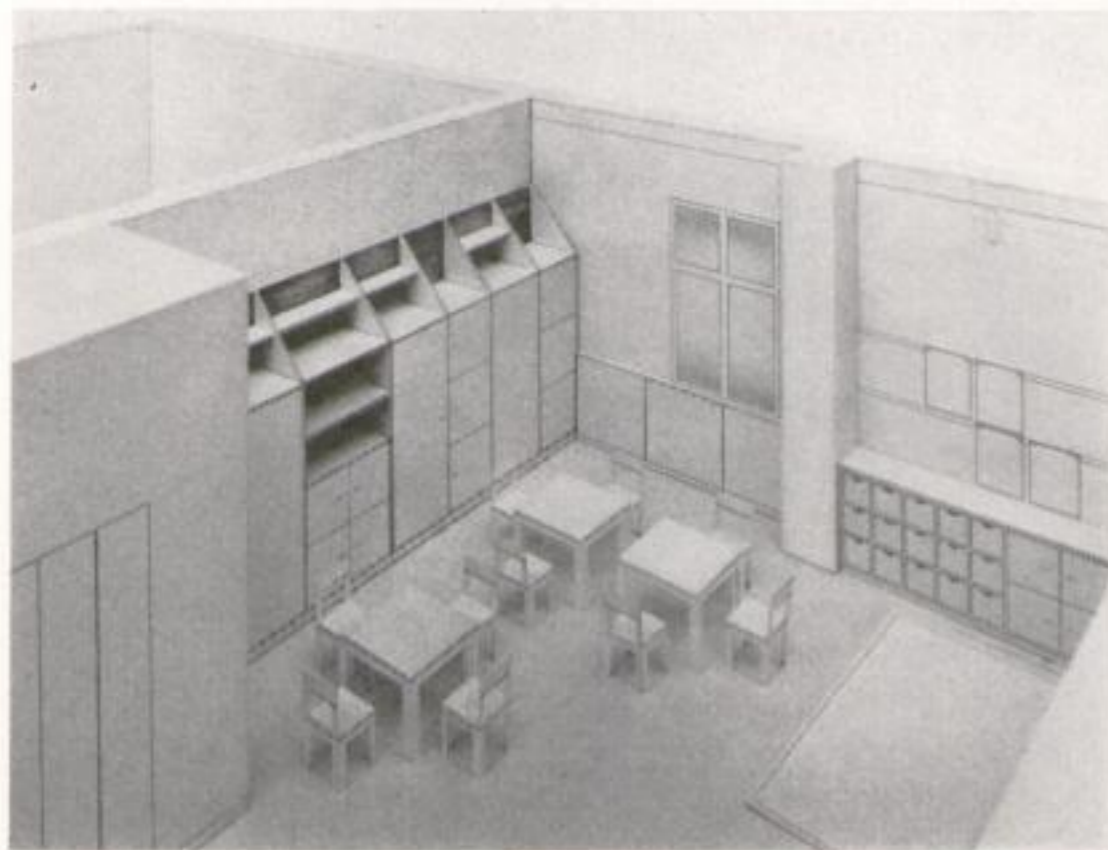
form+zweck: Wie stellen Sie sich Kulturarbeit vor, auf dem Land?

LIETZMANN: Zunehmend von innen heraus. Als ein Bedürfnis der Menschen, daß sie durch eigene Aktivitäten befriedigen sollten. Wir haben das in Zusammenarbeit mit dem Verband Bildender Künstler gemerkt. Diese Projekte sind etwas von außen Reingetra- genes, durch die Leitung und die Kon- zeptionsgruppe. Wir haben nie den Stand erreicht, daß man sagen konnte, jetzt bewegt sich das von selbst weiter, es ist angenommen, die Bürger werden das selbst vorantreiben. Kultur muß zunehmend eigenständig von den Gemeinden gewollt und ge- tragen werden. Ich denke, daß gerade auf dem Gebiet der Kultur größter Nachholebedarf besteht in unserem Lande. Soviel unbeackerte Fläche, die da brachliegt bei den Bürgern. Das Denken ist ja überhaupt nicht auf das Gemeinwesen gerichtet, sondern das endet bei Arbeitsschluß und fängt erst

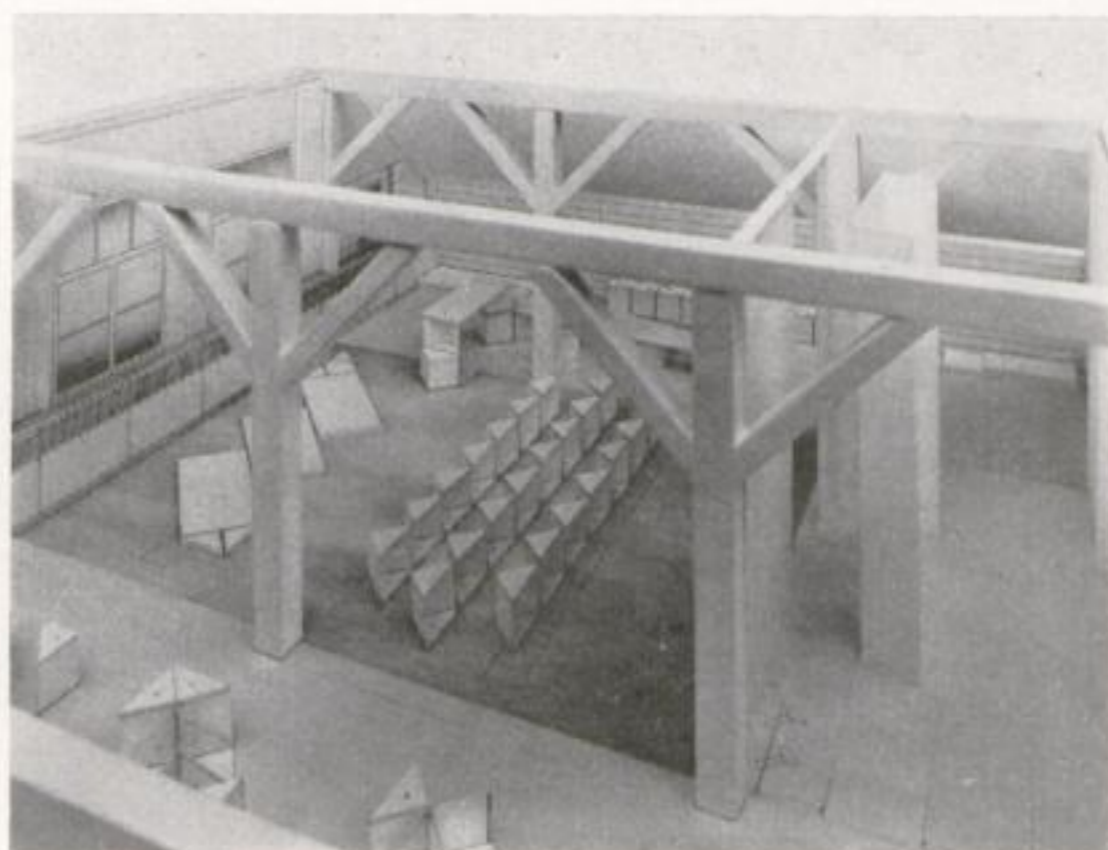
an der Türklinke wieder an. Da über- haupt wieder aufeinander zuzugehen und gemeinsam Kultur zu machen, ge- meinsam kulturelle Erlebnisse zu orga- nisieren, das wird für unsere Men- schen sicher ein völlig neues Lebens- gefühl. Man muß dabei natürlich auf- passen (und die Gefahr sehe ich zu- nehmend), daß wir bei allem argwöh- nischen oder staunenden Schielen in die BRD nicht einfach bloß überneh- men, sondern unsere Eigenständigkeit bewahren. Diese Gefahr besteht nicht nur bei der Kultur.

form+zweck: Viele Künstler sehen im Moment die Gefahr, daß für die Kul- tur nichts übrigbleiben wird, wenn die Kommunen die Mittel selbst verwalten. Weil die Probleme in anderen Berei- chen so groß sind, daß die Mittel erst einmal dort hineingegeben werden. Sehen Sie dieses Problem auch?

LIETZMANN: Das ist sicher vorhanden und auch nicht vom Tisch zu wischen. Wir hatten in den zurückliegenden Jah- ren die Probleme auch. Der Rat des Kreises Rathenow hatte versucht, un- seren Alleingang in der Zusammenar-



6



7

27



beit mit den bildenden Künstlern auf andre Gemeinden zu übertragen, und dort war man eben der Auffassung: wir sorgen erst für Trinkwasser, dann für gute Straßen und erst danach haben wir die Legitimation, uns mit Kunst und Kultur zu befassen. Diese Meinung ist weit verbreitet. Und da muß man, denke ich, von zentraler Stelle aus entgegenwirken. Ich selbst vertrete die Auffassung, und insofern ist das immer an Personen gebunden, die in den führenden Positionen sitzen, daß man sich zu jeder Zeit kulturell betätigen und eine bestimmte Kultur der Arbeit und des Wohnens und des Lebens praktizieren muß. Zu manchen Zeiten vielleicht etwas weniger, zu anderen Zeiten mit mehr Intensität und Substanz. Aber zu keiner Zeit darf man sich völlig davon befreien und das muß man den neuen Politikern klar machen. Aber ich bin mir sicher, daß dieses Bedürfnis mit der Öffnung der Grenzen wächst.

form+zweck: In welchen Bereichen sollte es weiterhin Subventionen geben?



LIETZMANN: Bei aller Wichtigkeit von Kultur und Kunst ist eine funktionierende Infrastruktur das Bestimmende im Territorium. Das muß staatlich subventioniert und gefördert werden. Nach wie vor halte ich es für wichtig, daß der Wohnungsbau staatlich gestützt wird. Das darf man nicht vernachlässigen.

Zur kulturellen und sportlichen Strecke: In unserem Territorium war es bisher so, daß für diese Bereiche kaum eine Mark zur Verfügung stand. Wir haben alles über Kommunalverträge sichergestellt bis hin zur laufenden Werterhaltung. Unser zentrales Machtmittel-Objekt, das Otto-Lilienthal-Stadion, mit viel Aufwand und Schweiß in den siebziger Jahren durch die Rhinower Bürger errichtet, haben wir nicht erhalten können, weil die Werterhaltungsmittel nicht zur Verfügung stan-

Lilienthalfest Stölln
Gestalter: Inge und Heinz Fürstenberg (Rahmenkonzeption)
Erhard Grüttner (Reiterbild)
Karl-Heinz Lehmann (Ausstattung Festplatz, Bänke, Stände etc.)
Wolf-Dieter Pfennig (Plakat)

den. Das zerfiel also förmlich unter unseren Händen. Das gilt in gleicher Weise für unser Kino, das zerfiel und gesperrt ist, für die Kegelbahn, die Freilichtbühne.

Zum Bereich Kultur und Naherholung möchte ich noch etwas sagen. Das haben wir bis vor einem halben Jahr noch anders gesehen. Ich hielt es für falsch, in den Gemeinden überörtliche Traditionsfeste zu organisieren, von denen der Ort nichts hat außer leeren Pappbechern, umgebogenen Verkehrsschildern, das Chaos, wenn die vielen Leute wieder weg sind. Das sieht jetzt natürlich ganz anders aus. Wir liegen hier dicht an Westberlin, unser Territorium ist in bezug auf Naherholung geradezu jungfräulich. Wir haben hier die Rhinower Berge, die Stöllner Berge, in denen Otto Lilienthal seine ersten Flugversuche startete (1991 hundert Jahre erster Menschenflug), den Gölper See als Naturschutzgebiet von internationaler Bedeutung. Wir wollen ein attraktives Naherholungsgebiet werden, um hier schneller mit Kapazität und finanziellen Mitteln unsere Ortsgestaltung voranzubringen.

(Das Gespräch führte A. Petruschat.)



Aufs Dorf?

Andreas Keil

Anmerkungen zur Neuerlichen Flucht in die Randzonen der Stadt

Wenige Tage nach dem Durchbruch der deutsch-deutschen Grenzmauern frohlockte Westberlins Regierender Bürgermeister Momper; „... das natürliche Naherholungsgebiet für die Berliner, einschließlich die West-Berliner ... ist eben die Mark Brandenburg, der Oderbruch und der Spreewald“ (Hervorhebung d. Verf.).

Momper in seiner grenzenlosen Euphorie, mit den selbstverständlich drängenden privateigentümlichen Tagträumen ins noch Unbekannte, verwechselte verständlicherweise die Artikel. Der Bruch liegt gegenwärtig näher als das Bruch.* Willkommen sei uns das Signal zur Bestandsaufnahme auch dieses attraktiven Randzönchens, zur kulturellen Urbarmachung mit Arbeitsschritt Nummer 1: Herstellung einer umfassenden Gastlichkeit.

Der Aufbruch ins Oderbruch freilich hatte schon vor längerer Zeit begonnen. Vor über 200 Jahren war der Erfolg jedem der auf dieses schöne, fette Erdreich Gekommenen gesichert. Jetzt ist das Oderbruch Handlungsraum, nicht bloße Erholungsstätte, der Ost-Berliner, die erträglich-ertragreich die Besiedlung als Wochenendler (Marzahner suchen „Grundstück mit E- und W-Anschluß“) oder Kunstproduzenten (Töpfer, Maler, Grafiker) wahrnehmen, gleichzeitig Fachwerkbauten vor dem Verfall bewahren.

Doch nichts täuscht hinweg über den seit Jahrzehnten sich ereignenden kulturellen Verfall. Beispiel: Neulewin und Umgegend. Mit Beginn der fünfziger Jahre wurden die tradierten gemeinschaftlichen Strukturen des Dorfes aufgelöst: Abriß von Kneipen; Schließung von Verkaufsstellen; Verschwinden karnevalischer Maskenfeste; Verwittern von Dorfchroniken und Störung der Verkehrsverhältnisse durch die Stilllegung der Oderbruchbahn. Und die produktive Patenschaft zu bildenden und angewandten Kunststudenten aus Berlin-Weißensee, die im Dorf ihre Diplome verteidigten, brach ab.

Der Widerstand der Bauern ist immer zu kraftlos, weil die eigentliche Arbeit nach Feierabend auf dem eigenen Hof beginnt. Aber eben dort installierten sie die Vor-Bilder und Vor-Teile heute notwendiger Umweltmoral: statt



Rasenmäher – Pferde, Schafe, Kühe; statt Müllcontainer – allgemeine Wiederverwendung der Abfälle zur Verfeuerung, Kompostierung, Verfütterung, handwerklichen Gestaltung; dazu sparsamer Umgang mit Wasser. Die Selbstversorgung mit lebensnotwendigen Nahrungsmitteln plus Abbau der patriarchalisch geprägten Herrschaftsstrukturen treffen auf wichtigste Felder des Umbaus: das Soziale und das Ökologische.

Es geht nicht um die Urbanisierung der Dörfer, sondern den Ausbau ihrer kulturellen Eigenständigkeit, die Entfaltung und Regulierung der Interessen der dort lebenden und arbeitenden Bauern und einzelner potentieller Gestalter von Lebensräumen (Handwerker, Künstler, Wissenschaftler).

Was z. B. ist mit dem Phänomen „Konsum-Landversorgungs-Bus“ anzufangen? Ein touristisch attraktives Objekt, das zweimal in der Woche die Möglichkeit des Erwerbs von Grundnahrungs- und Genußmitteln bietet oder nur (?) ein Surrogat für kulturelle Treffpunkte? Modern seiner Mobilität und energiesparenden Funktion wegen oder fehl am Platze ob seiner Enge, Seltenheit und Unpünktlichkeit?

Die Präsentierdörfer (Rhinow) leben noch, eine „Gesellschaft für demokratische Kultur“ wird in Berlin gegründet mit der Idee einer Kulturhöhe, die bestimmt ist durch die „Sorgfalt im Umgang mit der toten und lebenden Natur“, doch sind es nur Gedanken –

und Vollzugssplitter des ökologischen Umbaus in einer schier ohnmächtigen Republik, im wahnwitzigen Mikro- und Makrokosmos am Ende des 20. Jahrhunderts (während in Lateinamerika die Armen aus den Dörfern den Städten zuströmen und die sinnarmen Großstadtberliner auf die Oderbruchdörfer fahren). Nehmen wir die Versöhnung der Städter mit der Natur als ersten unromantischen Schritt zur allmählichen Aufhebung des Widerspruchs von Stadt und Land, als Flucht aus den symbolischen Ziergesträuchen, als einen Schritt in den Befreiungskämpfen der Arbeiterklasse?!

Und weil nicht nur die Städte Rettung brauchen, sondern auch die Dörfer: Designer, Kulturwissenschaftler, Künstler, Handwerker, Sozialarbeiter auf die Dörfer – die deutsche Nationalkultur braucht Euch!

* das Bruch: Sumpfland

Zur Kritik des Industrialismus

oder: Weiteres zur anmaßenden Bescheidenheit*

Chup Friemert, Hamburg

Der Industrialismus Europas treibt seit dem 19. Jahrhundert eine Entwicklung voran, der die gesamte Menschheit in ein einziges interagierendes und interdependentes Wirtschaftssystem verflucht, das auf derselben Arbeitskraft in allen Kontinenten basiert, auf dem doppelt freien Lohnarbeiter. Der Aufbau und das Funktionieren dieses Systems wurde nur möglich durch die Zerstörung der wirtschaftlichen Basis autonomer Zivilisationen außerhalb Europas. Die in vielfältigen Gesellschaften lebenden Menschen wurden auf diese Weise zu einem externen Proletariat der neuen europäischen Metropolen. Die Proletarisierung bedeutet für die Landesbevölkerung den Verlust ihrer spezifischen Selbstdeutung und ihrer jeweiligen Vergesellschaftungsform, damit ihre Dekulturation. Trotz heute fehlender alter Brutalität der kolonialen Gesellschaft wirkt ein ethnischer Uniformierungsdruck. Die neuen politischen Systeme in den Händen der einheimischen Elite fahren mit der jahrhundertalten Zwangseuropäisierung ihrer Völker fort, zerstören die ethnischen Eigenarten und die Kulturen ihrer Völker, um Arbeitskräfte zu produzieren und einen integrierten Markt hervorzubringen. Dies erweckt den Anschein von Modernität.

Eine der Folgen, für Planer und Designer wichtig, ist, daß die Verstädterung überall einen enormen Aufschwung erhält und das vermutlich größte Problem der Länder in abhängiger Entwicklung, nämlich ein irgendwie austariertes Verhältnis von Stadt und Land zu garantieren, nicht lösbar wird. Die schweren Lebensbedingungen auf dem Land treiben die Armen weiter in die Stadt, die Städte lassen sie natürlich arm, und das seit hundert Jahren. Durch Umziehen wird niemand reich. In Lateinamerika und der Karibik lebte bereits 1975 über die Hälfte der Bevölkerung in städtischen Gebieten, bis zum Jahr 2000 werden es mehr als drei Viertel sein. 1975 überschritt die Stadtbevölkerung Indiens die gesamte städtische Einwohnerzahl in Argentinien, Brasilien und Mexiko. In den Entwicklungsländern ist damit zu rechnen, daß der Zustrom in die Städte im letzten Viertel dieses Jahrhunderts insgesamt eine Milliarde Menschen betragen wird. Dazu kommen die hohen Bevölkerungszuwächse der städtischen

Bevölkerungen selbst. Die Verstädterungsquote wird vermutlich bis zum Ende des Jahrhunderts die 50-Prozent-Marke überschritten haben.

Dies bedeutet der Sache nach: ungeheure Vergrößerung der Armut, explosionsartige Bevölkerungszuwächse, völlige Auflösung tradierter und rationaler gemeinschaftlicher Strukturen, Zerstörung einer Vision von Leben und Zukunft. Es ist nicht absehbar, daß dies aufhört. Diese Art Industrialismus ist viel zu profitträchtig und steht in einer Koalition mit den lokalen Eliten, die reich werden und noch reicher werden wollen. Die Kosten tragen die jeweiligen Landsleute, das steht außer Frage. Alle modernen Standortfaktoren der Industrialisierungskalkulation wie: leichter Zugang zu Dienstleistungen, zu Kapital, zu juristischer Beratung und Organisation, zu polizeilicher und militärischer Macht und zu billigen Arbeitskräften sind nur zu erreichen, wenn eine Agglomeration von Arbeitskräften als amorphe Dimension zur Verfügung steht. Vor allem dies Letzte herzustellen, haben neben den Kapital- und Produktivkraftexporteuren die einheimischen Eliten Interesse: nur so ist es ihnen möglich, sich über einen Umverteilungsprozeß einen Teil des in der Regel auf den Märkten der industrialisierten Länder realisierten Mehrwerts anzueignen. Die kulturelle und ethnische Desintegration, aus Effizienzüberlegungen noch beschleunigt, führt nahezu zu barbarischen Verhältnissen, weil diese Zwangsmodernisierung nur mit völkervernichtendem Druck und Genozid erreichbar ist. Dies treibt unvermeidlich zu Nationalismus, zu ethnischen Kriegen, zu religiösem Fundamentalismus, zu Bürgerkriegen der einheimischen Herrschenden gegen die Bevölkerung im schlimmeren oder zur Selbstverteidigung der Residenzvölker im hoffnungsvolleren Fall. Viele gegenwärtige Auseinandersetzungen in der Welt haben diese Problemkonstellation zur Grundlage. Wie nun die notwendigen Modernisierungen einzelner Gesellschaften konkret erfolgen könnten, ist schwer zu sagen, jedoch scheint eines sicher: die einzig sichtbare Möglichkeit, die Modernisierung zu humanisieren, liegt in der Verbindung von Selbstverteidigung der Völker gegen ihre herrschenden Klassen, sozialer Revolution und neuem

Internationalismus.

Wir müssen uns daran gewöhnen, unser mindestens teilweise romantisches Bild von den Entwicklungsländern aufzugeben. Längst sind die Länder in Entwicklung kein geschlossener Block mehr. Taiwan oder das südliche Korea haben wenig zu tun mit Vietnam oder dem Sudan, Argentinien ist erheblich verschieden von Äthiopien, Brasilien verschieden von Indonesien. In manchen dieser Gesellschaften ist in den letzten Jahren eine produktive Struktur geschaffen worden, die funktional vollständig bezogen bleibt auf die imperialistischen Länder, gleichwohl nicht als Rohstoffproduzenten im Sinne von Naturstoffen, sondern auch als Zulieferanten von Konsumgütern oder gar von high-tech-Komponenten. Dies macht diese Länder nicht unbedingt reicher, aber abhängiger. In vielen Fällen bedeutete die koloniale Befreiung die Herausbildung nationaler Machtkasten und Machtklassen, welche jenseits ziviler Vorstellungen und völlig unkontrolliert sich ihren partiellen Reichtum erpressen und rauben, und ich kann nicht sehen, daß dies im Widerspruch zu den Interessen der entwickelten kapitalistischen Länder steht. Vielmehr ist von einem Bündnis auszugehen zwischen Monopolen bzw. transnationalen Konzernen und den dazugehörigen Regierungen einerseits und nationalen Eliten andererseits, die gemeinsam einen Krieg gegen die lokalen Völker und Bevölkerungen führen. Und diesen Krieg führen sie nicht nur über den Weg des Industrialismus, sondern ganz traditionell mit Waffen, und zwar mit den modernsten. Sie werden auch geliefert: zu den bedeutendsten Exportgütern der imperialistischen Welt gehören militärische Ausrüstungen. Da aber viel Reichtum lockt und viel schneller Gewinn winkt, gesellen sich Juniorpartner zu den Älteren: beispielsweise brachten Waffenkäufe zu nicht geringen Teilen Brasilien bis Anfang der achtziger Jahre auf den vorderen Platz in der Verschuldung, aber bereits 1984 exportierte Brasilien selber Waffen im Wert von 3,5 Milliarden Dollar, um die Zinsen der Verschuldung zu bezahlen. Ägypten zählt zu den größten Waffenlieferanten der Welt, hat sich auf den Nahen Osten spezialisiert und lieferte die Munition im Krieg zwischen Irak und Iran.

Zu Vor-Wende-Zeiten waren die Bauhaus-Kolloquien in Weimar eine der raren Veranstaltungen, bei denen DDR-Probleme in internationalen Diskussionen relativiert oder als ein Teil übergreifender Zusammenhänge sichtbar wurden. Sie hatten damit für jene, die nicht mit dem Zwang der Selbstdarstellung nach Weimar fuhren, eine wichtige Orientierungsfunktion im Einerlei des DDR-Werkeltags. Der Hamburger Friemert nutzte auch im Juni 1989 wieder

die Möglichkeit, eine Diskussion in der DDR anzuzetteln – welchen Sinn macht das Industriewachstum. Der Text, jetzt über ein Jahr alt, war für die Kollegen in der DDR geschrieben, rechnete mit deren damals noch gegebenen Handlungsräumen. Daran hat sich manches geändert. Die Probleme, auf die Chup Friemert aufmerksam macht, und die Verschlingung von Design in die neue Industriekultur sind geblieben.

Auch die sozialistischen Länder sind in diesen Austausch eingebunden, wenn auch in Verbindung mit sozialer Befreiung. Es ist mir schon klar, daß die Verteidigung gegen imperialistische Angriffe das Recht jeder sozialen Revolution ist. Aber: wären wir, das heißt die sozialistischen Kräfte der Welt und die sozialistischen Länder als staatliche Verfaßtheiten des Sozialismus, in der Lage, größere Mengen von Lebensmitteln und lebenspraktischen Gütern zu produzieren und auszuführen, die das Überleben sichern könnten, läge eine Art des Zusammentreffens moderner Produktivkräfte resp. ihrer Resultate mit weniger entwickelten Gesellschaften und Völkern vor, die eine humanere Qualität beweisen würde, als es die Lieferung von Waffen jemals bedeuten kann. Wahrscheinlich wäre auf solche Weise die Zahl der Gesellschaften größer, die sich einen antiimperialistischen und nicht kapitalistischen Weg leisten könnten. Es ist doch bitter: Äthiopien, eines der ärmsten Länder Afrikas mit 110 Dollar pro Kopf, gibt pro Einwohner jährlich dreizehn Dollar fürs Militär aus gegenüber sieben Dollar für Gesundheitswesen und Erziehung zusammen. Und es stimmt doch, daß nahezu alle Länder, die sich in den letzten 15 Jahren sozial aus der direkten Unterdrückung durch den Imperialismus gelöst haben, wenn noch nicht in die Knie gezwungen, so doch in schwerste Krisen und in Hungerkatastrophen durch schlichten Nahrungsmittel-Lieferboykott getrieben worden sind. Solche Prozesse lassen es verständlicher Weise für die betroffenen Gesellschaften fraglich erscheinen, ob die soziale Befreiung ein Lebensvorteil ist oder nicht. Die innere, auch wegen der Systemauseinandersetzung deformierte Produktionsstruktur der sozialistischen Länder und ihre Produktivkraftsysteme können oft solchen Katastrophen wenig entgegensetzen. Hören wir genau hin: die immer zu hörende Forderung an die sozialistischen Länder zur Katastrophenhilfe ist ein hoher moralischer Gewinn des Sozialismus. Er soll nicht heruntergespielt werden. Mir selbst kommt es oft so vor, als würde dieser vom Sozialismus erwartete Charakterzug in den sozialistischen Ländern selbst am wenigsten gesehen, am wenigsten diskutiert, am wenigsten propagiert. Würde man

dies in den entwickelten sozialistischen Ländern tun, ginge es nicht ohne eine Kritik an den bisherigen Parametern des abstrakten Wachstums ab, es müßte eine qualitative Diskussion über die Struktur und die stoffliche Seite der Produktion einsetzen. Der bloße Blick auf internationalen Austausch und Weltmarkt wird nicht genügen.

Mir scheint aber die Globalisierungshoffnung sozialistischen Denkens heute eine vielfach vereinfachte Denkform zu sein, eine undialektische dazu. Die früher erzwungene relative Abgeschlossenheit und Isoliertheit wird jetzt durch eine Euphorie der Verflechtung und der gemeinsam mit dem Imperialismus möglich erscheinenden Verantwortung fürs Ganze angesehen, der ich illusionäre Züge nicht absprechen kann. Die Welt läßt sich nicht einfach reparieren. Die unterentwickelten, aber in den Weltverkehr einbezogenen Länder und Gesellschaften sind nach dem Muster effizienter und bewußt eingerichteter Wirtschaftsabteilungen organisiert und als solche zu sehen, in denen Menschen verschlissen werden, um Zucker, Gold, Kaffee, T-Shirts, Unterhosen, Microships, Fernsehrohre und Autobauteile herzustellen. Es ist zu erwarten, daß eine despotische nationale Bourgeoisie in diesen Gesellschaften weiterhin Unterstützung bekommt und sich mit einer Brutalität, wie es sie in der Geschichte jener Gesellschaften noch nicht gegeben hat, bereichert. Unter solchen Umständen lassen sich nicht leicht gemeinsame Häuser der Vernunft bauen, schon gar nicht, wenn unsere eigene Vernunft nicht kritisch genug entwickelt ist. Und in diesem Kontext scheint mir ein Theoriedefizit marxistischen Denkens vorzuliegen.

Soweit ich das überblicke, hat sich die Theoriebildung nach Marx seit 130 Jahren an dem sich seit damals in Mitteleuropa vehement durchsetzenden Prozessen der Industrialisierung orientiert. Im Zusammenhang mit dem Industrialismus wurden die Herausbildung und Existenzform der Arbeiterklasse und die Bewegungsgesetze des Kapitals untersucht. Dies ist historisch wohl richtig, hat damit doch die Theorie rechtzeitig denjenigen Faktor ins Blickfeld gerückt, der in der Tat die Geschichte und somit das Gesicht dieser Welt wesentlich bestimmte, das Kapi-

tal nämlich. Und doch: heute, unter einem notwendig globalen Blick, kann der Gegenstand marxistischen Denkens und marxistischer Theoriebildung nicht mehr allein und wesentlich die Industrie sein. Es muß auch zu denken geben, daß nirgendwo auf der Welt eine sozialistische Revolution tatsächlich allein treibend von der Arbeiterklasse getragen und gewonnen worden ist. Sie selbst war immer zu schwach, alleine die Revolution zu machen, sie konnte – und kann – auch ein Gesamtinteresse nie allein wahrnehmen: immer mußte sie zusammen mit Bauern handeln. Unter diesem Gesichtspunkt will ich fragen, ob unsere bisherige Vorstellung und Darstellung von Revolution richtig oder ob sie nicht vielmehr die Projektion eines Wunschbildes war. Daraus entstehen sofort neue Fragen: ist es denkbar, den Industrialisierungstyp der Zentren USA, Europa, Japan und Sowjetunion auf die Welt als Produktionsmodus zu übertragen? Kann mir jemand erklären, wie etwa eine Milliarde Menschen allein in China in Industriearbeiter verwandelt werden könnten, und weshalb sie es werden sollten? Kann mir jemand erklären, weshalb die Bevölkerung des Sudan in Fabriken gehen sollte? Oder kann jemand darstellen und einleuchtend begründen, weshalb die Indianer Brasiliens Fabrikarbeiter zur Herstellung von Hutablagen für den VW Polo werden sollen? Mir scheint, daß die marxistische Theorie, wenn sie der Realität gerecht werden will, sich nicht so ohne weiteres auf ein Modell von Arbeit und Gesellschaft stützen kann, nicht so ohne weiteres einen Typ, den sie auch noch zum führenden erklären, verfolgen kann. Wenn sozialistische Vorstellung meint, durch die völlige Durchsetzung des Weltmarkts, durch die Globalisierung des Austauschs, durch die Verallgemeinerung industrieller Produktionsweise könnte die Verbesserung der Lebensverhältnisse von Milliarden von Menschen bewerkstelligt werden, dann muß mir nur erklärt werden, wie man sich das vorstellt. Global denken kann heute nicht mehr heißen, überall gleich zu denken, es muß heißen, konkret im einzelnen zu denken und die Verbesserung der Lebensverhältnisse konkreter Menschen zu organisieren, nicht nach Modellen, sondern auf der Basis

von Gegebenheiten, also nach Möglichkeiten. Anders gesagt: es ist höchste Zeit, daß marxistisches Denken vom mitteleuropäisch geprägten Bild des Produzierens sich löst und eine Vielfalt sich selbst erarbeitet, die nicht um die Industrie zentriert ist, sondern – was die Produktivkräfte anbelangt – die Landwirtschaft mit einbezieht und das Verhältnis beider zueinander im Auge hat. Das bedeutet auch, daß zum Bild des Arbeiters das Bild des Bauern treten muß, was sicherlich kompliziert wird, weil vielfältig. Aber was die technische Seite anbelangt, wissen wir schon, daß bei den Überlegungen zur Landwirtschaft die Energiebilanz vermutlich ins Zentrum rücken muß. Und dann kommen die Modelle der industrialisierten Landwirtschaft schnell in Verruf. Beispielsweise braucht ein bäuerlicher Betrieb in der Bundesrepublik Deutschland zur Erzeugung einer einzigen Nahrungskalorie den zehnfachen Aufwand an Fremdenergie. Das heißt im Klartext, daß er entweder fossile Brennstoffe oder Atomenergie verbraucht. Für die USA liegen genauere Zahlen vor über den Energiebedarf der Nahrungsmittelproduktion. Die fünf Millionen landwirtschaftlicher Traktoren verbrauchen genausoviel Energie in Form von Dieselöl, wie in den gesamten landwirtschaftlichen Produkten des Landes enthalten ist. In diese Zahl nicht eingerechnet sind die horrenden Energiemengen, die zur Herstellung von Kunstdünger und anderen Chemikalien nötig sind. Industrielle Landwirtschaft bedarf industrieller Nahrungsmittelverarbeitung, um das landwirtschaftliche Erzeugnis in ein zirkulationsfähiges Produkt zu verwandeln. Allein dieser Verarbeitungsschritt der landwirtschaftlichen Produkte verbraucht die Hälfte der Gesamtenergie zur Erzeugung von Lebensmitteln, mehr als zehnmals soviel Energie wie die Landwirtschaft selber. Für Transport und Handel sind nochmals fünfmal soviel Energie nötig wie für die Erzeugung. Weltweit ist eine Landwirtschaft nach dem industriellen Modell der USA nicht durchsetzbar. Wollte man auf diese Weise alle Menschen ernähren, müßten 80 Prozent der jetzt auf der Erde verbrauchten Energie für Nahrungserzeugung verwendet werden. Natürlich steht dagegen, daß Energie-

einsatz einen erhöhten Flächenertrag bedeutet, eine wichtige Voraussetzung zur Ernährung aller. Aber Intensivierung und erhöhter Flächenertrag sind auch anders durchsetzbar: So weist die chinesische Landwirtschaft die günstigste Energiebilanz auf, sie verbraucht nur unwesentlich mehr Energie in der Nahrungserzeugung als die Nahrungsmittel zurückliefern. Ein Modell mit dem Kreislauf: industrialisierte Landwirtschaft – industrialisierte Verarbeitung – industrialisierte Landwirtschaft – industrialisierte Verteilung ist einfach weltweit nicht zu denken und in den eingangs erwähnten Agglomerationen und Städten nicht durchführbar.

Die Probleme des Industrialismus, der Energiebilanzen und des Warenhungers treffen nicht nur kapitalistische und Entwicklungsländer, auch in den sozialistischen sind weder die Gesellschaft noch eine entfaltete Vernunft noch die Bürger Souverän der produktiven Potenzen. Es gibt Produktion um der Produktion willen und qualitativ aussageleere Parameter der Produktivkraftentwicklung und andere, nicht hilfreiche Produktionsziffern. Es könnte sein, daß eine grundlegende Korrektur vorgenommen werden muß. Bislang hieß Sozialismus, die Gesellschaft organisieren nach der Befreiung der Arbeit, oder: Umsturz der Eigentumsverhältnisse und Aufbau eines kompletten Staates. Ich denke, der Sozialismus soll mehr die Gesellschaft bauen, indem er die Arbeit organisiert. Der Staat muß jedem eine Existenzmöglichkeit verschaffen bzw. ermöglichen, für sein Glück muß jeder Bürger selber sorgen. Es gibt keine harmonische Identität zwischen Individuum und Gesellschaft, beide konstituieren sich wechselseitig, beide sind grundsätzlich eigenständige Momente und notwendigerweise komplementäre Opponenten. Auch der Sozialismus steht vor der Frage, wie die Zukunft sein kann, und er kann nur überleben, wenn er die möglichen Optionen offenlegt, diskutiert und auch beschließt.

Mir scheint klar, daß die alte Option, die Massenproduktion zu steigern und zu versuchen, fertige Waren über die Welt zu verschicken, keinem Überlebensfähigkeit garantiert – weder den Absendern noch den Empfängern. Die internationale Arbeitsteilung muß andere Formen annehmen. Nicht Bezie-

hungen über Resultate, sondern wirkliche konkrete Beziehungen der Arbeiten, das heißt Kooperation ist gefragt. Und nun könnte der eingangs beschriebene Weltzustand für designerisches Handeln eminent wichtig werden: Wenn die Aufgabe Kooperation heißt, dann können wir nicht ohne gründliche konkrete Studien über Bedürfnisse, Produktionsverfahren und Gebrauchsweisen gestalten. Wir können nicht weiter mit Marketingdaten und Briefings arbeiten, die uns kein konkretes Bild des Gebrauchswertes und das heißt: des konkreten Gebrauchszusammenhangs liefern. Wir müssen uns sogar von einer früheren theoretischen Prämisse trennen: Gegenstände des Designs galten uns tendenziell global in ihrem Charakter, im Gegensatz zur Architektur nicht an Orte gebunden. Hatten wir ein Einsehen, daß schon klimatische Bedingungen den Export von Baumodellen konterkarieren können, hielten wir doch daran fest, Gebrauchsgegenstände etwa des täglichen Bedarfs seien universal. Wir haben damit einen technoïden Begriff von Gebrauch über den wirklichen, nämlich den kulturellen Begriff des Gebrauchs gestellt. Mit unseren Waren haben wir zudem Bilder exportiert, wir selbst haben sie noch lange nicht aus unseren Köpfen. Tritt aber an die Stelle der Waren die Kooperation, dann werden Arbeitspotentiale, Technologien, Kenntnisse und Fähigkeiten aufeinander bezogen, konkrete Gleichheit ersetzt dann Nachahmung. Im Resultat entstünde Vielfalt, Eigenart bestände fort, auch bei uns akkumulierte nicht abstrakter Reichtum, sondern konkreter. Zum Schluß ein Graffiti aus der Westberliner U-Bahn: „Wenn unser System die Antwort auf eine Frage ist, dann muß die Frage blöd gewesen sein.“

* schriftliche Fassung des Vortrages auf dem 5. Bauhaus-Kolloquium in Weimar im Juni 1989

Auroville

Gespräch mit Peter Anderschitz, Auroville/Indien



1
Eingangsstraße nach Auroville

2
Das Matrimandir ist ein 30 m hoher Kugelbau. In seinem Innern befindet sich ein zwölfeckiger Raum mit einer kreisrunden Öffnung in der Decke. In der Mitte des Raumes wird eine Kristallkugel das einfallende Sonnenlicht bündeln und den Raum erhellen. Matrimandir heißt Haus der Mutter. Mother, die Gründerin, nannte es die Seele von Auroville. Das Matrimandir ist das einzige Gebäude, an dem alle Aurovillaner mitarbeiten. Es ist gedacht als eine Art Energiezentrum, als kollektiver Sammelpunkt, nicht für rituelle Handlungen, für jeden einzelnen, um sich mit sich selbst und dem Gemeinsamen zu verbinden.

Kugelbauten gelten seit je als Ursymbol von Einheit. Das Matrimandir ist von oben ein Kreis, von der Seite ein gedrückter Kreis – das kommt aus dem Tantrischen, einer alten indo-asiatischen Tradition, die versucht, in allen Bereichen des Lebens, die Synthese zwischen Geist und Materie herzustellen.

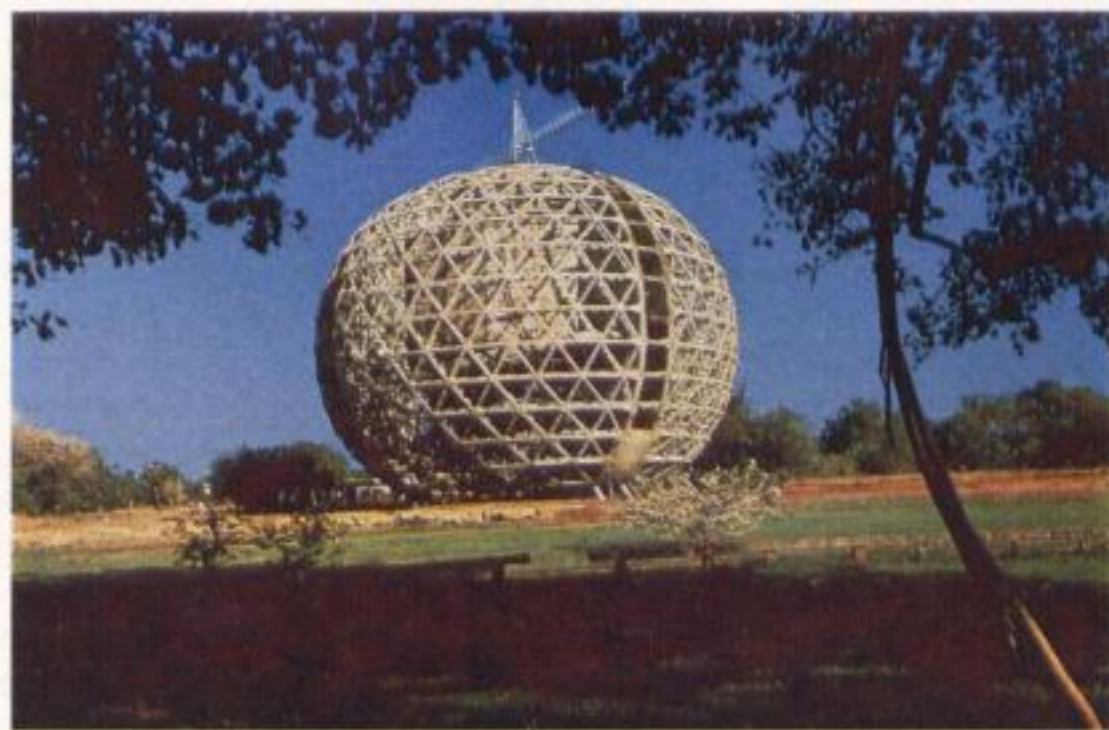
3
Auroville Amphitheater, Urne mit der Erde von 25 verschiedenen Ländern der Erde

Die UNESCO veröffentlichte 1966 eine Resolution, in welcher sie aufrief, „die Entwicklung Aurovilles zu fördern und an ihr teilzunehmen als an einem Projekt eines internationalen kulturellen Ortes, dazu angelegt und geeignet, die Essenz verschiedener Kulturen und Zivilisationen in einer ökologisch harmonischen Umgebung zusammenzubringen mit einem integrierten Lebensstandard, der den physischen und spirituellen Bedürfnissen der Menschen entspricht.“ Im Februar 1968 gründete eine kleine Gruppe von Menschen unweit der südindischen Koromandelküste die „Stadt der Morgenröte“ – auf Initiative der Französin Mira Algassa, auch die Mutter genannt. Sie gilt als Gründerin von Auroville, ihre Idee wurde angeregt durch ihr Zusammentreffen

mit Sri Aurobindo und dessen Lehre. Heute leben dort etwa 700 Menschen in 50 weit verstreuten Siedlungen. Alle Altersstufen, alle Arten von Bildung und sozialen Hintergründen aus Ost und West formen diese Gemeinschaft. Seit der Gründung haben die Aurovillaner Erfahrungen mit einer Reihe von Organisationsmustern gemacht, die – wie sie selbst sagen – für Außenstehende zum Unverständlichsten an Auroville gehören. Leiten lassen sie sich von dem, was die Gründerin sagte: „Ich möchte darauf bestehen, daß Auroville ein Experiment ist. Es ist dazu da, Experimente, Forschungen und Studien zu machen.“ Allein dadurch, daß Auroville in Indien liegt, aber Menschen der verschiedensten kulturellen Ursprünge aus der

ganzen Welt zusammengebracht hat, bietet es vielfältige Gelegenheiten für kulturellen Austausch. In der Architektur führte das zu einer Verbindung von westlichen mit traditionellen, ländlichen Techniken aus Indien. Ein anderes aufregendes Experiment ist die biologische Land- und Forstwirtschaft – mit ihr kann in Zukunft möglicherweise die Frage beantwortet werden, wie qualitativ hochwertige Nahrungsmittel in ausreichendem Maße in unterentwickelten tropischen Gebieten produziert werden können.

Peter Anderschitz ist Architekt, gebürtiger Westberliner und lebt seit 18 Jahren in Auroville. Im folgenden Gespräch gibt er Auskunft vor allem über Architektur und ökologische Erfahrungen Aurovilles.



2



3

form+zweck: Du bist vor 18 Jahren nach Auroville gekommen, wie sah es zu dieser Zeit dort aus?

ANDERSCHITZ: Ich war ein halbes Jahr fast durch das ganze Land Indien gezogen und kam im Februar dort an, im Winter, trotzdem war es heiß genug. Dort war gar nichts außer Steppe, roter Erde, Staub, ein paar Dörfern, ein paar Bäumen, 40, 50 Leuten, in einer ersten Siedlung zusammengewürfelt – nur mit einer Ahnung davon, was sie erwartet und was sie machen wollen. Gekommen waren sie wegen des Projektes Auroville, sie wollten die Stadt der Zukunft bauen, einen großen Traum und eine ideale Gesellschaft realisieren. Ein Experiment, von dem niemand wußte, wie weit es gehen und zu welchen Ergebnissen es führen wird.

form+zweck: Die Stadt Auroville existiert auch heute noch nicht. Bis jetzt gibt es das Zentrum, mehrere Gemeinschaftsbauten, das Matrimandir. Es gibt Siedlungen, die sich lose in unterschiedlichen Entfernungen um das Zentrum gruppieren. Und es gibt einen Plan der Stadt, von dem eine eigentümliche Faszination ausgeht. Alle Gebäude laufen wie ein Wirbel auf das Zentrum zu. Wie soll diese Stadt entstehen?

ANDERSCHITZ: Der Stadtplan ging als Modellfoto (Abb. 4), als Bild um die Welt – sehr beeindruckend. Er hat sicherlich viele Leute angesprochen, die erst einmal von dem geistigen Hintergrund nichts wußten.

Diese Stadt hat eine Basisstruktur, die ihre Aufgaben unterstützen soll. Sie hat eine innere Zone des Friedens, der Ruhe. In ihrer Mitte, dort, wo sonst Banken, Kirchen, Parteigebäude, Einkaufszentren stehen, hat sie einen Baum (Abb. 6), einen Park, ein Amphitheater (Abb. 3) und das Matrimandir (Abb. 2). Das ist also der Mittelpunkt der Stadt, und um diesen drehen sich vier Zonen – Wohnzone, Arbeitszone (Werkstätten), die kulturelle und die internationale Zone. International nicht im Sinne einer Wettbewerbs- oder Weltausstellung; hier soll das Beste der vielfältigen Kulturen, Nationen, Geistesströmungen in einer lebendigen Weise mit dem Wachsen der internationalen Stadtgemeinschaft präsent sein – und damit der Austausch mit der Welt.



form+zweck: Es gab Reaktionen auf die Ästhetik des Plans? Hat Auroville eine eigene Ästhetik?

ANDERSCHITZ: In den 18 Jahren, die ich dort lebe, habe ich das Gefühl gehabt, daß bestimmte Formen immer wieder auftauchen. Ich finde sie auch hier, im Westen, jedoch reduziert: runde, spiralförmige Formen, die aber schlecht zu machen sind, zu teuer. Hier hat noch Rechteckiges das Sagen, aus kulturellen, mentalen, industriellen, wirtschaftlichen Erwägungen heraus. In Auroville ist sehr viel Rundes, Fließendes in der Stadtgestalt vorherrschend. Interessant ist die Entwicklungsgeschichte des Stadtplans. Erst war er ein rechteckiger, üblicher Rasterplan, dann eine ganz zentralistische, sternförmige Explosion, das heißt von einem Mittelpunkt gingen zwölf Radialstraßen aus, mit Ringen verbunden. Erst dann gab man der Kreisform eine Drehung, zwei Funktionen prägten sich aus, Wohnen/Arbeiten als Verdichtungen, dazwischen luftig grün durchbrochene Funktionen, Kultur, internationale Kultur, die sich im mittleren grünen Raum treffen. Aus den sechziger Jahren kommende Jetset-Superwohnmaschinen wurden atomisiert, verfeinert – wie große Linien wirken jetzt die Häuser, die sich immer mehr reduzieren beziehungsweise sich bis zu fünfzehn Stockwerken hochziehen.

Auf das Zentrum läuft man nie direkt zu. In den alten Städten des letzten

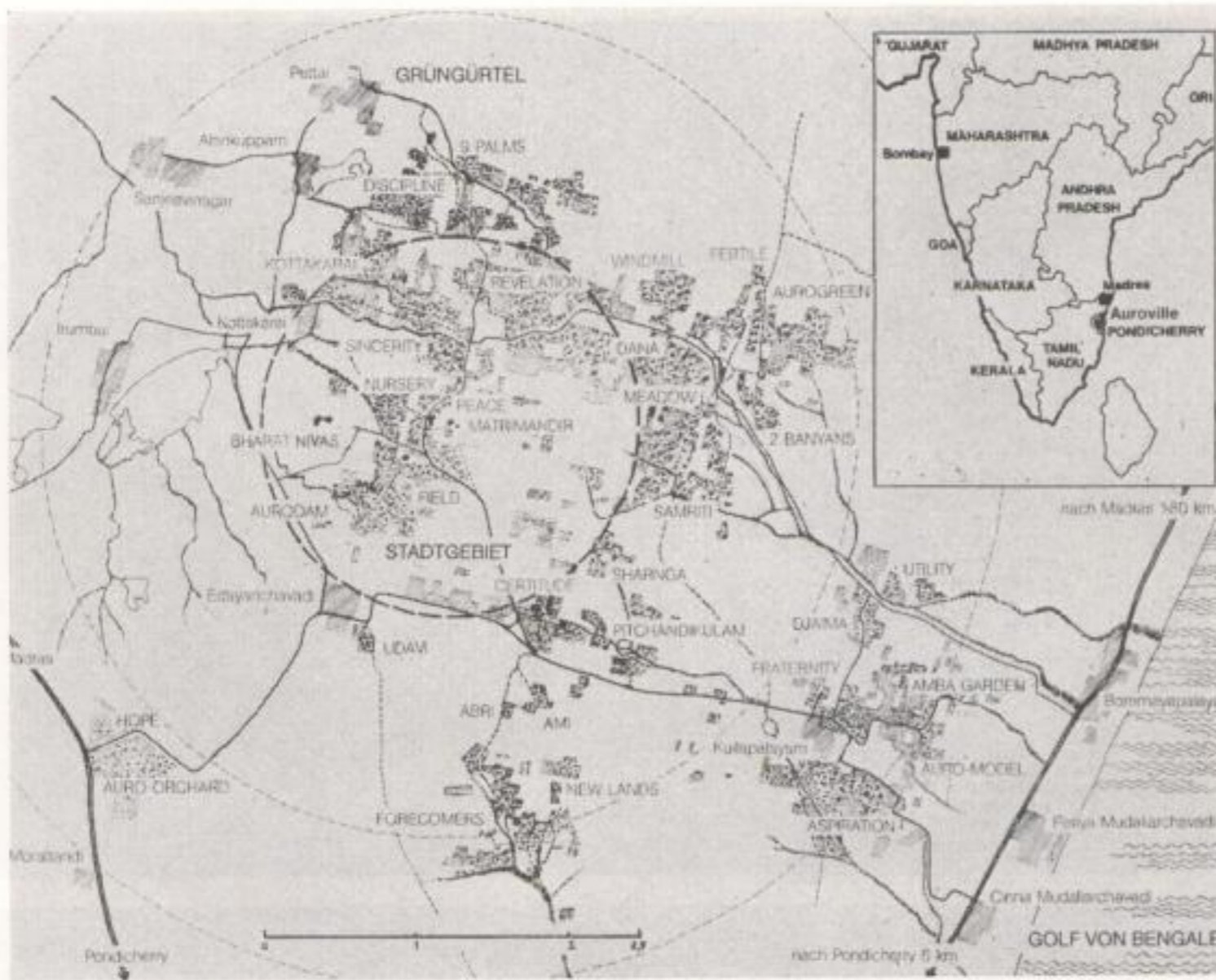
Jahrhunderts wurden Orientierungspunkte ganz bewußt gesetzt, Radialstraßen aus politischen oder militärischen Gründen gebaut. In Auroville nähert man sich dem Zentrum, indem man um es herumläuft und immer dichter herankommt in langsamer Bewegung, nie gerade, man dreht sich hinein, es entstehen Überraschungsmomente durch das Drehen, man kann nie alles überschauen. Inzwischen diskutieren wir schon sehr lange, wie wir dieses Ideal realisieren sollen oder können, Schritt für Schritt, aus der Erfahrung heraus, daß weit in die Zukunft reichende Ideen oder Visionen viel Zeit brauchen, um nicht mit Gewalt in künstliche Formen gepreßt zu werden.

form+zweck: Unter den unglaublich verschiedenartigen Häusern ist mir eines besonders aufgefallen, die Last School.

ANDERSCHITZ: Diese Schule (Abb. 13, 14) ist schon sehr früh entstanden, 1972 etwa, vier Jahre nachdem hier alles anfing. Eigentlich aus dem Nichts, aus der Wüste – ästhetisch ein Juwel, auch technisch ist sie ein Wunderwerk, wenn man an die Bedingungen denkt, unter denen man damals arbeiten mußte. Mit der Schule sollten die neuen Ideen der Erziehung verwirklicht werden, sehr freie Formen von Erziehung. In Auroville wird Erziehung als eine ständige und unaufhörliche

ZEICHENERKLÄRUNG

	Tamil-Dörfer		Straßen
	AV SIEDLUNGEN		Wege, Pfade
	AV AUFFORSTUNG		Schluchten
	AV LANDWIRTSCHAFT		



Erfahrung betrachtet, untrennbar vom Lebensprozeß selbst. Das hieß auch, sehr freie Formen von Klassenräumen zu finden. Entstanden sind organische Gebilde, fast amorphe Räume, die ineinander übergehen, nach außen wachsen, kleine Gärten, Höfe, ein Amphitheater bilden, mit viel Wasser, die sehr luftig überdacht sind, sehr viel Licht reinlassen, und wo alles, was wir hier so kennen – Fenster, Türen, aufzu – über den Haufen geworfen wurde. Das kann man natürlich in dem Klima dort, wo eigentlich Innen und Außen zusammenfließen und sich auch gartengestalterisch verbinden. Die Außenwände sind mit einer Art Ferrozement doppelschalengestaltet, um diesen skulpturellen Formen Ausdruck geben zu können. Es gibt eine unabhängige Betonstruktur und wiederum ein unabhängiges PVC-Dach, aufgelöst in eine Vielzahl von Trichtern, die Regenwasser auffangen und über Betonkanäle ableiten. Bestimmte Techniken wurden eben in Auroville durchprobiert, darunter ist Ferrozement eine der interessantesten, weil man damit sehr freie Formen gestalten kann.

form+zweck: Was ist Ferrozement?

ANDERSCHITZ: Mehrere Lagen Hüh-

nerdraht werden von beiden Seiten mit einer 2:1 gesiebten Sand-Zement-Masse stark verdichtet. Damit kann man Schalen herstellen, die nur drei bis fünf Zentimeter dick sind. Das haben wir über Jahre entwickelt (wird anderswo im Bootsbau angewendet) und verfeinert. Baubiologisch ist es allerdings fraglich wegen Zement und Stahl, dennoch sind es relativ wenige hochindustrielle Produkte.

Die Arbeit der Architekten in Auroville war immer von einem ganz starken Gestaltungswillen bestimmt. Parallel zu dieser Entwicklung gab es aber von Anfang an ökologisch denkende naturverbundene Menschen, die unabhängig von der ersten, noch kollektiven Siedlung andere Experimente machten, Gehöfte oder Häuser bauten, irgendwo in der Steppe. Sie benutzten das lokale übliche Material: Erde, Lehm, Bambus und Palmenblätter für das Dach. Das führte zu bizarren, aber ebensolchen fließenden Formen. Sie wollten anderen Bedürfnissen auch hinsichtlich des Wohnens, sie wollten einem anderen Gefühl für Raum Ausdruck verleihen.

Sie stellten zum Beispiel die Frage nach der Verwendung von Möbeln. Wenn man weniger auf Möbel ange-

wiesen ist, können freie Formen entstehen, nirgendwo muß man Rechteckiges hinstellen. So wird Wohnung etwas Leichtes, Temporäres. Wohnung nicht als Besitz, in dem man sich sein Leben lang einrichtet, sondern man weiß, alles fließt, morgen oder in einem Jahr wechsele ich meinen Beruf oder meine menschlichen Beziehungen können sich ändern, dann brauche ich auch eine andere Wohnung. Dieses Bauen unterstützt sehr stark das Pionierhafte, das Machen, das Ausprobieren und nicht das Sich-Niederlassen und Einrichten und womöglich das Absichern. Ich bin zum Beispiel 15mal umgezogen und habe vielleicht zwei oder drei Häuser gebaut oder mitgebaut. Das Tolle ist wirklich, daß man dem inneren Wandel sehr leicht Ausdruck geben kann und dafür auch die Wege findet. Hausbesitz gibt es nicht – die Häuser, Wohnungen gehören jemanden nur, solange er darin wohnt.

form+zweck: Kennst Du die Staatsgalerie Stuttgart? Ist das eine Art Raum, wie Ihr ihn Euch vorstellt?

ANDERSCHITZ: Ich hatte nur einen flüchtigen Eindruck. Soweit ich mich erinnere, wird dort mit historischen Bezügen, mit den Erfahrungen der Vergangenheit gespielt und versucht, sie durch die Möglichkeiten der heutigen Technologie in ein neues Konglomerat zu setzen. Ja. Es werden neue Raumerfahrungen vermittelt, aber die Philharmonie in Westberlin empfinde ich als sehr viel radikaler. Und wenn es Wohnungsbau betrifft, entsteht für die Menschen wieder ein neues Gefängnis. Es sind in der Regel Fassaden des Mächtigen-Neues-Bewußtseins, ist es nichts, was da von innen wächst. Wesentlich ist, was Innen- und Außenraum dem Menschen geben, nicht, was sie ihm nehmen. Christopher Alexander hat mit seinem Institut in Kalifornien fast 20 Jahre lang aus allen Kulturbereichen Raumqualitäten gesammelt und katalogisiert. Raumsituationen, die über die Jahrtausende und in allen Kulturbereichen ihre Gültigkeit nicht verloren haben, die als menschenfreundlich und -förderlich empfunden werden, und er hat daraus eine Sprache entwickelt – die pattern language. Eigentlich will er damit die Trennung zwischen Architekt und Bauherr aufhe-

- 6
der Banyanbaum, Luftwurzeln wachsen in die Erde
und werden selbst Baum
- 7
Kunsthandwerksstätte
- 8
Versammlung der Aurovillaner
- 9
Wohnhaus im Grüngürtel, Verteille, 1975
- 10
Siedlung mit Standardhütten, Aspiration, 1973
- 11
Sunscri School, Aspiration, 1974/75
- 12
Wohnhaus, Lehmbau, 1980



6



7



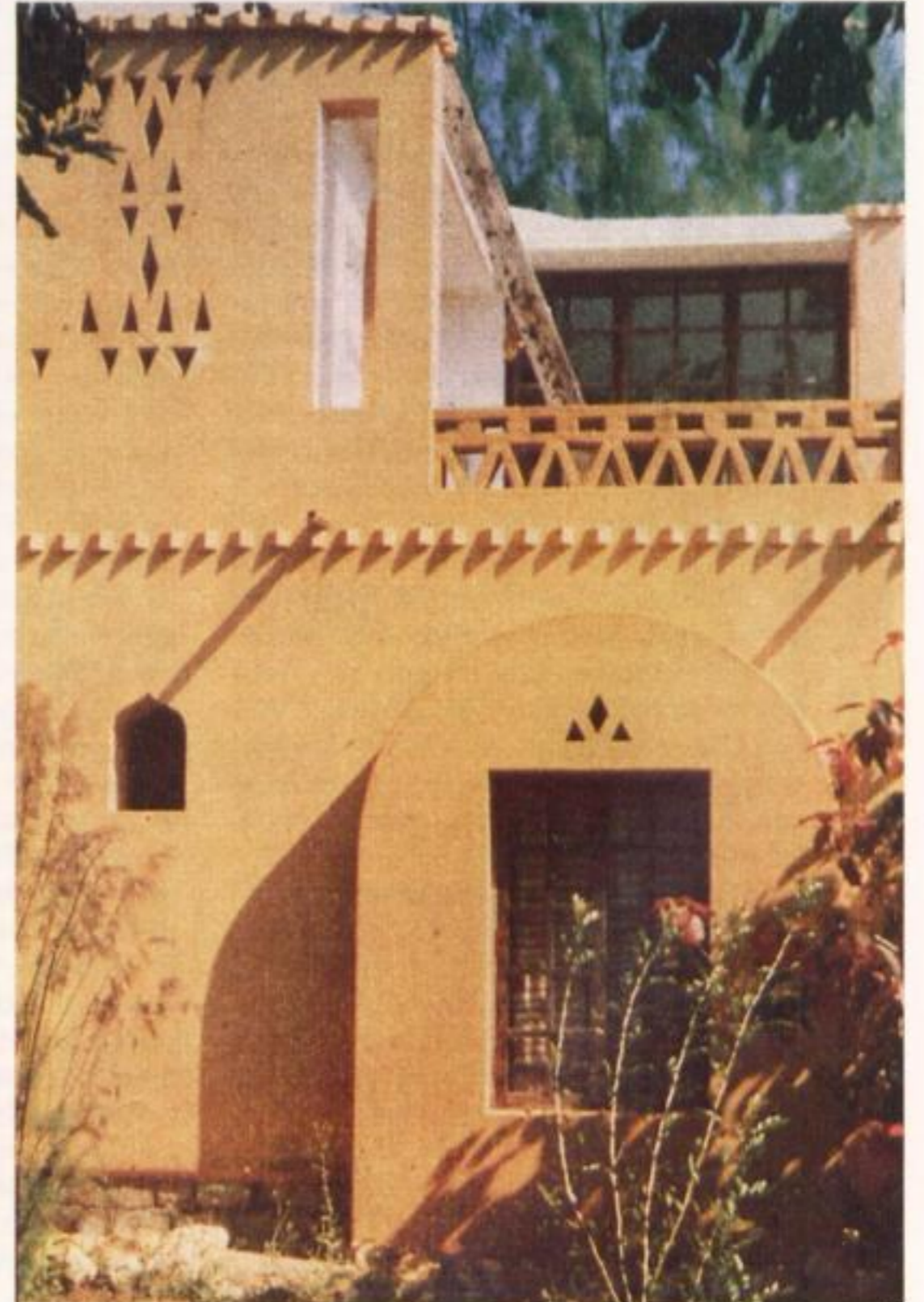
8



9



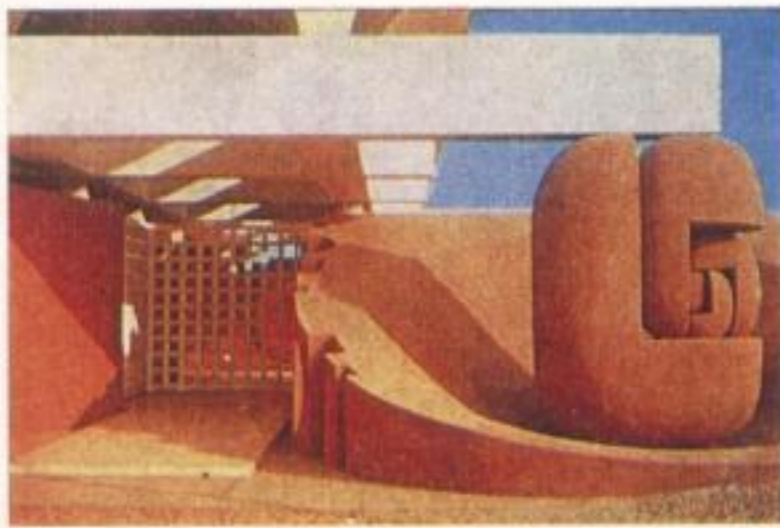
10



12



11



13

- 13 Last School, Aspiration, 1972
- 14 Windpumpe, 1. Prototyp, 1972
- 15 Last School, innen, Aspiration, 1972
- 16 Aufforstung, Grünarbeit
- 17 Wohnhaus, ohne Architekt gebaut, Lehm und Ferrozement, Certitude, 1982
- 18 Wasserreservoir

- 19 Wohnhaus und Atelier eines Malers, ohne Architekt gebaut, Bambustragekonstruktion, Zementglimmermischung (Dach), Ziegelmauerwerk, Stahl mit Zementummantelung (Fenster)
- 20 Baumhaus, ohne Architekt, Certitude, 1975
- 21 Matrimandir, Baustelle, 1976



15



14



16



17



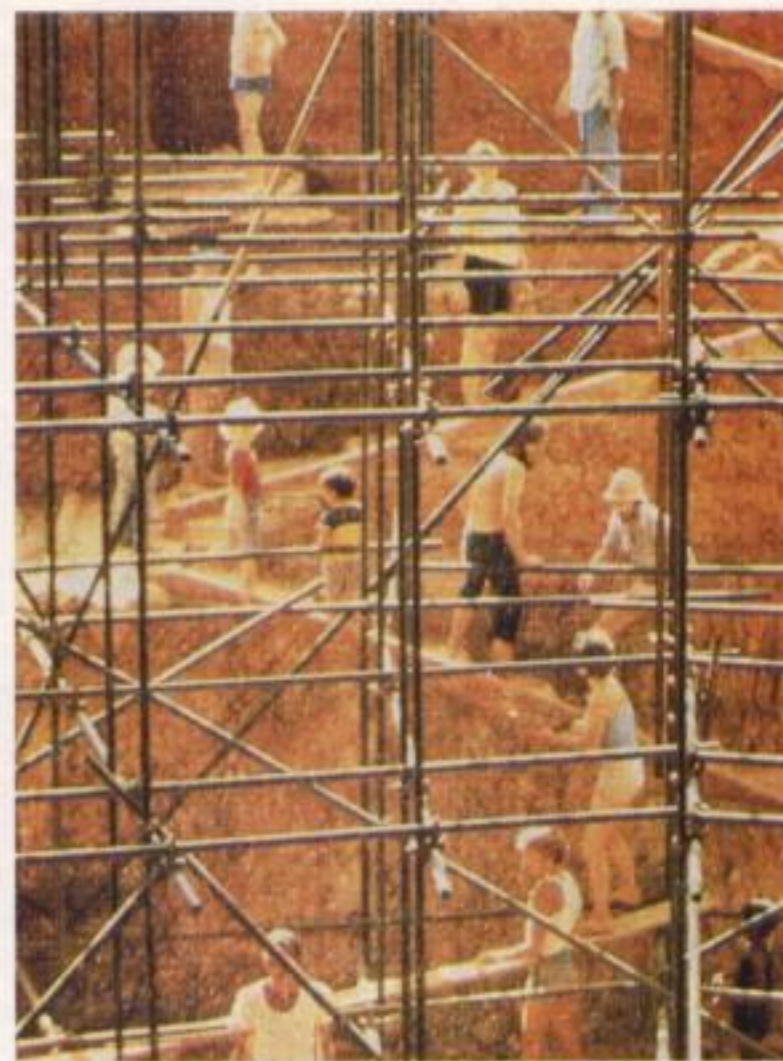
18



19



20



21

ben, indem er ein Instrumentarium schafft, das allen ermöglicht, Raum zu gestalten. Mit seinem Buch „Der zeitlose Weg des Bauens“ nimmt er Ideen aus verschiedenen Religionen und Philosophien auf, die den Prozeß des Bauens betreffen, als Wachsen von innen her, nicht von äußerlichen Ästhetiken oder Ideologien getragen. Für ihn ist der Architekt Hilfeleistender, weil ja die meisten keine Erfahrung haben, wie Raum wirkt, wie groß er sein sollte – aber ohne einen eigenen Gestaltungswillen hereinzubringen. Das sind für uns wichtige Ansätze.

form+zweck: Gibt es Regeln, nach denen bei Euch gebaut wird, gibt es überhaupt Regeln?

ANDERSCHITZ: Nein. Bei uns gibt es keine festgelegten Regeln, nur, soweit sie im Moment nötig sind. Es gibt niemanden, der einen zum Einhalten von Regeln zwingen kann. Im Bauen gibt es eigentlich gar keine Regeln, da gibt es nur verschiedene Erfahrungen und Wünsche, und es gibt verschiedene Architekten. Die meisten Häuser werden von Nicht-Architekten gebaut – in der dritten Welt keine Ausnahme, was den informellen Sektor betrifft, der ja 80 Prozent des Bauens ausmacht. Es gibt keine baupolizeilichen Bestimmungen – an Dacheinbrüchen ist man sozusagen selbst schuld, was nicht heißt, daß verantwortungslos gebaut wird. Aber man kann sehr weit gehen und das betrifft eigentlich alles – Organisationsform, Umgang mit Geld, Macht, Häusern, mit sich selbst und den Mitmenschen.

Die Ausnahme ist das Areal der Stadt – alle haben drumherumgebaut (Abb. 5), egal, wie die Einstellung zu diesem visionären Stadtplan war. Die Folge sind große Entfernungen im Außenring. Wir haben es trotzdem durchgehalten, es wird freigelassen, so lange, bis Klarheit, Einvernehmen existiert.

form+zweck: Was wird eigentlich produziert in Auroville? Gibt es einen Bezug zum Bauen?

ANDERSCHITZ: Es gibt mehr als 100 Arbeitsbereiche, darunter Produktionswerkstätten, Dienstleistungen, Arbeit mit und auf dem Land. Lebensmittel werden etwa zur Hälfte in Auroville selbst hergestellt, es gibt einen klei-

nen Laden, ein Gesundheitszentrum und zum Beispiel eine Werkstatt, in der Computer entwickelt und gebaut werden: für den indischen Markt wie auch für Aurovilles wachsenden vielseitigen Bedarf.

Zum Bauen: Die Ferrozement-Technologie wurde zwar nicht in Auroville entwickelt, sondern im Westen (kommt dort wenig zur Anwendung) wird bei uns aber ganz stark in den Bausektor einbezogen – aus gestalterischen Gründen und weil sie relativ wenig Zement braucht. Wir haben auch die Erfahrung gemacht, daß diese dünnen Schalen klimatisch günstiger sind, sie speichern keine Hitze, lassen aber nachts Hitze heraus. Das wird in der dritten Welt viel angewandt – von Volontärorganisationen.

Wir haben Fertigteilelemente für das ländliche Indien entwickelt, Lehm- und Ziegelbau leicht technologisiert. Andererseits profitieren wir von den Entwicklungen aus der dritten Welt, zum Beispiel den Handpressen, die Bausteine aus Lehm herstellen – ohne Energieverbrauch.

Auf verschiedenen Wegen wurden Probleme wie Wiederaufforstung und Verbesserung der Grundwassersituation angegangen (Abb. 16, 18). Als Auroville 1968 gegründet wurde, war das Land kaum noch fruchtbar, stark erodiert und dabei, langsam abzusterben. In Auroville wurden mehr als 1 Million Bäume gepflanzt. Das Wasser wird durch kleine Stauseen und Kontrolldämme gehalten, dadurch der Grundwasserspiegel angehoben und wieder für weniger tief hinabreichende Baumwurzeln erreichbar. Vielversprechend ist das Interesse, das die hier ansässigen Bauern dafür zeigen.

form+zweck: Gibt es eigentlich einen Bau dort, der ökologischen Prämissen völlig zuwiderläuft?

ANDERSCHITZ: Schwer zu sagen. Endlose Diskussion, was ökologisch ist und was nicht. Man kann fragen, was ist naturzerstörerisch. Natur nicht nur außerhalb der Menschen, auch innerhalb des Menschen – Humanökologie. Die ganze Ökologie nutzt nichts, wenn kaputte Menschen sie erdenken und machen.

form+zweck: Wo würdest Du die Grenze sehen? Wann wird Bauen naturfeindlich?

ANDERSCHITZ: Kompromisse sind unvermeidlich, man muß immer noch naturfeindliche Materialien und Technologien einsetzen, um Eisenerze, Kohle, Elektrizität zu gewinnen, um Fahrrad fahren zu können ... Die Frage der Balance ist wichtig: Was ist das Allernotwendigste, um nicht zurückzufallen in eine vorindustrielle Zeit und wie bringe ich meine Bedürfnisse in Einklang mit der Natur, auch meiner eigenen. Wenn ich das weiß, brauche ich viele Dinge, Produkte nicht mehr, auf allen Sektoren: Energie, Verkehr, Konsum, Bau, und ich reduziere Beton, Plastik, Eisen – soweit ich kann. Nur mit Naturmaterialien, nur mit selbstgestrickten Strümpfen kommen wir nicht weiter. Es gibt schon Notwendigkeit für Elektrizität oder für Transporte, die über das Fahrrad hinausgehen.

form+zweck: Gibt es ein typisch ökologisches Projekt?

ANDERSCHITZ: Es werden viele Teilaspekte bearbeitet.

Ökologisch: die einen verwenden nur reine biologische, natürliche Baustoffe, andere probieren energetische Sachen wie Grauwasserentsorgung, Solarenergie, Windenergie für den Haushalt. Wieder andere vermeiden alle technologischen Methoden, die giftige oder hochindustrielle Stoffe brauchen, nehmen nur Lehm. Noch andere arbeiten zwar auf dem materiellen Sektor unökologisch, erkunden dafür im ästhetisch-psychologischen Sektor den Raum, der förderlich ist für eine neue Bewußtseinsentwicklung. Einer von ihnen will den Raum der Zukunft entdecken, der dem Bewußtsein und der Wahrnehmung neue Welten erschließt. Unser Bewußtsein ist geprägt von der Überzeugung, daß die Änderung von innen kommt. Natürlich muß man sich mit den außen entstandenen Strukturen auseinandersetzen. Aber der Weltkrieg gegen die Natur ist fast nicht mehr zu gewinnen, nicht mit technischen oder politischen Tricks – nur mit einem radikalen Gesinnungswandel. (Das Gespräch führte A. Petruschat.)

Wege in die Industrie (2)

Biographische Notizen zu Wilhelm Wagenfeld

Walter Scheiffele



Die Vereinigten Lausitzer Glaswerke Als Künstler in der Leitung

Bei Schott & Genossen hat Wagenfeld die Erfahrungen gesammelt, die ihn auf die Frage Karl Meys, des stellvertretenden Aufsichtsratsvorsitzenden der Vereinigten Lausitzer Glaswerke (VLG), wer denn geeignet sein könne, für dieses Großunternehmen gestalterische Aufgaben zu übernehmen, antworten läßt: „Ich kenne nur einen – Wagenfeld.“¹

Sieht man sich im Kreis der Glasgestalter jener Zeit um, so spricht für Wagenfeld dessen Industriepraxis. Ebenso wenig wie Wilhelm von Eiff in Stuttgart verfügt Bruno Mauder an der Glasfachhochschule in Zwiesel über einen eigenen Ofen, an dem mit der Formentwicklung des Glases experimentiert werden könnte. Richard Süßmuth, der in Penzig/Schlesien eine Werkstatt für Glaskunst betreibt, kann immerhin den Ofen einer benachbarten Hütte mitbenutzen.

Der Vertrag, den Wagenfeld mit dem damals größten Glasunternehmen Europas aushandelt, ist für jene Zeit bemerkenswert. Im Mai 1935 bietet ihm die Direktion der VLG „hauptamtlich in engster Zusammenarbeit mit der Fabrik- und Verkaufsleitung unserer Gesellschaft die künstlerische Beratung unserer Firma“ gegen ein monatliches Honorar von 1000 Reichsmark an. Wagenfeld gibt sich mit dieser Vertragsfassung nicht zufrieden und korrigiert:

„Das Wort Leitung setze ich an Stelle des Wortes Beratung“. Damit ist wohl zum ersten Mal in der Industriegeschichte ein Künstler in eine Position gerückt, die ihn gleichrangig neben den kaufmännischen und technischen Leiter eines Unternehmens stellt.²

Man fragt sich, weshalb ausgerechnet bei den industriell zurückgebliebenen Glasherstellern das moderne Programm einer künstlerischen Gestaltung der Industrieprodukte so umfassend aufgenommen wird. Ein Blick in die Geschichte der VLG zeigt erstaunliche Verflechtungen des Glasunternehmens mit der modernsten Industriebranche jener Zeit. Nicht Gläsern, Flaschen und dergleichen, sondern der Glühlampe verdankt die VLG ihren Aufstieg. Das Interesse der Elektroaktionäre an den VLG scheint nach dem Abzug der Glühlampenkolbenproduktion erst einmal erloschen zu sein. Die VLG wendet sich wieder den traditionellen Bereichen der Hohlglasherstellung zu. Hier jedoch stellt der steigende Massenbedarf an modernem Haushaltsglas inzwischen ganz neue Anforderungen.

Am veredelten, teuren Luxusglas hängend, ist die VLG nicht in der Lage, mit einer angemessenen Produktlinie auf den Bedarf an modernem Glas zu reagieren. Erschwerend kommt hinzu, daß nicht nur das neue Haushaltsglas, sondern auch Preßglas, das auf billige Weise geschliffenes Glas imitiert,

Die 1899 von Joseph Schweig in Weißwasser gegründeten Oberlausitzer Glaswerke werden 1905 von der AEG aufgekauft und in eine Aktiengesellschaft umgewandelt. Die AEG, aus dem Geschäft mit Licht und Kraft zum mächtigen Elektrokonzern aufgestiegen, baut unter dem Vorsitz von Walther Rathenau die 1909 in Vereinigte Lausitzer Glaswerke umbenannten Glashütten zum größten Glühlampenkolben erzeugenden Werk der Welt aus. 1908 beteiligt sich Siemens & Halske an den VLG; 1920 wird die AEG-, Siemens- und Auer-Tochter Osram, die bei sich die Glühlampenproduktion der drei Großkonzerne vereinigt, der dritte Großaktionär der VLG und übernimmt fortan deren Leitung. Mit Gründung der Osram AG wird das Stammwerk der VLG in Weißwasser als Osramwerk W direkt in den Elektrokonzern übernommen. Wöchentlich werden jetzt dreieinhalb Millionen Glühlampenkolben und bis zu dreißigtausend Röhren und Stäbe hergestellt – immer noch vom Glasbläser geblasen, sechshundert Kolben in acht Stunden!

Glasblasmaschinen aus den USA kündigen jedoch bereits das Ende der manuellen Glühlampenfertigung an. Osram leitet ab 1923 die Maschinisierung der Produktion ein, baut ein glastechnisches Laboratorium in Weißwasser, zieht schließlich 1926/27 die Glühlampenkolbenfertigung nach Berlin-Siemensstadt, wo im Maschinenglaswerk nach US-Patenten drei vollautomatische Westlake- und vier Ivanhoe-Kolbenmaschinen die gesamte Massenfertigung übernehmen.

(G. Gehlhoff, 25 Jahre Glaswerk Osram Werk W Festschrift der Osram GmbH zum 12. Juli 1924)



2

39

„Wenn man ... auf Grund von Beobachtungen und Erfahrungen sagen soll, welche Art bzw. Sorte von Weingarnituren heute als modern zu bezeichnen ist, so wird man schnell zu der Feststellung kommen, daß heute die einfache glatte Form mit wenig oder gar keinem Schmuck besonders beliebt ist. Für reichgeschliffene oder sonst wie verzierte Sachen hat das Publikum natürlich nach wie vor Interesse, und sie werden selbstverständlich auch weiterhin gekauft werden, aber der Zug der Zeit ist die einfache glatte Linie.“ Aber auch: „für Freunde der alten Richtung, die mehr Wert auf den schweren, stark dekorativen Charakter legen, käme unsere neue Bleiglasgarnitur ... in Frage, die aus bestem Material hergestellt wird. Das Schliffmuster ist tief und wuchtig, wodurch die Stücke sehr kostbar und wertvoll wirken.“ (VLG-Mitteilungen Nr. 3, 1926, S. 41 und Nr. 11, 1930, S. 216)



zum Preisverfall des veredelten Glases beiträgt. In der Weltwirtschaftskrise kommen die VLG in eine schwierige Lage. Verluste zwingen zur Stilllegung zweier Werke und ziehen eine jahrelange Stagnation der übrigen Werke nach sich.

Ein ungewöhnliches Aufsichtsratsmitglied

Als die Krise bei den Mutterkonzernen überstanden ist, fallen dort die Beschlüsse über die Sanierung der VLG. Der AEG-Mann Karl Mey, bei Osram Vorstandsmitglied und Leiter der wissenschaftlichen Entwicklung, kommt 1933 in den Aufsichtsrat der VLG, wird 1935 stellvertretender Aufsichtsrat, übernimmt 1936 den Vorsitz.



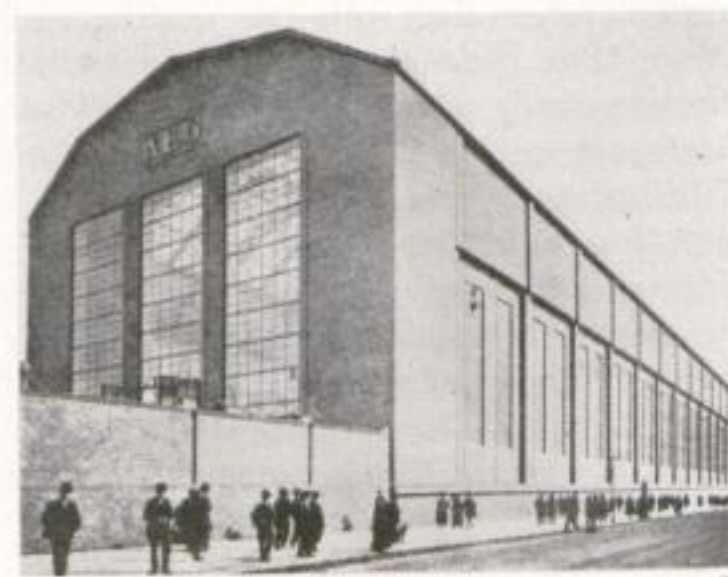
Karl Mey, ein promovierter Physiker, tritt 1904 mit 25 Jahren in die AEG ein und wird 1909 technischer Leiter im Glühlampenwerk in der Sickingenstraße. Als einer der jüngsten Fabrikdirektoren der AEG betreibt er die Einschränkung der Lampentypen und Sonderanfertigungen. Als die Nominierung der Glühlampe durchgesetzt ist, geht er daran, die in der Röhrenindustrie herrschende Typenzersplitterung zu beseitigen.

Mey gehört zu dem Kreis von Industriellen in der AEG, die mit Typisierung und Standardisierung die moderne Massenfabrikation rationalisieren. Eine seiner ersten Amtshandlungen als Aufsichtsratsvorsitzender ist die Konzentration gleichartiger Arbeiten: ein Werk fertigt nur mundgeblasenes Hohlglas, ein anderes nur Preßglas und maschinengeblasenes Hohlglas, ein drittes Beleuchtungsglas, und ein viertes wird in ein zentrales Lager für alle anderen Werke umgewandelt. So durchorganisiert kommt in den VLG die Massenproduktion wieder in Gang. Allein aus den Hohlglaswerken gehen täglich 50 000 Becher und 35 000 Kelche hervor.³

Angesichts dieser Produktionsziffern nennt es Mey einen „unhaltbaren Zustand“, daß die VLG „bei 25 000 Arbeitern und einem Umsatz von rund 12 Millionen Mark keinen einzigen Menschen hat, der in künstlerischer Hinsicht für die Gestaltung der Muster und Formen sich überlegen einsetzt.“⁴ Kosten und Aufwendungen will Mey nicht scheuen, denn angesichts des Umfangs der VLG-Produktion ist ihm klar, daß nur eine weitgehende Konzeption Aussicht auf Erfolg bietet: „Allein die völlige Eingliederung der betreffenden Künstler in den Betrieb, nicht etwa nur eine zeitweilige Beratung von außen“ vermag für Mey eine den Aufgaben angemessene Lösung zu sein.⁵

Wie kommt Mey dazu, den Normalzustand der deutschen Industrie – daß sie keine Künstler in verantwortlichen Positionen beschäftigt – unhaltbar zu nennen? Der Werdegang Meys weist besondere Züge auf, die ihn offenbar befähigt haben, die Bedeutung der Produktästhetik für die moderne Großindustrie richtig einzuschätzen. Als noch junger technischer Direktor des Glühlampenwerkes erlebt Karl Mey aus nächster Nähe den Bau der berühmten Turbinenhalle durch Peter Behrens, der damit ein Vorbild moderner künstlerischer Industriearchitektur schafft und der zugleich mit Grafik und Produktentwürfen ein einheitliches Erscheinungsbild der AEG und ihrer Massenprodukte prägt. Diese Erfahrung mag 26 Jahre später den Aufsichtsratsvorsitzenden Karl Mey bewegen haben, Wagenfeld als künstlerischen Leiter einzustellen.

Wagenfeld erinnert sich noch der folgenden Anekdote, die Mey im Rückblick auf Peter Behrens' Wirken in der AEG erzählt habe. „Emil Rathenau holte Peter Behrens für seine Bauten und vor allen Dingen für die Produkte. Peter Behrens sagte: ‚Die Produkte müssen einfacher aussehen, frei von allem Geschnörkel.‘ Die Ingenieure entgegneten: ‚Wenn sie einfacher werden, kauft sie doch niemand mehr. Die kleinen Handwerker, wenn sie einen Mo-



tor als maschinelle Hilfe wollen, dann wollen sie nicht nur den Motor, nein, sie wollen auch das Glitzern der Ornamente auf dem Motor haben, darauf kommts an.“ – und da habe Rathenau gesagt: ‚Wer jetzt dagegen ist, daß Peter Behrens unser Mitarbeiter wird und die Verantwortung für die Ausstattung der Produkte bekommt, für das Aussehen, die Handlichkeit und



3
aus den VLG-Mitteilungen 1927
4
Dr. Karl Mey, Aufsichtsratsvorsitzender der VLG
von 1936 bis 1945
5
Turbinenhalle der AEG in Berlin-Moabit, 1909
6
Ofenmannschaft der VLG, Weihnachten 1934

Brauchbarkeit der Produkte, der kann gehen, sofort, wenn er will."⁶

Ein künstlerisches Laboratorium im „gräulichen“ Weißwasser

Der Aufgabenbereich Wilhelm Wagenfelds umfaßt die VLG-Werke Weißwasser, Kamenz, Fürstenberg und Tschernitz. In Weißwasser werden vorwiegend Service, Vasen, Becher und Schleifglas hergestellt, in Kamenz Wirtschaftsglas, Schalen und Ascher, in Fürstenberg Beleuchtungsglas und in Tschernitz Flaschen. Noch plant Wagenfeld, seinen Wohnsitz nach Berlin zu verlegen, um engeren Kontakt zur kaufmännischen Abteilung zu haben. In seinem Atelier sollen ein Schleifer, zwei Zeichner und ein Entwerfer arbeiten. Für freie Mitarbeit ist bereits Bruno Mauder vorgemerkt. Geht Wagenfeld anfangs davon aus, daß ein vierzehntägiger Aufenthalt in Weißwasser aller vier Wochen genüge, um Modelle fabrikationsreif zu machen, so schreibt er schon im Juni 1935 an Kindt: „Ich habe nach gründlicher Überlegung jetzt meinen ersten Plan, nur ab und zu nach Weißwasser zu kommen, ganz aufgegeben. Wir kommen dann voraussichtlich nicht genug vom Fleck. Ich will deshalb meinen Arbeitsplatz hier aufgeben und nach Weißwasser verlegen.“⁷

Daß Wagenfeld der Umzug aus der Residenzstadt Weimar in die Industriestadt Weißwasser nicht leicht gefallen ist, wird aus seiner Beschreibung Weißwassers ersichtlich: „Man hatte zwar einen Marktplatz eingerichtet und auch ein Schwimmbad und kleine Randzeilen gebaut, aber alles mit der primitiven Kulturvorstellung der Glashüttenbesitzer, die dort nur selten wohnten; die Aktionäre wohnten dort sowieso nicht. Die Stadt war lähmend und bedrückend.“⁸

In Weißwasser geht Wagenfeld daran, im Sinne von Walter Gropius ein „künstlerisches Laboratorium“ einzurichten. In einem Gebäude auf dem Werksgelände werden eine Zeichenwerkstatt, eine Modellwerkstatt für Gipsformen und eine Grob- und Feinschleiferei eingerichtet. Eine Entwurfszeichnung Wagenfelds, die Silhouette und Volumen eines Glases in immer neuen Varianten umkreist, geht dem Modell voraus. Die Modelleure, meist aus der Porzellanindustrie kommend, übertragen im Gipsmodell die Zeichnung ins Räumliche, dann wird mit den Glasbläsern vor dem Ofen ein Prototyp gemacht, nach dessen technischer Zeichnung die Holz- und Metallformen für die Serienfertigung entstehen. Zusammen mit den Modelleuren, Formmachern und Glasbläsern experimentiert Wagenfeld im „künstlerischen Laboratorium“ an den Formen seiner Entwürfe. Wie in Jena bestätigt sich dabei, daß die endgültige Form des industriellen Produkts nicht mehr Sache des Künstlers allein sein kann. Im Katalog der VLG wird das kollektive Arbeiten an der Form am Beispiel des Limonadenkrugs „Hermsdorf“ besonders hervorgehoben: „Auf der Zeichnung, die Prof. Wagenfeld zuerst in die Werkstatt gab, sah dieser Krug ganz anders aus. Erst in der Modellwerkstatt und später in der Hütte vor dem Ofen bekam er sein richtiges Gesicht. So geht es fast immer bei den Gläsern, welche die Rautenmarke tragen, und deshalb sehen sie auch gläserner und selbstverständlicher aus.“⁹ „Morgens um sechs“, erzählt Wilhelm Wagenfeld, „mußte ich mitunter in der Hütte sein, weil dann das Glas noch flüssig war, wie wir es brauchten für unsere Versuche, aber noch nicht klar und sauber genug für

die Produktion. Da war ich morgens früh dort und wir haben diese Versuche gemacht, das war ein Vergnügen. Auch in Kamenz bin ich stundenlang beim Pressen gewesen.“¹⁰

Bereits 1935, im ersten Jahr, gelingen Wagenfeld Entwürfe, die in ständig steigendem Umfang produziert werden, allen voran das 16teilige Service „Oberweimar“ mit schlankem Stiel und dünnwandigem Glas. Mit einem Gedicht Andre Gides' charakterisiert Wagenfeld diese eleganten Gläser. „Und ich trank aus also zarten Kelchen, daß sie schon am Mund zu splintern drohten;/Doch der Trank schien köstlicher aus ihnen,/Weil ein Nichts ihn von den Lippen trennte.“¹¹ Unter den Vasen sind es die herzförmigen, die in hohen Auflagen in den Farben Bronzegrün und Stahlblau hergestellt werden.

Für die Arbeit in der Werkstatt werden qualifizierte Mitarbeiter gesucht. Bereits im Juni 1935 plant Wagenfeld, bei Bruno Mauder in Zwiesel oder bei Wilhelm von Eiff in Stuttgart einen Schleifer der VLG weiterzuqualifizieren oder einen dort ausgebildeten nach Weißwasser zu holen. 1936 kommt der Glasschleifer Erich Jachmann, ein Meisterschüler von Bruno Mauder in Wagenfelds Werkstatt. Ihm folgt 1937 der Bildhauer Heinrich Löffelhardt, ein Kolbeschüler; beide zählten zu den wichtigsten Mitarbeitern. Aus Böhmen kommt schließlich der Zeichner Wilhelm Görtler.

Neben diesen festen Mitarbeitern entwerfen eine Reihe namhafter Künstler, die Wagenfeld teilweise aus dem Werkbund kennt.

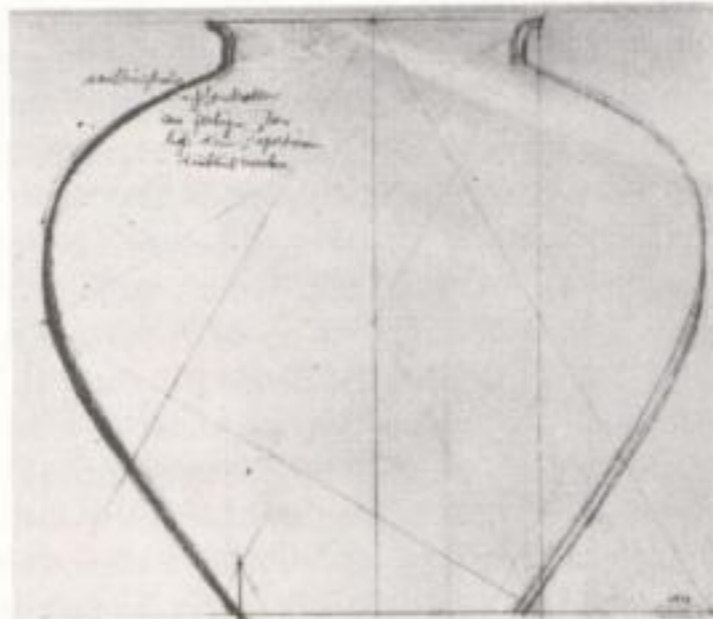
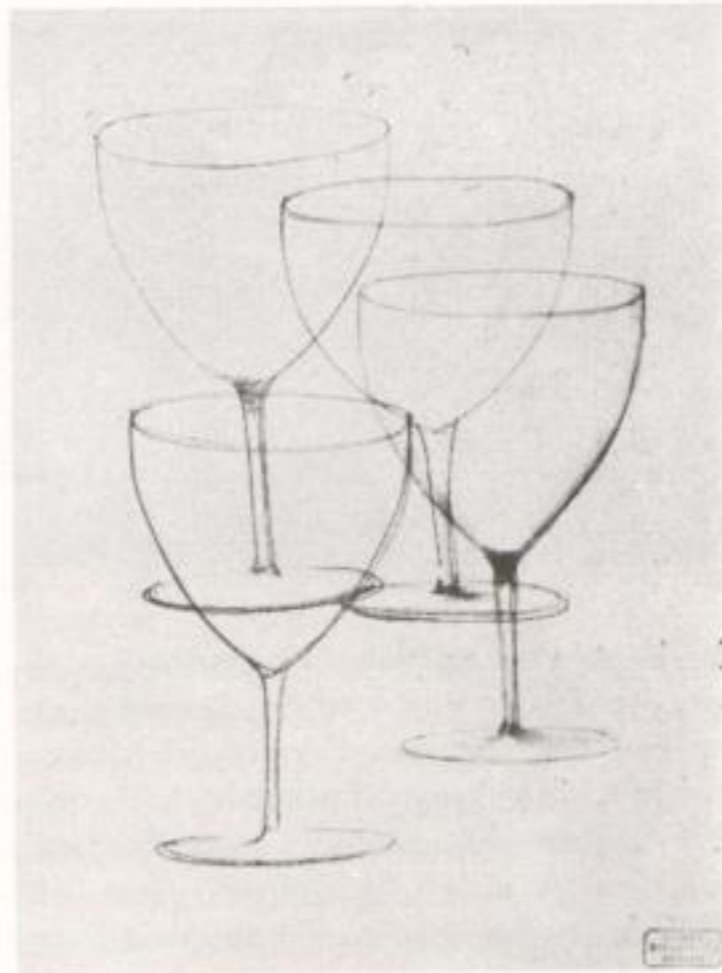
Die Rautenmarke

Wie aber sollen sich die neuen Gläser aus Wagenfelds Werkstatt gegenüber den 60 000 bereits existierenden Glasmustern der VLG behaupten können, wie kann der Anspruch auf die künstlerische Führung durchgesetzt werden? Nach anfänglichen Überlegungen, die existierenden Muster schrittweise zu überarbeiten und zu verbessern, entschließt sich Wagenfeld dazu, von den formal und qualitativ unbefriedigenden VLG-Gläsern eine eigene Kollektion abzugrenzen, um „einen Keil neuer Qualität in das Gesamtprogramm zu setzen.“¹² Zu diesem Zweck überarbeitet er eine be-

reits existierende Firmenmarke, in der die Buchstaben VLG in drei hochgestellte, einander überlappende Rautenzeichen gesetzt sind. Wagenfeld vereinfacht die Marke so radikal, daß von dem Rautenzeichen nicht einmal mehr die Rauten bleiben: „Ich habe nicht das Rautenmuster genommen, sondern drei Quadrate auf die Spitze gestellt und das Rautenmarke genannt. Es war so durchdacht, daß das Quadrat viel mehr auffällt, als wenn man drei unregelmäßige Rechtecke zusammensetzt, wo die Gegenüberliegenden einmal breit sind, das andere Mal spitz. Das Quadrat gibt viel mehr Ruhe.“¹³

Die Rautenmarke wird in die Gläser aus Wagenfelds Werkstatt geätzt oder gepreßt, auf dem Werbematerial wird sie schwarz oder signalrot auf silbernem Grund gedruckt. Um sie erfolgreich propagieren zu können, muß Wagenfeld erst einmal den Mißbrauch innerhalb der VLG verhindern. Als das Werk Fürstenberg die modernen Antiqua-Buchstaben der Marke gegen die „zeitgemäßen“ Fraktur-Buchstaben auswechselt und darunter das Wort Fürstenberg setzt, zitiert Wagenfeld die Grundsätze der modernen Markentechnik:

„1. darf ein ohnehin durch Buchstaben belastetes Zeichen niemals mit einem Wort in Verbindung gebracht werden;



2. darf in einem Zeichen niemals die Schriftart geändert werden ...

3. Die Verwendung der abgewandelten Rautenmarken für die Propagierung von Erzeugnissen, denen die Rautenmarke in ihrer unveränderten Form nicht zuerkannt werden kann, läßt den Verdacht unlauterer Absichten aufkommen und kann damit den Erfolg der Markenwerbung in Frage stellen.“¹⁴

Der kaufmännische Leiter geht

Noch ist der Kurs Wagenfelds und seine weitreichende Kompetenz in der VLG umstritten. Besonders in der kaufmännischen Abteilung macht sich Widerstand bemerkbar, herrscht doch dort die Auffassung, daß über Formfragen in erster Linie der (zahlende) Publikumsgeschmack zu entscheiden habe, den niemand besser kenne, als die kaufmännischen Verantwortlichen. Als freilich die kaufmännische Abteilung in Berlin so weit geht, das Rautenglas dem Publikum vorzuenthalten, führt das entschiedene Eingreifen des Aufsichtsratsvorsitzenden zum Eklat: „Mey fragte den kaufmännischen Leiter der VLG, ... wie er das Rautenglas verkaufe. – ‚Da ist nichts zu machen, wir können hier in Berlin in den Geschäften nichts durchsetzen, die lehnen das glatt ab.‘ – ‚So? Verstehe ich nicht, mit einigem Schwung könnte man das doch machen?‘ Dann kam Mey plötzlich zu Wagenfeld und wollte viele Fotos von Gläsern haben, die nahm er mit, ohne zu sagen wofür. Er hat sechs seiner Angestellten einen Nachmittag beurlaubt und sie mit den Fotos in die Geschäfte geschickt, um das und das zu kaufen. – ‚Haben wir nicht.‘ – ‚Ja, ist Ihnen das nicht angeboten worden?‘ – ‚Wenn uns diese Gläser angeboten worden wären, hätten wir sie sofort genommen.‘ – daraufhin hat Mey den kaufmännischen Leiter prompt entlassen.“¹⁵

Die Ermunterung durch Mey bringt Wagenfeld im weiteren Verlauf dazu, sich selbst intensiv den Fragen des Verkaufs und der Werbung zuzuwenden, ja, in dem erstaunlichen Werbeplan von 1938 eine eigene Werbestrategie für seine Rautengläser zu entwickeln.

Behindern die Kaufleute den neuen Kurs, so greift der technische Leiter der Vereinigten Lausitzer Glaswerke Bruno Kindt ehrgeizig Wagenfelds Ideen auf. Er sieht schnell den Vorteil, den die In-



10

dustrie aus der Beschäftigung des Künstlers gegenüber dem Kunsthandwerk erringen kann. „Für die Industrie geht es darum, den breiten Verbrauchermassen das tägliche Gebrauchsgut in geschmackvoller Ausführung zu stellen zu denselben Preisen, zu denen bisher nur die weniger befriedigende Ausführung erreichbar war.“ Dabei beharre Kindt auf dem Vorrang des Technikers vor dem Künstler: „Zu beurteilen, inwieweit ein vorgeschlagener Entwurf zur Übernahme in die industrielle Massenfertigung geeignet

ist, liegt beim Fabrikanten.“¹⁶ Unter Bezug auf die „fabrikationstechnische Notwendigkeit“ behält er sich Eingriffe in originär gestalterische Fragen vor, wie auch seine Stellungnahme zum Ornament zeigt: „Ich mußte feststellen, daß Künstler wie auch Kunden häufig eine ausgesprochene Vorliebe für die sogenannte schlichte (das heißt formvollendete, aber nicht dekorierte) Ware haben. Über diese Feststellung konnte ich als Betriebsführer keine reine Freude empfinden, denn es erhob sich die Frage: was wird aus den vielen in den Veredlungsbetrieben beschäftigten Gefolgschaftsangehörigen? ... Ich mußte also darauf dringen, daß der Frage des Dekors eine ganz besonders sorgfältige Bearbeitung gewidmet wurde.“¹⁷ Doch wie Wagenfeld gegen die Kaufleute sein Markenzeichen und auch seinen Werbeplan ins Feld führte, so gegen Übergriffe der Techniker sein eigenes Wissen um die Fabrikation, das sich in einer Reihe von fertigungstechnischen Patenten manifestiert – im Falle der VLG in einem Verfahren, bei Henkelgefäßen aus Preßglas den Henkel als senkrecht Band gleich mit dem Gefäß zu pressen und dieses Band in einem zweiten Arbeitsgang über ein Henkelformholz an den Korpus zu heften. Auf der Triennale in Mailand und der Pariser Weltausstellung 1937 werden die Rautengläser der VLG mit Preisen

10
von oben nach unten: Vorgänger der Rautenmarke, Rautenmarke bis 1936, Rautenmarke von Wilhelm Wagenfeld 1936, OLG-Marke 1945, Marke VEB Lausitzer Glas Weißwasser von Horst Schneider 1965

11
Vase „Paris“, 1936

12
Kelchglas „Lobenstein“, Entwurfsskizze 1937

13
Kelchgläser „Lobenstein“, 1937

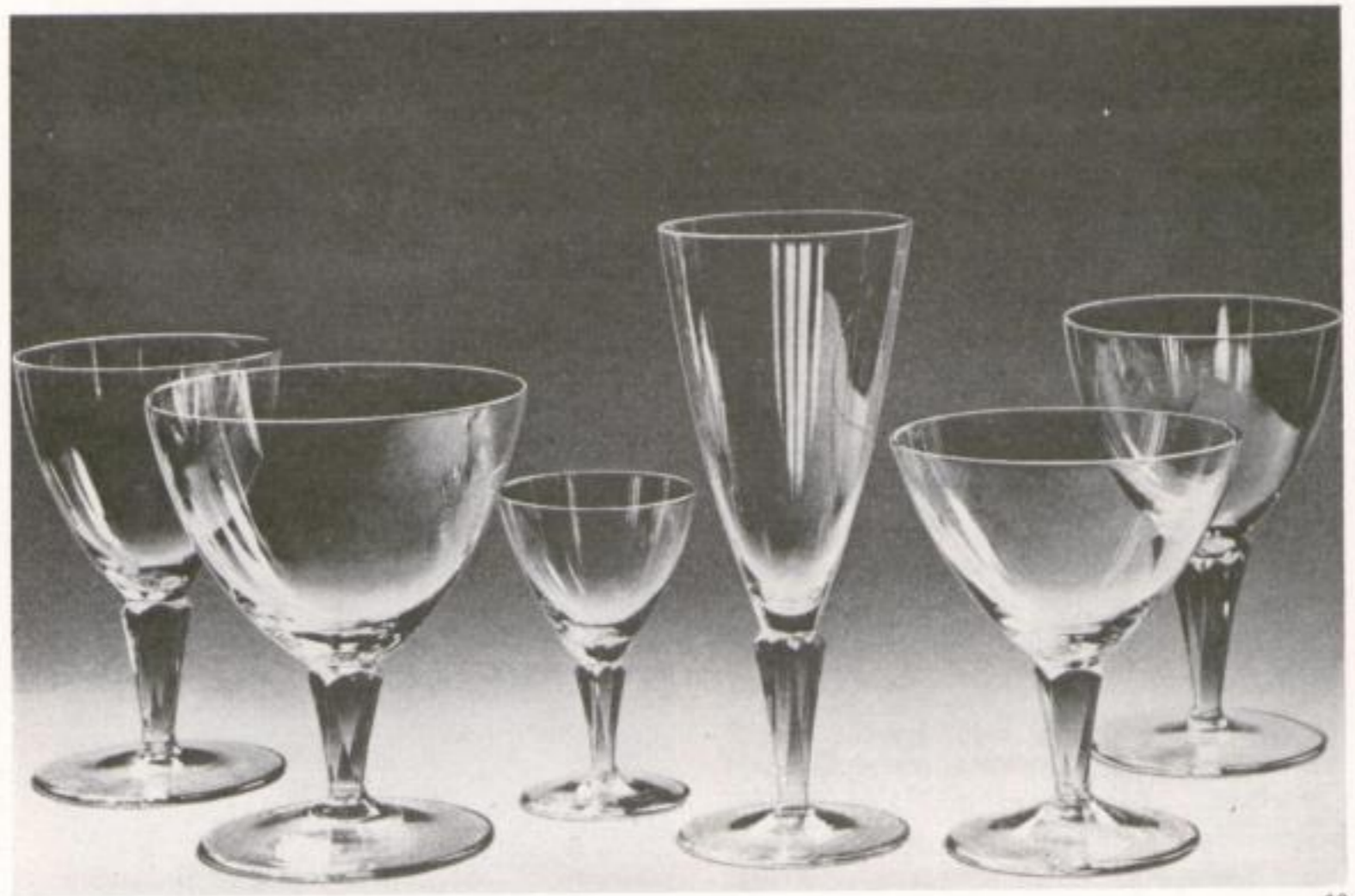


11

ausgezeichnet. Die internationale Anerkennung verleiht bereits zwei Jahre nach Wagenfelds Antritt bei den VLG diesen den Rang eines kulturell führenden Glasunternehmens in Europa. Neben dem Service „Oberweimar“ wird erstmals das Service „Lobenstein“ mit prismenähnlichen Stielen gezeigt, unter den Vasen fällt die nach der Weltausstellung benannte „Pariser Vase“ auf. Bis 1939 wächst das Rautenglassortiment allein aus Wagenfelds



12



13

43

Entwürfen auf über 200 Glasmuster, einschließlich vieler Service und Garnituren.

Preßglas, schön und billig

Einen zunehmenden Anteil an der Rauteinglas-Kollektion hat seit 1937 das Preßglas. Bruno Kindt kündigt 1938 eine Veränderung in der Produktion an: der zunehmende Facharbeitermangel, verursacht durch die Rüstungswirtschaft, zwingt zur beschleunigten Mechanisierung der Produktion. Preßglas, das in Handpressen hergestelltes Glas, rückt gegenüber dem mundgeblasenen in den Vordergrund. Noch einmal, ein Jahr vor dem Krieg, kommen aus Wagenfelds Werkstatt Entwürfe, die den Weg weisen für den künstlerischen und fabrikationstechnisch angemessenen Umgang mit einer Glasart, die bislang schlecht und billig teure Vorbilder kopierte. Wagenfelds Idee besteht darin, Preßglas, ähnlich dem Jenaer Glas für Funktionen in Küche und Wohnzimmer einzusetzen. Also für streng zweckgebundene Funktionen, diese aber in schöner Form. Die Zitronenpresse „Messina“ (1937) trennt die herkömmliche Zitronenpresse in zwei Teile, wovon der Reibekeil mit den Zitronenresten in der Küche verbleibt, während die Schale mit dem Zitronensaft auf den Tisch kommt. „Man konnte keine der früheren Zitronenpressen“, schreibt Wagenfeld, „auf den Esstisch stellen. Eines wie das andere tat auf recht unwirtschaftliche Weise als notwendiges Übel in der Küche seinen Zweck, wenn man vorsichtig damit hantierte, um das gratige, billige Preßglas nicht abzuspittern. Uns lag daran, eine neue Zitronenpresse als schönes und glasstechnisch sauber durchgeführtes Glasgerät in den Handel zu geben. Im Garten und in der Wohnung sollte sie auf dem gedeckten Tisch ihren Platz haben können.“¹⁸

Viele Schalen, Aschenbecher, Tablett, Untersetzer, eine Apfelreibe und ein Weinkühler setzen neue Standards in der damaligen Preßglasfertigung. Feuerverwärmt, ohne Blasen und Schlieren kommt makelloses Glas „billig und schön“ aus der Kamenzer Hütte der VLG.

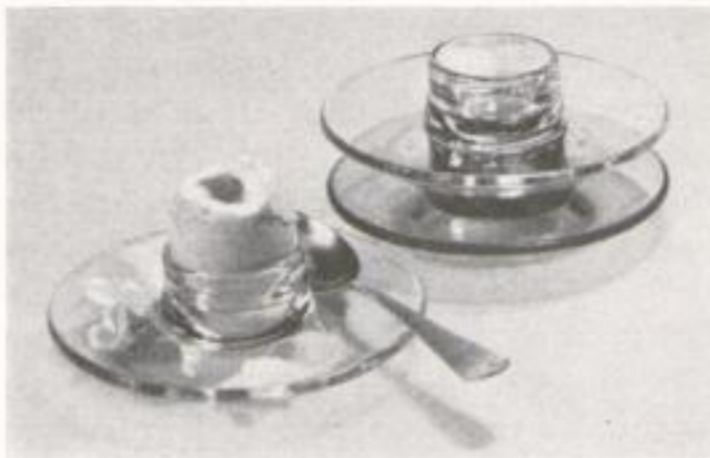
1938 gelingt es Wagenfeld, mit dem berühmten „Kubus-Geschirr“ moderne, an Jenaer Glasgeräte erinnernde Preßglasbehälter zu entwickeln. Propagandafeldzüge wie „Kampf dem Verderb“ von Lebensmitteln hatten das Interesse an geeigneten Vorratsbehältern stark gesteigert. Behälter für Nahrungsmittel wurden in Speisekammern und Eisschränken benötigt, der „Volkskühlschrank“ wird bereits in Aussicht gestellt. Wagenfeld bringt der eigene Kühlschrank auf die Idee, zum „Kubus-Geschirr“: „Als ich einmal krank war, sagte der Arzt zu mir, das nächste, was Sie jetzt kaufen, ist ein Kühl-



14



15



16



17



18

- 14 Marmeladendose „Heilbronn“, Preßglas, 1937/38
- 15 Zitronenpresse „Messina“, 1937
- 16 Eierbecher, Preßglas, 1938
- 17 Rahmservice
- 18 Aschenbecher, Preßglas, 1937/38

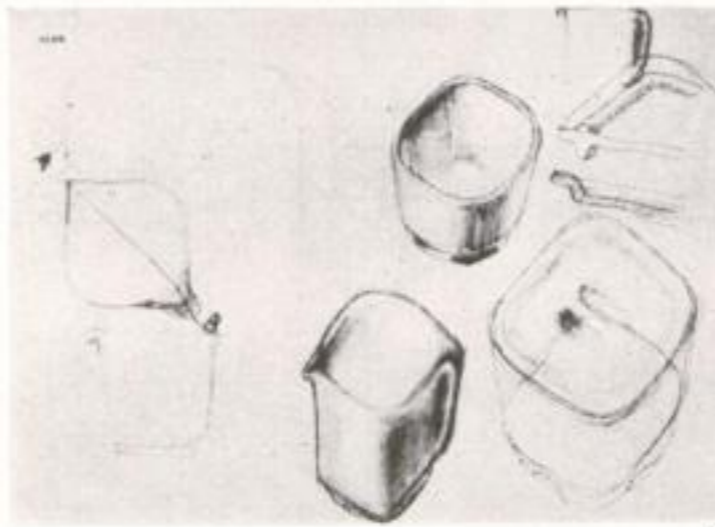
schrank. Gut, den Kühlschrank hatte ich, aber da sah ich, daß die runden Töpfe sofort allen Raum wegnahmen; also, wir müssen eckige Töpfe machen. Ich skizzierte das für mich und fuhr nach Berlin zu Dr. Mey – ‚Was? Eine großartige Idee! Die ganze Werkstatt muß darauf eingestellt werden. Sie müssen alle daran arbeiten, daß es so schnell wie möglich fertig wird.‘ Wir haben alles bis ins Einzelne durchgearbeitet; Löffelhardt sehr viel, auch Jachmann, meine Frau hat noch darauf geachtet, daß auch Lüftungsschlitze sein mußten.“¹⁹ Schon 1935 hatten die Poncet-Glashüttenwerke stapelbare Vorratskästen hergestellt, die noch vorwiegend dem Lebensmittelhandel angeboten wurden. Erst Wagenfelds Geschirr ist der Proportionierung der Kästen und Krüge auf den Privathaushalt zugeschnitten. Auf den Entwurfszeichnungen dominieren bei den Behältern noch die Rundungen, die, in der endgültigen Form stärker zurückgenommen, zusammen mit den stark ausgeprägten, konkav schwingenden Fuß- und Deckelkanten eine lebendige Plastizität erzeugen, die das „Kubus-Geschirr“ gegenüber ähnlichen Behälterformen auszeichnet.

„Kubus“ nennt Wagenfeld sein Kühlschrankgeschirr als eine heimliche Hommage an das Bauhaus. Es wird sofort ein Verkaufserfolg, große Teile davon gehen nach Le Havre und Kiel – für den Export nach Amerika, wie Wagenfeld glaubt. Nach dem Kriege erfährt er den wirklichen Adressaten – die Kriegsmarine.

Der Kampf um die Qualität

Das Industrieerzeugnis, hat Wagenfeld mit der Konsequenz des Bauhausdenkens erkannt, ist Resultat einer kollektiven Leistung, die am Herstellungsprozeß Beteiligten sind immer Teil des Kollektivs. Der Künstler und Handwerker als ein spät ins industrielle Kollektiv eintretender sieht die Probleme, die im industriellen Fertigungsprozeß auftreten, anders. Der Vorrang des Tauscherts vor dem Gebrauchswert, der Preiskampf, der auf Kosten der Qualität geführt wird, bedrückt den Künstler und Handwerker Wagenfeld, der sich einmal einen „Qualitätsnarren“ nannte, tief. Nach seiner Auffassung tragen die Kaufleute die Hauptverantwortung für die Verschlechterung

19
Kubus-Geschirr, Entwurfsskizze, 1938
20
Kubus-Geschirr, Preßglas, 1938
21
... für den Kühlschrank



der Qualität, weil sie als am Profit interessierte die Herrschaft des Marktes über die Produktion organisierten. Mit dem Qualitätsanspruch des Handwerkers und dem Schönheitsempfinden des Künstlers strebt Wagenfeld nach dem besten und schönsten Produkt und wehrt sich entschieden gegen alle qualitätsmindernden Einflüsse, die kaufmännisches Denken in die Produktion trägt.

Der künstlerische Anspruch Wagenfelds stellt an die Herstellung hohe Anforderungen, denn nur dadurch sind die dem Werkstoff Glas innewohnenden Möglichkeiten auszuschöpfen. Die Glasmacher der VLG indessen, die im Laufe des Industrialisierungsprozesses zu schlecht bezahlten und disqualifizierten Industriearbeitern herabgesunken waren, – der Glasmacherberuf wird in den dreißiger Jahren zum Anlern-



beruf – sind nicht ohne weiteres willens oder fähig, dem hohen Anspruch Wagenfelds gerecht zu werden. Wagenfeld unternimmt alle Anstrengungen, um das Qualitätsbewußtsein und den Arbeitsstolz wieder zu heben. „Ich hatte in den Fabriken schwarze Tafeln angebracht, und immer wenn wir kleine Ausstellungen gemacht haben, wurden dort Pressebesprechungen angehängt, so daß sie wußten, wir werden anerkannt.“ Unter den Glasmachern der VLG sucht Wagenfeld die besten ausfindig zu machen, um sie für die Rautenglasherstellung zu gewinnen.

Damit die Glasmacher, die für Wagenfeld arbeiten, gegenüber den andern, die schneller arbeiten können, nicht benachteiligt werden, muß Wagenfeld für sie neue Löhne durchsetzen. Dafür werden Mängel in der Herstellung, die sonst von den Fabrikanten gern als zweite Wahl verkauft oder mit Ornamenten kaschiert werden von Wagenfeld nicht akzeptiert. „Einmal merkte ich, beim ‚Lobenstein‘-Kelch, daß beim Schleifen gepfuscht wurde. Ich habe 300 Kelche kurz und klein getrampelt und den Arbeitern gesagt, dafür kriegen Sie nur den Tageslohn. Wir haben dafür gesorgt, daß Sie hohe Löhne kriegen, und jetzt pfuschen Sie, wie für irgendwelche Krämer! Wir wollen doch das Beste machen, und Ihre Kinder sollen stolz sein auf Ihre Arbeit und Ihr Können, wenn sie ein Glas von Ihnen haben, sagen: ‚Das hat unser Vater oder Großvater noch gemacht.‘“²⁰

Anmerkungen:

- 1 Gespräch W. Wagenfeld mit O. Sudrow und W. Scheiffele am 6. 4. 1983
- 2 Brief W. Wagenfeld an die VLG vom 11. 5. 1935
- 3 „Die Schaulade“ 2B, 1936, S. 49
- 4 Glastechnische Berichte, Heft 1, 1935, S. 39
- 5 ebd.
- 6 Gespräch W. Wagenfeld mit dem Autor am 15. 11. 1988
- 7 Brief W. Wagenfeld an Dr. B. Kindt vom 1. 6. 1935
- 8 Gespräch W. Wagenfeld mit dem Autor am 3. 8. 1988
- 9 Katalog der VLG, Leipzig und Dresden, 1939
- 10 Gespräch W. Wagenfeld mit dem Autor am 15. 11. 1988
- 11 Katalog der VLG
- 12 Gespräch W. Wagenfeld mit O. Sudrow ...
- 13 ebd.
- 14 Wilhelm Wagenfeld – 50 Jahre Mitarbeit in Fabriken. Katalog der Ausstellung des Kunstgewerbemuseums der Stadt Köln 1973, S. 11
- 15 Gespräch W. Wagenfeld mit dem Autor am 15. 11. 1988
- 16 Bruno Kindt, Kunst, Handwerk und Industrie, in: Deutsche Handelsware, Beiträge zur deutschen Wirtschaftspolitik, Nr. 15, 1935, S. 364 f.
- 17 Glastechnische Berichte 5, 1937, S. 179
- 18 Wilhelm Wagenfeld, Brief aus der Werkstatt, in: ders., Wesen und Gestalt der Dinge um uns, Potsdam 1948, S. 60
- 19 Gespräch W. Wagenfeld mit dem Autor am 29. 6. 1988
- 20 Gespräch W. Wagenfeld mit O. Sudrow

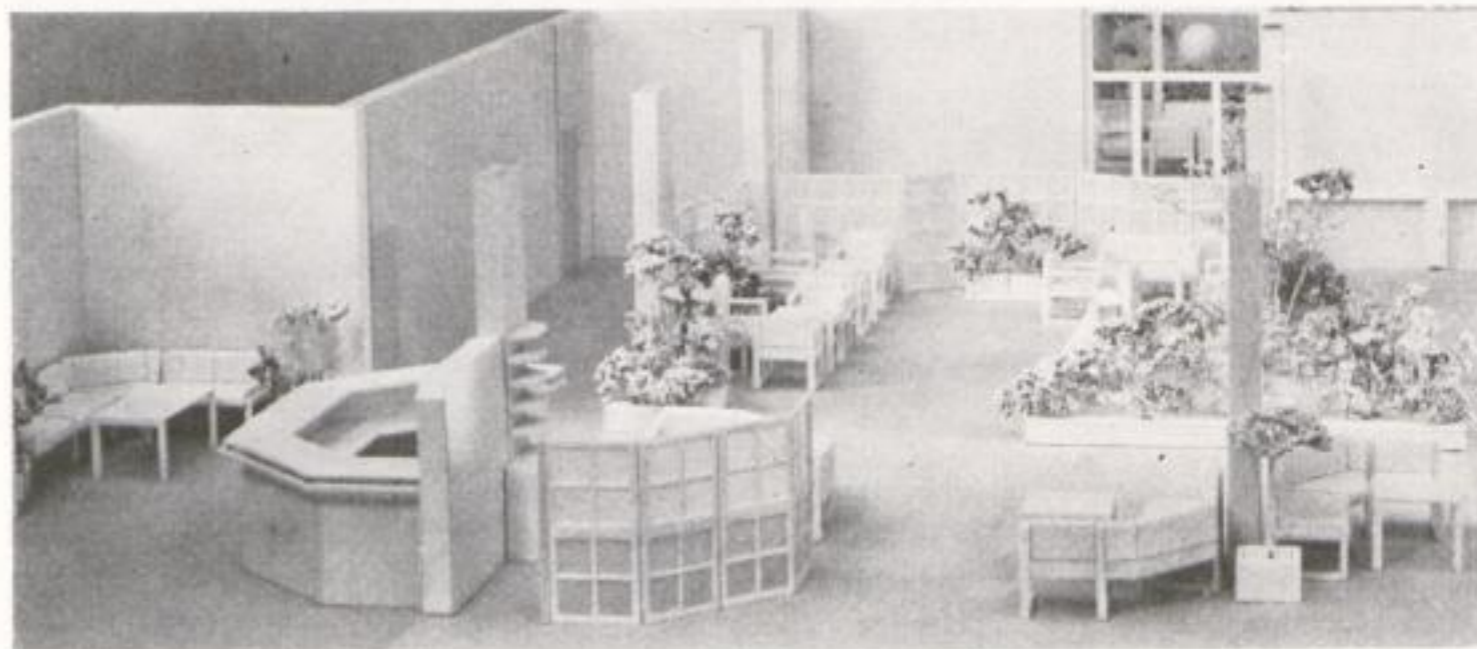
Nutzergerecht

Georg Böttcher, Elard Sieg, Hartmut Voigt



Die Aktionsfelder der Designer liegen selten in der Reichweite der älteren Generationen. Neues Design, als Umbruch formaler und technischer Tradition, berührt zumeist die im Arbeitsleben Stehenden. Aber der gesellschaftliche Umbruch in unserem Lande wird, so ist zu hoffen, auch die weitgehende Stagnation in den gesellschaftlichen Bemühungen um ältere Menschen beenden und jenen Wirkungsbedingungen verschaffen, die sich – auch und vor allem – für gegenständliche und räumliche Voraussetzungen eines sinnerefüllten Lebensabends engagieren.

Vielorts geht es in den „Feierabendheimen“ zunächst um die Herstellung elementarer Lebensqualität. Aber ebenso sind längst gestalterische Lösungen fällig, die auf besondere Weise die Umwelt den speziellen Bedürfnissen älterer Menschen anpassen. Solche Überlegungen lagen dem Thema „Design für ältere Menschen“ zugrunde, das dem zweiten Studienjahr 1988/89 der Sektion II (Produkt- und Umweltgestaltung im Bereich der Produktion) an der Hochschule für industrielle Formgestaltung Halle, Burg Giebichenstein, gestellt wurde. Aus einem durch die Studenten aufgestellten Aufgabenkatalog wurden drei Projekte zur Bearbeitung ausgewählt.



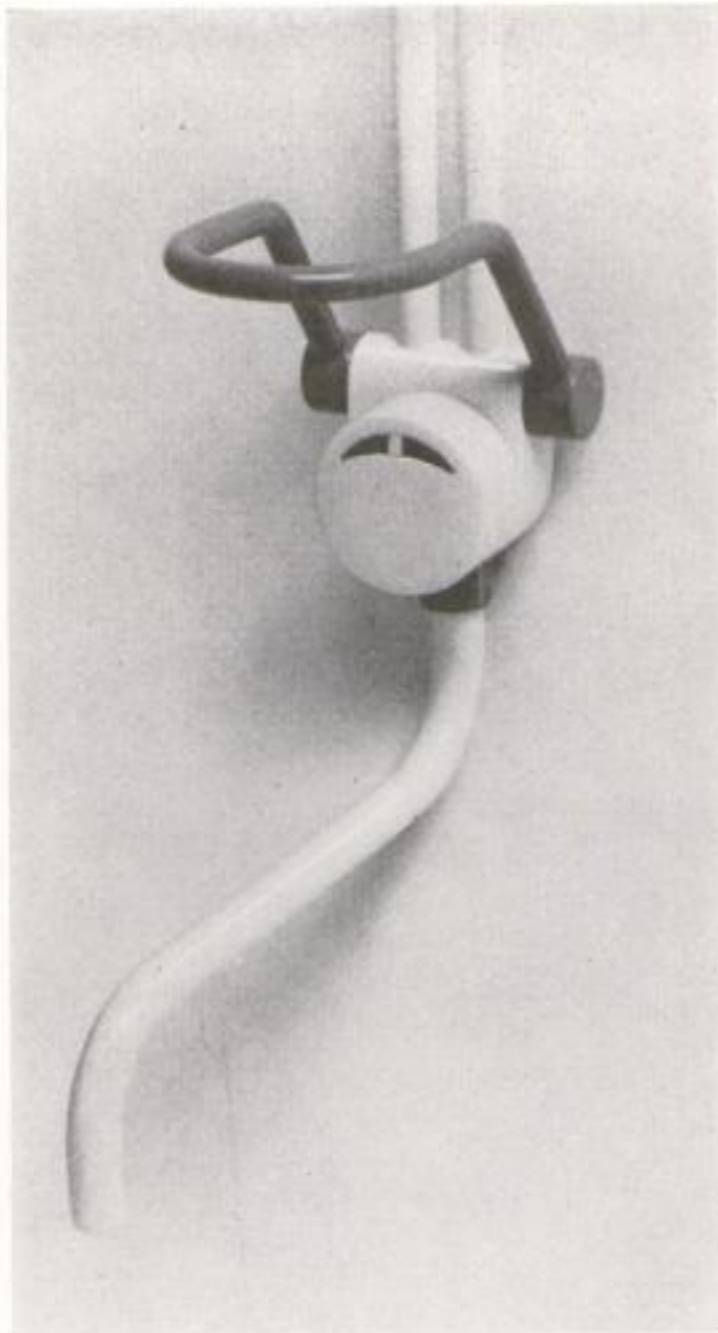
1. Gestaltung des Kommunikationsbereiches eines Altenheimes

Zu gestalten waren Bereiche eines neuen Feierabendheimes in Halle-Silberhöhe. Diese Aufgabe konfrontierte die Studenten erstmalig mit dem räumlichen Aspekt von Gestaltung, denn die Lehre im ersten Studienjahr geht darauf unverständlicherweise nicht ein. Nach Befragungen der Bewohner und Analysen zu Nutzungsprozessen und Mängeln entstand ein optimiertes Funktionsschema. Jeder Student erarbeitete einen Grundriß und detaillierte danach jeweils eine ausgewählte funktionsspezifische Situation, fertigte dann wahlweise einen exakten Teilgrund-

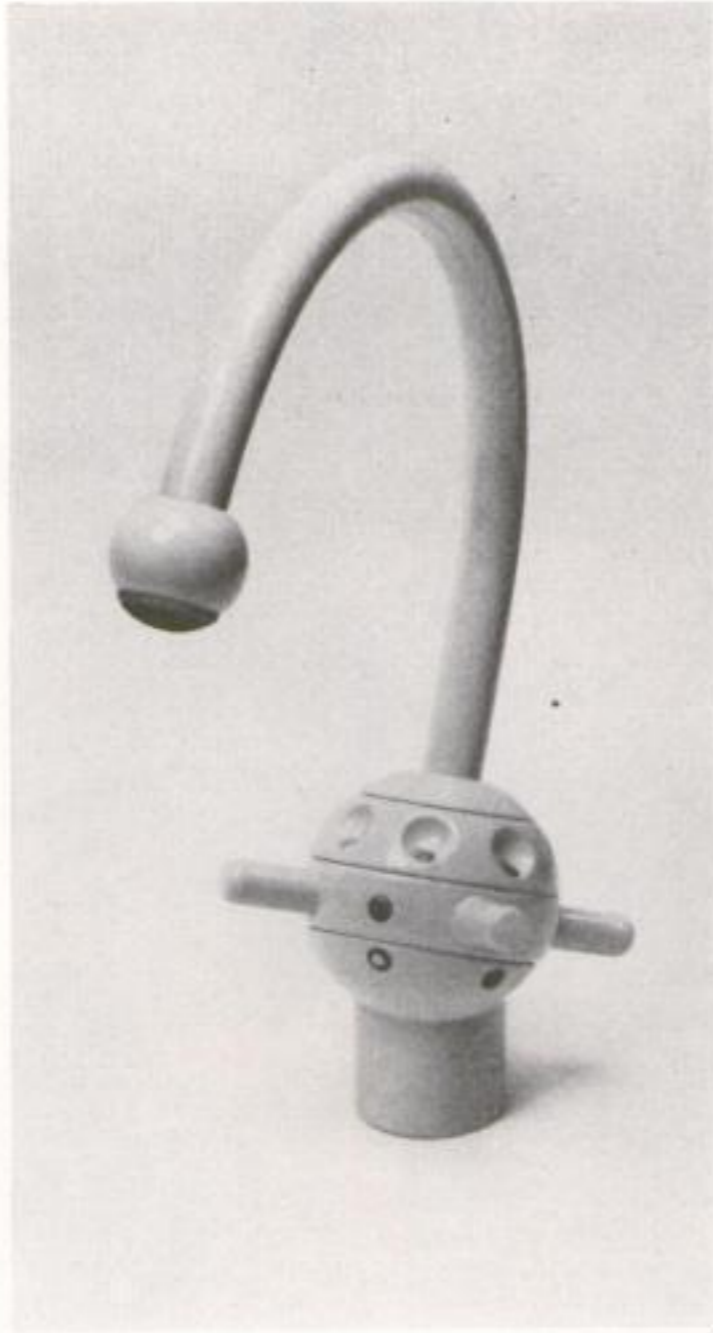
riß und perspektivische Ansichten an oder gestaltete einen Gegenstand (Spieltisch, Tresen, Zeitungsstand oder ähnliches).

Drei Studenten untersuchten die räumlichen Wirkungen der unterschiedlichen Anordnungen gleichbleibender Ausstattungselemente sowie die Wirkung verschiedener Begrenzungsflächen.

In einer kollektiven Bearbeitungsphase entstand ein Modell, das sich durch eine hohe Dichte verschiedener Erlebnisbereiche, klare funktionelle Gliederung und hohe Variabilität der räumlichen Struktur auszeichnet.



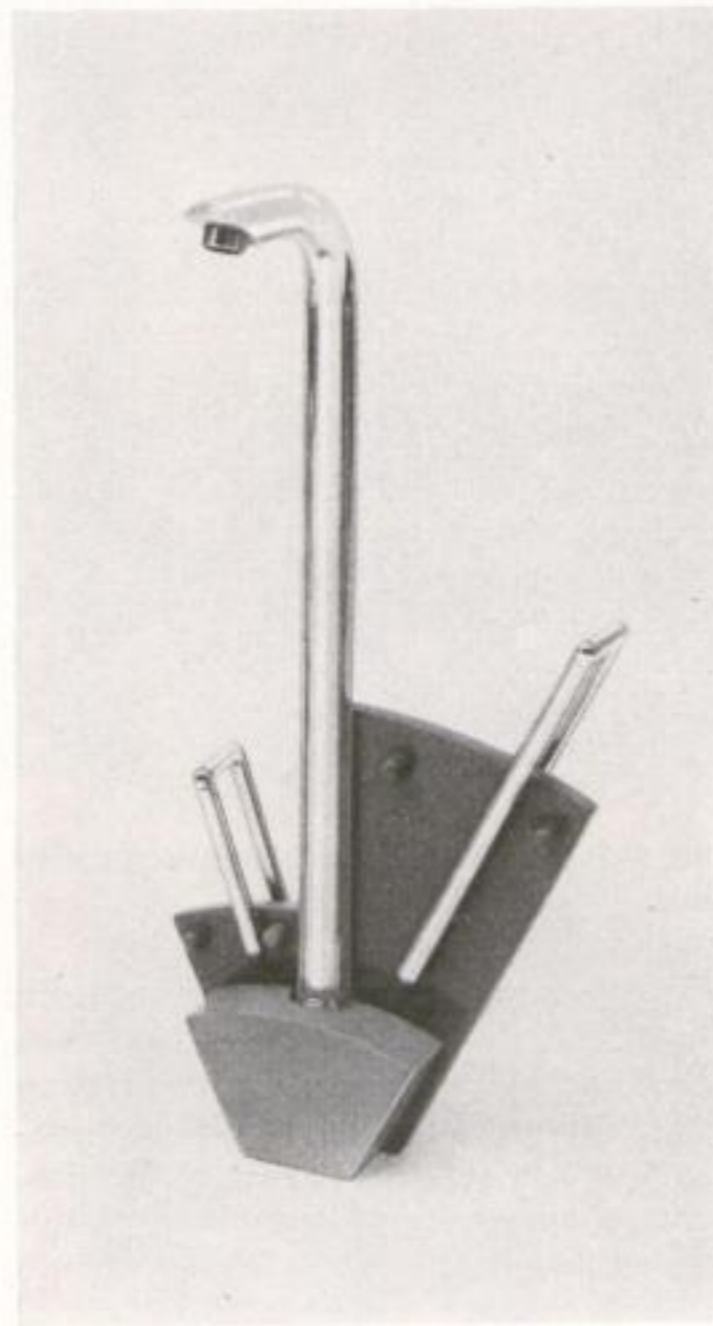
3



4



5



6

2. Gestaltung von Mischbatterien

Den Studenten war freigestellt, sich dem *Re-Design* oder *prognostischem Design* – wie es zum Beispiel durch den Einsatz von Keramikscheiben als Dichtung möglich ist – zuzuwenden. Wert gelegt wurde vor allem auf die eindeutige Information über die Handhabung der Bedienelemente sowie deren ergonomisch günstige Form – angepaßt an die Motorik von Fingern und Händen alter Menschen. Die Entwürfe entstanden in loser Zusammenarbeit mit dem VEB Armaturenwerk Leipzig.

1–10
Studienarbeiten des 2. Studienjahres der Hochschule für industrielle Formgestaltung Halle, Burg Giebichenstein, 1988/89

1/2
Modell für einen Kommunikationsbereich eines Feierabendheimes
Gestaltung: Studentenkollektiv
Betreuer: Georg Böttcher, Elke Mathiebe, Elard Sieg, Hartmut Voigt

1
Blick durch Speise- und Kulturraum zum Wintergarten

2
links: Blick in den zentralen Kommunikationsbereich mit Rezeption und Informationsstand
Mitte: Oberlichtbereich, Durchblick zum Klub
rechts: Sitzgruppen, zum Café gehörig

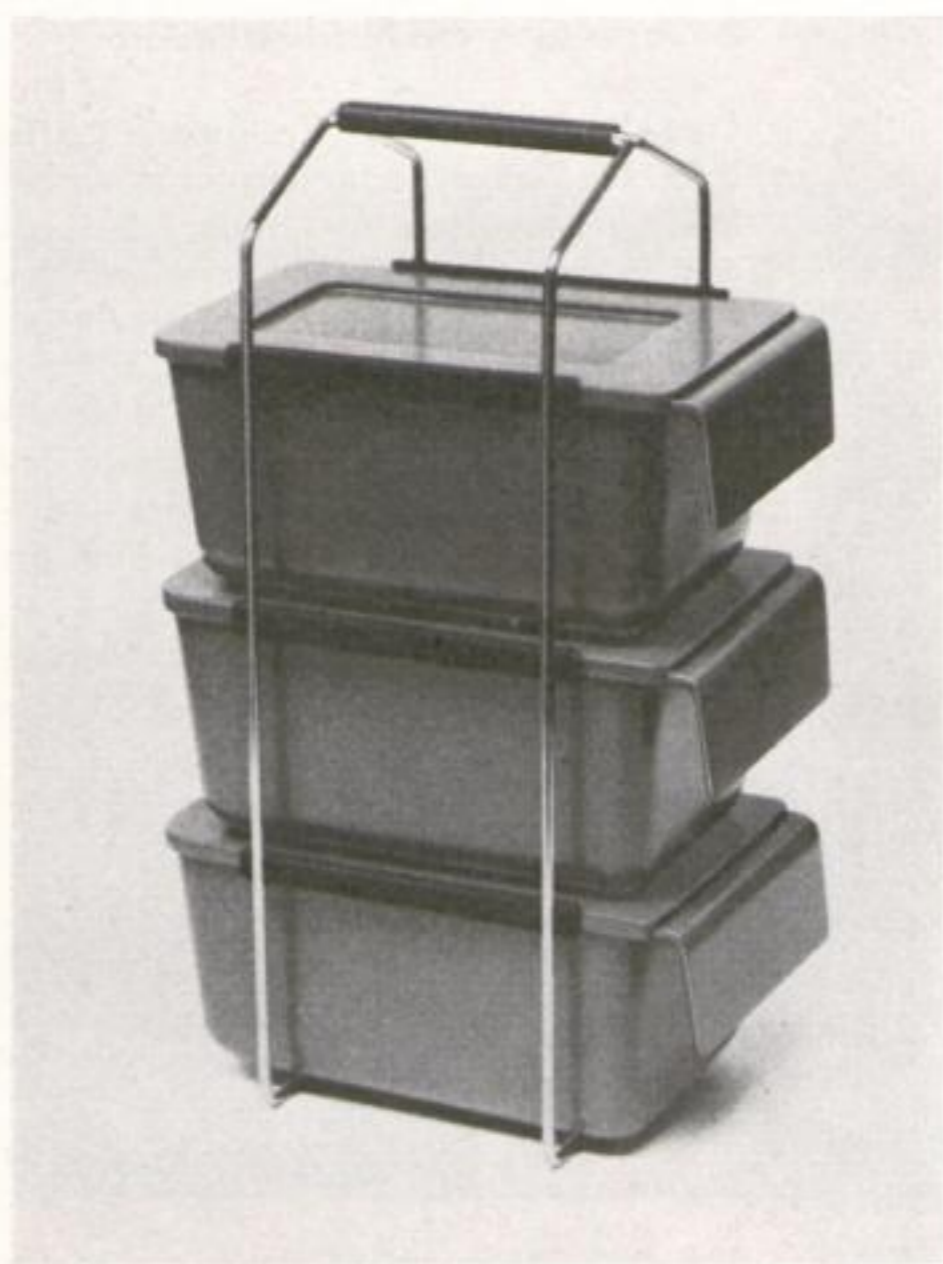
3–6
Mischbatterien
Betreuer: Georg Böttcher, Armin Graßl

3
Gestalter: Jörn Ludwig

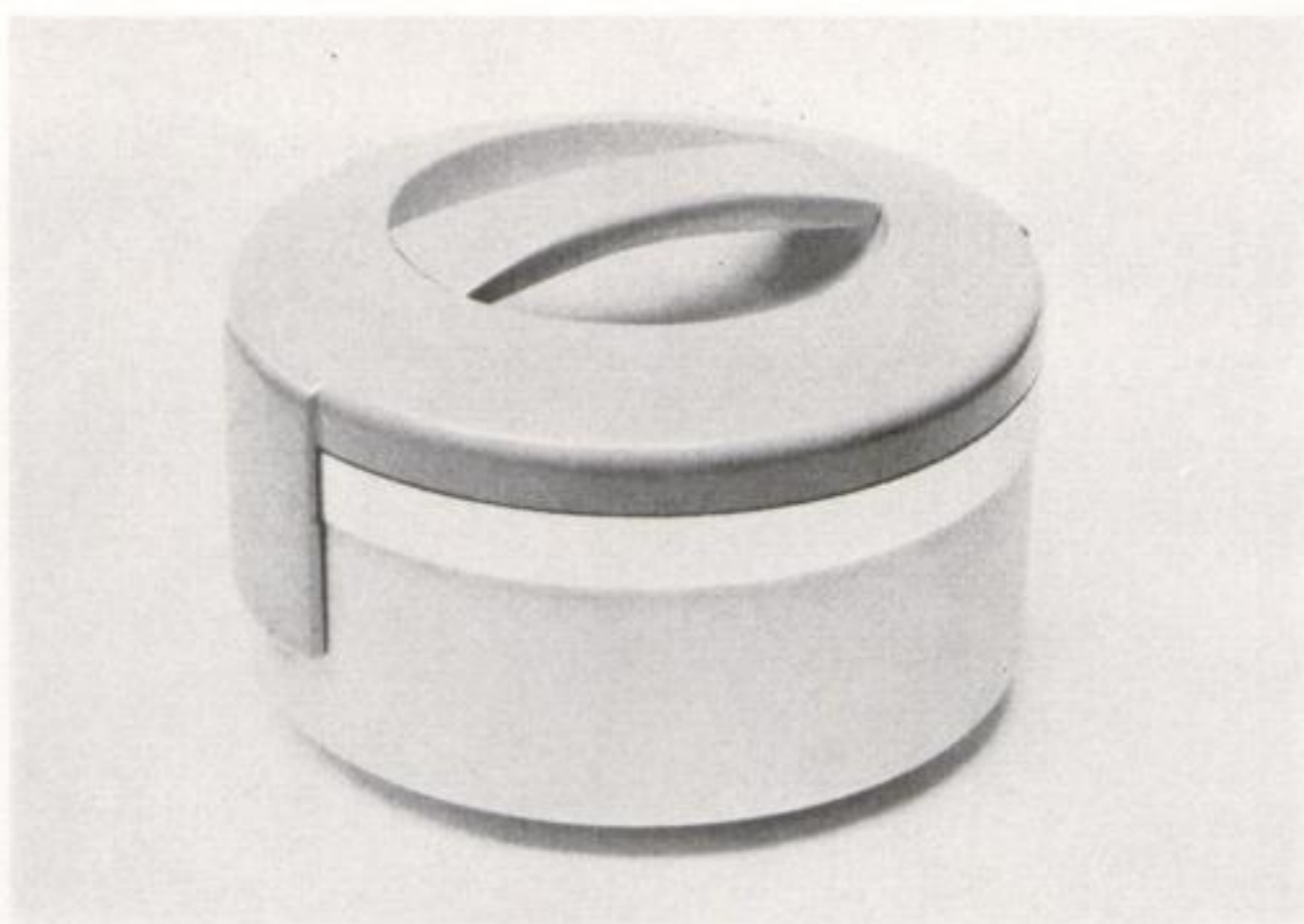
4
Gestalter: Oliver Frank

5
Gestalter: Thomas Böhm

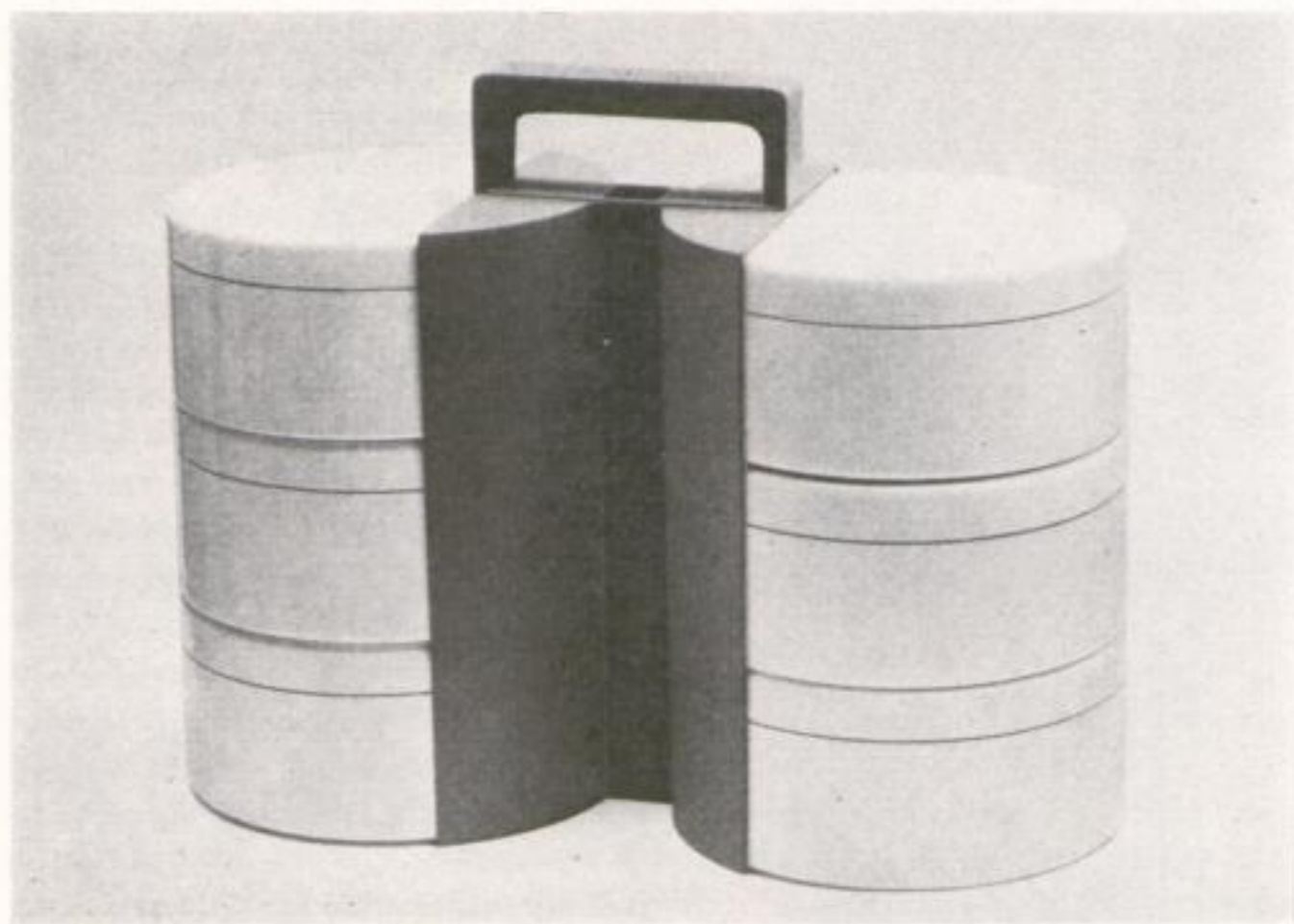
6
Gestalter: Susanne Richter



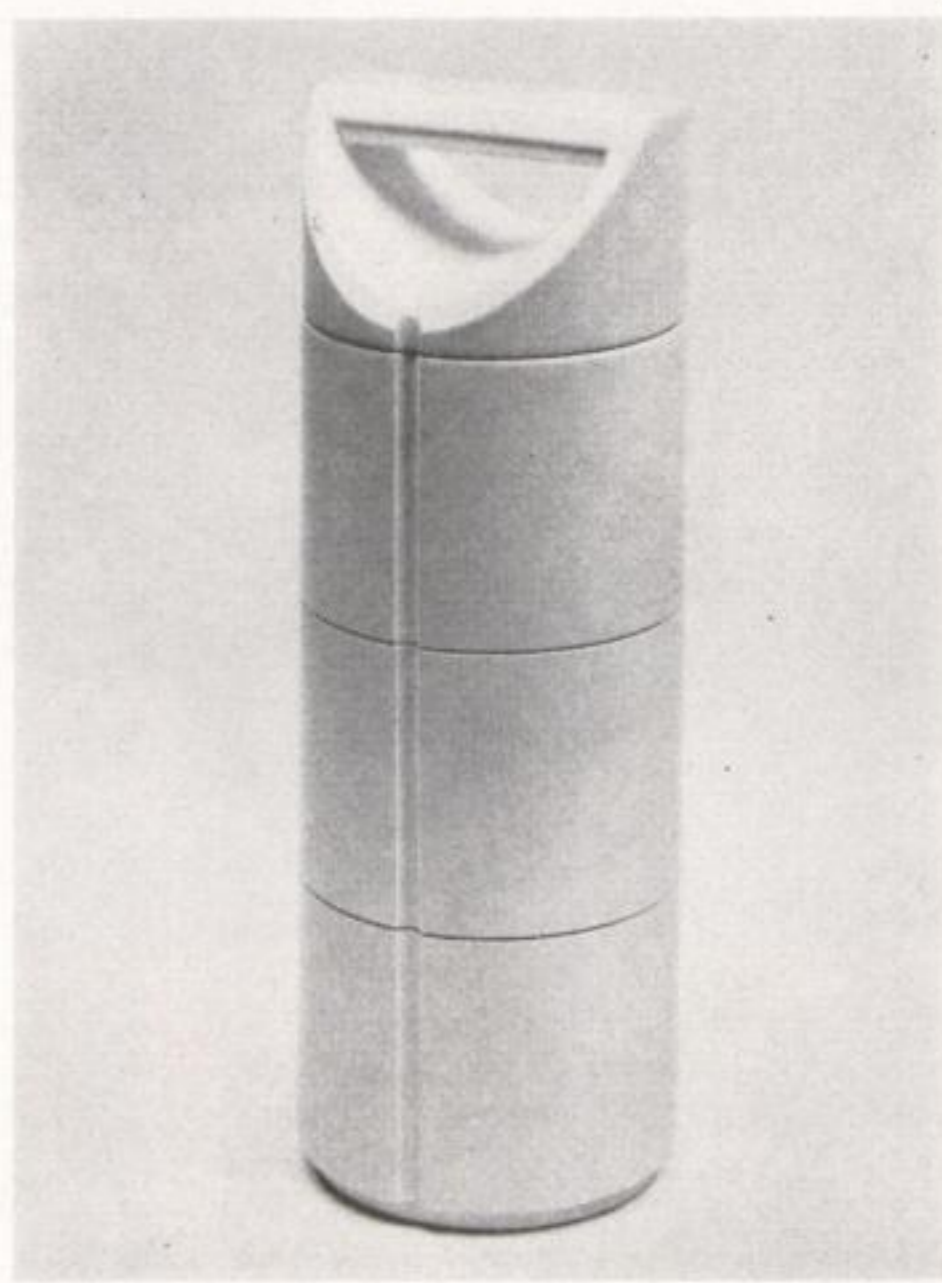
7



8



9



10

3. Gestaltung transportabler Speisebehälter

Auch hierbei wurde nach umfangreichen Recherchen ein Forderungsprogramm formuliert. Zwei Lösungsrichtungen wurden eingeschlagen.

a) Transporteinheiten für mehrere Einzelgefäße, die jeweils wärmeisoliert sind und mehrere Einsätze für verschiedene Speisen beinhalten. Damit las-

sen sich bis zu sechs Portionen ausliefern.

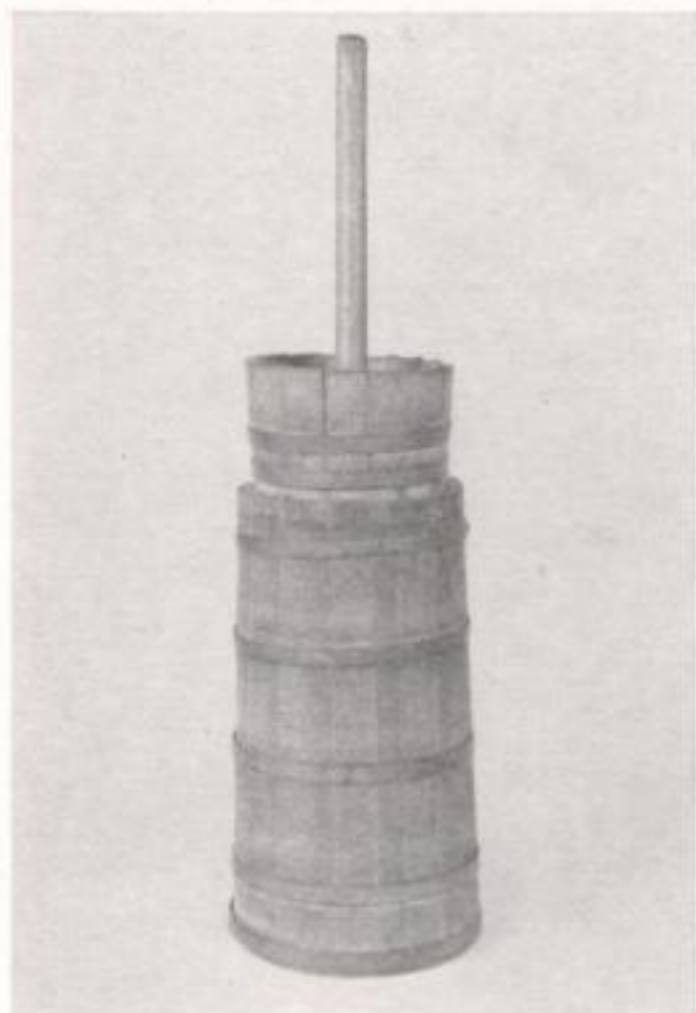
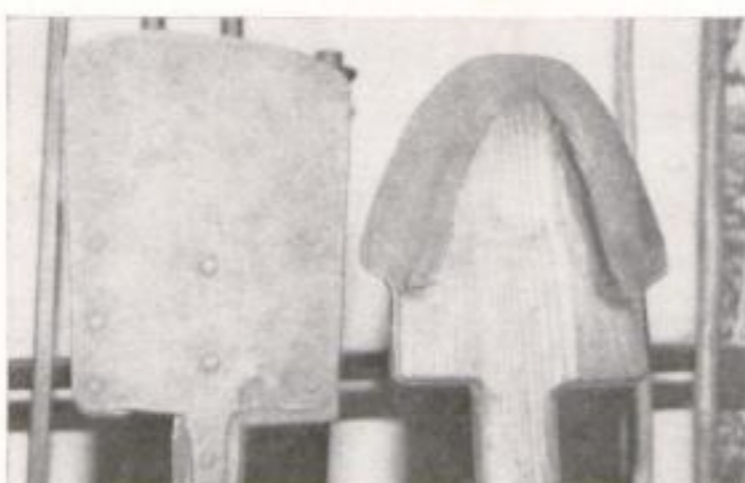
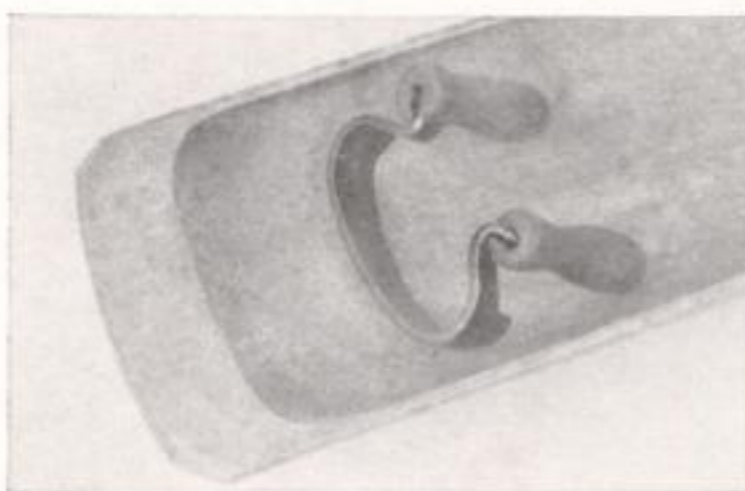
b) Einzelgefäße

Die Ergebnisse fanden bei Vertretern der „Volkssolidarität“ ein positives Echo. Bemühungen um die Produktion der Behälter erbrachten nur Absichtserklärungen des Ministeriums für Gesundheitswesen und des Freien Deutschen Gewerkschaftsbundes.

7-10
transportable Speisebehälter
Betreuer: Hartmut Voigt, Elke Mathiebe
7
Gestalter: Carola Fritsch
8
Gestalter: Susanne Lorenz
9
Gestalter: Ulrich Schmidt
10
Gestalter: Ulrich Hofer

Auch im vorigen Jahrhundert war der Bauer kein Selbstversorger. Hausgerät wurde mit solchen Wagen, später auch mit Lastautomobilen, auf das Land gefahren. Hausgerät, Werkzeug, Maschinen werden im Agrarmuseum Wandlitz gesammelt.

Der rheinische „Kerbwagen“
Originalzeichnung von Ferdinand Lindner
aus: Gartenlaube 1883, S. 409



Schafft Bauernstuben



Im Winter lernen - Im Sommer anwenden

III. DEUTSCHER BAUERNTAG